



Pensar
fora da caixa
pág. 2



Novidade que traz
**economia para o
empresário**
pág. 3



Invista na gestão
de sua empresa
pág. 6

IMPRESSO **SINBINFORMA**



Unisinbi
inicia nova
**formação de
líderes**

pág. 7



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Pensar fora da caixa

Um dos grandes desafios do empresário diante de um mercado incerto é equilibrar o caixa, eliminando desperdícios e gastos desnecessários. Mas os obstáculos não podem nos paralisar, ao contrário, precisamos permitir que eles nos levem a novos movimentos, novas estratégias e sabiamente criar maneiras para seguir em frente com poucos arranhões.

Uma novidade apresentada nesta edição do Sinbinforma vai contribuir significativamente nesse aspecto. Trata-se de um convênio que o Sinbi firmou com o Instituto de Estudos de Protestos de Títulos do Brasil, seção São Paulo (IEPTB-SP), que disponibilizará a ferramenta "Resgate de Valor". Com ela, os empresários poderão protestar os títulos de maneira eletrônica, acompanhada por um sistema de gestão de todos os atos.

Antes o empresário ficava preso aos bancos ou procuradorias para protestar um título, arcava com custos elevadíssimos para

conseguir receber de seus devedores, principalmente, quando os mesmos se encontravam em outros estados. Agora, será tudo feito eletronicamente, de maneira simples e ágil, poupando tempo e recursos.

Outra ação desenvolvida e lançada pelo Sinbi no primeiro trimestre é o Sinbi Shop. O projeto possibilita várias marcas fabricantes venderem on-line, com um site moderno e responsivo, para lojistas de todo o Brasil. Uma das vantagens é o rateio dos custos de manutenção e funcionamento. Também conhecido por market place, uma espécie de e-commerce colaborativo, tendência no mundo digital.

Outro assunto que merece muita atenção do industrial se refere à Instrução Normativa publicada pelo Ministério Trabalho e que flexibiliza a Norma Regulamentadora (NR) 12. Ela determina a realização de um procedimento especial para a fiscalização que deverá ser de orientação, prevenção e saneamento. Mas isso não significa que a NR foi revogada, ela continua valendo, porém, o empresário terá um prazo maior para se organizar e realizar as devidas alterações. Essa norma administrativa é uma conquista dos sindicatos e prevê que seja expedido previamente um termo de notificação, e dessa forma a empresa fiscalizada terá até 12 meses para a correção das irregularidades encontradas. Conforme a assessoria jurídica do Sinbi orienta, as empresas que firmaram o Termo de Ajuste de Conduta (TAC), no Ministério Público do Trabalho, e que já se obrigaram perante o mencionado órgão a cumprir um cronograma de ajustes, continua sujeito às multas estabelecidas.

Não podemos parar. Um setor unido e engajado pode construir outras soluções e angariar conquistas maiores. O ano só está começando e continuaremos a buscar novas conquistas para melhorar ainda mais nossa realidade. Grandes empreendedores são estimulados pelo desafio e pela vontade de melhorar e crescer sempre. É com esse espírito de gestão que escolhemos seguir. Boa leitura!

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação bimestral que leva a Birigui, Aracatuba e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo:
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Bem
impresso
tudo fica
especial

facebook /ArtemidiaGraficaEditora



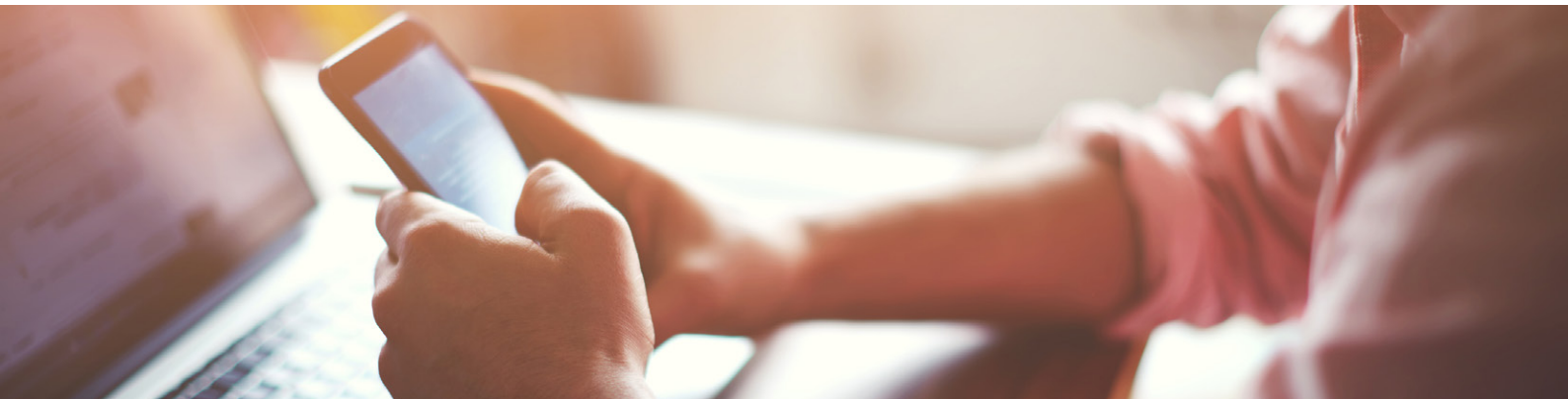
#amamosrenovar

artemidia®

artemidia.net Tel: 18 3641.5550

Novidade que traz economia para o empresário

Agora será possível protestar títulos de maneira eletrônica



O Sinbi traz a seus associados um convênio que diminuirá significativamente os custos das empresas com relação aos protestos. Por meio do Instituto de Estudos de Protestos de Títulos do Brasil, seção São Paulo (IEPTB-SP), entidade que representa os 426 cartórios de protesto do Estado de São Paulo, o Sinbi disponibilizará a ferramenta denominada “Resgate de Valores”. Com ela os empresários poderão protestar os títulos de forma eletrônica, acompanhada por um sistema de gestão de todos os atos. Esta ferramenta, totalmente virtual, permite o envio de títulos a protesto, o pedido de desistência/retirada, o pedido de cancelamento e até mesmo o envio de carta de anuência eletrônica. Desse modo, elimina-se a necessidade da elaboração dessa carta e demais atos notariais, tais como reconhecimento de firmas, autenticações e juntada de procurações e atas. Tudo isso com muita simplicidade, segurança, agilidade e de forma customizada. Antes, esse serviço estava disponível apenas à rede bancária e às procuradorias (União, Estados e municípios).

ECONOMIA

Antenor Marques, diretor executivo do Sinbi, explica que antes o empresário dependia dos bancos para protestar, ficando a cargo do credor o ônus do cancelamento e anuências físicas. Atualmente, os bancos não disponibilizam o cancelamento, somente o apontamento, então esse processo gera uma série de custos que agora serão eliminados. “Quando se precisa protestar alguém de outro estado, o empresário precisa antecipar todas as custas de cartório, além de administrar a incerteza da dívida ser paga. Mas com essa novidade, se a empresa for localizada em Birigui, no ato de emitir sua fatura, deverá mencionar na mesma que a praça de pagamento é a de Birigui. Se o cliente não pagar e precisar levar a protesto, poderá fazer via cartório de sua cidade, pagando apenas uma tarifa de R\$4,15”, explica Marques.

COMO FAZER?

O processo é muito simples. As empresas associadas fazem o credenciamento

Atualmente, os bancos não disponibilizam o cancelamento, somente o apontamento, então esse processo gera uma série de custos que agora serão eliminados

junto ao IEPTB-SP, por meio do convênio com o Sinbi, apresenta cópias autenticadas do Contrato Social (empresas Ltda.) ou Estatuto Social e Ata de Eleição de diretoria (Empresas S.A.) e documentos de identificação dos representantes legais. Após a habilitação, estará apta para fazer o envio eletrônico de títulos a protesto, referente às suas transações comerciais e de serviços, em todos os cartórios do Estado de São Paulo pelo site www.resgatevalores.com.br. Por meio das centrais, as empresas fazem a gestão de suas indicações diretamente pelo sistema como se estivesse presencialmente no cartório, de forma segura e sem burocracia.



BIRIGUI PALACE HOTEL

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
 ☎ Tel. 18 3642.3434
 ✉ reservas@biriguipalace.com.br



FUSÃO PUBLICIDADE

Projeto comprador se fortalece como feira regional

O menor custo com relação às feiras de São Paulo, tanto para o comprador, quanto para os fabricantes, são alguns dos atrativos

O 14º Projeto Comprador, realizado entre os dias 31 de janeiro e 1º de fevereiro, pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), reuniu 110 compradores, representando 105 lojas, e 35 empresas vendedoras. O evento recebeu o apoio da Prefeitura de Birigui e Sebrae-SP, e patrocínio do Sicredi, Travel Time, Senda e Hotel Riviera.

“O perfil de lojista mudou nesta edição. Vieram empresários da região e que não conheciam o nosso projeto, portanto, foi um bom momento para fortalecer as relações com eles”, explica Carlos Alberto Mestriner, presidente do Sinbi. O projeto também contou com lojistas de vários Estados brasileiros, como Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Goiás, Paraná, Rio Grande do Norte, Ceará, entre outros.

Para o empresário Edimar Aparecido Martins Escanhoela, da Fuffy, que está na sua 6ª participação como expositor, a iniciativa traz mais resultados para ele em comparação com algumas feiras em São Paulo, além do custo baixo que a indústria tem para participar. Uma das novidades deste ano foi a participação das fábricas de Jaú. O empresário Tiago Duchi, da fabricante Duchi, especializada em calçados femininos, conta que um dos objetivos com a feira foi atingido, que era o estreitamento de relacionamento com lojistas.



Evento deste ano atraiu mais compradores regionais

O comprador Francisco de Assis Cabral, da empresa Esquisita Calçados, de Fortaleza (CE), já tem o hábito de visitar o projeto, e destaca os preços como diferencial do evento. “Birigui é o polo infantil de calçados. Então é o ponto de partida pra mim”, explica Cabral.

O lojista José Geraldo Galvão, da Galvão Baby Kids, de Viçosa (MG), estreou na feira e ficou animado com as compras que fez, e por ter conhecido duas novas fabricantes e reativado o contato com uma parceira antiga. A lojista Lara Miranda Cintra Silva, de Franca, proprietária da Belloboy Calçados, participa do projeto desde o ano passado e, como o retorno foi positivo, decidiu voltar para a 14ª edição. “No primeiro dia, consolidei contatos feitos anteriormente, e abri novos canais”, conta ela.



Além de fazerem bons negócios, visitantes puderam participar de palestras, ministradas pelo Sebrae-SP durante o evento

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

20 ANOS

ISO 9001 - SGS

*"Suas melhores ideias são coloridas...
e seus melhores resultados são conosco"*

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

**Concentrado de pigmentos
e aditivos.**

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Sindicato lança o Sinbi Shop

Numa plataforma que facilita a venda on-line, B2B, os empresários ainda rateiam o investimento com a ferramenta, o que diminui custos

O Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) lançou em fevereiro o Sinbi Shop. Trata-se de um projeto que possibilita várias marcas fabricantes venderem on-line, com um site moderno e responsivo, para lojistas de todo o Brasil. Uma das vantagens é o fato de os empresários ratearem os custos de manutenção e funcionamento do site. Esse formato, tendência no mundo digital, é o market place, também conhecido por e-commerce colaborativo.

NA PRÁTICA

O Sinbi Shop permite que as vendas sejam feitas apenas por lojistas e possui opções de pagamento pelo sistema Pag Seguro. Por meio de parcerias, o sindicato já possui mais de um milhão de contatos de lojistas para divulgação.

Quem aderiu, conta com mídia profissional para divulgação, integrada ao sistema analítico (Google Analytics), com relatório mensal de visitas, assessoria publicitária no desenvolvimento do projeto, otimização de redes sociais, gerenciamento de Facebook e Instagram e com investimentos em links patrocinados no Google Adwords.

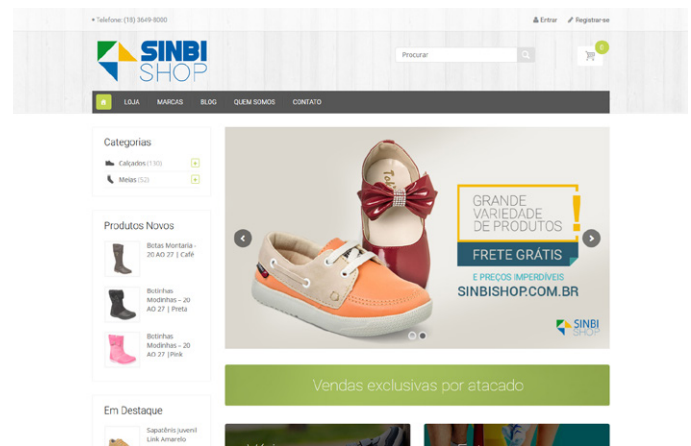
Os empresários podem comprar para suas lojas a qualquer hora, com fácil acesso às informações de cada marca, tais como site, vídeos e artigos. Outra facilidade é o pagamento, que pode ser via cartão de crédito e com boleto bancário

O diretor da Excelente Mídia, Fábio Godo, fez parte do desenvolvimento do projeto e explica que o market place é um formato que tem crescido, especialmente na Europa e países asiáticos. Ele também detalha as vantagens para o lojista. "Os empresários podem comprar para suas lojas a qualquer hora, com fácil acesso às informações de cada marca, tais como site, vídeos e artigos. Outra facilidade é o pagamento, que pode ser via cartão de crédito e com boleto bancário. Sem contar que o

produto está disponível à pronta entrega, com rapidez e minimizando possíveis erros nos pedidos", descreve. Ele também lembra da possibilidade dos fabricantes ativarem clientes inativos ou que não estariam comprando por falta de cobertura de representantes.

O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, destaca que a navegação é igual à de uma loja virtual comum, porém, com a vantagem de reunir diversas marcas de calçados no mesmo site, facilitando a vida do lojista. "É mais uma opção para os fabricantes alavancarem vendas. Não tem o objetivo de substituir o modelo tradicional, mas, sim, incrementar", diz Mestriner.

Ele também ressalta que se trata de uma grande vantagem para pequenas e médias empresas divulgarem seus produtos a regiões onde ainda não possuem clientes. O site é www.sinbishop.com.br, ainda há espaço para fabricantes participarem, para obter mais informações, o interessado pode entrar em contato com o Sinbi, pelo telefone 18 - 3649 8000.



Especial para você, essencial para os seus negócios.

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RISAO PUBLICIDADE

Invista na gestão de sua empresa

O Sebrae iniciará em março as atividades programadas para um projeto específico para o setor de moda reunindo o segmento de calçados, componentes e confecção. Ele conta com o apoio do Sinbi, e tem o objetivo de desenvolver a cultura de gestão empresarial das empresas participantes e potencializar seus resultados. Qualquer empresa dos segmentos citados da região pode participar. O valor do investimento, sem subsídio, é de R\$1.410. As empresas associadas ao Sinbi terão desconto de 50%, resultando no valor de R\$705. Além disso, podem parcelar em até 10 vezes no cartão de crédito.

Serão 86 horas de atividades, entre elas, cursos de consultorias na área de planejamento, gestão de pessoas, marketing, vendas e finanças, além de palestras sobre assuntos relevantes para o setor. Os interessados devem entrar em contato pelos telefones 18 - 3649 8000 ou 18 - 3607 2970.



AGENDE-SE

De 13 a 16 de março será realizado o 11º Workshop de Transferência Metodológica em Design Estratégico para Empresas, no Sinbi, com os multiplicadores Daniel Carinhato Ormeleze e Sheila Marques Mendonça. Os participantes poderão obter conhecimentos sobre design centrado no usuário (que se baseia no conhecimento tácito das pessoas), em codesign (processo colaborativo para solução de problemas), design thinking (empatia, colaboração, experimentação), business model design (ferramenta de design e inovação para negócios) e branding design.

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA O SINBI E SEUS ASSOCIADOS



		DESCONTO	TOTAL DESC.	VLR. LÍQUIDO
CERATO	R\$ 79.990,00	4%	R\$ 3.199,60	R\$ 76.790,40
BONGO 17/18	R\$ 73.990,00	4%	R\$ 2.959,60	R\$ 71.030,40
SOUL	R\$ 87.990,00	4%	R\$ 3.519,60	R\$ 84.470,40

OBS- Pintura Metálica ou perolizada não está inclusa.
- Prazo de validade: mês 3/2017 sujeito à disponibilidade da montadora
- Negociação somente será concretizada após pagamento do boleto ref. ao modelo.



bellsankia.com.br

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



The Power to Surprise

BELLSAN

ARAÇATUBA - 18 3636.4040

| S. J. RIO PRETO - 17 3214.5454



Unisinbi inicia nova formação de líderes

Começou em março a 6ª Turma de Formação de Líderes – formação básica, iniciantes. O objetivo do curso da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) é desenvolver competências de liderança necessárias ao exercício da gestão e estratégias. Neste ano, o curso traz uma novidade: o coaching individual.

Segundo a psicóloga responsável pelo treinamento, Eliana Lalucci, a necessidade de formação individual surgiu das várias diferenças encontradas nas turmas anteriores, com relação ao desenvolvimento das habilidades e competências. “Para poder ajudar cada participante a acompanhar melhor a turma, decidimos fazer o coaching visando nivelar melhor o aprendizado e o desenvolvimento de-

les”, conta Eliana. Serão oito meses de aprendizado, um total de 90 horas de aula.

Para associados, o investimento é de 10 parcelas de R\$226; para não associados, são 10 parcelas de R\$290. Estão inclusos: coffee, material didático, consultoria na empresa, coaching individual e certificado pela Unisinbi.


BEEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Diferenças entre a dengue, chikungunya e zika

As principais diferenças entre a dengue, a chikungunya e a zika estão na intensidade dos sintomas. O mosquito do gênero *Aedes* é responsável por transmitir essas enfermidades, entre outras.

Além de serem transmitidas pelo mesmo mosquito, a dengue, a chikungunya e a zika são doenças que apresentam alguns sintomas semelhantes, o que pode dificultar o diagnóstico. Entretanto, pequenas diferenças existem e podem ser usadas como critério para a diferenciação.

A dengue é, sem dúvidas, a que possui sintomas mais acentuados quando comparada à chikungunya e à zika. Ela causa febre, dores no corpo, dores de cabeça e nos olhos, falta de ar, manchas na pele e indisposição. Em casos mais graves, a dengue pode provocar hemorragias, que, por sua vez, podem ocasionar óbito.

A chikungunya também causa febre e dores no corpo, mas as dores concentram-se principalmente nas articulações. Na dengue, as dores são predominantemente musculares. Alguns sintomas da chikungunya duram em torno de duas semanas; todavia, as dores articulares podem permanecer por vários meses. Casos de morte são muito raros, mas a doença, em virtude da persistência da dor, afeta bastante a qualidade de vida do paciente.

Por fim, tem a febre zika, que é a doença que causa os sintomas mais leves. Pacientes com essa enfermidade apresentam febre mais baixa que a da dengue e chikungunya, olhos avermelhados e coceira característica. Em virtude des-

ses sintomas, muitas vezes a doença é confundida com alergia. Normalmente a zika não causa morte, e os sintomas não duram mais que sete dias. Vale frisar, no entanto, que a febre zika relaciona-se com uma síndrome neurológica que causa paralisia, a Síndrome de Guillain-Barré, e também com casos de microcefalia.

O tratamento da dengue, chikungunya e zika é praticamente o mesmo, uma vez que não existem medicamentos específicos para nenhuma dessas enfermidades. Recomenda-se que o paciente, nos três casos, permaneça em repouso e beba bastante líquido. Alguns medicamentos

são indicados para dor, mas não se deve fazer uso de remédios que contenham ácido acetilsalicílico, pois eles podem desencadear hemorragias.

A melhor forma de prevenir-se é pela eliminação dos locais propícios à multiplicação do mosquito *Aedes*, garantindo sempre que não haja acúmulo de água parada. Lembrando que o mosquito se multiplica rapidamente em todo e qualquer recipiente que contenha água parada e os principais criadouros encontrados hoje estão dentro das casas, como recipientes de geladeira, ralos não tampados, etc.



FIQUEM ATENTOS

AOS POSSÍVEIS FOCOS DENTRO DE SUA EMPRESA

ATENDIMENTO MÉDICO
EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU
SEGURO-SAÚDE

AGORA É FÁCIL

F **Fácil**
Corretora de Seguros

FRANICAL

49ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA
EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

2017

02a05
JULHO

10 ÀS 20H
10 ÀS 17H ÚLTIMO DIA

NOVO
LOCAL

EXPO
CENTER
NORTE
SÃO PAULO



A FEIRA DO
VERÃO
BRASILEIRO

www.francal.com.br

#FRANCAL2017



FEIRA
FRANCAL

Realização:



www.francafeiras.com.br

Instrução Normativa estabelece prazos para adequação das empresas às regras da NR12



O Departamento Jurídico do Sinbi, por meio de seu advogado Habib Nadra Ghaname, informa que o Ministério do Trabalho publicou uma Instrução Normativa (IN) de número 129/2017, estabelecendo os procedimentos a serem seguidos pelos auditores fiscais, quando constatarem o descumprimento de regras de segurança do trabalho, contidas na NR 12 (Norma Regulamentadora nº12).

A IN determina a realização de um procedimento especial para a fiscalização que deverá ser de orientação, prevenção e saneamento. A referida norma administrativa prevê que seja expedido previamente um termo de notificação. Com isso, a empresa fiscalizada terá até 12 meses para a correção das irregularidades encontradas.

Na hipótese do empregador não ter condições técnicas ou econômicas de adequar os seus maquinários e cumprir o cronograma inicialmente estabelecido, o prazo poderá ser dilatado, desde que se faça uma justificativa da inviabilidade, apresentando-se novo plano e cronograma.

Importante considerar que a IN proíbe a lavratura do auto de infração até o término do prazo concedido.

É importantíssimo destacar que a empresa que firmou o Termo de Ajuste de Conduta (TAC), no Ministério Público do Trabalho, e que já se obrigou perante o mencionado órgão a cumprir um cronograma de ajustes, continua sujeito às multas estabelecidas no mencionado

instrumento. Na hipótese de não ter condições de cumprir o ajustado, deve imediatamente propor a retificação do cronograma e tentar aumentar o prazo.

Ministério do Trabalho e Ministério Público do Trabalho são órgãos distintos. A IN 129 é dirigida apenas aos auditores fiscais do primeiro. Daí o alerta que se faz às empresas que já assinaram o TAC e que assumiram obrigações de ajustes em seus maquinários. Dúvidas e esclarecimentos podem ser obtidos através da assessoria jurídica do Sinbi.



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
 A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** R\$ 148,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE:** R\$ 185,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE:** de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 200,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 250,00
e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 280,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 340,00




Área verde garante bem-estar a colaboradores



Um dos propósitos do projeto Ecosinbi é divulgar práticas sustentáveis desenvolvidas pelas indústrias de Birigui. Nesta edição, o Sinbinforma destaca o projeto de área verde da Sameka. Segundo o gerente industrial da empresa, José Fernando Garcia, tudo começou com o intuito de proporcionar mais conforto, principalmente, na realização da ginástica laboral diária. Para ele, o resultado não dá para ser mensurado em números, mas em satisfação e motivação dos colaboradores. “Quando fazíamos a ginástica dentro da empresa, não atingíamos 50% das pessoas. Hoje praticamente 100% da equipe participa. Se tornou mais agradável, num lugar bonito e bacana”, destaca.

Outro motivo foi a busca por bem-estar. “O projeto existe há um ano. Existia um espaço atrás da empresa disponível e sentíamos a necessidade de usá-lo como área de descanso para as pessoas que trabalham na empresa e não têm como ir para casa no horário do almoço. São 60 colaboradores envolvidos. Eles plantam as mudas nas horas vagas”, explica Garcia. A área já possui 21 árvores da espécie pata-de-vaca. Eles também pretendem acrescentar espécies frutíferas.

Outra iniciativa verde da empresa foi criar uma horta. A ideia surgiu porque existe um projeto interno que incentiva a alimentação saudável. Porém, com a correria do dia a dia, os participantes percebiam que se tornava difícil, por

exemplo, consumir saladas, principalmente aqueles que não voltam para casa na hora da refeição. Foi assim que surgiu a iniciativa de usarem outro espaço, dessa vez, para o cultivo de verduras. Atualmente, a horta não atende 100% da demanda, mas cresce a cada dia. Os colaboradores plantam e colhem para o próprio consumo, variedades como couve, alface, tomate, rabanete, pepino e rúcula.

Qualquer empresa da região pode divulgar suas práticas sustentáveis, projetos voltados para o meio ambiente ou sugerir assuntos para as próximas matérias do Ecosinbi. Basta enviar um e-mail com as informações de contato para imprensa@sinbinforma.org.br.



Para conhecer mais sobre o Ecosinbi, basta acessar www.ecosinbi.com.br

Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE
SICREDI

Que tal melhorar o clima organizacional de sua empresa?

O Instituto Pró-Criança vai até às empresas com atividades de um projeto que promove o diálogo sobre diversos temas

Muitos empresários reclamam da dificuldade de comunicação entre setores e falta de entrosamento ou de compromisso que alguns colaboradores apresentam. O que poucos sabem é que problemas como esses podem ser resolvidos com ações simples e até mesmo sem custo. É assim, por exemplo, com o “Projeto Fora da Caixa”, realizado pelo Instituto Pró-Criança de Birigui. Com uma especialista em psicologia, o instituto vai até as empresas, reúne os colaboradores e de maneira dinâmica promove a discussão de diversos temas.

A psicóloga do Instituto Pró-Criança de Birigui, Fabiana Lisboa, conduz o trabalho e explica que se trata de um momento para reunir colaboradores de diversos setores, como administrativo, limpeza e produção, e abordar temas relevantes do dia a dia. Os assuntos podem ser de cultura, relacionamento, saúde, vida profissional, entre outros. “A empresa que possibilita os encontros está investindo em melhorias imensuráveis, porque melhora o entrosamento e o trabalho em equipe. Também gera uma maior valorização profissional”, acredita a psicóloga.

A empresa JR Dublagens participa pelo segundo ano, promovendo o bate-papo uma vez por mês e em datas comemorativas. O assistente de laboratório, Gilmar Santos, considera que cada encontro

provoca a reflexão sobre questões que passam despercebidas na rotina. “Muitos assuntos não são discutidos no dia a dia, mas, quando chegamos ao encontro, refletimos sobre os comportamentos de determinados colegas, suas dificuldades e trocamos ideia a respeito. Além disso, falamos sobre como nos posicionamos frente a várias questões da sociedade”, detalhou Santos.

Para auxiliar administrativa da mesma empresa, Francine Bertaglia Gracia, as discussões levam ao autoconhecimento, porque as pessoas começam a descobrir coisas sobre si mesmas, até então desconhecidas. A faturista Celina Cavallari gosta muito de participar, porque acre-

dita que, além de promover o relacionamento interpessoal, as reflexões contribuem para a vida pessoal.

“Tudo que aprendemos agrega valor, porque podemos aplicar não só no trabalho, mas em casa, na rua, em qualquer lugar”, disse Alexandre Cavallari, analista de PCP da JR Dublagens, outro participante.

Também recebem o Projeto Fora da Caixa as indústrias Klassipê, Klin, J Class, Sameka e Calmart. Qualquer empresa pode solicitar a implantação, que não tem custos. Basta entrar em contato com o Instituto Pró-Criança de Birigui pelo telefone 18 – 3649 8006.



Com uma especialista os colaboradores se reúnem para a discussão de vários temas

ESPAÇO DE INFORMÁTICA À DISPOSIÇÃO DOS ASSOCIADOS

O Instituto Pró-Criança de Birigui comunica que possui um espaço com dez computadores à disposição dos associados do Sinbi. Eles podem utilizar para treinamento de colaboradores, sem custo. Basta o empresário providenciar o instrutor para a devida capacitação e agendar com a equipe da instituição.