



Confiança para **recomeçar**
pág. 2



Participe do **14° Projeto Comprador**
pág. 3



Novidade: **Sinbi Shop**
pág. 5

SINBINFORMA



Sinbi entrega homenagens
a empresários
na Semana da
Indústria
pág. 6



Workshop de design estratégico chega a sua 9ª edição
pág. 9



Sinbi participa de reunião com o **presidente Michel Temer**
pág. 11



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Confiança para recomeçar

Uma palavra resume a caminhada empresarial de 2016: superação. Houve quem duvidou que as mudanças viriam, outros as buscaram incansavelmente. Não muito diferente de 2015, foi um período que exigiu sair da zona de conforto, arriscar em novas ideias, ser audacioso e trilhar estratégias inovadoras. Enfim, os acontecimentos deste ano mostraram o quanto ser empreendedor ultrapassa ter uma boa ideia, abrir uma empresa e buscar clientes. Profissionalismo, envolvimento e comprometimento foram ingredientes indispensáveis para se manter firme diante de tanta tormenta.

O Sinbi, dentro do papel que lhe cabe, buscou novos caminhos, parcerias e tem a satisfação de encerrar essa fase anunciando novidades para as empresas associadas fazerem bons negócios no próximo ano. Como o leitor poderá conferir nesta edição do Sinbinforma, um projeto de market place será lançado em janeiro, o Sinbi Shop. Ele não surgiu para substituir o modelo vigente de vendas, mas, sim, ampliar as possibilidades. Com certeza será mais uma alternativa para as fábricas expandirem seus relacionamentos com os lojistas e ainda estarem acessíveis a regiões onde atualmente não possuem representações ou vendedores. Afinal, num mundo onde as pessoas buscam cada vez mais viver de maneira colaborativa, o market place já é realidade e não podemos ficar para trás.

Recentemente, também buscamos, junto com a Abicalçados, reivindicar ao governo federal ações em prol de resolver entraves com alguns países da América Latina. O encontro com o presidente Michel Temer foi satisfatório e estamos confiantes que decisões positivas estão sendo tomadas para girar a economia, estimular o comércio a vender mais e nossas indústrias voltarem a produzir em ritmo mais intenso e, consequentemente, contratarem.

É preciso acreditar no melhor, mas principalmente trabalhar arduamente para que ele aconteça. Vários empresários de nosso polo mostraram que em meio à crise é possível encontrar oportunidades e crescer.

Em nome da equipe do Sinbi, gostaria de lhes desejar um Natal abençoado e um 2017 repleto de notícias sobre um polo próspero e arrojado.

Boa leitura! ■

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui, Aracatubá e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Penso, logo anoto.
Em uma agenda sua anotação registra a emoção daquele momento.

Faça seu pedido em [impressos.store](#) [Tel.: 18 3641.5550](#)

artemidia

Participe do 14º Projeto Comprador

70 lojistas já estão inscritos para a participação em 2017 e ainda há vagas para expositores

O Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) realizará nos dias 31 de janeiro e 1º de fevereiro mais uma edição do Projeto Comprador. Com o apoio da Prefeitura de Birigui, Sebrae-SP e patrocínio do Sicredi, Senda, Hotel Riviera e Travel Time, a entidade reunirá lojistas de todo o Brasil para realizarem negócios com os fabricantes do polo biriguiense. Para 2017 o projeto já possui 70 lojistas inscritos. Em 2016, foram mais de R\$ 2 milhões em negócios.

Não podemos esquecer a força de vendas. Esse projeto coloca o fabricante perto do cliente lojista para bons negócios, oportunidade indispensável para começar bem o ano

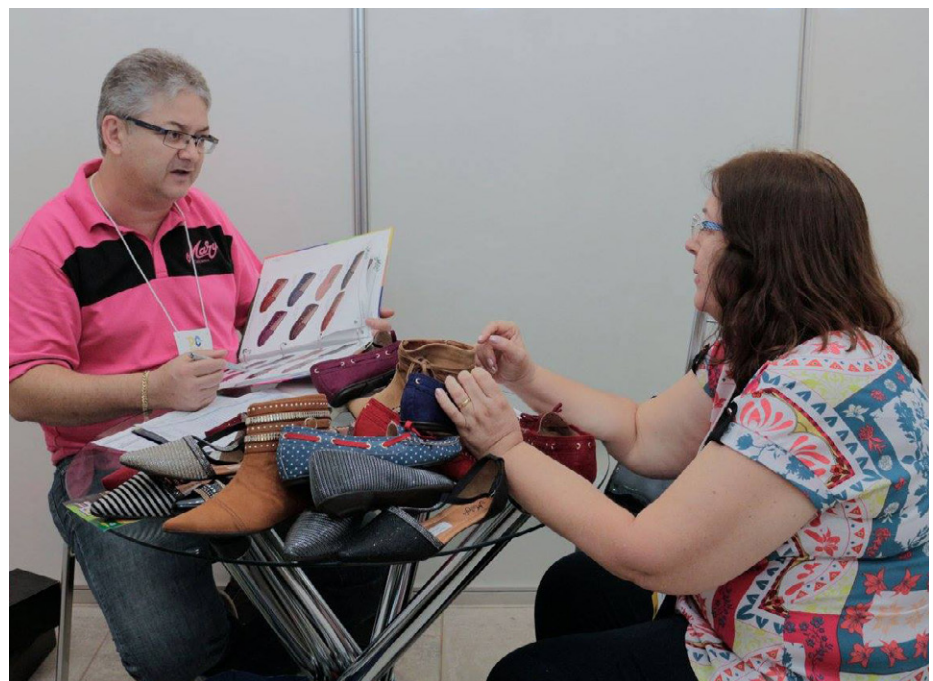
Carlos Mestriner, presidente do Sinbi, lembra da importância de começar o primeiro trimestre investindo em ações de vendas, que não só promoverão fechamentos, como também propiciarão novos contatos. "Hoje você tem que investir na fábrica, produzir melhor com menos, com mais qualidade, melhor design, criar produtos que o mercado deseja, tudo isso é fundamental. Mas não podemos esquecer a força de vendas, esse projeto coloca o fabricante perto do cliente lojista para bons negócios, oportunidade indispensável para começar bem o ano", disse o presidente.

As vagas são limitadas. Para participar como expositor, o investimento é de R\$3.290, que pode ser pago no boleto até janeiro, ou parcelado até março, com cartão de crédito.

A diversidade de empresas expositoras é uma marca do evento, e para o próximo ano também está confirmada a

participação de empresas do segmento infantil, masculino e feminino adulto.

Podem participar lojistas de qualquer região do Brasil - a entrada para compradores é gratuita. Para inscrições, dúvidas e esclarecimentos acesse confirmesinbi.com.br, (18) 3649.8000 ou email projetos@sindicato.org.br. ■



Projeto atrai compradores de diversos estados do Brasil



BIRIGUI PALACE HOTEL

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
☎ Tel. 18 3642.3434
✉ reservas@biriguipalace.com.br



FUSÃO PUBLICIDADE

Sinbi reúne parceiros para apresentar projetos ao **prefeito eleito de Birigui**

Cristiano Salmeirão participou do encontro ao lado de seu futuro chefe de gabinete, José Manoel Sanchez

O Sinbi promoveu no dia 3 de novembro um café da manhã entre entidades parceiras e o prefeito eleito de Birigui Cristiano Salmeirão. O encontro foi uma oportunidade para cada um mostrar seus projetos desenvolvidos em parceria com o poder público municipal, as demandas para o próximo ano e conhecer as perspectivas de atuação da nova administração municipal.



A prefeitura tem o dever de estar presente nas ações sociais que o Sinbi desenvolve, porque todas essas atividades têm ao final o bem comum

PANORAMA

O setor industrial é responsável pela geração de mais de 17 mil postos de trabalho no município. Na sequência vêm o comércio e serviços, com mais de seis mil empregados, cada um, e o agronegócio, com 550.

No entanto, um dos grandes desafios do momento é a retomada da economia na cidade. Só no ano de 2015, mais de três mil pessoas perderam seus empregos na indústria do segmento calçadista.

No encontro, os representantes do Sinbi, Sesi, Senai e Sebrae mostraram os objetivos de cada projeto desenvolvido para a área social, educacional e econômica.

ALINHAMENTO

Para o prefeito eleito de Birigui, Cristiano Salmeirão, a oportunidade foi importante para demonstrar que a prefeitura estará ligada aos movimentos industriais, ao comércio, aos prestadores de serviços, e, conseqüentemente, continuará sendo parceira do Sinbi. "A prefeitura tem o dever de estar presente nas ações sociais que o Sinbi desenvolve, porque todas essas atividades têm ao final o bem comum. Por isso, essa reunião foi muito importante para mim, pois pude observar o trabalho que a indústria faz pela nossa cidade. Foi proveitoso, porque conheci alguns serviços sociais que até então desconhecia", disse Salmeirão.

O futuro chefe de gabinete, José Manoel Sanchez, também participou e falou que quem ganha com a parceria entre Sinbi e prefeitura é a sociedade. "O encontro foi muito importante. Trata-se de um segmento que se propõe a falar de seus objetivos. O Sinbi já oferece um grande trabalho aos biriguienses, como pudemos ver nesse encontro, e isso se une aos esforços que a prefeitura terá que

desenvolver para melhorar a qualidade de vida em nossa cidade", disse Sanchez. Ele também destacou que a prefeitura não deve ser somente um agente arrecadador, mas, sim, um agente de fomento e que esse será o perfil de trabalho da nova equipe.

OTIMISMO

O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, explica que o momento serviu para alinhar os interesses, que isso se faz necessário para Birigui voltar a crescer, gerar empregos e renda. "Percebo que o prefeito está aberto e com vontade de fazer algo diferente nos próximos quatro anos, e isso nos dá tranquilidade e certeza para retomar alguns projetos, incrementar os que já existem e buscar soluções juntos, fora de Birigui. A cidade precisa disso, juntar forças, não só para superar os desafios do momento de uma crise que está aí fora, mas de outras adversidades que possam surgir", descreveu Mestriner. ■

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014 (18)3642-3225

Masterbatches

Novidade: Sinbi Shop

O sindicato lançará em janeiro plataforma que facilitará a venda on-line, B2B, de maneira coletiva



Imagine um projeto que possibilite vender on-line, com um site moderno, para lojistas de todo o Brasil, inclusive para regiões onde você ainda não comercializa seus produtos e ainda ter os custos de manutenção e funcionamento dele rateado. Isso já é possível graças à dinâmica do market place, portal de e-commerce colaborativo. Esse é o objetivo do Sinbi Shop, site de vendas ao estilo market place, direcionado para lojistas.

Como funciona?

No perfil B2B (transações comerciais entre empresas), trata-se de uma plataforma responsiva (site que se encaixa automaticamente ao dispositivo do usuário, seja tablet, celular ou outros), com opções de pagamento pelo sistema Pag Seguro. Além da plataforma para vender os produtos, também está incluso mídia profissional, integrado ao sistema analítico (Google Analytics), com relatório mensal de visitas, assessoria publicitária no desenvolvimento do projeto, otimização das redes sociais, gerenciamento de Facebook e Instagram e ainda inclui investimentos em links patrocinados no Google Adwords. Todos esses custos já estão inclusos para rateio. Quanto mais empresas participarem, menor o custo. Não há limite de participantes, e para iniciar, o Sinbi, por meio de suas parcerias, já possui mais de um milhão de contatos de lojistas para divulgação.

"A navegação será igual a de uma loja virtual comum, porém, a grande vantagem é que os lojistas do segmento terão acesso a diversas marcas de calçados em um único site. Essa ferramenta não veio para substituir o método tradicional das empresas venderem, mas, sim, se tornar mais um canal com os lojistas e contribuir para alavancar mais vendas", explica Carlos Mestriner, presidente do Sinbi.

Ele também destaca que a participação pode ser considerada um salto de exposição das marcas, principalmente pequenas e médias empresas que ainda não atendem em todo o Brasil.

"A marca participante aumentará a sua visibilidade, e mesmo o lojista que ainda não compra da empresa terá as informações de contato para ligar e solicitar visitas", detalhou Mestriner.

Essa ferramenta não veio para substituir o método tradicional das empresas venderem, mas, sim, se tornar mais um canal com os lojistas e contribuir para alavancar mais vendas

O sindicato lançará o projeto em janeiro de 2017. Para obter mais informações sobre tudo que está incluso ao aderir ao Sinbi Shop, o interessado pode entrar em contato pelo telefone 18 – 3649 8000. ■



**Especial para você,
essencial para os seus negócios.**

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RISAO PUBLICIDADE



Sinbi entrega homenagens a empresários na Semana da Indústria

Programação contou com palestras sobre comunicação digital, Love Marks e sessão de negócios

A Semana da Indústria de Birigui aconteceu de 22 a 27 de outubro, na sede do Sinbi. O tradicional Jantar da Indústria abriu o evento, onde foram homenageadas as empresas: Lig Lé Baby, Gadry Enfeites e Dadudinha / Gutrik pelos seus 10 anos; Plugt / Next, Malharia Rueda JLM Matrizes, K&L Matrizes e Klassipé, que completaram 15 anos; J&B e Confecções Xamata, 20 anos; Grupo Calmart, Orbital e Adrun, 25 anos; Pé com Pé, Fortflex e Sporteen, 30 anos; e Montoro Injetados pelos seus 40 anos.

Quem participou das palestras da programação pôde realizar um gesto solidário. Por se tratar do mês das crianças, o Instituto Pró-Criança ficou num espaço especial, onde recebeu, no total, 84 brinquedos educativos, doados aos atendidos pela instituição.

LANÇAMENTO

Antes da primeira palestra da programação (25/10), houve o lançamento oficial do Projeto Ímpar – um passo para o futuro. Os representantes do Sinbi explicaram os objetivos e desafios da iniciativa, como contribuir e receber doações, além de apresentar os vídeos com depoimentos de atletas unípedes, de São José do Rio Preto.

Na sequência, os participantes conferiram a palestra do diretor criativo da iSimples, especialista em comunicação digital, Ricardo Storti, sobre comunicação na web e a entrega de conteúdo para o consumidor digital. Segundo ele, com o surgimento da internet, nasceu a era do diálogo.

“As empresas não só vendem produtos, como também se tornaram fonte de conhecimento. As redes sociais possuem um poder de engajamento muito agressivo, um mau atendimento pode se tornar público de maneira rápida. A gente tem uma capacidade de segmentação absurda, consegue-se registrar as informações sobre o cliente, definir idade e horário com que se falará com ele, por exemplo”, disse Storti.

“LOVE MARKS”

A segunda palestra da programação (26/10) destacou como construir marcas queridas e conquistar os corações dos consumidores. O professor de marketing, branding e coordenador dos programas de mercado da pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM - Sul), Artur Vasconcellos, destacou que marcas emocionais vão além, elas ancoram suas estratégias de comunicação numa relação afetiva com o consumidor. “A emoção leva à ação, a razão leva a conclusões. E amar significa mais que gostar muito, amor diz respeito a responder, é sempre bidirecional, não pode ser comandado ou exigido. O amor leva tempo, não é do dia pra noite que se constrói”, disse o especialista. ■

CIESP
Alta Noroeste

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

WIN 10011010

CIESP
Alta Noroeste

imprensaoficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

INTERAÇÃO

No último dia (27/10), aconteceram dois eventos. Pela manhã, uma sessão de negócios entre empresários fornecedores de componentes e fábricas do setor de moda. À noite, a design Tatiana Souza apresentou o “Conexão Inspiramais”, com informações antecipadas para as coleções do verão 2018.

A Semana da Indústria foi uma realização do Sinbi, em parceria com a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira das Indústrias de Calçado (Abicalçados), Associação Brasileira dos Agentes Digitais (Abradi) e Sebrae-SP. Também contou com os patrocinadores: Couromoda, Francal Feiras, Patrus Transportes e Banco do Brasil. ■



Tatiana Souza encerrou o evento, ela falou sobre as tendências para o verão 2018



INSPIRAMAIS
VERÃO 2018

Missão Empresarial

BIRIGUI | SP

SAÍDA	RETORNO
15/1/2017	16/1/2017
23:50 horas	19 horas
Rodoviária Nova de Birigui Av. João Cernach, s/n Birigui SP	Centro de Eventos Pro Magno Rua Samarita, 230, Casa Verde São Paulo SP

ATENÇÃO
VAGAS LIMITADAS
Valor por pessoa
R\$ 65,00

Programação em São Paulo - 16/01/2016
Visita ao Salão de Design e Inovação - Inspiramais

Mais informações (18) 3634-2999 ou
claudia2@assintecal.org.br

[inspiramais](#)
 [inspiramaisoficial](#)
inspiramais.com.br

Museu de Birigui ganha novas histórias

O Museu Virtual do Calçado é um site que mantém viva a história de Birigui e do setor calçadista. Nele é possível encontrar informações sobre várias fases do desenvolvimento do polo. Para manter o projeto sempre atualizado e com novidades, o professor, historiador e autor do livro "O Cinquentenário da Indústria Calçadista de Birigui: Pioneiros e Empreendedores (1958-2008), Marco Aurélio Barbosa de Souza, começou novas pesquisas.

"Nesta nova fase foram selecionadas 15 empresas. A escolha teve como base dois critérios. Primeiro, incorporar no site do museu empresas mais antigas, cujas histórias ainda não estavam no acervo. Neste sentido, por exemplo, temos uma empresa instalada na cidade em 1987, a Calçados Meli, que no pró-

ximo ano completará 30 anos. Foi uma entrevista muito enriquecedora que com certeza contribuirá muito com o acervo do museu. Outro critério foi selecionar algumas empresas instaladas na década de 2000, pois ainda não temos empresas deste período no acervo", explicou o pesquisador.

Ele destaca que esse trabalho é importante para o conhecimento e preservação da memória local, e que se trata de um trabalho precursor.

"É um projeto pioneiro no Brasil que disponibiliza gratuitamente em uma plataforma on-line um rico acervo, possibilitando o acesso de qualquer dispositivo, seja celular, tablet ou notebook a qualquer pessoa no planeta", reforça Souza.

COMO PESQUISAR NO SITE?

A plataforma foi pensada para que até alunos do ensino fundamental pudessem navegar e utilizar essa ferramenta de pesquisa para produzir trabalhos. Ao acessar www.museubirigui.com.br, basta clicar no link "Acervo". Aparecerá todo o acervo do museu, organizado cronologicamente, começando com a década de 40 até a de 2010. Ao entrar em uma década, o internauta terá duas informações: as empresas instaladas naquele período e a biografia dos empreendedores, ou seja, dos empresários fundadores da empresa. No caso das histórias das empresas, há também no acervo um conjunto de documentos, imagens e até vídeos para pesquisar. ■

Encante-se com o hotel que homenageia Birigui em todos os detalhes.

ibis Styles Birigui
conforto, design único, tudo incluso



ibis Styles Birigui
Rua Antônio Bersanetti, 400
T +55 (18) 3634 9200
Reserve em ibis.com



Workshop de design estratégico chega a sua 9ª edição

O Design Lab, em parceria com a Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi), promoveu a 9ª edição do workshop de design estratégico do polo calçadista de Birigui. De 7 a 10 de novembro, as multiplicadoras Pollyana Adonis e Tânia Ponciani mostraram como utilizar o design centrado no usuário, codesign (processo colaborativo para solução de problemas), design thinking (empatia, colaboração experimental) e business design.

Sobre a importância da multiplicação, Tânia Ponciani traduz como um processo de profunda mudança. "O design estratégico passou a ser um estilo de vida. Multiplicar esse conhecimento significa uma nova forma de contar a história, não dá para ser como era antes", disse Tânia.

Aqui realmente é para quem está buscando o melhor

Para Pollyana Adonis, a metodologia contribuirá para o crescimento e fortalecimento do polo, criando uma identidade própria. "Percebemos pela diversidade de segmentos participando que esse aprendizado contribuirá para o fortalecimento da cadeia como um todo. Temos pessoas de metalurgia, confecção e sistema de informações, por exemplo", destacou Pollyana.

As aulas tiveram atividades teóricas e práticas. David dos Santos Pagliotto, líder de equipe na empresa Orion, foi um dos participantes. "A parte de inovação já trabalhamos bastante na nossa empresa. O foco no usuário está sendo bem parecido com a nossa forma de pensar. Mas existem técnicas para atingir a empatia, e essas técnicas que aprendi vão ajudar num resultado mais assertivo", disse Pagliotto.

"Aqui realmente é para quem está buscando o melhor. Achei as dinâmicas

legais, porque ajuda a fixar melhor o conhecimento, mesclando a teoria e prática", acredita Cláudia Pontes, estilista na empresa Fiveltec.

O próximo Workshop de Design Estratégico será de 23 a 26 de janeiro, com os multiplicadores Joicelaine Moretto e Douglas Simplicio Dias. O valor de investimento é de R\$ 100 para associados e R\$130 para não associados. O pagamento pode ser em até três parcelas, no cartão de crédito. ■



Pollyana Adonis e Tânia Ponciani durante explicações do workshop no Sinbi



Para mais informações, acesse www.confirmesinbi.com

BEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

(17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Design Lab oferece agilidade para o desenvolvimento de produtos

Espaço não é limitado ao setor de calçados e já apresenta bons resultados em diversos segmentos

O Design Lab, laboratório de criatividade, inovação e design de Birigui, sediado no Sinbi, completou um ano de abertura em setembro deste ano, e tem surpreendido pelos resultados. O espaço diferenciado, com tecnologia de ponta, trouxe a Birigui a possibilidade de minimizar custos em prototipagens, precisão no desenvolvimento de projetos, entre outras vantagens.

O técnico responsável do Design Lab, André Luis Alves, explica que entre os benefícios na utilização do laboratório considera a rapidez e o menor custo para ter um protótipo. "Acredito que as empresas precisam desse trabalho, algumas não têm profissionais internos para fazer. É preciso quebrar as barreiras e experimentar", disse o técnico.

Uma das empresas que já utilizou o espaço foi a Colormaq. "O atendimento foi bom e a prototipagem é bem rápida. Em um dia tivemos o material. O que nos motivou utilizar o serviço foi a validação do conceito que estamos desenhando. O material ficou com um acabamento muito bom e visual excelente. Atendeu nossas expectativas", disse Maurício Lopes, projetista da Colormaq.

Victor Barbieratto, designer de Franca, também utilizou para aprimorar um projeto de um cliente, uma empresa no setor de enfeites para calçados. "Transformar ideias em produtos volumétricos é imprescindível para o setor calçadista, e a impressão 3D torna isso fácil, ágil e menos oneroso do que os métodos antigos. À primeira vista, pode parecer um processo complexo ou de custo elevado, mas se todas as contas forem feitas, se chegará em algo muito viável econômico e financeiramente", explicou Barbieratto.

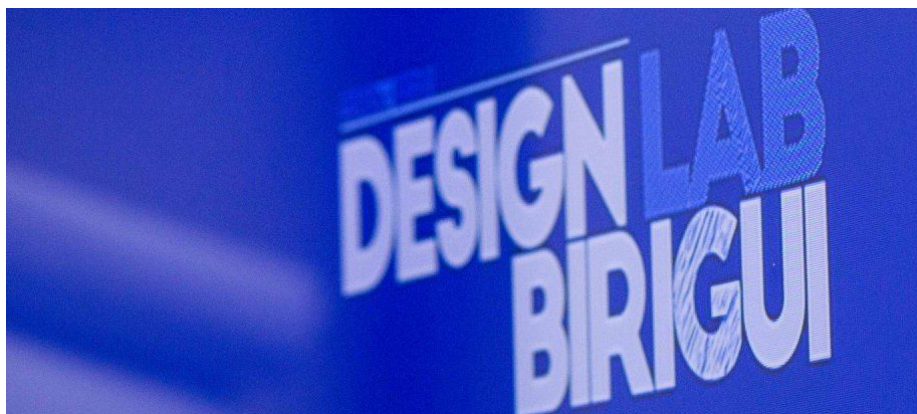
SOBRE O LAB

No Design Lab, o empresário, projetista, estilista ou designers de qualquer área

de atuação pode ter uma amostra de seus projetos com a prototipagem 3D. Trata-se de uma ferramenta eficiente e, muitas vezes, mais econômica que contribui para agilizar os processos de desenvolvimento de produtos.

A velocidade de impressão do equipamento é de até 23 milímetros por hora. Com essa rapidez, é possível sair na frente com a aprovação de projetos e analisar com mais precisão a viabilidade deles.

Também está à disposição do usuário a prestação de serviço em modelagem 3D e cursos, como, por exemplo, de rhinoceros e design estratégico. ■



Conheça mais sobre o Design Lab em: <https://www.facebook.com/designlabsinbibirigui>

ATENDIMENTO MÉDICO
EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU
SEGURO-SAÚDE



AGORA É FÁCIL

Fácil
Corretora de Seguros

Bradesco Seguros



SulAmérica



Rua Barão do Rio Branco 1696
Centro - Birigui - 18 3644 8833

facilseg.com.br

Sinbi participa de reunião com o presidente Michel Temer

No encontro, eles discutiram sobre exportações e o desempenho do mercado interno

No dia 8 de novembro, representantes do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) participaram de um encontro com o presidente Michel Temer, em Brasília-DF.

O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, o diretor executivo Antenor Marques e o vice-presidente, José Roberto Colli, fizeram parte da comitiva organizada pela Associação Brasileira das Indústrias do Calçado (Abicalçados).

Segundo Mestriner, o grupo de empresários e representantes setoriais discutiu sobre exportações e desempenho

do mercado interno. “Mostramos as dificuldades do setor com a oscilação do câmbio e os problemas atuais para obter licença, de países como Argentina, Colômbia e Bolívia. Também falamos sobre como planejar as nossas empresas para os próximos meses diante de um cenário econômico difícil. Temer afirmou que está tomando medidas firmes com o apoio do Congresso e do Senado para que, a partir do 2º semestre de 2017, haja uma recuperação forte do emprego e a economia dê respostas rápidas”, contou Mestriner.

Segundo Mestriner, os empresários também ouviram de Temer que o momento

é de muito trabalho, mas a esperança e confiança é a palavra de ordem para se construir dias melhores.

Segundo Klein, a reunião foi produtiva. “Na oportunidade, destacamos que o setor calçadista brasileiro, composto por quase oito mil empresas que geram diretamente mais de 300 mil postos, fora os indiretos no varejo, pode dar uma resposta rápida e ajudar o Brasil na saída para a crise econômica”, ressaltou o dirigente, acrescentando que, para isso, é preciso ter condições melhores de competitividade no mercado interno e no exterior. ■



Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE.

SICREDI

Destine seu imposto de renda e ajude o Pró-Criança

Os contribuintes, tanto pessoas físicas como jurídicas, podem destinar parte do montante para obras sociais

O Instituto Pró-Criança é uma das organizações inscritas no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Birigui. Isso significa que a instituição está habilitada a receber parte da verba arrecadada pela destinação do Imposto de Renda (IR).

Funciona assim: pessoas jurídicas (PJ) tributadas pelo lucro real podem destinar 1% do IR devido até o dia 29 de dezembro e Pessoas físicas (PF) até 6%, por meio de depósito ou boleto bancário (Ao Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente de Birigui).

A PF também pode destinar até 3% do IR devido, de 1º de janeiro a 28 de abril, por meio do Documento de Arrecadação de Receitas Federais (Darf).

Os depósitos podem ser feitos no Banco do Brasil, agência 0348-4, conta-corrente 77.729-3, CNPJ: 17.951.177/0001-76.

É extremamente importante que uma cópia do comprovante de depósito, boleto ou Darf seja enviada para o CMDCA, que fica na Rua Roberto Clark, 543, Centro.

Marie Calixto, gestora social do Pró-Criança, explica que o gesto não gera custos e é essencial para a instituição. "Birigui tem um potencial de arrecadação muito grande. Destinar parte do IR é um gesto de cidadania, pois, ao invés de entregar todo o imposto ao Leão, a pessoa estará ajudando a manter obras sociais, entre elas, o Pró-Criança de Birigui", ressalta Marie.

Em caso de dúvidas ou esclarecimentos sobre o assunto, basta entrar em contato com o instituto pelo telefone 18 - 3649 8006. ■

