



Avante
pág. 2



Lojistas: Comecem o ano aproveitando boas oportunidades
pág. 3



Atenção para a **contribuição sindical**
pág. 11

IMPRESSO SINBINFORMA



Sinbi ganha prêmio com o **Projeto Ímpar**
pág. 8



Coral do Pró-Criança
abre evento com
Thiago Rodrigo
pág. 12



Grupo aprende a criar vídeos
e **trabalhar com o YouTube**
pág. 5



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Avante

Um novo ciclo se inicia e com ele renovamos nossas esperanças para enfrentarmos os próximos desafios. No ano que passou, afirmamos, neste mesmo espaço, que não iríamos abraçar a crise e que trabalharíamos intensamente para contornar os obstáculos.

E assim seguimos. Buscamos defender os interesses do setor junto aos nossos governantes, criamos novas alternativas para se fazer negócios, seja por meio de eventos específicos, como, por exemplo, as sessões e rodadas, ou disponibilizando novas ferramentas de vendas. A disponibilização de capacitações também foi um ponto forte, sempre com profissionais renomados com muito a compartilhar e enriquecer o capital humano de nossos empreendimentos.

Embora as perspectivas econômicas ainda não sejam as que tanto almejamos, nos colocamos como parte fundamental na construção da nova realidade que queremos. E por isso, acreditamos que o melhor caminho é continuar nesse ritmo, engajados e certos de que dias melhores virão.

Temos certeza de que não há espaço para acomodação nessa nova dinâmica de mercado e quanto mais unidos estivermos, seja para criar soluções nos negócios ou para discutir os problemas em nossa comunidade, melhor será o resultado

Com essa postura entendemos que sempre podemos ir além, e nos orgulhamos de levar o nome de Birigui aos quatro cantos do país com o Projeto Ímpar. Motivo de reconhecimento junto à Fiesp, entre as melhores práticas sindicais, temos consciência da responsabilidade social que nos cabe e da importância de praticar a solidariedade àqueles que mais precisam. Temos certeza de que não há espaço para acomodação nessa nova dinâmica de mercado e quanto mais unidos estivermos, seja para criar soluções nos negócios ou para discutir os problemas em nossa comunidade, melhor será o resultado.

Que a perseverança seja nossa companheira nessa nova jornada. E que, com passos planejados e inovadores, possamos colher crescimento, mesmo diante das adversidades.

Boa leitura! ■

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trelvelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui, Araçatubá e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Penso, logo anoto.
Em uma agenda sua anotação registra a emoção daquele momento.

Faça seu pedido em [impressos.store](#) Tel.: 18 3641.5550

SUA MARCA AQUI

artemidia

Lojistas: Comecem o ano aproveitando boas oportunidades

14^º **PC** BIRIGUI
PROJETO COMPRADOR

Em janeiro acontece o 14º Projeto Comprador de Birigui. Visitantes poderão fazer negócios diretamente com os fabricantes

O Projeto Comprador de Birigui chega a sua 14ª edição e de maneira prática e dinâmica abre oportunidade de bons negócios aos lojistas de todo o Brasil. Trata-se de um evento realizado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), com o apoio da Prefeitura de Birigui, Sebrae-SP e patrocínio do Sicredi, Travel Time, Senda e Hotel Riviera, nos dias 31 de janeiro e 1º de fevereiro.

O Sinbi já recebeu muitas inscrições de lojistas para a edição de 2017. Em 2016, foram mais de R\$ 2 milhões em negócios. O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, explica que o projeto tem o objetivo de promover a aproximação do varejo e a indústria, gerando bons negócios para ambos. "Acho o evento muito bom e até acredito que poderia ter outro em agosto para a coleção de verão", disse a lojista Cirene Benetti, da empresa Tainá Modas e Kids de Jandaia do Sul, no Paraná, durante sua participação na edição de 2016.

A diversidade de empresas expositoras é uma marca do evento. Para a edição 2017 também está confirmada a participação de empresas do segmento infantil, masculino e feminino adulto.

Podem participar lojistas de qualquer região do Brasil - a entrada para compradores é gratuita. Para fazer a inscrição antecipadamente, basta entrar em contato pelo telefone 18 - 3649 8000. Informações e esclarecimentos pelo e-mail projetos@indicato.org.br ou site confirmesinbi.com ■



**BIRIGUI
PALACE HOTEL**

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
☎ Tel. 18 3642.3434
✉ reservas@biriguipalace.com.br



Wifi



FUSÃO PUBLICIDADE

Saiba como isentar sua empresa de impostos e **exportar mais**

O Drawback Integrado Isenção é um estímulo à exportação que compreende a isenção do imposto de importação (II) e a redução a zero do IPI, PIS/Pasep e Cofins incidentes nas importações e aquisições no mercado interno de mercadoria equivalente à empregada ou consumida na industrialização de produto exportado ou empregado em reparo, criação, cultivo ou atividade extrativista de um produto já exportado.

O assunto foi tema de palestra no Sinbi, promovido pela Associação Brasilei-

ra das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), em novembro. João Bosco Antunes, consultor de comércio exterior, explicou as vantagens e trâmites necessários para a realização da solicitação. (Veja na ilustração abaixo)

Ele destacou que a redução de encargos fiscais e de custos financeiros, assim como agregação de valor, tecnologia e o atendimento às exigências do importador são os principais fatores para utilização da prática.

“Pode haver somente importação, compras no mercado interno ou ambos para reposição de mercadoria equivalente no estoque. Considerando a quantidade total anteriormente adquirida ou importada com pagamento de tributos”, orientou o especialista. Considera-se mercadoria equivalente, o produto nacional ou estrangeiro da mesma espécie, qualidade e quantidade daquela anteriormente adquirida no mercado interno ou importada sem desoneração de impostos.

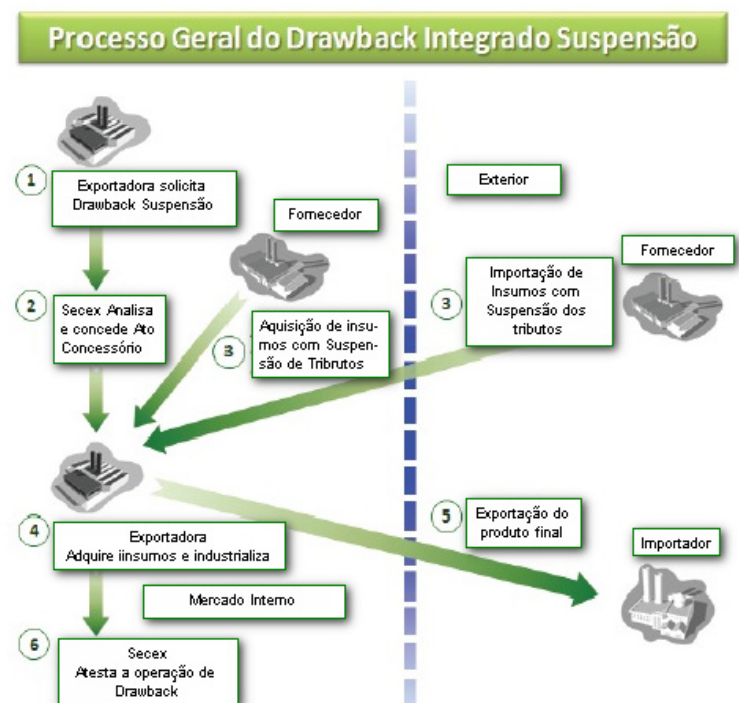
IMPOSTOS PAGOS E RECUPERÁVEIS PARA REPOSIÇÃO DE ESTOQUE

Fornecedor mercado interno:

ALÍQUOTAS	LR %	LP %
PIS	1,65%	0,65%
Cofins	7,60%	3,00%
IPI	TIPI	TIPI

Fornecedor mercado externo:

ALÍQUOTAS MÉDIAS	LR %	LP %
Imposto de importação	NCM	NCM
PIS	2,30%	2,30%
Cofins	10,20%	10,20%
IPI	TIPI	TIPI



Somente pode ser utilizada DI e/ou NF com data de emissão a dois anos da data de apresentação do respectivo pedido de AC de drawback integrado isenção. A habilitação ao regime de isenção é concedida pela Secex, com uso

de formulários especificados na “Consolidação das Portarias Secex”, disponível no site do MDIC (www.mdic.gov.br). Cartilha completa sobre Drawback integrado no link: http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1311196743.pdf ■

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

Masterbatches

VIMAPLAS MASTERBATCHES

20 ANOS

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014 (18)3642-3225

ISO 9001 - SGS

Grupo aprende a criar vídeos e trabalhar com o YouTube

Criar e gerenciar conteúdo para o YouTube - site gratuito que permite que os seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital - foi o tema de um workshop realizado em novembro, na sede do Sinbi, em Birigui.

O conteúdo foi dividido em dois dias, um total de oito horas de aprendizado, com os consultores Luiz Carlos Teixeira e Joice Moretto, da doisDI, consultoria em design.

O primeiro encontro teve foco mais teórico, com explicações sobre o que é o YouTube e como ele funciona, a importância de estar nesse site, a definição do público que se quer atingir e como criar um canal de vídeos. No segundo, com os participantes mais preparados, os consultores passaram informações práticas de como se produzir efetivamente um vídeo e a estrutura básica que ele deve ter, e deram dicas de como aumentar o sucesso do conteúdo gerado e a retenção do público.

Segundo Joice, o YouTube é uma ferramenta de resposta imediata e a parte boa é que ela permite certo amadorismo. "Lógico que as empresas são mais cobradas com relação à qualidade do conteúdo compartilhado, mas elas devem ter em mente que o tratamento que se dá ao público é ainda mais importante do que a qualidade do vídeo. Por isso, qualquer marca pode estar nesse canal", explicou.

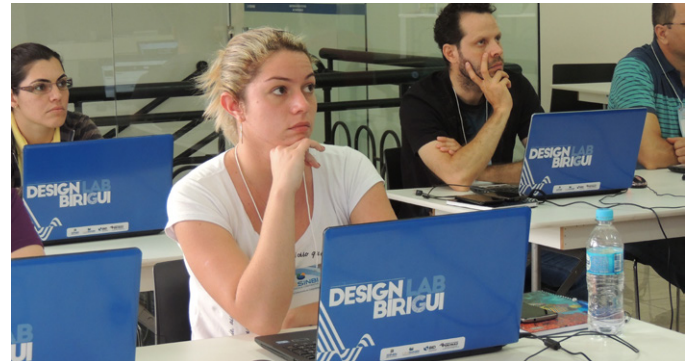
Vídeos que caíram no gosto dos usuários e acabaram se tornando "virais", ou seja, tiveram grande repercussão na internet, com milhares de compartilhamentos e curtidas, foram apresentados aos participantes, bem como trabalhos que não devem ser "copiados".

Além da divulgação de um serviço ou marca, Teixeira explicou que é possível obter lucro com as pequenas produções. "O YouTube paga para que o usuário permita anúncios em vídeos, isso para qualquer pessoa. Esse é um tópico que a maioria desconhece", deu a dica.

PROFISSIONALISMO

Para Renato de Bianchi, 27 anos, diretor da Inove Soluções, consultoria em gestão tecnológica, a forma como

a empresa hoje leva o conteúdo para seus clientes garante o espaço dela também no futuro. "É preciso ter uma apresentação mais profissional dos serviços se a intenção é passar credibilidade", disse, sobre a expectativa após a participação no workshop. Ele ainda não usa o YouTube, pois desconhecia algumas ferramentas, e a intenção é entrar, a partir de agora, também neste universo.



A empresária Ariane Marques, 27 anos, de Araçatuba, se preparava para lançar sua primeira coleção da Sziv Moda Infantil, indústria de confecção recém-criada, e já quer colocar o conteúdo aprendido no workshop em prática para divulgar a marca. "Eu acredito que o YouTube é mais uma maneira de se captar clientes, por isso me inscrevi neste curso e estou conseguindo entender bastante desse canal. O conteúdo foi passado de uma maneira bem didática e prática", elogiou.

O foco da Sziv é a capital paulista, onde as mercadorias serão comercializadas por meio de showrooms. "Por isso, estar em um canal de ampla divulgação e ainda gratuito é extremamente importante", disse.

VÍDEO

Para finalizar os encontros, o grupo montou um roteiro e fez um vídeo sobre o workshop para o canal, colocando em prática o aprendizado dos dois dias. ■



Para saber quais serão os próximos cursos promovidos pelo Sinbi, acesse: www.confirmesinbi.com



Especial para você, essencial para os seus negócios.

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RISAO PUBLICIDADE



Novo ano, novos desafios

Birigui participará da Couromoda com 12 empresas, em estandes individuais. Feira é termômetro do primeiro semestre para o setor

A 4ª edição da Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda - acontece de 15 a 18 de janeiro de 2017, no Expo Center Norte em São Paulo. Neste ano 12 empresas de Birigui participarão em estandes individuais, o dobro de participantes, com relação ao ano anterior. Não haverá estande coletivo.

O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, explica que a Couromoda é uma das feiras mais importantes da América Latina e, por isso, houve o aumento de participações individuais. “É um evento extremamente estratégico, porque atualmente temos uma condição favorável para as exportações. Então, tudo converge para que possamos aumentar as exportações em 2017, com isso, as empresas perceberam a necessidade de mostrar seus produtos de maneira mais completa, em estandes individuais”, disse Mestriner.

Ele também acredita que o cenário político brasileiro ainda é preocupante, e por isso, o primeiro semestre deve ser encarado como um grande desafio. “A Couromoda é a feira que abre os negócios do setor calçadista, por isso consideramos que o ano começa, literalmente, quando vamos a esse evento. Considero fundamental a presença, da pequena à grande empresa. E aqueles que estiverem lá precisam mostrar que realmente estão mais competitivos, dentro da realidade do consumidor, consolidando o trabalho das marcas do polo”, disse o presidente. ■

AS MARCAS DE BIRIGUI NO EVENTO:

Klin (Avenida 7/8 36/35)
Kidy (Avenida 8/9 36/35)
Pampili (Avenida 8/9 40/39)
Pé com Pé (Avenida 7/8 40/39)
Plugt (Avenida 7 37)
La Femme (Avenida 4/5 30/29)
Pinóquio (Avenida 7 /30)
Meli (Avenida 9/10 40/39)
Kimimo (Avenida 9/10 40/39)
D'Karini (Avenida 9/10 40/39)
Mary's (Avenida 9/10 40/39)
Beakid (Avenida 9/10 40/39)

SERVIÇO

44ª Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda
15 a 18 de janeiro de 2017
Domingo a terça-feira: 10h às 20h
Quarta-feira: 10h às 17h
Expo Center Norte - São Paulo



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!

PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00



imprensaoficial

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Design Lab no Inspiramais

O Design Lab é o laboratório de criatividade, inovação e design de Birigui, sediado no Sinbi, e foi um dos parceiros do espaço Referências Brasileiras, do Inspiramais. Por meio do laboratório de Birigui, que disponibiliza impressão e modelagem 3D a todo o Brasil, foi possível a impressão de projetos que farão parte da exposição. A finalidade do espaço é promover o desenvolvimento de materiais inovadores que tenham a capacidade de transmitir valores essenciais e verdadeiros ao consumidor.

Coordenado pelo estilista Jefferson de Assis, os projetos buscam instigar a criação de produtos com um olhar sobre as referências do Brasil, mapeando importantes influências culturais nacionais como música, danças, festas folclóricas, comidas, arquitetura, mobiliário, natureza, origens étnicas e artesanato.

O Fórum de Inspirações acontece nos dias 16 e 17 de janeiro, no Centro de Eventos Pro Magno. Trata-se de um ciclo que tem início com o estudo dos aspectos socioeconômicos e culturais globais e o comportamento de consumo no mundo, gerando assim referências e inspirações para a indústria da moda. A coordenação é do estilista Walter Rodrigues, com curadoria para



Produto impresso no Design Lab e que estará exposto no Inspiramais

criação e desenvolvimento de materiais inovadores em design e tecnologia nas empresas participantes através de consultores.

O Design Lab possui parceria com a Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e Instituto By Brasil. Os projetos expostos em 3D também servirão para exemplificar os resultados que podem ser obtidos com essa tecnologia. ■



**BRAZILIAN
SHOES + LEATHER
MACHINERY**

FEIRA DE MÁQUINAS PARA CALÇADOS

**EXPOSIÇÃO DE MÁQUINAS E
EQUIPAMENTOS DE ALTA TECNOLOGIA,
QUE PROPORCIONAM EFICIÊNCIA PRODUTIVA E
EXCELÊNCIA NO CUSTO BENEFÍCIO.**

LOCAL: SENAI (AV JOÃO CERNACH, 2180 - VILA TRONCOSO, BIRIGUI - SP)

DATA: 14, 15 E 16 DE FEVEREIRO

HORÁRIO: 17 ÀS 21 HORAS

ENTRADA FRANCA

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PARTICIPANTES:



TRANSPORTADORA OFICIAL:





Sinbi ganha prêmio com o **Projeto Ímpar**

O Sinbi recebeu o troféu de primeiro lugar no prêmio Melhores Práticas Sindicais, promovido pela Fiesp, em parceria com as federações do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina e Paraná. Com o Projeto Ímpar, o sindicato foi um dos cinco finalistas na categoria Comunicação, Relacionamento com o Associado e Programas de Associativismo. A solenidade de entrega aconteceu em novembro, quando cerca de 60 entidades foram premiadas.

“Além da premiação, temos consciência de que o projeto vai atingir os resultados esperados. Porque todas as pessoas que tomam conhecimento dele, imediatamente compartilham com os amigos”, disse o diretor executivo do Sinbi, Antenor Marques. Em 2º lugar na categoria, ficou o Sindicalçados de Jaú, com o projeto “Coleta e Destinação Coletiva de Resíduos Industriais”. Em 3º Sindareia / Sindipetra com o “Dia de Ação – Relacionamento com o Associado e Programas de Associativismo”.

“Mostramos a força da indústria brasileira. Esta é a casa de todas as federações que lutam por seus estados para que o Brasil caminhe em frente”, disse o presidente da Fiesp, Paulo Skaf.

SOBRE O “ÍMPAR”

O “Projeto Ímpar – um passo para o futuro” visa proporcionar comodidade e inclusão de pessoas que têm apenas um membro inferior, sejam elas amputadas ou deficientes por natureza, chamadas unípedes.

Geralmente, com a perda ou desgaste do calçado, os unípedes acabam utilizando o pé contrário para não desperdiçá-lo. Para ajudar resolver essa questão, o Sinbi será o elo entre pessoas que possuem unidades de calçado para doar e quem precisa receber. Uma das novidades do projeto é que agora o envio será feito gratuitamente a quem solicitar, pois o projeto será patrocinado pelo Sicredi Alta Noroeste. Acesse o site www.projetoimpar.com e saiba como contribuir e receber doações. ■

**ATENDIMENTO MÉDICO
EM TODO O BRASIL**

**ADQUIRA SEU
SEGURO-SAÚDE**

AGORA É FÁCIL

Fácil
Corretora de Seguros

Bradesco Seguros Seguros Unimed SulAmérica OMINT

Rua Barão do Rio Branco 1696
Centro - Birigui - 18 3644 8833 facilseg.com.br

FRANICAL

49ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA
EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

2017

02a05
JULHO

10 ÀS 20H
10 ÀS 17H ÚLTIMO DIA

NOVO
LOCAL

EXPO
CENTER
NORTE
SÃO PAULO



A FEIRA DO
VERÃO
BRASILEIRO

www.francal.com.br

#FRANCAL2017



FEIRA
FRANCAL

Realização:



www.francafeiras.com.br

Equipe do Sinbi realiza plantio em área verde

Ação representou a neutralização do carbono emitido pelos participantes da Semana da Indústria

A equipe do Sinbi realizou o plantio de 19 mudas de árvores, na área verde mantida pela entidade e parceiros, no 1º Distrito Industrial de Birigui. Essa ação aconteceu em dezembro, e foi promovida pelo projeto Ecosinbi, representando a neutralização do carbono emitido pelos participantes da Semana da Indústria, realizada em outubro de 2016.

A contabilização foi possível a partir das informações fornecidas pelos participantes dos eventos sobre quilometragem, tipo de veículo e combustível utilizado para chegar até o Sinbi.

O Ecosinbi tem o objetivo de compartilhar informações e conhecimento sobre práticas sustentáveis, além de ações educativas. Ele conta com a parceria da Prefeitura de Birigui, das empresas Fiveltec, ITB Materiais Elétricos, Mejan, Sicredi, Noroeste Logística e Artemídia.



19 mudas de árvores foram plantadas na área verde

Com o último plantio, a área totalizou 1.100 árvores de espécies nativas, frutíferas e ornamentais urbanas. Para conhecer as ações e informações difundidas pelo projeto, basta acessar www.ecosinbi.com.br. ■

economia

Desempenho do polo em 2016 reflete efeitos da crise

Após dois anos de retração da economia, o resultado econômico do polo calçadista biriguiense não poderia ser outro. A produção diária de pares nas fábricas de Birigui caiu 9,29%, isso significa mais de quatro milhões de pares a menos no total do ano, em comparação a 2015. A exportação se manteve em 3,1% da produção. Os empregos também reduziram, fechando 2016 com 14.490 postos de trabalho, enquanto em 2015 foram 16.273.

“Os números de Birigui refletem a realidade enfrentada por todo o Brasil. Durante todo o ano passado tivemos uma crise política, que acabou provocando sequelas na economia. Os juros não caíram, conforme imaginávamos, o desemprego continuou aumentando, levando à queda de renda das famílias e, consequentemente, afetou o consumo e diminuiu os pedidos das fábricas”, analisou o presidente do Sinbi, Carlos Mestriner.

Confira o balanço completo:

ANO	2015	2016
Produção de pares / diária	214.383	194.462
Produção de pares / ano	51.880.000	47.059.000
Exportações	3,1%	3,1%
Colaboradores	16.273	14.490

Ele também lembra que havia uma grande expectativa sobre as exportações para 2016 e as mesmas não ocorreram no volume esperado. “O que mais prejudicou o empresário foi a falta de condições para conseguir planejar as exportações em médio e longo prazo. O câmbio não se manteve estável, ora estava R\$3,60, ora R\$3,10”, conclui.

Para 2017, a expectativa é de surgir um novo cenário, seja motivado pela PEC (Proposta de Emenda Constitucional) aprovada para diminuição de gastos do governo, seja por causa do pacote econômico para estimular a economia. “Continuamos confiantes de que haverá melhoras e, por isso, o sindicato continuará trabalhando na direção de promover conhecimento e inovações para os negócios locais”, disse o presidente.

Atenção para a contribuição sindical

Empresários do setor calçadista têm até dia 31 de janeiro de 2017 para pagar a Contribuição Sindical Patronal (CSP). A taxa é obrigatória, independentemente da empresa ser associada ao Sinbi. O objetivo da arrecadação é garantir os investimentos na defesa dos setores, além de fortalecer as ações dos sindicatos em prol dos empresários.

O boleto é enviado pelo Sinbi e a empresa que não realizar o pagamento correrá o risco de ser fiscalizada pelo Ministério do

Trabalho, além do pagamento da multa de 10%, acrescido ao valor a ser pago.

Os valores arrecadados são destinados: 5% à Confederação da Indústria, 15% para a Federação da Indústria, 60% para o sindicato que representa o empresário e 20% para a Conta Especial de Emprego e Salário. As contribuições são legalmente estabelecidas pela Constituição Federal e Constituição das Leis do Trabalho.

TABELA PROGRESSIVA PARA CÁLCULO DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL, VIGENTE A PARTIR DE 1º DE JANEIRO DE 2017, APLICÁVEL AOS EMPREGADORES INDUSTRIAIS

Valor Base: R\$ 205,65 (duzentos e cinco reais e sessenta e cinco centavos) Confederação Nacional da Indústria – 2017

LINHA	CLASSE DE CAPITAL SOCIAL (R\$)	ALÍQUOTA (%)	VALOR A ADICIONAR (R\$)
1	De 0,01 a 15.424,07	Contrib. Mínima	123,39
2	De 15.424,08 a 30.848,14	0,8	-
3	De 30.848,15 a 308.481,42	0,2	185,09
4	De 308.481,43 a 30.848.142,02	0,1	493,57
5	De 30.848.142,03 a 164.523.424,09	0,02	25.172,08
6	De 164.523.424,10 Em diante	Contrib. máxima	58.076,77

OBSERVAÇÕES:

As empresas ou entidades cujo capital social sejam iguais ou inferiores a R\$ 15.424,07 são obrigadas ao recolhimento da contribuição sindical mínima de R\$ 123,39, de acordo com o disposto no § 3º art. 580 da CLT;

As empresas ou entidades com capital social igual ou superior a R\$ 164.523.424,10 recolherão a contribuição máxima de

R\$ 58.076,77 de acordo com o disposto no § 3º do art. 580 da CLT;

A tabela Sindical 2017 foi reajustada de acordo com a variação acumulada do índice INPC (9,62%), no período de setembro de 2015 a agosto de 2016.

Fonte: DSC – ACFIN – GEAF. ■

Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE.
SICREDI

Coral do Pró-Criança abre evento com Thiago Rodrigo

O coral do Instituto Pró-Criança abriu a palestra “Felicidade”, de Thiago Rodrigo, uma iniciativa das empresas: Klin, Pampili, World Colors, Sameka, Pé com Pé, Kidy, Adrun e Brink. Realizada no Sinbi, em Novembro.

As crianças entraram no salão cantando a música “Sapatinhos de Natal”, sob as orientações do professor de música Rômulo Augusto Marques. Após a apresentação, os participantes do evento assistiram a um vídeo institucional com imagens da rotina do instituto. A entrada para o evento foi um brinquedo. O total arrecadado foi doado para crianças e famílias atendidas pelo instituto.

Na sequência, Thiago Rodrigo, que é pastor, autor do livro “Felicidade” e youtuber, de maneira descontraída, falou dos vários fatores para uma pessoa ser realmente feliz.

“Estamos o tempo todo correndo atrás do que queremos e quando conseguimos, queremos outras. Há dois equívocos quando o assunto é felicidade, o primeiro é que felicidade não é uma coisa que posso adquirir, comprar ou um lugar a chegar. A única chance de encontrar felicidade está no agora. Segundo, achar que felicidade tem que ser todo dia e a toda hora. Felicidade é um momento que

você não quer que acabe e uma vida feliz não é livre de momentos tristes”, descreveu Rodrigo.

Para ele, ser feliz é uma decisão e vai além de possuir coisas. “Herança é o que você vai deixar para as pessoas, legado é o que você deixa nas pessoas. Alguns atrelam a felicidade a contentamento, mas o melhor lugar para estar é no coração de alguém.

Alguns são tão pobres que a única coisa que têm é dinheiro; não têm vida”, disse o pastor.

O público que lotou o salão de eventos do Sinbi era composto de várias idades e predominou a participação de colaboradores das empresas associadas ao Sinbi, que participaram em comemoração às festas de final de ano. ■



Thiago Rodrigo é autor do livro “Felicidade” e Youtuber


BEERRE
 MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
 seu patrimônio maior.
 Registre-a!

Marcas & Patentes
 Desenho Industrial
 Departamento Jurídico
 Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966