



Juntos
crescemos
mais
pág. 2



Sinbi promove
primeira **rodada**
de negócios extra
pág. 3



Como o **Lean**
Manufacturing pode
ajudar sua empresa
pág. 4

IMPRESSO



SINBINFORMA



Semana da
indústria tem
novidades
pág. 8



Abicalçados apresenta
projeto "Sola" em Birigui
pág. 5



Moda e sustentabilidade
caminham juntas
pág. 6



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Juntos crescemos mais

Unir esforços para buscar soluções para o segmento, seja nas esferas políticas ou de gestão, tem sido a estratégia mais inteligente para contornar os obstáculos e diminuir custos no momento. Em tempo de economia retraída e mercado recessivo, o Sinbi busca motivar seus associados nessa direção e acredita que, quanto mais unido o setor de calçados e vestuário estiver, mais se tem a ganhar.

Uma das ações que comprovam isso é a rodada de negócios, realizada na última semana de julho. Vinculada ao Projeto Comprador, o sindicato buscou atender à necessidade dos participantes, criando um evento para fomentar negócios no segundo semestre. A experiência com esse perfil de evento, que reúne empresas para fazerem negócio, foi tão positiva que repetiremos a dose durante a Semana da Indústria. Mas desta vez, reunindo fabricantes do setor de moda e fornecedores, incentivando uma maior interação na cadeia do segmento.

“Quanto mais unido o setor de calçados e vestuário estiver, mais se tem a ganhar.”

Com essas iniciativas todos saem ganhando. As indústrias encontram no próprio polo soluções de suprimentos para seus produtos, lojistas conhecem mais a variedade biriguiense, os fabricantes ampliam mercado e os custos para tudo isso acontecer são baixos, só beneficiando a participação.

Outro aspecto importante que está em destaque nesta edição do Sinbinforma é a sustentabilidade. Falar do assunto não é mais uma alternativa diferenciada, trata-se de uma urgência. Com a palestra da Assintencal sobre o assunto, ressaltamos que é possível ser inovador e respeitar o meio ambiente ao mesmo tempo. Essa é uma atitude cada vez mais louvável pela ótica do consumidor, que busca mais informações sobre as origens dos produtos comprados e até valorizam mais empresas engajadas em prol de um planeta melhor.

A união também está presente na solidariedade biriguiense. Com a campanha “Adote uma Creche” e o evento “Brinca Birigui”, as crianças são homenageadas e agraciadas com o devido apreço por serem o motivo de existir do polo. Nos eventos da Semana da Indústria, os participantes também poderão doar brinquedos educativos e pedagógicos para as crianças assistidas pelo Instituto Pró-Criança.

Não há mudança e transformação com os mesmos planos de sempre. São decisivas atitudes novas e, principalmente, caminhar com parcerias fortes. O Sinbi é seu parceiro.

Conte conosco! ■

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui, Araçatubá e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



artemídia

MATERIAIS PUNTO DE VENDAS

PROJETOS ESPECIAIS

[f ArtemidiaGraficaNet](#)
[@artemidianet](#)
[www.artemidia.net](#)
 18 3641 5550

Sinbi promove primeira rodada de negócios extra

Foram quase R\$200 mil em negócios, em dois dias de evento. Além disso, os empresários saíram com a possibilidade de geração de vendas, em torno de R\$350 mil para os próximos meses

Nos dias 26 e 27 de julho, 19 fabricantes de Birigui puderam mostrar seus produtos da coleção primavera-verão na primeira “Rodada de Negócios Extra” do polo. O evento foi organizado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) e patrocinado pelo banco Bradesco.

Gostei dos produtos que vi, a qualidade é boa e já percebo oportunidade para voltar

Puderam participar como expositores, empresas que fizeram parte do Projeto Comprador deste ano e que já garantiram participação para a próxima edição, que ocorrerá em 31 de janeiro e 1º de fevereiro de 2017.



Empresários mostraram novidades da coleção primavera-verão

Maria Célia Pereira Felipe, da loja Casa Felipe, em Pompéia, foi uma das lojistas que visitou Birigui pela primeira vez, atraída pela oportunidade. “Já compro de algumas empresas daqui e vim pessoalmente para conhecer outras. Soube dessa rodada durante uma conversa com outro lojista, do Piauí, numa feira em que estava participando em Brusque, Santa Catarina. Ele perguntou se eu já tinha ido a Birigui, que na cidade também há feiras e eventos para lojistas. Depois, recebi a divulgação da rodada por e-mail e fiquei interessada. Gostei dos produtos que vi, a qualidade é boa e já percebo oportunidade para voltar”, disse Maria.

BALANÇO

Na avaliação de Antenor Marques, diretor executivo do Sinbi, por se tratar

da primeira vez que o evento aconteceu, o resultado foi positivo. “Foram quase R\$200 mil em negócios em dois dias, além dos empresários terem saído com a possibilidade de geração de vendas, em torno de R\$350 mil para os próximos meses. Já há expectativa por parte dos expositores para o próximo evento, e os lojistas saíram perguntando a respeito da próxima edição”, contou Marques.

O gerente de negócios, produtos e serviços do Bradesco, Sérgio Cordeiro, explica a importância de estar presente apoiando a iniciativa. “Foi uma oportunidade para estar junto do pessoal do setor calçadista. Isso permitiu avaliar e conhecer melhor as necessidades do segmento para melhor atendê-los”, falou Cordeiro. ■



Evento aproximou lojistas e fabricantes



BIRIGUI PALACE HOTEL

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
 ☎ Tel. 18 3642.3434
 ✉ reservas@biriguipalace.com.br



FUSÃO PUBLICIDADE



Como o **Lean Manufacturing** pode ajudar sua empresa

Também conhecida como "Sistema Toyota", filosofia de gestão é eficiente para eliminar desperdícios e aumentar a produtividade

Qual o empresário que não quer diminuir custos e aumentar a qualidade em sua produção? Com certeza, essas duas situações fazem parte dos anseios do empreendedor do segmento de calçados. A boa notícia é que utilizando as ferramentas propostas pelo Lean Manufacturing, também conhecido como Sistema Toyota de Produção, esses desafios podem ser superados.

Trata-se de exercer uma filosofia de gestão focada na redução dos sete tipos de desperdícios: estoque, produção em excesso, transporte, movimentos impróprios, processos impróprios, tempo de espera e defeitos.

Antônio Edijalma Rocha Junior, instrutor e consultor do Senai, explicou os ganhos que uma empresa pode ter com a implantação do Lean durante uma palestra sobre o assunto, realizada no dia 26 de julho, no Senai de Birigui. "Ela pode alcançar redução no tempo de espera de

30% a 80%, redução de estoques de 30% a 80%, entregas no prazo atingindo até 99%, redução de espaço de 30% a 50%, aumento de produtividade de 10% a 60%, entre outros", detalhou o instrutor.

.....
O Sinbi é parceiro do Sebrae-SP e oferece aos associados soluções específicas, por meio do Programa Sebrae Inova

FERRAMENTAS

Para alcançar tais resultados, faz parte do processo de implantação do Lean Manufacturing a utilização de várias ferramentas, como, por exemplo, o Kanban, que é uma metodologia de movimentação de materiais e produção, iniciada por sinais visuais. O Kaizen é mais uma alternativa onde se desenvolve atividades de três a cinco dias, com o objetivo de analisar oportunidades de

melhoria e tomar ações necessárias. Também é desenvolvido o Programa 5S, que proporciona o aperfeiçoamento de conduta com a intenção de atingir metas, tais como: melhoria no ambiente de trabalho, na qualidade de vida, qualidade total, redução de custos e satisfação dos colaboradores.

SOLUÇÕES SEBRAE INOVA

O Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) é parceiro do Sebrae-SP e oferece a seus associados soluções específicas, por meio do Programa Sebrae Inova.

A palestra sobre Lean Manufacturing fez parte do programa, que também oferece consultoria nas empresas nas áreas de finanças, produção, entre outras. Para saber quais as opções e oportunidades de eventos e atendimentos disponíveis no momento, basta entrar em contato com a equipe do Sinbi, pelo telefone (18) 3649 8000. ■

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

20 ANOS

SGS

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Abicalçados apresenta projeto “Sola” em Birigui

Como otimizar a gestão logística, eliminar erros na entrega de pedidos e ainda alcançar mais eficiência e competitividade nas fábricas? A solução é investir num sistema que contribua na unificação de dados, por meio de códigos de barras. Essa foi a proposta apresentada pelo assessor executivo da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Igor Hoelscher, ao explicar os objetivos do Sistema de Operações Logísticas Automatizadas (Sola). A palestra aconteceu com o apoio do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), no dia 4 de agosto.

A principal função desse sistema é integrar a cadeia produtiva do calçado no que tange a identificação, processos e troca eletrônica de informação (EDI – Eletronic Data Interchange) no padrão GS1. O GS1 é uma rede internacional de organização, dedicada à concepção e à implementação de padrões globais de identificação, o código de barras.



Igor Hoelscher explicou vantagens de se ter a unificação de dados



Diretor do Sinbi incentivou a participação

PADRÃO

O assessor explicou que a logística vai muito além de colocar a carga na transportadora. Com a unificação das informações, utilizando o código de barras próprio, é possível evitar diversos problemas. “Quando não estamos

identificados num padrão, o consumidor tem dificuldades de encontrar o produto numa pesquisa na internet, por exemplo. Além disso, no dia a dia das empresas, são pilhas de manuais. Cada cliente quer a etiqueta de um jeito, isso tira nosso foco no que realmente é importante ao negócio”, explica Hoelscher. ■



Para saber como aderir ao projeto, entre no site www.sola.org.br
Dúvidas ou esclarecimentos sobre o GS1, acesse: www.gs1br.org



Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86



Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros



Moda e sustentabilidade caminham juntas

Segundo pesquisas, 52% dos consumidores prezam por não maltratar os animais e 46% valorizam empresas que têm selo de valorização ambiental

Moda e sustentabilidade foram os assuntos da palestra que aconteceu no Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), em julho. Marnei Carmenatti, designer e consultor para empresas do segmento de componentes, acessórios e calçados, falou sobre a importância da sustentabilidade nos processos produtivos da moda.

Ele explicou sobre as primeiras iniciativas da sociedade e políticas públicas para colocar a questão da sustentabilidade em discussão, como, por exemplo, o ECO 92, que foi um dos primeiros esforços de sistematização de um amplo programa de ação para o desenvolvimento sustentável, destacando a agenda 21.

Com esses primeiros esforços, a sustentabilidade começou a ganhar a atenção do consumidor. Segundo a pesquisa da Akatu, organização sem fins lucrativos que trabalha na divulgação sobre consumo consciente, 52% dos consumidores prezam por não maltratar os animais, 46% por ter boas relações

com a comunidade, 46% valorizam empresas que têm selo de valorização ambiental e 43% valorizam quem garante boas condições de trabalho.

O designer também destacou as diferenças de uma sociedade sustentável e de uma sociedade de consumo. No quesito água, a sociedade sustentável quer ter água abundante e limpa, sem poluição. A sociedade de consumo quer usar a água à vontade, sem precisar se preocupar com a conta. Quando o assunto é durabilidade de produtos, a sociedade sustentável quer produtos que durem bastante e que sejam fáceis de consertar ou atualizar quando necessário, já a sociedade de consumo prefere produtos que sejam fáceis e baratos de substituir, mesmo que ainda funcionem.

COMO A MODA PODE CONTRIBUIR COM A SUSTENTABILIDADE?

Carmenatti deu vários exemplos de grandes marcas que estão buscando produzir produtos sustentáveis e

alcançando sucesso. A Timberland, por exemplo, utiliza 81% de materiais reciclados ou orgânicos por calçado produzido. Ela também produz relatórios sobre as melhorias e problemas relacionados com as condições de trabalho em seus fornecedores.

.....

A Timberland utiliza 81% de materiais reciclados ou orgânicos por calçado produzido

.....

Ele também falou de projetos que visam orientar as empresas sobre caminhos mais sustentáveis, tais como o projeto Origem Sustentável, da Associação Brasileira das Indústrias do Calçado (Abicalçados) e Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), a certificação Abvtex, entre outros. O evento foi uma realização da Assintecal, com o apoio do Sebrae e parceria do Sinbi, Instituto by Brasil e Abicalçados. ■



**Especial para você,
essencial para os seus negócios.**

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RUAÇÃO PUBLICIDADE

Como o **Design Lab** pode contribuir com a sua empresa?

A prototipagem 3D é uma ferramenta eficiente e, muitas vezes, mais econômica para acelerar processos de desenvolvimento de produtos em diversos segmentos. Hoje, essa alternativa é mais acessível aos empresários de Birigui graças ao Design Lab, o laboratório de criatividade, inovação e design do polo calçadista.

A velocidade de impressão do equipamento é de até 23 milímetros por hora, com isso, o empresário ganha em agilidade e precisão. Ele também pode sair na frente com esses benefícios, porque é possível criar projetos jamais pensados e analisar sua viabilidade de maneira mais rápida do que usando métodos tradicionais.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO EM MODELAGEM

As empresas que não possuem profissionais fixos no setor de modelagem 3D, também podem usufruir do serviço. O André Luis Alves é o técnico responsável pelo laboratório e especialista no assunto. Ele fica à disposição em tempo integral no local para tirar dúvidas, orientar e até mesmo fazer a modelagem do projeto que deve ser impresso.

O profissional também pode fazer modelagem técnica, que é a parte de engenharia do calçado, e criar layouts, para empresas que carecem desses profissionais. No espaço também é possível plotar desenhos técnicos nos tamanhos A0, A1, A2, A3 e A4.

PRÁTICA EM RHINOCEROS

Por meio da parceria com a Universidade Corporativa do Sinbi (Unisibi), o Design Lab também é fonte de conhecimento no polo. Só neste ano, foram seis workshops de design estratégico, ministrados pelos multiplicadores capacitados pelo Instituto Europeu de Design (IED) e dois cursos de Rhinoceros.

Inclusive, a segunda turma do último curso citado, começou em agosto, com foco em solados, e terminará em dezembro. Nove profissionais fazem parte do grupo. ■



Participantes recebem orientações sobre Rhinoceros com atividade prática



Conheça mais o Design Lab em: www.facebook.com/designlabsinbibirigui


BEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Semana da Indústria tem novidades

Além das palestras com assuntos relevantes para o setor, haverá sessão de negócios, ações socioambientais e arrecadação de brinquedos

A tradicional Semana da Indústria terá novidades neste ano. Neste ano, a programação começará com o jantar de confraternização e entrega de homenagens pelos jubileus das empresas associadas no dia 22 de outubro. A festa será uma oportunidade de comemorar o sucesso e o avanço da indústria do polo e agraciá-las que completaram 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 e 50 anos. Para adquirir os convites do jantar, o associado deve entrar em contato com a equipe do Sinbi, pelo telefone (18) 3649 8000 ou pelo e-mail comunicacao@sindicato.org.

PALESTRAS

No dia 25, acontecerá a palestra "Comunicação na web e a entrega de conteúdo para o consumidor digital". Será às 19h30, com o diretor criativo da iSimples, especialista em comunicação digital, Ricardo Storti. Este evento conta com a parceria da Associação Brasileira dos Agentes Digitais (Abradi).

"Love Marks: Como construir marcas queridas que conquistam os corações dos consumidores" é o tema do dia 26, às 19h30. O professor de marketing, branding e coordenador dos programas de mercado da pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM - Sul), Artur Vasconcellos, explicará como algumas marcas vêm criando vínculos afetivos como base de posicionamento. Para a realização desta palestra, houve parceria com a Associação Brasileira das indústrias de Calçado (Abicalçados) e apoio da ESPM.



Participantes da Semana da Indústria, do ano passado, durante palestra

DUPLA PROGRAMAÇÃO

No dia 27 serão duas atividades. Das 8h às 12h, haverá uma sessão de negócios que reunirá empresas do setor de componentes e fabricantes de moda. O Sinbi já realizou uma sessão semelhante no primeiro semestre deste ano, porém é a primeira vez que ela acontece durante a Semana da Indústria. O objetivo desta ação é gerar interatividade entre fornecedores e indústrias de calçado, vestuário e acessórios. Os atendimentos serão pré-agendados e a participação é gratuita para fabricantes visitantes. Os cadastros devem ser feitos com

antecedência. A sessão conta com a parceria da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e apoio do Sebrae-SP.

Para encerrar a programação, às 19h30, haverá a "Conexão Inspiramais", com informações antecipadas para as coleções do verão 2018. Evento em parceria com a Assintecal.

A Semana da Moda é realizada com o patrocínio da Couromoda, Francal Feiras, Patrus Transportes e Banco do Brasil. ■

ATENDIMENTO MÉDICO EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU SEGURO-SAÚDE

AGORA É FÁCIL

Fácil
Corretora de Seguros

Bradesco Seguros

Seguros Unimed

SulAmérica

OMINT

Rua Barão do Rio Branco 1696
Centro - Birigui - 18 3644 8833

facilseg.com.br

Sensibilização com ações socioambientais

Durante a Semana da Indústria também acontecerá campanhas de conscientização dos empresários participantes, parceiros e comunidade em geral sobre a utilização de biocombustível e seus benefícios. Essas ações ocorrerão por meio de campanha de e-mail marketing, divulgações nas redes sociais, mensagem por celular e antes das palestras.

A mobilização faz parte do projeto Ecosinbi, desenvolvido pelo sindicato, e que existe para compartilhar informações e conhecimento sobre práticas sustentáveis, além de ações educativas. Por isso, a Semana da Indústria é um evento carbono zero, ou seja, todos os dias os participantes receberão uma ficha na qual poderão inserir o tipo de veículo, combustível e quilometragem utilizada para se deslocar até o Sinbi.

“O intuito dessas ações vem ao encontro da necessidade de adotarmos cada vez mais práticas sustentáveis, sejam nas empresas ou em nossas casas. O sindicato busca, por meio das ações e atividades do Ecosinbi, incentivar a todos a refletir que é possível desenvolvimento andar ao lado de sustentabilidade”, disse Carlos Mestriner, presidente do Sinbi.



Área verde é mantida pelo Sinbi e seus parceiros

No término da semana, os dados serão contabilizados, e o resultado indicará quantas árvores serão necessárias para neutralizar o carbono emitido. Na prática, após a soma haverá plantio e reposição de mudas de árvores na área mantida pelo projeto e seus parceiros.

No ano passado, 240 mudas de árvores nativas, frutíferas e ornamentais foram plantadas. Com a ação, a reposição total do espaço foi concluída e atualmente a área verde possui 1.063 árvores.

SOLIDARIEDADE

Também haverá uma ação de cunho social, em parceria com o Instituto Pró-Criança, braço social do Sinbi. Antes de cada evento, os participantes poderão contribuir solidariamente levando brinquedos educativos/pedagógicos, que posteriormente serão doados para as crianças e famílias assistidas pela instituição. O instituto terá um espaço dentro do salão de eventos do Sinbi para receber as doações. ■



2015: 240 mudas de árvores nativas, frutíferas e ornamentais foram plantadas



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!

PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE:** R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE:** de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 340,00




Tá chegando o “Brinca Birigui”

Além das ações da Semana da Indústria, outubro também terá eventos para o público infantil. Para marcar a comemoração do Dia das Crianças, será realizado o esperado “Brinca Birigui”.



Não vai faltar diversão no Brinca Birigui



Apresentações teatrais e musicais reúnem as famílias no Brinca Birigui

As atrações gratuitas prometem reunir toda a família para momentos de muita diversão. As crianças poderão se divertir com as brincadeiras esportivas, jogos, apresentações culturais e teatrais, música e muito mais. Neste ano, o

evento será realizado no sábado, dia 8 de outubro, das 9h às 14h, na Praça Dr. Gama. O evento é uma realização do Sinbi, Associação Comercial e Industrial de Birigui (Acib), Sesi, Sesc e Prefeitura Municipal de Birigui. ■

Crianças receberão calçados de presente

A campanha “Adote uma creche” começou em agosto e chegará na etapa final em outubro. A solidariedade das empresas associadas será a alegria para mais de 3.000 crianças, de 18 creches municipais de Birigui. Num dia especialmente preparado para a entrega, elas receberão os calçados, que foram separados na numeração correta de cada aluno. A ação desenvolvida pelo Sinbi acontece há mais de 10 anos. ■



Mais de 3 mil crianças serão beneficiadas com a ação



O empresário que ainda não adotou uma creche e quiser fazer parte da campanha deve entrar em contato pelo telefone 18 - 3649 8000 ou e-mail comunicacao@sindicato.org.br



Fortaleça seu comportamento empreendedor

Um ambiente de negócio mais desafiador exige empresários e gestores mais preparados. De 19 a 24 de setembro, Birigui receberá um seminário dinâmico, prático e que desenvolve os 10 comportamentos empreendedores: busca de oportunidade e iniciativa, persistência, correr riscos calculados, exigência de qualidade e eficiência, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento

sistemáticos, persuasão e rede de contatos e independência e autoconfiança.

Trata-se do Empretec, uma metodologia desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aplicada pelo Sebrae no Brasil. O valor de investimento, já subsidiado, é de R\$1.300, que pode ser pago no cartão de crédito, em até seis parcelas. O Sinbi é apoiador do curso. Os interessados em participar podem entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8000. ■

Gestão de pessoas para criar equipes vencedoras

O curso "Na medida: gestão de pessoas e equipe" será de 20 a 23 e nos dias 26 e 27 de setembro, das 19h às 22h. O objetivo é auxiliar o participante a desenvolver e aplicar processos de gestão estruturados para a melhoria da satisfação e retenção das

pessoas. Dessa maneira, o gestor terá condições de aplicar decisões mais justas e consolidadas para o crescimento da empresa. O conteúdo programático contempla conhecimento sobre sistema de remuneração e provisão de pessoas, seleção, desempenho e retenção de



talentos, o trabalho em equipe e a percepção humana, a comunicação interpessoal e os conflitos em uma equipe e o empresário como um coach da equipe. O valor de investimento é de R\$280 + R\$24 taxa de lanche. ■

Quer ganhar mais? Invista em design estratégico

Desenvolver empresas diferenciadas com produtos inovadores não é tarefa fácil. Entretanto, com o design estratégico é possível fazer uma gestão mais coerente com as novas demandas do mercado.

Quem quiser conhecer essa metodologia e fazer a empresa crescer terá uma oportunidade de 13 a 15 de setembro. O curso acontece das 8h às 12h, na sede do Sinbi. Será a 8ª turma do ano, com os multiplicadores treinados pelo Instituto Europeu de Design (IED) Juliana Sanches e Conrado Renan.

Os participantes poderão ampliar seus conhecimentos sobre design centrado no usuário, codesign, design thinking, business model design e branding design. O valor de investimento para associados é de R\$100, e para não associados, R\$130. O pagamento pode ser feito no cartão de crédito em até três parcelas. ■



Birigui, estamos chegando!

Além de um design moderno, inspirado em calçados, o hotel ibis Styles Birigui possui em cada andar, uma personalidade única, com muito bom humor. Aguarde!

R. Antônio Bersanete, 400

Conforto, design único, tudo incluso

Participantes do projeto “De semente a girassol” conhecem Centro POP

Como podemos mudar o mundo? Ajudando uns aos outros, se colocando no lugar do próximo e respeitando os amigos.

Essas e outras reflexões fizeram parte das atividades do projeto “De semente a girassol”, do Instituto Pró-Criança, em agosto. A psicóloga Fabiana Lisbôa explica que as conclusões surgiram após a turma de adolescentes assistir a um trecho do filme “A corrente do bem”.

A discussão também motivou uma visita ao Centro de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centro POP) de Birigui. “Uma alternativa apontada pelos jovens, para mudar o mundo, também foi investir em pessoas que são dependentes químicas e moradores de rua. Então, num dos encontros seguintes, estendendo de

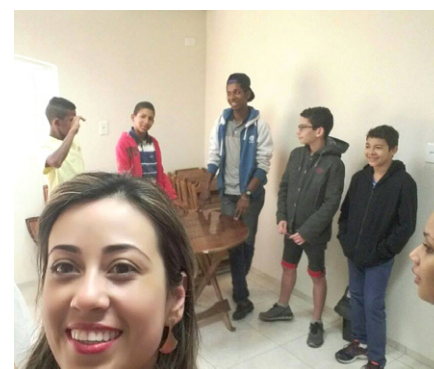
maneira prática o tema, fizemos a visita ao Centro POP”, disse Fabiana.

VIVÊNCIA

No espaço eles conheceram todo o trabalho que é desenvolvido pela instituição, que serve café da manhã e distribui vales para os frequentadores se alimentarem no restaurante popular. Também são distribuídos kits de uso pessoal, que inclui toalhas de banho, lâmina de barbear, escova de dente e creme dental. “Durante a visita, eles conheceram a história de um homem que estava deixando o local, após aceitar iniciar um tratamento para se livrar da dependência química. Essa experiência foi muito legal, porque ele contou como era sua vida antes do vício e deu conselhos para os jovens não entrarem nesse caminho”, explica a psicóloga.

SOBRE O PROJETO

O projeto De semente a girassol promove a formação cidadã e o fortalecimento da autonomia. As atividades são sempre desenvolvidas com a mediação de uma psicóloga, que contribui para o aprendizado de novos conhecimentos, formação de atitudes e valores para a vida em sociedade. ■



Participantes do projeto durante visita ao Centro POP



Para conhecer outros projetos e ações, basta acessar www.procriancabirigui.org.br ou acompanhar pelas redes sociais: www.facebook.com/procrianca.birigui

Entrada: Mesa de frios e saladas

Jantar: Tradicional bacalhau português, Filé e guarnições, Massa, Arroz branco

Sobremesa: Sorvetes, Calda de chocolate e de banana

Bebidas: Vinho Incluso, demais à parte.

23 de setembro
às 20h

Na sede do Sinbi
R. Roberto Clark, 460
Centro - Birigui/SP

