



Ser elo do bem
pág. 2



Parceria com **Unidade Móvel Odontológica** chega a dois anos
pág. 5



Unisinbi forma 26 em **curso de liderança**
pág. 8

SINBINFORMA



Projeto Ímpar
um passo para
o futuro

pág. 6



Brinca Birigui
na Praça
pág. 4



Sem vendas,
não tem negócio
pág. 11



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Ser elo do bem

Qual o caminho para um mundo melhor? Sem dúvida, são inúmeras as respostas a essa questão, e com certeza a maioria delas está relacionada a ações do bem para as pessoas. Nem só de grandes revoluções cria-se uma sociedade mais justa, às vezes, basta olhar no próprio quintal, para o vizinho ou amigo e perceber que a todo momento há possibilidades, com gestos simples, de transformar uma realidade.

O Sinbi acredita que pode contribuir e ainda incentivar outras pessoas a seguir trilhas do bem. Um exemplo disso é a matéria em destaque nesta edição do Sinbinforma, o "Projeto Ímpar – um passo para o futuro". O sindicato já possuía um olhar especial para as pessoas com deficiência. Por meio do projeto "Indique um sonho", ajuda empresas

que precisam cumprir a lei de cotas a encontrar possíveis colaboradores. Por outro lado, incentiva e sensibiliza famílias e comunidade sobre a importância do trabalho para a vida dessas pessoas. Por meio de um site, a entidade recebe os currículos dos candidatos a uma vaga e está intensamente divulgando por diversas mídias as oportunidades disponíveis no polo calçadista.

“Se antes um grupo de pessoas se sentia ignorada, agora ganha voz e destaque.”

Mas com o Projeto Ímpar o sindicato foi além. Se antes um grupo de pessoas se sentia ignorado, agora ganha voz e destaque. Muitos dos unipedes relataram suas dificuldades para adquirir calçados de maneira justa, por sua condição.

Por que ser obrigado a comprar um par de calçados se ele só possui um pé? Por que desperdiçar um calçado novo se ele pode ser útil a outra pessoa? Com o projeto criado pelo Sinbi, esses dilemas podem deixar de existir no dia a dia da pessoa que possui apenas um membro inferior. Formando uma rede colaborativa, qualquer pessoa ou empresa que tem um calçado novo pode doar, e unipedes de qualquer parte do país podem receber a doação.

Ser elo do bem não é tarefa fácil. Há uma necessidade de divulgar aos quatro cantos a existência dessa ação para que o maior número possível de pessoas seja beneficiado. Por isso, o Sinbi está de braços abertos a parcerias com associações, empresas ou qualquer entidade dispostos a contribuir com essa causa, não somente doando calçados, mas divulgando e fazendo a mensagem chegar a quem precisa ser ajudado. As adversidades sempre existirão, porém, o que faz diferença é a atitude positiva que cada um tem diante delas. Venha multiplicar essa ideia. Dê o primeiro passo acessando www.projetoimpar.com.

Boa leitura! ■

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui, Aracatubá e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Penso, logo anoto.
Em uma agenda sua anotação registra a emoção daquele momento.

Faça seu pedido em impressos.store Tel.: 18 3641.5550

artemídia

Confira a programação da **Semana da Indústria**

Evento realizado pelo Sinbi acontece de 22 a 27 de outubro



SEMANA DA INDÚSTRIA SINBI

INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO & COMEMORAÇÃO

PROGRAMAÇÃO

Dia 22 – No primeiro dia, a partir das 20h, haverá o tradicional “Jantar da Indústria”. Na festa de confraternização do setor, as empresas associadas que completaram 10, 15, 20, 25, 30 e 40 anos receberão homenagens pelos jubileus. O valor do convite é R\$120,00 dividido até 3x no cartão, adquira já o seu na Sede do Sinbi.

Dia 25 – O especialista em comunicação digital e diretor criativo da iSimples, Ricardo Storti, falará sobre comunicação na web e entrega de conteúdo para o consumidor digital. Será a partir das 19h30. O evento conta com a parceria da Associação Brasileira dos Agentes Digitais (Abradi).

Dia 26 – “Love Marks: Como construir marcas queridas que conquistam os corações dos consumidores” será o tema da palestra de Artur Vasconcellos, professor de marketing, branding e coordenador dos programas de mercado da pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM - Sul). O evento começará às 19h30. A parceria é com a Associação Brasileira das Indústrias de Calçado (Abicalçados) e apoio da ESPM.

Dia 27 – Haverá dois eventos, o primeiro será uma sessão de negócios que acontecerá das 8h às 12h. O objetivo é fomentar negócios, reunindo empresas do setor de componentes e fabricantes da indústria da moda. Quem pretende conhecer as empresas de componentes e suas propostas deve se cadastrar com antecedência. Os atendimentos serão pré-agendados e a participação das empresas visitantes será gratuita. Essa ação é possibilitada pela parceria com a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e apoio do Sebrae-SP.

A partir das 19h30, haverá a “Conexão Inspiramais”, com informações antecipadas para as coleções do verão 2018. Parceria com a Assintecal.

A Semana da Indústria é realizada pelo Sinbi com o patrocínio da Couromoda, Franca Feiras, Patrus Transportes e Banco do Brasil.



ESTE É UM EVENTO CARBONO ZERO.

Doe brinquedos

A entrada para as palestras é gratuita, porém, quem quiser fazer um gesto solidário, poderá doar um brinquedo pedagógico, que deverá ser entregue ao Instituto Pró-Criança que terá um espaço especial no evento. ■

Inscrições pelo site
www.confirmesinbi.com



BIRIGUI PALACE HOTEL

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
☎ Tel. 18 3642.3434
✉ reservas@biriguipalace.com.br



Wifi



FUSÃO PUBLICIDADE

BRINCA BIRIGUI NA PRAÇA

8 DE OUTUBRO
NA PRAÇA DR. GAMA
DAS 9H ÀS 14H

muita PIPOCA e ALGODÃO-DOCE

EVENTO PARA CRIANÇAS DE ATÉ 12 ANOS.
PINTURA DE ROSTO,
ESCULTURAS DE BEXIGAS,
SHOW DE MÁGICA,
BRINQUEDOS INFLÁVEIS,
CAMAS ELÁSTICAS,
APRESENTAÇÕES CULTURAIS,
JOGOS E MUITO MAIS.

FUNDA FACEEP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL ACIB BIRIGUI
SINBI Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui
Sesc Sesi Prefeitura Municipal de Birigui

VP
VIMAPLAS
MASTERBATCHES

20 ANOS

SGS

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"
"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br
Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Parceria com **Unidade Móvel Odontológica** chega a dois anos

Quase 3 mil atendimentos foram realizados no período. Convênio foi renovado para mais um ano



Imagem interna do consultório móvel

Cuidar da saúde bucal faz parte da vida de qualquer pessoa e fazer consultas periódicas de prevenção deveria estar na agenda de todos. Entretanto, com dificuldades para agendar atendimentos nos consultórios convencionais, fora do horário comercial, muitos empresários e trabalhadores deixam para procurar o especialista somente quando está com dores ou problemas graves.

Pensando em facilitar a vida dos associados, o Sinbi mantém há dois anos um convênio com o Sesi. Deste modo, disponibiliza a Unidade Móvel Odontológica em sua sede, onde realiza atendimentos pré-agendados de segunda a sexta-feira, das 17h

às 21h. Não possui custo, somente é solicitado uma contribuição simbólica de 1kg de alimento não perecível.

De setembro de 2014 a setembro de 2016, foram 2.927 atendimentos a 609 pessoas, de 23 empresas, o que resultou em 3.100 pacotes de alimentos arrecadados e que foram doados ao Instituto Pró-Criança. O convênio com o Sesi foi renovado para mais um ano; para os próximos três meses já existe uma demanda em torno de 580 atendimentos a serem realizados, de 21 empresas.

Para mais informações, o telefone de contato é (18)3649 8000. ■

Sejam bem-vindos ao hotel criado exclusivamente para Birigui.

ibis Styles Birigui

ao lado da Rodovia Marechal Rondon



ibis Styles Birigui
Rua Antônio Bersanetti, 400
T +55 (18) 3634 9200
Reserve em ibis.com



Projeto Ímpar um passo para o futuro

O objetivo é proporcionar a inclusão de pessoas que têm apenas um membro inferior, sejam elas amputadas ou deficientes por natureza

O Sinbi lança oficialmente em outubro, durante a Semana da Indústria, o “Projeto Ímpar – um passo para o futuro”. O pré-lançamento aconteceu no dia 30 de agosto, onde houve a divulgação de ações do projeto e visitas a instituições específicas de apoio. Trata-se de uma iniciativa que visa proporcionar comodidade e inclusão de pessoas que têm apenas um membro inferior, sejam elas amputadas ou deficientes por natureza, chamadas unipedes. Geralmente, com a perda ou desgaste do calçado, essas pessoas acabam utilizando o pé contrário para não desperdiçá-lo.

Para ajudar resolver essa questão, o Sinbi será o elo entre pessoas que possuem pés de calçados para doar e quem precisa receber. No site, qualquer pessoa ou empresa pode contribuir. Pessoas com um membro inferior também possuem um campo para se cadastrar e receber doações. Ambos terão apenas o custo de envio por correio. Até o momento, mais de 2 mil calçados já foram arrecadados.



SUSTENTABILIDADE

Outro aspecto interessante do projeto é a sustentabilidade. A maioria das fábricas produz apenas um pé de calçado para ser utilizado de amostra em showrooms e feiras. Ao invés de descartar essas unidades, as empresas poderão enviar para o Sinbi, disponibilizando tal produto para doação. Dessa maneira, contribui com a natureza e com o social.

“O Projeto Ímpar vem ao encontro da nossa contribuição para um mundo melhor. E quando buscamos isso, envolvemos a cadeia como um todo. Pretendemos envolver as fábricas, os fornecedores, colaboradores, a comunidade e também os consumidores. Juntos podemos fazer muito mais, não somente para aqueles que estão próximos, mas para qualquer parte do Brasil”, explica Carlos Alberto Mestriner, presidente do Sinbi.

INSPIRAÇÃO

O projeto foi inspirado na atitude solidária e pessoal de Elida Castor Rodrigues, moradora de Belo Horizonte-MG, que localizou alguns sapatos únicos em uma lixeira e ficou com pena de descartá-los. Com tal gesto, ela encontrou pela vizinhança e, por indicações, pessoas que possuíam somente um pé e começou a realizar as doações. Ela sensibiliza pessoas de todo o Brasil a fazer o mesmo, por meio das redes sociais.

Ao conhecer o Projeto Ímpar, ela se emocionou. “Fiquei imensamente feliz ao saber da campanha. Tenho certeza que trará muitos benefícios a quem precisa. A ideia foi tudo que pedi a Deus, que aparecesse alguém que se sensibilizasse sobre a realidade dessas pessoas, que têm um pé só, e conseguisse fazer algo maior”, conta Élida.

Ela, que atua administrando junto ao pai a instituição Fraternidade Espírita Luz e Caridade, diz que o trabalho que realiza é bem individualizado. “Algumas pessoas me ligam e eu envio os calçados doados. Mas começou a ficar muito caro. Então, por meio de amigos, consegui algumas ajudas financeiras e hoje ainda tenho em torno de 1.000 pés de sapatos armazenados em casa”, explica.



ímpar #1passoparaofuturo ÷ = x
um projeto sinbi

CIESP
Alta Noroeste

CERTIFICADO DIGITAL CIESP
DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:
e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:
e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

CIESP
Alta Noroeste

imprensaoficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Diretoria do Sinbi visita projeto em Rio Preto

Uma das visitas da diretoria do Sinbi, pelo projeto, foi ao Clube Amigo dos Deficientes (CAD), em São José do Rio Preto. “A vantagem é poder pegar exatamente aquilo que vai utilizar, sem desperdiçar. Os amputados que são atletas ou mesmo deficientes que não são atletas, na maioria das vezes, não têm condições financeiras de bancar vários calçados”, disse o coordenador do CAD, Otávio de Paula Marques Junior.

Gabriel Nérís Gregório, 16 anos, é unipede, e se mostra feliz com a iniciativa. “No atletismo tem um desgaste desigual dos calçados, houve vezes que minha mãe teve que comprar um por mês. Nunca usei os outros pés de sapatos, que ficavam novos, jogava fora ou doava para outra pessoa que só tinha o pé direito. Muitos deficientes vão achar bem interessante o projeto como eu achei”, diz o atleta.

Ter uma perna só não foi obstáculo para o garoto realizar seu sonho de ser atleta. Amputado desde os dois anos de idade, iniciou a carreira nos esportes aos oito e conta, entusiasmado, sobre suas conquistas. “Comecei nos 100 metros rasos, salto em altura e salto em distância, estou em 2º lugar no ranking nacional de salto em distância e em 3º no salto em altura. Já participo de competições com adultos e no ano que vem haverá a paralimpíada para menor de idade, onde participarei pela primeira vez”, descreve o atleta.

Em 2015, durante uma prova de 100 metros, sua prótese caiu após a largada, mas surpreendendo a todos, ele se levantou e finalizou a corrida com uma perna só. Sua história de superação ficou famosa na internet por meio de uma campanha publicitária do Bradesco, e Gabriel foi um dos atletas que conduziram a tocha olímpica este ano, antes dos jogos.



MISSÃO

O Sinbi busca fazer parte de uma sociedade inclusiva nacional, compromissada com a diversidade e caracterizada, principalmente, por iniciativas políticas e filosóficas em seu meio. Essa ação deve contribuir com um grupo de pessoas que, em sua maioria, é segregado e não tem os mesmos recursos que os demais. ■



Para conhecer mais detalhes do projeto ou assistir os depoimentos acesse: www.projetoimpar.com
Curta a página no Facebook: www.facebook.com/projetoimparsinbi


BEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Unisinbi forma 26 em curso de liderança

Participantes relataram mudanças importantes no dia a dia do trabalho após aprendizado



Alunos reunidos durante a confraternização que marcou o término do curso

No dia 12 de setembro, uma cerimônia de entrega de certificados marcou o final do curso Formação de Líderes, promovido pela Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi). No total, 26 alunos concluíram o programa e estão preparados para enfrentar novos desafios no mercado de trabalho.

O presidente do Sinbi, Carlos Alberto Mestriner, que participou da solenidade, destacou a importância de se formar líderes dentro de empresas. Segundo ele, foram oito meses de curso e, nesse tempo, os participantes foram preparados para assumir mais responsabilidades. "Isso não significa ter mais peso nas costas, mas sim responsabilidade para nos ajudar a subir de patamar. Eles saem daqui muito maiores do que meses atrás".

Mestriner também ressaltou que um líder não é "feito" só de conhecimento profissional, mas ele deve ter equilíbrio e ser um exemplo, sem se esquecer de cinco pontos fundamentais: a fé, a família, cuidar de si mesmo e de seus relacionamentos, e buscar conhecimento. "Se o líder tem essas características, com certeza está preparado para ajudar a empresa e a própria carreira", completa.

PRÁTICA

A responsável pelo treinamento Eliana Lalucci, psicóloga e mestre em comunicação, explicou que o tipo de aprendizado que o grupo teve nesses oito meses equivale a 13 anos de estudo. "A gente selecionou a parte comportamental da psicologia, e são cinco anos para se formar psicólogo, e a parte técnica da liderança, que tiramos do direito, economia e administração. Às vezes, as pessoas passam cinco anos em uma faculdade que foca apenas em uma parte", conta a profissional.

MUDANÇA

Os participantes apresentaram muitas evoluções dentro de cada personalidade. Alguns entraram tímidos, outros sem perspectivas, como lembra a própria psicóloga. A auditora de qualidade da Klin, Dirce da Silva Braga, de Glicério, por exemplo, conta que se surpreendeu com o curso e conseguiu vencer a timidez e o medo de falar em público.

"Hoje, tenho estudado algumas coisas para colocar em prática na empresa no futuro, principalmente essa parte do diálogo, porque as pessoas são caixinhas de surpresa. Até mesmo o modo como falamos 'bom dia' pode mudar o dia de alguém", revela Dirce.

O supervisor de corte e bordado da Kidy, Deilton Moreira Barbosa, de Birigui, já conseguiu aplicar os ensinamentos que recebeu e, aos poucos, tem mudado o comportamento da equipe. Ele destaca um filme que viu durante o curso, que acabou ajudando a criar uma estratégia motivacional para funcionários.

"Montei uma pista de corrida em um banner, simulando uma competição entre um setor e outro. É uma forma de buscar resultado sem fazer pressão. A ideia deu tão certo, que outros setores também farão", conclui. ■



Para se informar sobre a agenda de cursos e eventos do Unisinbi, acesse www.confirmesinbi.com ou ligue (18) 3649 8000.



Confira as fotos do evento em: www.facebook.com/SINBI.BIRIGUI

ATENDIMENTO MÉDICO
EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU
SEGURO-SAÚDE



AGORA É FÁCIL

F Fácil
Corretora de Seguros

Quer ser competitivo? Invista em design estratégico

Inovação é bem-vinda em qualquer empresa. Mas como atender às demandas do mercado de maneira criativa? O design estratégico é uma das soluções.

Quem busca esse conhecimento pode adquiri-lo na Universidade Corporativa do Sinbi, que promove vários workshops de transferência metodológica em design estratégico para empresas. Em setembro, 10 profissionais participaram da 8ª turma, com os multiplicadores

Juliana Sanches Farias e Conrado Renan. Os dois receberam treinamento sobre a metodologia com o Instituto Europeu de Design (IED), e agora integram o grupo de disseminadores do conhecimento no polo.

“A maioria dos participantes é da indústria, mas profissionais de qualquer setor podem participar: de serviços, marketing, porque há vários tipos de design”, explica Juliana.

Renan também ressalta de que maneira o assunto pode ajudar as empresas. “O design não se limita ao processo de criação, e o curso vem para mostrar isso, que ele pode ser utilizado como parte da estratégia de todo o negócio”, disse o multiplicador.

O próximo workshop de design estratégico será de 17 a 20 de outubro. ■



Mais informações no site: www.confirmesinbi.com

DESIGN LAB BIRIGUI

IMPRESSÃO 3D

Indicado para
Indústrias em geral, educação, engenharia,
entretenimento, design e saúde

MODELAGEM 3D

Indicado para
Indústrias em geral, educação, engenharia,
entretenimento, design e saúde

PLOTAGEM DE DESENHO 2D

Indicado para
Engenharia cartográfica, arquitetura, engenharia civil,
engenharia mecânica, design, design de interiores
e publicidade e propaganda

DESENHO DE LAYOUT DE SOLADOS

Indicado para
Indústrias de calçados, componentes
e injetoras de solas

MODELAGEM TÉCNICA DE CABEDAL

Indicado para
Indústrias de calçados

PROTOTIPAGEM RÁPIDA



Informações: 18 3649-8000

designlab@sindicato.org.br

[f /designlabsinbibirigui](https://www.facebook.com/designlabsinbibirigui)

[f /sinbi.birigui](https://www.facebook.com/sinbi.birigui)

Sede do SINBI - R. Roberto Clark, 460 - Centro - Birigui

Atenção empresários do setor de confecção

A Universidade Corporativa do Sinbi, em parceria com o Sebrae-SP, preparou três eventos específicos para atender os empreendedores do setor de confecção.

PROGRAMAÇÃO

“Como planejar uma coleção de moda” será o tema da palestra do dia 19 de outubro, às 19h, no Senai de Birigui. O tema “Como aplicar o estudo de tempo e métodos na indústria de vestuário”

será dia 10 de novembro, às 19h no Senai de Araçatuba. E, em dezembro, haverá a palestra “Como melhorar o processo produtivo na indústria de confecção”, a partir das 19h, no Senai de Araçatuba.

As palestras são gratuitas. Os interessados devem realizar suas inscrições antecipadamente pelo telefone (18) 3649 8000 ou pelo site www.confirmesinbi.com. Vagas limitadas. ■

“Indique um sonho” ajuda empresas a evitar multas

O trabalho de divulgação intensa das vagas para pessoas com deficiência contribuiu para o resultado

O projeto “Indique um Sonho” foi criado pelo Sinbi em 2014 com o objetivo de promover a inclusão profissional de pessoas com deficiência nas indústrias de Birigui. Por meio das ações do projeto, famílias e sociedade em geral são sensibilizadas quanto à capacidade de desempenho e pontos positivos que o trabalho proporciona.

Também contribui em assessorar as empresas do polo calçadista que necessitam cumprir a Lei nº 8.213, conhecida como lei de cotas. Toda empresa com mais de 100 funcionários é obrigada a preencher de 2% a 5% do quadro de colaboradores com pessoas reabilitadas ou com deficiência.

ATUAÇÃO

No site <http://indiqueumsonho.com.br> os interessados numa vaga de trabalho podem enviar seus currículos para que as empresas que estão com postos de trabalho disponíveis possam entrar em contato com os interessados.

Com a autorização dos participantes, as vagas disponíveis também são divulgadas na rede social <https://www.facebook.com/indiqueumsonho>. Lá o seguidor pode acompanhar postagens com os nomes dos empregadores que estão contratando, depoimentos de pessoas admitidas e de incentivo, para que outras pessoas também multipliquem a informação.

RESULTADOS

A advogada do Sinbi, Cláudia Nunes Ferreira, explica que o empresário nunca pode deixar de divulgar. Por isso, a participação no projeto é de extrema importância para as empresas que possuem cotas a cumprir.

“O Ministério do Trabalho multa, independente das divulgações, se as vagas não forem preenchidas. Mas a Justiça vê que há esforços para cumprir a lei, mesmo que não esteja conseguindo. Sempre orientamos o empresário a divulgar em todos os meios possíveis, sejam em rádios, jornais ou redes sociais. Também



por meio de ofícios, enviados para instituições e associações que congregam esse perfil”, detalha Cláudia.

Por meio da assessoria jurídica do projeto, quatro indústrias de Birigui conseguiram reverter os autos de infração aplicados por não completar as cotas necessárias. Isso só foi possível, porque o projeto evidenciou comprovações de que os empresários se esforçaram para cumprir a lei. Em 2016, foram 37 pessoas contratadas por meio do projeto. ■



**Especial para você,
essencial para os seus negócios.**

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RUI SAO PUBLICIDADE

Sem vendas, não tem negócio

Segundo especialista, o caminho ideal para alcançar o sucesso nasce no planejamento da estratégia

Produto inovador desenvolvido, vida financeira da empresa em dia, produção a todo vapor para garantir entregas no prazo, mas o que pode motivar um fracasso quando tudo parece certo para o sucesso? A estratégia errada.

Para não cair nesta cilada, de 22 a 27 de agosto, 29 empresários do polo calçadista aprimoraram seus conhecimentos no curso "Na medida: gestão estratégica de vendas", ministrado pelo Sebrae-SP, em parceria com o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi).

A consultora de marketing Vanessa Helena de Oliveira explicou que um dos maiores erros é pensar na venda como um fim e não como parte de um processo, que deve ser planejado, acompanhado e corrigido dentro do negócio. "Muitas vezes o empresário quer vender mais, mas não sabe até que ponto a venda é saudável para a empresa. Isso significa que ele não conhece a capacidade de produção e atendimento, estrutura e equipe para avaliar", disse Vanessa.

Ela ressaltou que o caminho ideal nasce no planejamento da estratégia, e a primeira coisa a se fazer é buscar compreender onde se quer chegar, depois traçar planos em curto, médio e longo prazo.

Um bom negócio é um conjunto, mas é na venda que se efetiva todo o planejamento da empresa", complementou a consultora.

Para participar de outros cursos como esse no Sinbi, basta acompanhar a programação no site www.confirmesinbi.com ou entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8000. ■

COMO VENDER MAIS

Se as vendas são consequências das estratégias do negócio, para ter sucesso é imprescindível:

- Entender o processo de compra do cliente. Detectar necessidades, levantar informações sobre ele.
- Analisar as informações levantadas.
- Enquadrar a empresa para atender os compradores, sendo inovador, criativo, agregando valor, buscando se destacar pelos seus diferenciais e não somente pelo preço.
- Escolher e preparar a equipe para alcançar os objetivos de vendas.
- Treinar a empresa como um todo nos passos da venda: abordagem, sondagem, demonstração do produto, venda complementar e fechamento.
- Cuidar da carteira de clientes, criando ações específicas para cada tipo: potenciais, eventuais, regular e fiel cliente.



Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE

O desafio de educar crianças e adolescentes

Atualmente, impor limites, despertar o interesse de crianças e adolescentes pelos estudos e fazê-los compreender quais são seus direitos e, principalmente, deveres, não têm sido tarefa fácil para pais e educadores.

A psicóloga Fabiana Lisboa Martinês Pavan, que coordena atividades sociais desenvolvidas no Instituto Pró-Criança de Birigui, explica que um dos maiores desafios é fazer as crianças e adolescentes entenderem de que maneira o tempo que eles dedicam aos estudos ou aprendizado interfere com o que eles serão no futuro.

“Há uma dificuldade de eles ligarem a importância do tempo gasto na formação escolar com a vida fora da escola. Percebo que alguns não enxergam o propósito de estarem se envolvendo e estudando, porque há uma distorção no conceito de escola nos dias de hoje. E com isso, não percebem o quanto dependem de aprender hoje para alcançar os sonhos deles no dia de amanhã”, explica Fabiana.

DESAFIO

Para provocar reflexões que levem os atendidos da entidade a um maior envolvimento com questões relacionadas à educação e mudanças sociais, Fabiana lança desafios e promove atividades práticas no projeto “De Semente a Girassol”. “Desenvolvemos atividades lúdicas, como jogos, sempre mostrando como a situação praticada tem relação com a vida real. Também temos atividades nas quais identificamos os pontos fortes e fracos de cada um, com o objetivo de ajudá-los a se fortalecer. Essas

práticas também despertam neles o interesse por vencer obstáculos e atingir seus objetivos.” Ela também conta que, dessa maneira, eles são conduzidos a não focarem nas dificuldades ou enxergá-las como limitações, mas sim como parte do caminho até chegar aos sonhos.

Há uma dificuldade deles associarem a importância do tempo gasto na formação escolar com a vida fora da escola

RESULTADOS

Márcia Leite da Silva é mãe do Felipe Pereira da Silva, de 8 anos, participante dos projetos do Pró-Criança, e conta que ele gosta muito das atividades. Certo dia, seu filho precisou faltar na escola e, durante as atividades no instituto, manifestou alegria por isso. Porém, a psicóloga orientou-o de que faltar não era bom, que ele poderia pegar o material com um colega de sala para repor e não perder o conhecimento daquele dia. “Ele chegou dizendo que ele tinha que buscar o caderno do amiguinho para copiar a matéria. Achei interessante porque ele ouviu, entendeu e me transmitiu a mensagem sobre o que aprendeu com a psicóloga. Eu acho o trabalho que eles fazem com as crianças muito importante. Quem dera se toda criança pudesse participar dos projetos, porque na escola até as professoras elogiam. Elas dizem que essas ações geram mudanças que contribuem com o trabalho delas também”, conta a mãe.

Para conhecer as atividades do Instituto Pró-Criança, basta agendar uma visita pelo telefone (18) 3649 8006. O endereço é Rua Roberto Clark, 470. ■



Para conhecer outros projetos e ações, basta acessar www.procriancabirigui.org.br ou acompanhar pelas redes sociais: www.facebook.com/procrianca.birigui