



O valor das
parcerias
pág. 2



Conheça o
novo site do Sinbi
pág. 5



Tire dúvidas sobre
a modernização da
lei trabalhista
pág. 7

IMPRESSO **SINBINFORMA**



Indústria 4.0 e
gestão de marca
foram destaques
da **Semana
da Indústria
2017**
pág. 8



Benefício leva mais
segurança ao associado
pág. 6



Francal Kids
valoriza o setor infantil
pág. 11



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

O valor das parcerias

Um setor unido resulta em fortalecimento e é capaz de transpor com menos dificuldades os obstáculos. Motivar os empresários nessa direção é um dos importantes papéis do Sinbi, por isso a entidade desenvolve ao longo do ano eventos específicos, com profissionais de referência no mercado.

Um desses exemplos é a Semana da Indústria, um evento cheio de oportunidades para aperfeiçoamento, fazer network e ter novas ideias para tomar novas direções. Neste ano, os temas foram bem factuais, como indústria 4.0, assunto fundamental para compreender como será a gestão das empresas nos próximos anos.

A rodada de negócios, promovida em parceria com a Assintecal e Sebrae-SP, também esteve na programação e foi um sucesso, pois superou em números de participantes. Em 2016, foram 26 compradores e 26 fornecedores inscritos; neste ano, atraiu 35 fornecedores e 35 fabricantes.

Os empreendedores e lideranças das empresas participaram ativamente, o que só aumenta a responsabilidade do Sinbi em promover eventos cada vez melhores e lançar caminhos que provoquem mais inovação tecnológica, crescimento e, consequentemente, mais prosperidade para Birigui.

A solidariedade também protagonizou momentos de grande alegria nas creches municipais da cidade. Graças ao projeto "Adote uma creche", desenvolvida pelo sindicato há dez anos, mais de três mil crianças puderam contar com um presente especial dos fabricantes. O gesto representou aproximadamente R\$90 mil em produtos. Vale lembrar que essa é uma maneira de reconhecer a importância do mundo infantil para a existência do polo, uma vez que há o reconhecimento como Capital Nacional do Calçado Infantil. Por isso, nada mais justo que uma homenagem concreta fazendo a diferença em tantas vidas.

Embora o reflexo da melhoria econômica do País ainda não tenha impactado fortemente o segmento, as empresas continuam a trabalhar transformando dificuldades em desafios e enfrentando-os pela inovação, diferenciação e melhoria de seus produtos. Parabéns aos empreendedores que não cessam de buscar novos caminhos, provocar novas ideias e auxiliar o Sinbi nessa jornada. Juntos, sempre poderemos mais.

Boa leitura!

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jacómo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação bimestral que leva a Birigui, Araçatuba e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Esqueceu? Tá anotado.

Agendas personalizadas para você,
sua empresa e seus clientes.

Capa e folhas de abertura
personalizadas + Calendários 2018

Faça seu orçamento:
Tel: 18 3641.5550 [f facebook /Artemidia Grafica Editora](#)

Indústrias de Birigui doam calçados para creches

Mais de três mil crianças são beneficiadas com a ação



Atualmente, o Sinbi promove a campanha “Adote uma Creche”, que tem o objetivo de arrecadar calçados infantis para presentear 3.525 crianças de 18 creches de Birigui. A ação é promovida há mais de dez anos em comemoração ao mês das crianças e representa um investimento de aproximadamente R\$90 mil em calçados por parte dos empresários.

As diretoras financeiras da Redmax, uma das empresas doadoras, Aline Gonçalves Andrade e Maria de Fátima Gonçalves, participaram das entregas do Centro Educacional Infantil (CEI) Lar Nossa Senhora das Graças, no bairro Santo Antônio. Para elas, o gesto é gratificante. “Acho importante essa doação. Para nós é um pequeno gesto, mas unindo várias empresas, conseguimos fazer mais, atendendo mais crianças e levando alegria a elas”, disse Aline.

“Damos o nosso muito obrigado a todos os empresários e funcionários das empresas, por essa doação. As crianças fi-

cam muito felizes, elas sempre esperam um presente, não importa qual, disse a diretora do CEI, Eunice Maria Alves.

Outra empresária que acompanhou as entregas, dessa vez no CEI Josefina Gonçalves Silva, foi Ariane Marques, da Mogly. “O sentimento que resume o fato de poder doar e mostrar que ainda existem pessoas capazes de ajudar uns aos outros é a gratidão”, descreve Ariane.

Lia Beatriz Vieira Tonelo, auxiliar pedagógica do CEI que recebeu os calçados da Mogly, acredita que a ação é um momento em que os empresários da cidade podem demonstrar à população a generosidade, e que as empresas não veem só lucro. “O mais importante nesse gesto é mostrar para as crianças que a gente deve repartir, ser solidário, pensar no próximo e buscar a Deus, seguindo seus ensinamentos”, ressaltou.



ATENDIMENTO MÉDICO EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU SEGURO-SAÚDE

AGORA É FÁCIL

Fácil
Corretora de Seguros



Empresários do polo apostam em marketplace

O Mercado Livre é responsável por 30% a 40% de toda a operação dos Correios no Brasil

O Sinbi iniciou em setembro um projeto-piloto com o Mercado Livre, com o objetivo de integrar marcas que querem vender no meio digital e não possuem estrutura para isso e fazer com que as indústrias atinjam o consumidor final. A plataforma possui mais de 600 marcas e está presente em 19 países. Ela também é responsável por 30% a 40% de toda a operação dos Correios no Brasil.

Em outubro, as quatro empresas que integram oficialmente o projeto já participaram da primeira campanha de marketing, especialmente voltada para o Dia das Crianças. A empresária Michele Celi-Loquete Ferrante, da Dedinho do Pé, é uma das empreendedoras que aposta na ideia.

A plataforma possui mais de 600 marcas e está presente em 19 países

Numa análise objetiva sobre o resultado, quando a empresa estava com menos de um mês na plataforma, ela contou que vendeu dezenas de pares de calçados. Embora o volume ainda não seja grande, está positiva quanto ao futuro. "A gente acredita que seja uma boa alternativa, por termos toda a assistência, mediante tudo que foi apresentado. Aos poucos está acontecendo, estamos na expectativa", compartilhou Michele.

Um dos diferenciais para os empresários de Birigui é que o Sinbi é a ponte entre as empresas que integram o projeto e a plataforma. Esse benefício facilita e consolida os contatos, cuida da parte operacional das vendas digitais para as indústrias e consegue desenvolver a marca dentro do site. A equipe do Sinbi também conta com a assessoria do empresário Márcio Loureiro, da empresa Chiquiteiras, que é um dos cases de sucesso do Mercado Livre.

Os associados interessados em integrar o grupo podem entrar em contato com a entidade. O telefone é (18) 3649 8000.



20 ANOS



"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225



Masterbatches

Conheça o novo site do Sinbi

Sem dúvida, quem procura informação sobre os principais eventos voltados para a indústria calçadista de Birigui acessa o site do Sinbi. Por isso, o sindicato inovou para facilitar a vida dos internautas. Agora a plataforma está com novo design e é responsiva, ou seja, ela se adapta automaticamente a qualquer tamanho de tela.

A coordenadora de comunicação da entidade, Rossana Codogno, explica que o layout anterior era antigo. Quando foi lançado, numa época onde nem existia rede social, foi tido como diferenciado, obteve destaque, mas muitas coisas mudaram, o que trouxe a necessidade de se adequar a essa nova realidade. "Hoje temos vários outros canais de comunicação com os associados, comunidade e parceiros. Então pensamos num site fácil para encontrar as informações. Para isso, ele está integrado a outros sites como, por exemplo, o confirmesinbi.com focado na agenda de eventos e cursos e o formulário para os interessados se inscreverem", explica.

Para conhecer, acesse: **sindicato.org.br**

O associado também irá encontrar no novo layout mais facilidade para saber de cada benefício e todos os projetos desenvolvidos pela entidade

O associado também irá encontrar no novo layout mais facilidade para saber de cada benefício e todos os projetos

desenvolvidos pela entidade, resultando numa fonte de informação mais completa.

Outra novidade é o convênio entre Sinbi e Sebrae-SP, que disponibilizará cursos on-line no novo site. A parceria visa ampliar as possibilidades de capacitação, contribuindo para o aperfeiçoamento dos empresários e empreendedores do polo calçadista de Birigui. Estão disponíveis cursos de planejamento estratégico, exportação, importação, empreendedorismo, entre outros.





Especial para você, essencial para os seus negócios.


Diária com café da manhã completo e internet cortesia


Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

RS&O PUBLICIDADE

Benefício leva mais segurança ao associado

O Sinbi possui uma parceria com a empresa Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) e por meio dela oferece a seus associados uma série de benefícios. A ferramenta de gerenciamento de carteira é um deles. Trata-se de uma solução de monitoramento de empresas desenvolvida de forma inteligente e funcional. A plataforma é integrada e permite a análise dos riscos e oportunidades de empresas, clientes e fornecedores com base em informações completas de dados cadastrais, restritivos e rating.

Com essa ferramenta o empresário tem a possibilidade de aumentar a rentabilidade de seu negócio, uma vez que terá informações sobre os clientes de baixo risco e alto potencial, além de adequação do limite de crédito de acordo com o risco de inadimplência da empresa.

A redução de custos também é outro ponto de destaque, explica o gerente de rede da Boa Vista, Márcio Cruz. Isso porque

a redução de perdas com clientes de alto risco contribui para desenvolver ações antecipadas de recebimento do crédito concedido. “Os custos com cobranças também diminuem, pois o empresário terá condições de tomar ações antecipadas para reduzir a inadimplência. Sem contar que facilita a gestão da carteira de clientes por meio de classificação de risco e inclusão simplificada em lote ou individual”, disse.

Informações precisas e estratégicas adequadas transformam dificuldades em novas oportunidades. Para saber mais sobre esse e outros benefícios, o telefone de contato do Sinbi é o (18) 3649 8000.

Boa Vista SCPC



Cartão Presente
A melhor forma de reconhecer seus colaboradores neste Natal.

www.wex.com.br



Conheça também o
cartão **WEX Benefício**.

Ligue **0800 703 2275**
e fale com a gente.

Tire dúvidas sobre a modernização da lei trabalhista

Entra em vigor neste mês de novembro a Reforma Trabalhista e com ela uma série de dúvidas. Veja abaixo esclarecimentos sobre as principais questões que envolvem o assunto:

MAIS FLEXIBILIDADE



As férias podem ser divididas em três períodos, se for do interesse do empregado. Um dos períodos tem que ter no mínimo 14 dias corridos e os demais precisam ter pelo menos 5 dias corridos.

Você poderá dividir suas férias em até três períodos, conforme suas necessidades e em comum acordo com seu empregador.



Será possível negociar, representado pelo sindicato da sua categoria, redução do intervalo de alimentação e repouso, respeitando-se o intervalo mínimo de 30 minutos.

Se você tem uma 1 hora e meia de almoço, com a nova lei, vai poder ter apenas 1 hora de almoço e sair 30 minutos mais cedo, por exemplo.



O Teletrabalho, conhecido como trabalho a distância ou home office, agora é permitido.

Até agora o teletrabalho (trabalho a distância, home office, etc.) não era regulamentado, e isso trazia muita insegurança jurídica para os trabalhadores e para os patrões, que acabavam evitando esse formato de trabalho, mesmo que fosse bom para as partes. Com a nova lei, foram estabelecidas regras claras, o que vai dar tranquilidade para quem quer trabalhar neste formato.



Com a nova lei será possível negociar, representado pelo sindicato da sua categoria, a troca da folga de um feriado.

Se tem um feriado que cai numa quarta-feira, agora será possível trocar esse feriado para uma segunda-feira e assim ter um fim de semana prolongado.

CONTRATAÇÃO DE TERCEIRIZADOS



Impossibilidade de demissão dos trabalhadores para contrata-los posteriormente como terceirizados. Isso apenas será possível após 18 meses da rescisão do contrato de trabalho.

As empresas não poderão demitir e recontratar o funcionário como terceirizado sem respeitar o prazo de 18 meses, como forma de reduzir custos.

NOVO TIPO DE TRABALHO



O trabalho intermitente é quando o trabalhador prestará serviços de acordo com a demanda (em horas, dias ou meses), tendo seus direitos garantidos: férias, 13º salário, repouso semanal remunerado de forma proporcional aos serviços prestados, recolhimento de FGTS e INSS.

Mais de 10 milhões de brasileiros trabalham hoje no sistema informal, o chamado “bico”. Esse tipo de trabalho, além de não ser legal, não garante ao trabalhador os direitos trabalhistas. Com a nova lei, esse trabalho esporádico foi regulamentado. Quem trabalha neste sistema terá carteira assinada e todos os direitos trabalhistas (13º salário, férias, FGTS, etc.) proporcionais aos dias trabalhados. Além disso, o trabalhador também poderá trabalhar formalmente para mais de um empregador.

MAIS IGUALDADE



Nos contratos de trabalho a tempo parcial, os trabalhadores passam a ter direito a: 30 dias de férias a cada 12 meses de trabalho, possibilidade de receber 1/3 de férias em abono pecuniário e 50% sobre a hora normal trabalhada em caso de hora extra.

Até agora quem trabalhava em tempo parcial não tinha direito aos 30 dias de férias, que eram proporcionais às horas trabalhadas. Com a nova lei, você terá os 30 dias de férias. Outra diferença: antes era proibido vender dias de férias para quem trabalhava em tempo parcial, agora é permitido.



Garantia de acesso ao refeitório, ambulatório e transporte para os trabalhadores de empresas terceirizadas quando tais facilidades forem oferecidas aos empregados da empresa contratante.

Se você presta serviço em uma empresa como terceirizado e ela oferece aos seus empregados refeitórios, ambulatórios e transporte, você também terá direitos a estes benefícios.

Fonte: Cartilha A Modernização das Leis trabalhistas-trocando em miúdos FIESP

Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE.
SICREDI

Indústria 4.0 e gestão de marca foram destaques da **Semana da Indústria 2017**

Rodada de negócios também fez parte das atividades e superou expectativas em número de participantes

O Sinbi realizou de 21 a 28 de outubro a tradicional Semana da Indústria, que reuniu empresários e profissionais para o aperfeiçoamento, network e bons negócios. O jantar em comemoração ao Dia do Sapateiro abriu a programação com homenagens pelo jubileu das empresas associadas, que comemoraram 10, 15, 20, 25, 30, 35 e 40 anos em 2017.

O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, parabenizou as empresas homenageadas. "Quando a gente vê todo mundo reunido aqui, isso nos dá força, nos impulsiona. Pra gente é um motivo de grande felicidade, parabéns!", disse durante a entrega.

Para os empresários e homenageados, José Roberto Colli e Maria Aparecida Mestriner Colli, que receberam o Selo Pérola pelos 30 anos da Pampili, foco é um dos pontos importantes para sucesso da gestão. "É difícil resumir todos esses anos de empresa, mas acho que o fundamental para o sucesso foi manter o foco naquilo que propusemos a fazer, que, no nosso caso, é encantar as meninas com os nossos produtos", declara José Roberto.

BRANDING

A marca é a responsável por conectar o cliente ao produto, por isso todo cuidado é pouco na hora de construí-la.

Para falar sobre esse assunto, o Sinbi recebeu, no dia 24, o workshop "Personificação de Marca", com a designer e consultora do Núcleo de Design da Associação Brasileira de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Tatiana Souza. A atividade reuniu 16 pessoas, profissionais e empresários do polo de Birigui.

A designer explicou sobre a importância da gestão de branding, mostrou como algumas empresas se posicionam no mercado e o que acontece quando se faz "mais do mesmo", ou seja, não se tem um diferencial. "A comunicação e o produto em si são cristalizações de um plano de marca, perante todos os públicos atendidos. Muitas empresas não têm um planejamento de marca, consequentemente não têm posicionamento no mercado. Fazem de tudo um pouco e acabam colhendo resultados

não tão relevantes, caso tivessem realmente uma estratégia de marca", disse Tatiana.

RESISTÊNCIA

No mesmo dia, a profissional comandou o Conexão Inspiramais, que trouxe as principais informações sobre tendências para a coleção verão 2019. A palavra que norteará as coleções para a estação é resistência.

A engrenagem para esse conceito foi o clima de insatisfação e reações após a entrada de Donald Trump na presidência dos Estados Unidos. A intolerância ao fechamento do país para estrangeiros, em especial os refugiados, e a hipótese de construção de um possível muro para separar o México dos americanos foi o ponto alto. As questões das minorias que também está em discussão no Brasil completam essa aposta, orientou Tatiana. Ela explicou que a moda traduz os movimentos da sociedade, suas ações e reações. "A moda é um catalisador e consegue se apropriar desses sentimentos e transformá-los em produto", disse.



Paulo Roberto dos Santos explicou sobre indústria 4.0

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEUDO E RECONHECIMENTO DIGITAL

NÃO PERCA TEMPO NEM PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA SUA ASSINATURA ELETRÔNICA

Faça seu agendamento: www.ciespdigital.com.br

TELEFONE: 3117-6681 - EMAIL: MAYARA.CIESP@TERRA.COM.BR



VALORES CERTIFICADOS

Empresas: Ltda e Associações

		ASSOCIADOS
e-CPF A3	R\$ 225,00	R\$ 180,00
e-CNPJ A3	R\$ 300,00	R\$ 240,00
e-CNPJ A1	R\$ 180,00	R\$ 144,00

Empresas: ME – EPP – EI – MEI

e-CNPJ A1	R\$ 115,00	R\$ 92,00
e-CNPJ A3	R\$ 255,00	R\$ 204,00



Jantar do Sapateiro teve animação da banda Estação AM

TECNOLOGIA

O assunto do dia 25 foi “O futuro das coisas – encontrando novas oportunidades para as empresas”, com o engenheiro industrial mecânico e de produto, consultor em inovação tecnológica, especialista em indústria 4.0, Paulo Robertos dos Santos. “É comum ouvirmos o termo ‘vou implantar a indústria 4.0’, mas na verdade é uma maneira errada de se referir ao assunto. Porque ninguém implanta uma revolução industrial, você se prepara para ela”, orientou Santos.

E como se preparar para tantas transformações? A primeira ideia que vem à mente da maioria das pessoas é sair investindo. Porém, Santos aponta que investir sem planejamento é desperdício. Então orientou os empresários a seguirem seis etapas fundamentais.

A primeira e principal é pensar numa estratégia sobre como posicionar a empresa nesse novo ambiente, em termos de cultura 4.0. Isso implica nas relações internas do ambiente de trabalho, como gerir os processos internos e sobre a implantação orientada para inovação e ao trabalho colaborativo.

Uma vez que a estratégia está definida, é preciso criar um projeto-piloto para ter condições de avaliar quais são os elementos críticos para a realidade de negócio da empresa; avaliar os recursos necessários para estender o projeto para as outras áreas da empresa; tornar-se um especialista em dados, tanto nos processos horizontais, quanto nos verticais, com isso otimiza não só o atendimento ao cliente como também a gestão da empresa; transformar a empresa em digital, ou seja, passo onde efetivamente o empresário irá fazer investimentos; e expandir para uma visão de ecossistema, envolvendo toda a cadeia do negócio, desde fornecedores, clientes internos e externos.

RELACIONAMENTO

No penúltimo dia (26/10), aconteceu a quarta edição da rodada de negócios, que superou as expectativas em participação. Em 2016, foram 26 compradores e 26 fornecedores inscritos; nesta edição, 35 fornecedores e 35 fabricantes.

O empresário Cláudio Gonçalves, da Incal Componentes, saiu satisfeito do evento e acredita que ele ajuda fortalecer os relacionamentos. “Pra gente é sempre muito bom participar, porque todos os presentes aqui, normalmente, já visitamos durante a semana. Aqui serve para reforçar informações”, disse Gonçalves.

“Foi uma experiência válida, porque tivemos a oportunidade de conhecer várias opções próximas, gostei muito. Há bastante coisa que poderemos aproveitar”, avaliou o comprador da World Colors, Emerson Rezende Ribeiro.

O show do cantor Cláudio Zoli, no dia 28, na sede do Sesi, encerrou a programação. Com 30 anos de carreira e mais de dez discos lançados, o artista é conhecido como “príncipe da soul music nacional”. O título foi resultado da convivência e trabalhos com a banda do Cassiano e do Tim Maia. Entre seus sucessos está “Noite do Prazer”.

O Banco do Brasil, Patrus, Couromoda, Francal e Artemídia foram patrocinadores oficiais da Semana da Indústria. O evento também teve o apoio da Assintecal, Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Sebrae-SP e Sesi. A realização foi do Sinbi e Unisinbi.



Participantes atentos durante uma das palestras.



BIRIGUI PALACE HOTEL

📍 Praça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
 ☎ Tel. 18 3642.3434
 ✉ reservas@biriguipalace.com.br



FUSÃO PUBLICIDADE






Dez empresas receberam homenagens pelos seus jubileus no tradicional Jantar do Sapateiro, no Sinbi



Participantes do workshop sobre personificação da marca, com a designer e consultora da Assintecal Tatiana Souza



Rodada de negócios foi um sucesso, 35 empresas fornecedoras de componentes e 35 fabricantes participaram



Cláudio Zoli, o príncipe do soul music nacional, encerrou a Semana da Indústria com um show no Sesi Birigui. A apresentação também marcou as comemorações ao mês do sapateiro



Cantor esbanjou simpatia e recebeu crianças para dançar e cantar no palco

Francal Kids

valoriza o setor infantil

Na edição do próximo ano, a Francal mostrará inúmeras novidades, entre elas, um espaço nobre e cenográfico, dividido em quatro setores para valorizar os produtos infantis

Em 2018, a Francal (Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios) chega à sua 50ª edição cheia de novidades. Para apresentar aos empresários do polo calçadista de Birigui as oportunidades que estarão no Expo Center Norte, de 16 a 19 de julho, os organizadores realizaram um coquetel, no dia 31 de outubro, no salão de eventos do Sinbi.

O presidente da Francal Feiras, Abdala Jamil Abdala, afirmou durante o evento que a proposta para o próximo ano foi pensada para promover uma feira mais moderna e que traga mais benefícios, não somente para os calçadistas, mas também para os empresários de artefatos e acessórios enfrentarem a crise. “Eu tenho certeza que lançaremos uma edição memorável, para que, nos próximos anos, tenhamos um desempenho melhor junto com os mercados. O ano de 2017 foi uma edição boa e gostaria de agradecer ao Sinbi, que deu um apoio muito forte para a Francal. Também à Prefeitura, que fez um esforço fantástico para que tivéssemos doze pequenas e médias empresas do polo e às outras empresas que foram individualmente”, disse Abdala.

No dia 17 de abril, a Francal realizará um Preview Verão 2019, no Hotel Unique, em São Paulo, marcando o início das comemorações dos seus 50 anos. No desfile, as marcas vão revelar os pré-lançamentos do Verão 2019 e antecipar suas principais apostas para a temporada mais quente e rentável do ano. A mostra de produtos e um catálogo digital darão uma visão mais aprofundada das novidades aos lojistas.

INFANTIL

O diretor da Francal Feira, Daniel Franchini Lima, explicou que eles criaram um projeto exclusivo para o setor infantil, o Franca Kids. Trata-se de um espaço nobre e cenográfico, dividido em quatro setores: área de estandes, espaço visual merchandising, desfile infantil e painel do calçado infantil. A proposta tem o objetivo de ampliar a visibilidade para as coleções e aumentar as possibilidades de negócios. Destaque para o espaço visual merchandising, que será um espaço diferenciado, sensorial e inovador. Uma instalação a mais para expor os produtos, sem



Abdala Jamil Abdala, presidente da Francal Feiras, durante a apresentação das novidades

custo adicional para motivar mais compras. A área de estandes será uma ilha de 800 m², projetada de forma lúdica e interativa, com opções de estandes com montagem especial ou área livre, para oferecer uma nova perspectiva do universo infantil durante a feira de 2018. Também haverá um trabalho sobre uma campanha digital kids, para destacar as marcas expositoras, valorizar o branding infantil, ampliando o tráfego nos canais e impactando mais lojistas e visitantes por meio das redes sociais, newsletters e hotsite. “A gente quer uma feira mais moderna, dinâmica, democrática e acessível para mais expositores. Nós abaixamos o pé-direito da feira para que todos os estandes tenham a possibilidade de mesma visibilidade. Os corredores principais terão um tratamento diferenciado. Fortaleceremos mais o relacionamento com os expositores, e a nossa premissa foi desenhar uma feira que o varejo entenda fácil, mais descontraída”, disse o diretor.


BEERRE
 MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Alunos do Senac desenvolvem projetos para o Pró-Criança

O Instituto Pró-Criança de Birigui foi beneficiado com o empreendedorismo de alunos de dois cursos do Senac - “Aprendizagem Comercial” e “Técnico em Meio Ambiente”. O primeiro é voltado para jovens e adolescentes, de 14 a 24 anos, que possuem oportunidade de trabalhar como “Jovens Aprendizes”.

A professora do curso Priscila Simões Garcia Oliveira explica que eles têm aulas teóricas durante dois dias da semana, e, em outros três, desenvolvem a parte prática nas empresas. Ao longo dos 17 meses do curso, eles precisam desenvolver um projeto, no caso, escolheram um de empreendedorismo social. Fizeram um levantamento de instituições da cidade e o Pró-Criança foi escolhido.

Batizado de “Promovendo a infância”, eles realizaram as seguintes ações:

vendas de rifas para arrecadação de dinheiro para comprar materiais pedagógicos e arrecadação de alimentos - para isso montaram postos de arrecadação na frente de supermercados, além de motivar moradores em outros pontos. Outra ação foi integrar os alunos do curso de meio ambiente para a construção de uma horta orgânica.

Tudo foi desenvolvido com a mediação da professora. “Trabalhamos em nossos alunos as marcas formativas do Senac: atitude empreendedora, domínio técnico científico, visão crítica, atitudes sustentáveis e colaborativas. Foram 20 alunos



envolvidos no projeto, entre eles, ex-frequenteradores da instituição”, explica Priscila. A entrega dos alimentos e materiais pedagógicos aconteceu no dia 25 de outubro.

A monitora de educação profissional do curso de Técnico de Meio Ambiente, Breila Pessoa Dias, diz que o objetivo da horta comunitária é atender as crianças e seus respectivos familiares, orientar sobre a importância da alimentação de orgânicos em geral e hortaliças, como fontes ricas em vitaminas e minerais. Assim como orientar sobre a construção de um viveiro de hortaliças caseiro. “A instituição Senac preza sempre pela valorização de ações, projetos sociais, que sejam desenvolvidos por seus alunos junto às comunidades de seu entorno. Esta proposta vai sinergicamente a favor dos ideais da nossa instituição e atendemos prontamente ao pedido”, diz Breila.

Brinkeduras arrecada brinquedos

No mês de outubro não faltou alegria para os atendidos pelo Pró-Criança. A loja Brinkeduras promoveu a arrecadação de presentes, devido ao Dia das Crianças, para os atendidos pela instituição e garantiu o sorriso da criançada.

A gerente da loja, Carolina Bibiano da Silva, explica que é a terceira ação junto à entidade. O primeiro contato foi para ser parceira por meio de uma urna que arrecada notas fiscais dos consumidores e que são utilizadas pela entidade para usufruir dos créditos da Nota Fiscal Paulista. Também motivou uma campanha do agasalho, no inverno deste ano, e direcionou os produtos para a instituição e comunidade. “Marcamos uma visita ao instituto com os colaboradores, conhecemos a história e realizamos a primeira campanha do agasalho. Para o Dia das Crianças também tivemos a ideia de selecionar presentes por idade e que fossem semelhantes, para que não houvesse diferenças. Oferecemos aos clientes e amigos para arrecadar. O sentimento que fica é de gratidão; não tem coisa melhor nessa vida que ajudar, principalmente nessa época, quando muitas famílias não têm condições de comprar”, compartilha.

