



Hora de buscar
oportunidades
pág. 2



Conheça as novidades do
Projeto Comprador 2018
pág. 3



Leveza e inovação
inspiram o inverno 2018
pág. 5

IMPRESSO



SINBINFORMA

15º

PC

BIRIGUI

PROJETO COMPRADOR

As indústrias comercializarão calçados feminino adulto e infantis, com a melhor qualidade para incrementar sua vitrine.



Conheça as
novidades
do **Projeto
Comprador
2018**

pág. 3

LOJISTAS E FABRICANTES,
UMA OPORTUNIDADE DE FAZER

GRANDES NEGÓCIOS



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Hora de buscar oportunidades

Um quadro econômico mais estável e uma tendência positiva na confiança do varejo para os próximos meses podem ser vistos com entusiasmo pelos fabricantes do setor de moda. Mas não bastam as notícias estarem favoráveis para o empreendedor industrial comemorar, afinal, como ele usou o período de turbulência e se fortaleceu será pedra fundamental para a retomada. As oportunidades surgem para quem as buscam, com empenho, dedicação e perseverança.

Foram seis meses de muitas oportunidades para o aperfeiçoamento do polo, conforme o leitor poderá conferir nas coberturas de eventos desta edição, além de projetos que superaram obstáculos. Quem participou da Semana da Moda pode perceber que a preocupação do sindicato foi de trazer assuntos fundamentais e do momento para o avanço

dos negócios. Entre eles, a importância de desenvolver produtos com foco no usuário, prática de quem já aplica design estratégico em sua gestão, sobre a necessidade do consumidor de explorar todas as maneiras de interagir com a empresa, no chamado omnichannel, entre outros assuntos.

O vento nunca sopra a favor de quem não sabe aonde ir. É preciso saber aonde se quer chegar

Iniciamos esse novo ciclo com um otimismo moderado, apoiando as empresas que estarão na Francal 2017 e já anunciando inovações para o Projeto Comprador 2018. Acreditamos no potencial de crescimento que esse projeto possui e buscamos construir caminhos mais promissores, escolhendo um novo local, para possibilitar mais empresas participantes e ampliar a gama de opções para os visitantes.

Também destacamos as novidades anunciadas por nossos parceiros, no caso da Courmoda, que promoverá em novembro um congresso digital voltado para o varejo. Os lojistas terão a oportunidade de entender melhor os avanços do consumidor atual e a indústria terá seu espaço para apresentar um preview, num momento oportuno de ajustes nas coleções. Será excelente para os fabricantes conhecerem mais a fundo as expectativas dos varejistas e onde ainda podem aperfeiçoar.

O vento nunca sopra a favor de quem não sabe aonde ir. É preciso saber aonde se quer chegar. Arregacemos as mangas e sigamos em frente com planejamento, fé e muito trabalho!

Boa leitura. ■

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação bimestral que leva a Birigui, Aracatuba e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Bem
impresso
tudo fica
especial

facebook /ArtemidiaGraficaEditora



#amamosrenovar

artemidia®

artemidia.net Tel: 18 3641.5550

Conheça as novidades do Projeto Comprador 2018

Evento será em novo local e trará mais comodidade e variedade aos participantes

O 16º Projeto Comprador de Birigui acontecerá nos dias 30 e 31 de janeiro de 2018. Realizado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), trata-se de um evento que reúne os principais fabricantes do polo calçadista biriguiense, também conhecido como a Capital Nacional do Calçado Infantil, e recebe lojistas de todo o Brasil.

Nos anos anteriores, o evento de negócios foi realizado na sede do Sinbi, onde participavam, no máximo, 40 empresas fabricantes. No próximo ano, ele acontecerá no Hotel Ibis, de Birigui, proporcionando mais comodidade, variedade e aumento de expositores.

O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, explica que as inovações representam a expansão do projeto. “Com esse aumento de área física, ofereceremos mais comodidade, com estacionamento, refeição no local e a oportunidade de trazer novos expositores. Os lojistas querem produtos infantis, mas também buscam opções do segmento feminino. Com essa mudança, mais fabricantes poderão participar e os lojistas terão diversidade”, explica Mestriner. Serão 50 apartamentos disponíveis para fabricantes expositores; o menor espaço possui 14,15m². Outra ação diferente dessa edição será a participação de fabricantes de Jaú.

Os lojistas querem produtos infantis, mas também buscam opções do segmento feminino. Com essa mudança, mais fabricantes poderão participar e os lojistas terão diversidade

Os interessados em garantir participação como expositor ou visitante podem entrar em contato com a equipe do sindicato pelo telefone 18 – 3649 8000 ou e-mail: projetos@sindicato.org.br. O Sinbi fica na Rua Roberto Clark, 460, Birigui, SP. ■

15º PC BIRIGUI PROJETO COMPRADOR

As indústrias comercializarão calçados feminino adulto e infantis, com a melhor qualidade para incrementar sua vitrine.

INSCREVA-SE!
www.confirmesinbi.com

MAIS INFORMAÇÕES
(18) 3649-8000



**LOJISTAS E FABRICANTES,
UMA OPORTUNIDADE DE FAZER
GRANDES
NEGÓCIOS**

**30 E 31 DE JANEIRO
DE 2018
09H às 18H**

**NOVO LOCAL
HOTEL IBIS BIRIGUI**

R. Antônio Bersanetti, 400
Novo Jardim Stabile

**SUBSÍDIO PARA OS
PRIMEIROS LOJISTAS
INSCRITOS.**

Birigui na Franca! 2017

A 49ª Franca! - Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios - é a principal vitrine de lançamentos das coleções de verão para a indústria e o varejo de calçados, bolsas e acessórios. O evento representa o início da temporada de negócios mais rentável do ano para o setor e acontece no Expo Center Norte, de 2 a 5 de julho, reunindo as principais marcas do país.

Birigui, maior produtor de calçados do Estado de São Paulo e conhecida por ser um polo calçadista infantil, participará com um estande coletivo, onde estarão 10 empresas: Beakid, D'Karine, Flib, Grugui, Meli, Monge, Pequito / Aline, Pinokio, Pitcho's e Stylo Perfeito. Os empreendedores participam com o apoio

do Sinbi e Prefeitura de Birigui, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (Sedecti). O espaço tem 264m² e está localizado na Rua F, nº96/100.

As empresas Kidy, Klin, La Femme, Marys Calçados, Pampili, Pé com Pé, World Colors e Zapplin participarão em estandes individuais.

VISÃO

As grandes feiras sempre representam oportunidades, principalmente para quem busca expandir os negócios internacionais. "Driblar as incertezas não é tarefa fácil para nenhum empreendedor brasileiro, mas precisamos nos rein-

ventar. Feiras como a Franca! trazem a oportunidade de atualização sobre as principais tendências e tecnologias do momento no setor, além de aumentar e fortalecer a visibilidade da marca perante nossos clientes. Quem não participa já começa o segundo semestre com pontos a menos, principalmente se a empresa vislumbra mercado externo", acredita Carlos Mestriner, presidente do Sinbi.

Na participação de 2016, com 13 empresas, as vendas biriguienses para o mercado interno somaram R\$ 2.930.346,21 enquanto as exportações foram de R\$ 356.001,54. ■

FRANCA! 2017

SERVIÇO

Franca! 2017

Local: Expo Center Norte, São Paulo

Data: de 2 a 5 julho

Horário: de 2 a 4, das 10h às 20h; no dia 5, das 10h às 17h

Localização do estande coletivo de Birigui: Rua F, nº96/100 ■

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014 (18)3642-3225



Leveza e inovação inspiram o inverno 2018

Evento que acontece dias 3 e 4 de julho, em São Paulo, apresenta os materiais e inspirações da estação para profissionais da cadeia de moda brasileira

O Inspiramais – Salão de Design e Inovação de Componentes chega a mais uma edição levando as principais tendências da próxima temporada para a cadeia produtiva da moda brasileira. Este é o momento que a indústria entra em contato com as inspirações e as matérias-primas desenvolvidas para o inverno 2018. Também com as novidades em componentes, tecidos, sintéticos, couros, saltos, enfeites, aviamentos e outros itens, além de antecipar o verão 2019 por meio dos projetos Preview do Couro, Referências Brasileiras e + Estampa.

Durante o Inspiramais o público poderá conhecer o resultado final do intenso trabalho de pesquisa do Conexão Inspiramais, orientado pelo estilista Walter Rodrigues e seus consultores do Núcleo de Design da Assintecal para a produção de uma moda com identidade brasileira. A pesquisa, elaborada ao longo de um ano, foi disseminada por todas as regiões do Brasil por meio das consultorias, passando por 20 polos produtivos de calçados e confecções e por um polo varejista.

O público ainda terá acesso a diversos projetos que exploram diferentes aspectos da produção nacional de calçados, acessórios e vestuário e palestras.

Entre as empresas de componentes expositoras estarão a Fiveltex, JR Dublagens, Tass Componentes, Serigraf, Fortflex, Curtume Andradina, Real Dublagens e Vitrine Etiquetas. Com o apoio da realizadora, a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), 88 pessoas do polo biriguiense participarão, visitando o primeiro dia do evento.

A realização é da Assintecal, By Brasil Components and Chemical, Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Brazilian Leather. Conta com a promoção da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).



Também tem o apoio da Abest, Abiacav, Abicalçados, Global Fair, In-Mod, BenefícioSP, IBB, IBGM e Texbrasil, Prefeitura de São Paulo e patrocínio da Altero, Bertex, Brisa Intexco, Britânia Têxtil, Caimi & Liaison, Cipatex, Cofrag, Colorgraf, Componarte, Diamond, Sappi Dinaco, Tecnoblu, Vicunha Têxtil, Wolfsore e York.

SERVIÇO

Inspiramais – Inverno 2018

Data: 3 e 4/7, das 9 às 19h

Local: Centro de Eventos Pro Magno

Endereço: Rua Samaritá, 230 - Casa Verde, São Paulo ■



**Especial para você,
essencial para os seus negócios.**

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RUAÇÃO PUBLICIDADE

Marketplace e Omni Channel são tendências para as vendas on-line

Na contramão da crise, o e-commerce deverá crescer 12% em 2017, com quase R\$ 50 bilhões em faturamento, segundo o Ebit, empresa pioneira em pesquisas on-line que analisa os hábitos e perfis do consumidor virtual. Só no Brasil, no ano passado, 48 milhões de consumidores fizeram pelo menos uma compra virtual, representando um aumento de 22% se comparado a 2015, e R\$ 44,4 bilhões em faturamento.

Outra maneira de comprar que deve predominar é o Omni Channel. Trata-se de uma evolução do conceito de multicanal, focado na experiência do consumidor, que pode explorar todas as maneiras de interagir com a empresa

Em palestra no Sinbi, durante a 5ª Semana da Moda, que aconteceu em maio, o gerente de vendas corporativas do Correios da regional de Bauru, Marcelo Martins Naliati, apresentou essas e outras informações que descrevem o cenário das vendas on-line. “Mesmo que tenha sido um crescimento menor, em relação a outros anos, importante ressaltar que é um setor onde não apresentou quedas. Isso ocorreu porque houve um aumento no número de usuários, em torno de 22% de novos compradores, de 2015 a 2016”, explicou Naliati. Outros fatores citados pelo especialista foram o aumento no acesso à internet, principalmente por meio de mobiles, e uma diminuição da desconfiança dos consumidores com relação à compra virtual.

O frete grátis é um dos benefícios que tem saído de cena. No ano passado, 61% das compras foram feitas com frete pago. Entre as principais tendências, ele aponta o crescimento das vendas nos segmentos de moda e acessórios, além do avanço no número de marketplaces, que são sites que reúnem várias empresas ou realizam vendas de produtos para outras empresas. Um dos exemplos é o Mercado Livre.



Marcelo Martins Naliati – Correios

Em janeiro, o Sinbi lançou o Sinbishop que também se enquadra como marketplace, porém focado na venda por atacado, para lojistas do setor de calçados. “Cada vez mais as empresas devem investir nessa venda B2B, inovando e saindo da forma tradicional de vender por atacado, pois terão menos custos”, aconselhou. A previsão é de que até 2020, 40% das vendas de todo o varejo on-line sejam realizadas por meio de marketplace.

COMECE CERTO

Para quem quer começar a aproveitar as oportunidades que as vendas on-line reservam, Naliati diz ser muito importante o planejamento de todas as ações que envolvem o projeto, desde logística, preço de venda e marketing. “Indico ao empreendedor pesquisar o que falta no mercado, o que tem pouca penetração para identificar o que teria mais espaço. Quanto mais específico for o site, melhor. E lembre-se de algo muito importante: as pessoas comprarão por causa da experiência de compra, pela sua razão de vender pela internet, tem que ter diferenciais”, disse o gerente.

Outra maneira de comprar que deve predominar é o Omni Channel. Trata-se de uma evolução do conceito de multicanal, focado na experiência do consumidor, que pode explorar todas as maneiras de interagir com a empresa. Por exemplo, o cliente pode visualizar e comprar um produto no site e buscar pessoalmente na loja física. ■

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEUDO E RECONHECIMENTO DIGITAL

NÃO PERCA TEMPO NEM PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA SUA ASSINATURA ELETRÔNICA

Faça seu agendamento: www.ciespdigital.com.br

TELEFONE: 3117-6681 - EMAIL: MAYARA.CIESP@TERRA.COM.BR



VALORES CERTIFICADOS

Empresas: Ltda e Associações

ASSOCIADOS

e-CPF A3	R\$ 225,00	R\$ 180,00
e-CNPJ A3	R\$ 300,00	R\$ 240,00
e-CNPJ A1	R\$ 180,00	R\$ 144,00

Empresas: ME – EPP – EI – MEI

e-CNPJ A1	R\$ 115,00	R\$ 92,00
e-CNPJ A3	R\$ 255,00	R\$ 204,00

CIESP
ALTA NOROESTE

Imprensa Oficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Segmento de moda cresce acima da média mundial no Brasil

Investir no mercado digital e oferecer mais comodidade ao consumidor são regras para quem quer se dar bem e aproveitar oportunidades



Vanessa Helena – Consultora de Marketing do Sebrae SP

A maneira do consumidor comprar mudou. Hoje ele busca praticidade, não quer limites para encontrar o que deseja e anseia por saber como seus produtos são produzidos - se são sustentáveis, qual a conduta da marca com relação aos problemas sociais, entre outros.

Nesse complexo cenário, está um empresário do setor de moda, que precisa estar sempre atualizado, prezando por qualidade - que hoje não é diferencial, mas, sim, visto como obrigação - e buscando ser competitivo.

“O crescimento dos negócios de moda no mundo, nos últimos 10 anos, foi de 3,5% ao ano, enquanto no Brasil, 5,5%. Normalmente, conforme aumenta o ganho financeiro e social das pessoas, elas destinam uma parte do que ganham ou que sobra para a moda. A utilização da tecnologia também anda junto com o segmento, pois torna as coisas mais fáceis. As redes sociais, blogs e youtubers fazem com que os consumidores fiquem

mais ligados à moda”, diz Juliana Sanches, consultora e gestora de projetos do Sebrae-SP.

A previsão de crescimento para o segmento no Brasil, em 2017, é de 5%, com faturamento de R\$ 135 milhões. Essas e outras informações foram apresentadas por ela e por Vanessa Helena Oliveira, consultora de marketing do Sebrae-SP, durante a Semana da Moda, que aconteceu no Sinbi, em maio.

Entre as tendências, elas destacaram a terceirização da produção, predominantemente na parte de pesponto; a necessidade das empresas trabalharem um cronograma de lançamento alinhado com o varejo e com o trade (consumidor) e a necessidade de se investir mais em design de produto e de processo e de gestão, centrada no conhecimento sobre o usuário do produto. “Antigamente, as coleções eram lançadas a cada seis meses, agora as empresas, principalmente aquelas que atendem o público feminino, lançam coisas novas a cada

dois meses”, explicou Vanessa.

A consultora também ressaltou a importância de se conhecer o novo consumidor, que não busca apenas um produto, mas quer uma boa experiência de compra. A personalização também é cada vez mais valorizada. Ele também busca a democratização do luxo, ou seja, produtos bonitos, luxuosos e com bom preço, exigem novos canais de vendas (integrados) e se interessam em saber a atuação da marca com relação à sustentabilidade e social.

“Com todas essas informações, onde devo investir? É importante ter um bom marketing digital, estudar a possibilidade de um e-commerce. O mercado de nicho também é favorável, investindo em negócios bem específicos. Dependendo da estratégia da empresa, é viável investir no fast fashion, que possibilita produtos mais baratos. Também é importante divulgar as ações da empresa no âmbito da sustentabilidade e social”, detalhou Vanessa. ■


BEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Birigui recebe o **seminário Empretec**

Para fortalecer as habilidades como empreendedor, 29 pessoas participaram do seminário Empretec, em Birigui. Trata-se de uma metodologia desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), aplicada exclusivamente pelo Sebrae no Brasil, e que tem o objetivo de desenvolver as características do comportamento empreendedor. Durante seis dias de imersão, o participante é desafiado a atividades práticas, cientificamente fundamentadas, que apontam como um empreendedor de sucesso age, com base em dez características comportamentais: busca de oportunidade e iniciativa, persistência, correr riscos calculados, exigência de qualidade e eficiência, comprometimento, busca de informações, estabelecimentos de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança.



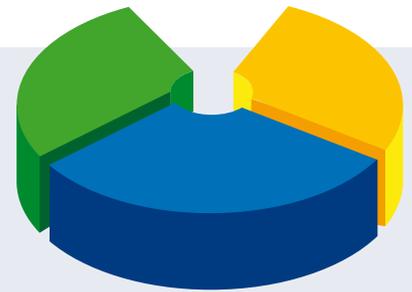
“Decidi fazer o Empretec pela busca por organização. Não posso só ser uma vendedora, preciso me tornar empresária em todos os pontos. Empreender não é só abrir uma empresa, vai além disso. São muitas pessoas envolvidas e nosso foco não é parar em duas lojas, mas abrir outras”, compartilha Nayara Sampaio, empresária da Pink Cosméticos de Araçatuba.

João Carlos Gava, supervisor de marketing da Kidy, acredita que o empreendedorismo move o mundo e que cada empreendimento traz mudanças para as pessoas. “Vim em busca de mudança comportamental e profissional. Também pretendo empreender num negócio próprio”, disse Gava.

O seminário foi realizado de 19 a 24 de junho, na sede do Sinbi, e foi o único na região neste ano, por isso atraiu empreendedores de outras cidades, como Penápolis e Araçatuba. As atividades foram comandadas pelos facilitadores Regina Barreto e Paulo Pinheiro Valery. ■

Fique atento às novidades da Unisinbi

O conselho da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) se reuniu no dia 2 de junho para analisar os relatórios e avaliações dos participantes dos workshops de design estratégico. Resultado dessa análise e para atender a demanda do polo, a entidade promoverá cursos específicos no segundo semestre sobre Canvas, Branding, Design Thinking e Mapa de Empatia. ■



Para saber as datas dos cursos, acompanhe a programação pelo site www.confirmesinbi.com.

ATENDIMENTO MÉDICO
EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU
SEGURO-SAÚDE

AGORA É FÁCIL

Fácil
Corretora de Seguros

Couromoda realiza coquetel em Birigui e apresenta novos empreendimentos

Com foco no varejo e na indústria do calçado, a promotora de eventos realizará o primeiro congresso digital com especialistas e informações estratégicas para os negócios

A Couromoda organizou um encontro no dia 31 de maio, na sede do Sinbi, onde apresentou sua nova logomarca e seu novo empreendimento, o evento "Congresso Couromoda Digital".

O diretor geral da feira, Jeferson Santos, abriu o encontro explicando o objetivo da mudança na marca. "Queremos, cada vez mais, ser uma marca de moda, tendência, sofisticação, interação, que tem a ver com renovação, sempre lembrando da sinergia entre dois mercados. Que ela passe a ser objeto de desejo, principalmente quando trabalhamos o nosso portal, para que as blogueiras que amam sapatos busquem informações na Couromoda", disse Santos.

O diretor do Fórum Couromoda, Airton Dias, mostrou as inovações no site, que visam estreitar o relacionamento entre lojistas e fabricantes. Também falou dos novos empreendimentos que ocorrerão dentro do "Congresso Couromoda Digital", de 10 a 12 de novembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. "Existem seis ou sete eventos mundiais que discutem o futuro dos negócios e, nos últimos quatro anos, o assunto discutido foi o futuro do varejo, que está passando por uma transformação gigantesca. Acompanhamos muitos desses eventos e percebemos que o Brasil está tão envolvido com as questões políticas atuais, que está desatento com relação às tendências mundiais que estão alterando as relações de negócios. Então, a Couromoda decidiu realizar de maneira pioneira, fo-

cado no varejo e na indústria do calçado, o primeiro congresso digital feito no hemisfério sul de cunho internacional", explicou Dias.

Os palestrantes serão profissionais do universo digital que falarão sobre os caminhos e soluções sobre o assunto. Serão três dias discutindo sobre inovação, tecnologia, futuro de mercado da moda na era digital e como isso gera resultados. Simultaneamente ao Couromoda Digital, acontecerá o European Shoe Case, que trará informações sobre o que é destaque de vendas nas vitrines de inverno europeias. Também haverá o Preview Couromoda 2018, em que os expositores da Couromoda 2018 terão estandes padronizados, com as amostras que estarão na feira em janeiro.

RECEPTIVIDADE

Para Carlos Mestriner, presidente do Sinbi, a data do novo evento proposto, com foco no varejo, será muito oportuna. "Ouvir os lojistas é fundamental para identificarmos as correções e ajustes que devemos fazer nas coleções. E o mais importante será mostrar informações aos lojistas sobre o movimento que está acontecendo no varejo e as mudanças no comportamento do consumidor. Hoje existe uma nova maneira de pesquisar e comprar calçados. O lojista precisa estar conectado com isso, precisa entender que o mundo se transformou e a relação com a fábrica precisa ser de construção, não de embate. Se construirmos um e o momento de discussão será um



grande ganho para o setor", acredita Mestriner.

As novidades também foram bem recebidas pelo empresário da Kidy Calçados, Sérgio Gracia. "Novembro é quando a gente já começa a se preocupar com janeiro e fevereiro, dois meses que a maioria das fábricas fecha no vermelho. Por isso, eu gostei da ideia", disse Gracia.

É uma oportunidade interessante para realmente discutirmos os dilemas entre lojistas e as fábricas. Ele acontecerá no momento em que precisaremos sentir se o que vamos colocar no mercado está em sintonia com o que o cliente quer comprar", descreveu Renato Barboza, da empresa La Femme.

No encerramento do encontro aconteceu uma confraternização entre os participantes. A 45ª edição da feira Couromoda será realizada de 15 a 18 de janeiro de 2018, das 10h às 20h, no Expo Center Norte, em São Paulo. ■



BIRIGUI PALACE HOTEL

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
 ☎ Tel. 18 3642.3434
 ✉ reservas@biriguipalace.com.br



Wifi



FUSÃO PUBLICIDADE

Desenvolve SP realiza workshop e atendimentos em Birigui

O foco do encontro foi o crédito digital, linha pioneira com acesso fácil e rápido

O Desenvolve SP é uma agência de fomento que disponibiliza crédito somente para empresas, com faturamento a partir de R\$360 mil por ano, e municípios do Estado de São Paulo. No dia 7 de junho, a agência promoveu um workshop sobre crédito na sede do Sinbi, com Nathália Oliveira Lemos, consultora de negócios da entidade. O foco do encontro foi o crédito digital, uma linha pioneira baseada no certificado digital, direcionado a empresas contribuintes do Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) há pelo menos três anos e que tenham certificado digital E-CNPJ. "Essas empresas conseguem crédito para capital de giro muito rápido. A aprovação acontece em até três dias e sem ter que dar uma garantia real", disse Nathália.

Ela também apresentou as outras linhas de financiamento disponibilizadas, tais como para projetos de investimento, de inovação, para equipar a empresa, capital de giro, para exportar e para projetos sustentáveis.

A agência trabalha com recursos próprios e repasses do Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). Dependendo da linha de crédito, a taxa de juros pode ser de 0% + Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) até 1,22% ao mês. O prazo para pagar é de até dez anos, com dois anos de carência, nos casos de projetos. Todos os cadastros para solicitar crédito pelo Desenvolve SP devem ser feitos on-line pelo site www.desenvolvesp.com.br. Após o workshop, a consultora realizou atendimentos aos empresários. ■



Nathália Oliveira Lemos – Consultora de Negócios da Desenvolve SP

Conheça o
portal do
Ecosinbi em
www.ecosinbi.com.br



Indique um Sonho apresenta resultados positivos

Projeto conseguiu diminuir a necessidade de contratação de pessoas com deficiência nas empresas do polo de 16% do volume de vagas para 9,57%

O Sinbi atua como agente de desenvolvimento para o setor calçadista de Birigui e, por meio de vários projetos, contribui para o crescimento profissional e empresarial de seus associados.

Um desses projetos é o "Indique um sonho", criado em 2014, com o objetivo de promover a inclusão profissional de pessoas com deficiência. A dinâmica do projeto é bem simples. No site indiqueumsonho.com.br os interessados numa vaga de trabalho podem enviar seus currículos, o Sinbi fará a triagem e enviará para as empresas que estão com postos de trabalho disponíveis para entrevista.

As empresas que possuem vagas disponíveis informam ao Sinbi para que haja a divulgação delas em todas as mídias da entidade.

A iniciativa também contribui com as empresas do polo calçadista que necessitam cumprir a Lei nº 8.213, conhecida como Lei de Cotas. Pela legislação, toda empresa com mais de 100 funcionários é obrigada a preencher de 2% a 5% do quadro de colaboradores com pessoas reabilitadas ou com deficiência.

Em 2015, a necessidade de contratação de deficientes era de aproximadamente 16% do volume de vagas exigidas às empresas associadas ao Sinbi, com mais de 100 colaboradores. Isso significava 74 vagas para pessoas com deficiência. Após dois anos, graças à parceria com

outras entidades e a eficiência do projeto na divulgação das vagas e recebimento de currículos, essa necessidade caiu para 9,57%. "Apesar das dificuldades sociais e econômicas que envolvem a capacitação de profissionais com deficiência, o projeto alcançou um ótimo resultado. Ainda que a pessoa queira trabalhar, muitas vezes, ela ainda tem que enfrentar os obstáculos da mobilidade urbana, pouco planejada para atender às necessidades desse público. Também há o medo de perder o benefício que é concedido pelo governo e a autoproteção familiar como fatores impeditivos para muitos estarem em postos de trabalho", explica Carlos Mestriner, presidente do Sinbi.

No site indiqueumsonho.com.br os interessados numa vaga de trabalho podem enviar seus currículos para que as empresas que estão com postos de trabalho disponíveis possam entrar em contato

Por meio das ações do projeto, famílias e sociedade em geral são sensibilizadas quanto à capacidade de desempenho e pontos positivos que o trabalho proporciona. ■

Vagas disponíveis:	Preenchimento de vagas após o projeto
Em 2015: 74	35
Em 2016: 43	37
Em 2017: 38	61



Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE

Brincar é aprendizado

A infância é um período base da vida humana. Sua vivência plena é essencial para o desenvolvimento físico, cognitivo, emocional, social das crianças e na construção de uma vida adulta saudável. O trabalho infantil nessa etapa pode gerar traumas irreversíveis.

No dia 12 de junho comemorou-se o Dia Mundial de Combate ao Trabalho Infantil e, para provocar reflexões sobre esse tema, o Instituto Pró-Criança de Birigui, braço social do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), promoveu, no dia 6, uma palestra.

O evento foi ministrado pelas especialistas Jane Aparecida da Silva Lopes e Kelli Franzoe Passelli, que possuem formação profissional em pedagogia e direito, são educadoras do Sistema Tempo de Ser e pesquisadoras e estudiosas da infância, sua formação e desenvolvimento. Elas explicaram todos os aspectos que são compreensíveis dessa fase e como lidar com cada um deles.

“Tudo que vivemos de experiência na infância terá repercussão nas outras fases de nossas vidas. A criança, em sua fase de desenvolvimento, atrai, reúne e agasalha em seu íntimo todas as informações coletadas, contudo não estabelece qualquer critério de seleção. Ela não racionaliza sobre as informações que lhe chegam, mas capta e armazena as impressões do ambiente pelo sentir. Na puberdade é quando se consolidam as informações dadas”, explica Jane.

EMOCIONAL

A área emocional influencia diretamente o processo de aprendizagem. O trabalho infantil se enquadra como um constrangimento e, dependendo do tipo e do contexto social, impacta na capacidade de aprendizagem e na forma como a criança se relaciona. “Vendemos uma cultura de que não podemos errar, todas as vezes que ela se sente constrangida, a área emocional é acionada e ela poderá reagir sobre três comportamentos: ataque, defesa ou fuga. De tanto uma criança ouvir que é burra, incapaz, vagabunda, mole, preguiçosa, que não vai ser nada na vida, entre outras qualificações, ela se convence de que realmente é aquilo que dizem sobre ela. Por consequência, acaba por realizar o que os adultos sentenciam”, disse Kelli.

ACOLHIMENTO

Oferecer ambientes acolhedores é a solução. As especialistas explicaram que a infância é a época que deve ser marcada pela alegria, prazer, diversão e pelo brincar.

Aquelas que não brincam têm seu desenvolvimento prejudicado, pois as brincadeiras contribuem para desenvolver as capacidades e competências de forma integrada. O direito ao lazer está legitimado pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e pela Constituição Federal.

Hoje no Brasil, 3,5 milhões de crianças e adolescentes, de 5 a 17 anos, estão no trabalho infantil. O Instituto Pró-Criança foi criado para combater e erradicar esse problema. “É muito importante o envolvimento das esferas públicas, dos empresários e das famílias para discutir essa questão, como aconteceu no evento do instituto. Hoje vivenciamos diversos problemas, mas precisamos alimentar uma crença positiva e fazer nossa parte”, diz Valdir Mestriner, presidente do Pró-Criança de Birigui.

O evento também contou com a parceria da Prefeitura Municipal de Birigui, por meio do Centro de Referência Especializado em Assistência Social (Creas). ■



Jane Aparecida da Silva Lopes
e Kelli Franzoe Passelli - Espaço Arte Luz

Vem aí a VI Noite Portuguesa em prol do Instituto Pró-Criança

Entrada: Mesa de frios e saladas

Jantar: Tradicional bacalhau português, filé e guarnições, massa, arroz branco

Sobremesa: Sorvetes, calda de chocolate e de banana

Bebidas: Vinho incluso, demais à parte

11 de Agosto, às 20h

Sede do Sinbi: Rua Roberto Clark, 460, Centro - Birigui/SP

Mais informações: (18) 3649.8006

