



Seja **protagonista**
da mudança
pág. 2



Sinbi firma
parceria com Acia
pág. 3



Birigui recebe o
empretec em setembro
pág. 8

IMPRESSO **B** SINBINFORMA

DESIGN LAB BIRIGUI



Parceria entre Sinbi, IBB e Assintecal
possibilita acesso ao Design Lab a todo Brasil
pág. 6



Cumprimento de NRs pode trazer ganhos à indústria, garante consultor
pág. 11



Certificação abre mercado para indústrias
pág. 9



Adote uma creche
pág. 3



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Seja protagonista da mudança

Diante dos desafios que o empreendedor da indústria vem enfrentando, o Sinbi tem buscado dar subsídios para que eles se preparem e tenham condições de atravessar as adversidades do mercado.

Esse auxílio pode ser percebido em todas as edições do Sinbinforma, principalmente, com relação aos incentivos para capacitação e acesso a mercados.

Também, por meio da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi), que tem disponibilizado diversas opções de cursos, seminários e palestras, ao longo do ano, oferecendo, assim, conhecimento que pode fazer a diferença tanto para a gestão das empresas, quanto para a evolução profissional dos colaboradores.

“O momento também é oportuno para se criar um movimento pessoal, para evoluirmos não só como empresas, mas também como pessoas.”

O Design Lab, que é o laboratório de criatividade, inovação e design do polo, também tem sido fundamental para a disseminação do design estratégico, além da disponibilização de ferramentas avançadas. Aliás, a relevância do espaço pode ser compreendida pela importante parceria que o Sinbi firmou com o Instituto by Brasil (IBB) e Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos (Assintecal). Unindo forças, não só Birigui se beneficiará com a prototipagem 3D e o design estratégico, mas também outros polos e núcleos de design espalhados pelo Brasil.

Outras ações prometem incentivar o empresariado biriguiense na busca por aperfeiçoamento, nos próximos meses. Entre elas, destaque para a Semana da Indústria e o Empretec.

Não há outra saída para traçar novos caminhos e aumentar a eficiência e competitividade das empresas, senão buscar novas alternativas, tendo como alicerce o conhecimento.

O momento também é oportuno para se criar um movimento pessoal, para evoluirmos não só como empresas, mas também como pessoas. Tem que ser dentro pra fora, deixando a zona de conforto e assumindo o papel de protagonista, seja para construir uma empresa, país ou comunidade melhor.

Só assim, será possível atravessar a turbulência e estar pronto para dias melhores. A mudança de postura, responsabilidade e comprometimento que tanto exigimos do próximo precisa começar em nós mesmos.

Boa leitura!

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui, Araçatuba e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Agosto 2016

Redes Sociais: [f Sinbi.Birigui](#) [y SINBIBirigui](#) [t @SINBIBirigui](#) [e confirmesinbi.com](#)



artemídia
MATERIAIS
PONTO DE
VENDAS
PROJETOS
ESPECIAIS

f ArtemidiaGraficaNet
@artemidianet
www.artemidia.net
18 3641 5550

Adote uma creche

Há mais de 10 anos, o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) promove uma campanha de doação de calçados. Com essa ação, 3.145 crianças de 18 creches municipais de Birigui são presenteadas com calçados.

A Danzer é uma das empresas que contribui, desde o início. *"Sempre achei uma ideia muito boa, porque quantas crianças não precisam, não é? É de excelente utilidade, ainda mais porque Birigui é conhecida pela produção de calçado. É muito gratificante pra nós. Eu jamais desistiria desse projeto"*, disse, Horácio Canassa, sócio-proprietário da empresa.

As entregas serão realizadas na semana das crianças, no mês de outubro. A antecedência em informar a participação da empresa é extremamente importante para garantir que cada criança receba seu presente na numeração correta, e até mesmo, para que o sindicato possa analisar a possibilidade de outras creches receberem as doações.

Para fazer parte da campanha adote uma creche, o empresário deve entrar em contato com o Sinbi pelo telefone (18) 3649-8000 ou e-mail comunicacao@sindicato.org.br.



benefício

Sinbi firma parceria com Acia

O Sinbi firmou uma parceria com a Associação Comercial e Industrial de Araçatuba (Acia) que possibilitará estender aos associados da indústria os serviços do Proe. Trata-se de um agente de integração entre estudante, empresa e instituições de ensino para a contratação de estagiários por empresas públicas, privadas e profissionais liberais.

Carlos Mestriner, presidente do Sinbi, destacou a importância das duas cidades estarem mais unidas. *"Seja para um associado ou para as pessoas que trabalham nas empresas, essa parceria soma muito para a região. Não só fortalece as entidades, como também as cidades, e permite facilitar e incentivar a carreira profissional. Onde nós, como entidade, pudermos ajudar, no sentido de juntar forças, nós devemos fazer"*, disse Mestriner.



Wilson Marinho, Carlos Mestriner e Antenor Marques, durante cerimônia que marcou parceria

"Depois que incorporamos o Sinvest, nossa área de atuação cresceu e essa parceria com a Acia vai contribuir para oferecermos algo a mais aos nossos associados. Acompanhar que o estágio seja bem feito é uma das funções da instituição", disse Antenor Marques,

diretor executivo do Sinbi.

Para o associado saber como contratar um estagiário, por meio do Proe, e se beneficiar desta parceria, basta entrar em contato com o Sinbi, pelo telefone (18) 3649 8000.

Feiras: essenciais para ampliar mercado

Participar de feiras do segmento, sejam elas de grande porte ou regionais, são essenciais para aumentar a visibilidade das marcas e ampliar o acesso a mercados. Por isso, o Sinbi reúne parceiros e desenvolve vários projetos com a finalidade de apoiar e incentivar a participação nesses eventos.

“A marca precisa estar em evidência, quem não é visto não é lembrado. Quando se participa de um showroom ou uma feira, também se tem a oportunidade de melhor se posicionar como indústria. Isso se dá pela avaliação que se pode fazer dos processos de evolução de outras empresas e produtos presentes em tais eventos”, destaca Carlos Mestriner. Ele também lembra que as grandes feiras são importantes para ter contato com importadores, ampliando as possibilidades de vendas da empresa, além de prospectar negócios e estar mais próximo do varejo.



Mais possibilidades de vendas

No primeiro semestre, em janeiro, a feira que começou a movimentar o setor foi a Couromoda, voltada para a divulgação das coleções de inverno. Realizada em São Paulo, neste ano, oito empresas participaram no estande coletivo do polo de Birigui, além de seis em espaços individuais.

Em Gramado (RS), no mês de maio, teve o Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC). O gestor comercial Cristiano Gastaldi, da D' Karini, foi um dos 13 participantes do polo biriguiense que apostou no evento e voltou satisfeito. *“A feira foi ótima, melhor que as anteriores em questão de contatos”,* conta o gestor.

Na Feira Internacional do Setor Infantojuvenil Bebê (FIT) somente duas empresas do polo participaram. Geralmente, essa feira acontece em duas edições anuais que acompanham o calendário da moda adulta. A primeira (primavera/verão), simultaneamente à Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura. Já a segunda edição será realizada em novembro, com todas as tendências do outono/inverno.



**ATENDIMENTO MÉDICO
EM TODO O BRASIL**

**ADQUIRA SEU
SEGURO-SAÚDE**

AGORA É FÁCIL

Rua Barão do Rio Branco 1696
Centro - Birigui - 18 3644 8833 facilseg.com.br

Francal acontece em clima de retomada



O polo calçadista de Birigui trouxe bons resultados da participação na Francal 2016, que aconteceu de 26 a 29 de junho, no Anhembi, em São Paulo. Isso é o que demonstra o balanço do estande coletivo, subsidiado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), Sebrae-SP e Prefeitura (de Birigui). O espaço compartilhado contou com 13 empresas, que realizaram 824 contatos comerciais. As vendas para o mercado interno somaram R\$ 2.930.346,21, enquanto as exportações geraram R\$ 356.001,54. Os países compradores foram Equador, Paraguai, Bolívia, Chile, Peru e Uruguai. A expectativa de negócios para os próximos seis meses é de R\$5.740.000,00.

“Percebemos, pela avaliação dos fabricantes, que as expectativas sobre a feira foram atendidas, há um otimismo maior entre eles. Mediante o cenário econômico recessivo, o resultado foi muito positivo”, avaliou

Carlos Mestriner, presidente do Sinbi.

Na abertura do evento, Mestriner foi um dos convidados de um bate-papo entre a jornalista e cineasta Marina Person e empresários. Ele destacou como o segmento infantil tem enfrentado os desafios. *“Nossas empresas precisam ter um propósito, hoje é fundamental que tenhamos um foco, buscando identificar que perfil de criança a empresa quer atender. Depois disso, identificar os diferenciais dos nossos negócios e produtos para o consumidor. Se soubermos os anseios e as demandas da mãe e da criança que queremos atender, com certeza teremos sucesso”,* explicou Mestriner.

Balanço

A participação dos empresários de Birigui no estande coletivo recebeu o subsídio Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui. O lojista Paulo Roberto Oliveira, do Rio Grande Sul, esteve no espaço

biriguiense e demonstrou otimismo para o próximo semestre. *“Achei maravilhoso, bem diversificado, com bastante novidade, com diferenciais atrativos que estão sendo o forte para esse próximo semestre. Eu acredito que todos os lojistas estão buscando diferenciais, porque vendendo a mesma coisa você terá o mesmo resultado, então no espaço de Birigui, identifiquei muitos produtos inovadores e com diferenciais”,* disse Oliveira.

Para o empresário Edmar Escanhoela, da Fuffy, que retomou a participação na feira, foi um bom recomeço. *“Alcansei algumas metas que tinha estabelecido para essa participação, como, por exemplo, uma parceria internacional”,* disse o empresário.

As próximas feiras que prometem aquecer as vendas no setor serão a FIT, de 19 a 21 de novembro, e a Zero Grau, de 21 a 23 do mesmo mês.

Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE
SICREDI

Parceria entre Sinbi, IBB e Assintecal possibilita acesso ao Design Lab a todo Brasil



Para ampliar o acesso à tecnologia disponível em Birigui a todo o Brasil, o Sinbi, a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e o Instituto By Brasil (IBB) assinaram um termo de cooperação durante a abertura do Inspiramais 2017, realizado na última semana de junho.

Birigui é um dos únicos polos calçadistas do país que tem um laboratório de criatividade, inovação e design, com tecnologia avançada. No Design Lab, como é chamado, há uma impressora 3D, que possibilita aos empresários criarem em poucas horas, qualquer objeto tridimensional, tornando a prototipagem de projetos e produtos mais ágil e precisa.

A velocidade de impressão do equipamento é de até 23 milímetros por hora.

Lançado em 2015, o laboratório é resultado do convênio entre o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e governo estadual.



VIMAPLAS
MASTERBATCHES

20 ANOS

SGS

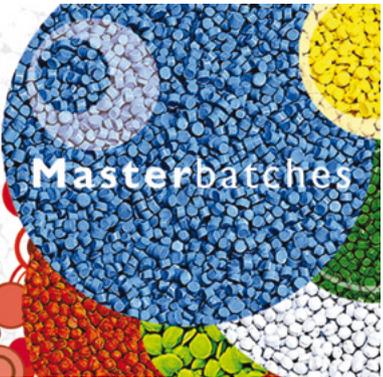
*"Suas melhores ideias são coloridas...
e seus melhores resultados são conosco"*

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

**Concentrado de pigmentos
e aditivos.**

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225



Masterbatches

Inovação para avançar

Carlos Mestriner, presidente do Sinbi, destaca a importância da parceria diante do momento desafiador que o setor atravessa. *“Nos últimos dois anos, o Sinbi vem investindo em capacitação, preparando as empresas para dias melhores. Estamos otimistas para o segundo semestre e parcerias como essa são importantíssimas para evoluirmos”,*

disse Mestriner. O IBB possui núcleos de design espalhados pelo Brasil, o que possibilitará disseminar o uso da prototipagem 3D durante o processo de desenvolvimento de produtos.

O laboratório é sediado no Sinbi e está apto para atender a demanda por prototipagem 3D de qualquer parte do Brasil e de qualquer segmento. Além da impressora, os computadores disponíveis no espaço também

possuem softwares específicos da área de design, como, por exemplo, o Rhinoceros. Este programa é conhecido pela precisão na criação de produtos. Por meio do plugin Rhinoshoes, possibilita criar a grade inteira com apenas um clique. O técnico André Luiz Alves fica em tempo integral no espaço, o que garante mais agilidade e melhor atendimento aos usuários.

SINBI DESIGN LAB BIRIGUI



Design Estratégico

Com a parceria, também haverá a possibilidade dos multiplicadores de Birigui, formados pelo Instituto Europeu de Design (IED), levar o conhecimento para outras regiões. Para agendar uma visita ou obter mais informações sobre a utilização do Design Lab e suas ferramentas, o interessado pode entrar em contato pelo telefone do Sinbi: (18) 3649 8000.


BEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

 (17) 3235 3000 | 99772 4966

Birigui recebe o Empretec em setembro

A metodologia do seminário é voltada para o desenvolvimento de características de comportamento empreendedor

De 19 a 24 de setembro, Birigui receberá o seminário Empretec. Trata-se de uma metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU), aplicada exclusivamente pelo Sebrae no Brasil. Já capacitou cerca de 190 mil pessoas, em 8.400 turmas, distribuídas pelos 27 Estados da Federação.

Durante seis dias, os participantes terão atividades práticas e teóricas que estimulam o desenvolvimento

das dez características comportamentais empreendedoras: busca de oportunidade e iniciativa, persistência, correr riscos calculados, exigência de qualidade e eficiência, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança.

O Sinbi é um dos parceiros na realização do curso. O valor de investimento é de R\$1.300, que pode ser pago em até seis parcelas no cartão de crédito. As vagas são limitadas. Para garantir a participação, o interessado deve entrar em contato com o Sinbi, Acib, Sebrae SP, Sindicato dos Contabilistas ou Posto de Atendimento ao Empreendedor de Birigui (PAE).

Empretec

Empretec

Período: De 19 a 24 de setembro

Período de entrevistas e inscrições: 22/08 a 26/08/2016

Investimento: R\$1.300 (parcelado em até 6x no cartão de crédito)

Local: Sinbi – Rua Roberto Clark, 460, Centro

Mais informações: 3641-5053 (PAE) | 3649-4222 (ACIB) | 3649-8000 (SINBI)



O Sesi de Presidente Epitácio tem uma novidade para sua empresa.

Treinamentos e Eventos de Qualidade de Vida
com metodologia própria Sesi-SP

São 330.000 m² de muita beleza natural às margens do Rio Paraná e estrutura com:

- 128 apartamentos
- Auditório e salas de treinamento
- Complexo aquático
- Restaurante
- Campo de futebol
- Academia

Traga seus treinamentos e eventos corporativos para Presidente Epitácio!

Agende já sua visita

(18) 3281-9460 | 3281-2803
www.sesiepitacio.com

SESI
SÃO PAULO



Certificação abre mercado para indústrias

Um bom planejamento e prospecção podem ser alternativas para micro, pequenas e grandes indústrias alavancarem as vendas e conquistar novos mercados. Grandes corporações, como Riachuelo, Pernambucanas, C&A, Walmart, Avon, entre outras, captam continuamente fornecedores, do micro ao grande. No entanto, fazem algumas exigências, como a certificação. O processo também é prerrogativa para a conquista de licenças, como as que dão direito de se utilizar personagens da Disney, Marvel, Universal, que “se vendem sozinhos”.

O engenheiro da qualidade Emerson Brito, proprietário da DEC, empresa de gestão empresarial, e que trabalha com auditorias desde 2005, esteve em Birigui no dia 14 de julho, a convite do Sinbi, para dar dicas e orientações aos empresários do polo de “Como preparar a empresa para obter certificações”.

Segundo Brito, para fornecer para os grandes varejistas, é preciso passar por uma auditoria de certificação,

processo realizado por quatro principais empresas - SGS, Bureau Veritas, ABNT e Intertek. “Se houver alguma não conformidade na fábrica, o auditor marca uma data e retorna para ver se os problemas foram solucionados, para então conceder o certificado”. São exigidas auditorias de sistema de gestão da qualidade, saúde e segurança do trabalho, meio ambiente e responsabilidade social. O custo médio desse processo varia entre R\$ 5 mil e R\$ 20 mil por ano.

“O problema é que as empresas não são informadas a respeito das exigências, que muitas vezes são alteradas periodicamente pelo cliente (grande varejista)”, diz Brito.

Software

Para auxiliar no planejamento, no encontro foi apresentado o software “Gestorando”, que permite a implantação e manutenção de um sistema de gestão eficiente, oferece acesso personalizado e consultoria on-

line gratuita ou presencial.

“Hoje o empresário só descobre o que precisa fazer na indústria na hora da auditoria e os custos de adequação e novas visitas são bem elevados, pois toda auditoria é cobrada (de R\$ 3 mil a R\$ 5 mil). Com o software, a empresa saberá quais são as exigências de cada empresa e o que será pedido no dia da auditoria, facilitando o processo.” A ferramenta dá suporte tanto para as certificações, quanto para as exigências de um cliente específico, e até para o simples cumprimento da legislação.

Parceria

A parceria entre a DEC e o Sinbi garante um desconto para a indústria que tiver interesse no software, que poderá ser acessado para teste antes da adesão. O sindicato também está cadastrando interessados em obter certificação para que, em grupo, consiga reduzir o custo. Mais informações pelo telefone (18) 3649 8000.



**SEMANA DA
INDÚSTRIA
SINBI**

INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO & COMEMORAÇÃO

JANTAR *de* CONFRATERNIZAÇÃO



dia
22
DE OUTUBRO
20H

Local:
**Salão de eventos
do SINBI**
Rua Roberto Clark, 460
Centro - Birigui

CICLO DE PALESTRAS DE 25 A 27 DE OUTUBRO

ADQUIRA O SEU CONVITE

pelo telefone (18) 3649-8000
ou diretamente no SINBI

Valor do convite

R\$120,00

Individual - Pagamento
em até 5x no cartão

Bebidas inclusas

água, refrigerante, cerveja,
vinho branco e whisky

Jantar

mesa de frios e
pratos quentes



ESTE É UM
EVENTO
CARBONO ZERO.

REALIZAÇÃO:



PARCEIROS:



PATROCÍNIO:



Couromoda

FRANCAL



BANCO DO BRASIL

Cumprimento de NRs pode trazer ganhos à indústria, garante consultor

NR 05, NR 06, NR 07, NR 12, NR 15... essas pequenas combinações de letras e números podem se transformar numa gigantesca dor de cabeça para o empresário que as desconhece. Por outro lado, podem trazer ganhos que vão da melhoria do clima de trabalho na empresa até o aumento da produtividade.

É o que garante Augusto Gouvêa Dourado. Especialista em administração industrial e consultor em Segurança e Saúde no Trabalho (SST), Dourado esteve em Birigui, no dia 21 de julho, para ministrar o curso gratuito "Como lidar com as NRs que mais impactam a indústria?", promovido pela Fiesp através do PDA – Projeto Associa Indústria da CNI – Confederação Nacional da Indústria.

O não cumprimento das Normas Regulamentadoras, as NRs, gera multa ao empregador que não as implanta e até demissão por justa causa de empregado que se recusa a cumpri-las. Por isso, segundo Dourado, a melhor maneira de lidar com as NRs, é conhecê-las e aplicá-las. *"É muito mais interessante quando se aplicam as normas por seus objetivos e não pela obrigação legal, obtendo ganhos, não só de atendimento à legislação, mas também no relacionamento com os empregados, na melhoria do clima de trabalho e na produtividade."*

Lista das 10

Responsável por 25% dos empregos formais do País, a indústria, segundo o consultor, é alvo de 41% das ações fiscais e sofre 65% das autuações. *"Por isso, lembro que as NRs não são opcionais e sim obrigatórias"*, reforçou. No evento, foram abordadas as 10 NRs que mais geram autuações e interdições na indústria: 5, 6, 7, 9, 12, 15, 16, 18, 24 e 35.

A regularização nem sempre depende de altos investimentos. Já as multas pelo descumprimento das normas são relativamente elevadas, principalmente quando há acidentes ou doença profissional. Esses dois fatores causam grandes impactos, como o FAP (Fator Acidentário de Prevenção) e as ações regressivas que ocorrem para o governo buscar reaver seus dispêndios com acidentes e doenças do trabalho.



Micro e pequenas empresas também devem cumprir as NRs, com alguns "privilégios" que constam nas próprias normas, como, por exemplo, a não exigência de médico coordenador para o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO (NR 07).

Conheça as 10 NRs que mais geram autuações e interdições:

- NR 05** - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)
- NR 06** - Equipamento de Proteção Individual (EPI)
- NR 07** - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)
- NR 09** - Programas de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)
- NR 12** - Máquinas e equipamentos
- NR 15** - Atividades e operações insalubres
- NR 16** - Atividades e operações perigosas
- NR 18** - Condições e meio ambiente de trabalho na indústria da construção
- NR 24** - Condições sanitárias e de conforto nos locais de trabalho
- NR 35** - Trabalho em altura



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!

PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO para **ASSOCIADO**: R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para **ASSOCIADO**: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO para **CLIENTE**: R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para **CLIENTE**: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN para **ASSOCIADO**: R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN para **ASSOCIADO**: R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN para **CLIENTE**: R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN para **CLIENTE**: R\$ 340,00




Pró-Criança promove jantar em setembro



O Instituto Pró-Criança é uma entidade sem fins lucrativos que tem por objetivo erradicar e prevenir o trabalho infantil. Para desenvolver seus projetos, que promovem experiências lúdicas, culturais, de interação, sociabilidade e integração com a família, depende das empresas parceiras, doações e recursos

provenientes de eventos beneficentes. Um deles é o jantar que será promovido pela entidade no dia 23 de setembro, às 20h, na sede do Sinbi.

Para consultar valor e adquirir os convites, os interessados podem ir à sede do Pró-Criança, na Rua Roberto Clark, 470, Centro.

Arraiá do Pró-Criança

Festa junina é sinônimo de alegria, dança e guloseimas. Não foi diferente para o Instituto Pró-Criança, que no último dia do mês junino fez uma grande festa no estilo caipira, além de danças e muita diversão, o dia também foi para cantar parabéns para os aniversariantes do mês.



Confira mais fotos da festa na página da instituição na rede social:

www.facebook.com/procrianca.birigui

Associados podem usufruir de espaço para cursos

A Delegacia da Receita Federal, sede Araçatuba realizou a doação de dez computadores e nove monitores para o Instituto Pró-Criança, por meio do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Birigui (CMDCA). Os produtos servirão para a modernização da sala de informática da entidade.

A gestora social da entidade, Marie Marques de Oliveira, explica que o instituto também está disponibilizando o espaço para as empresas interessadas em promover capacitações para seus colaboradores. *“Trata-se de um benefício, os empresários interessados em promover capacitação para seus colaboradores só terão o custo de pagar o professor, que é contratado conforme a necessidade da empresa”* explica Marie.

Para obter mais informações, o interessado deve entrar em contato pelo telefone (18) 3649-8006.



Para conhecer outros projetos e ações, basta acessar www.procriancabirigui.org.br ou acompanhar pelas redes sociais: www.facebook.com/procrianca.birigui