



Renovação
pág. 2



Empresários doam
calçados para
Creche Gente Inocente
pág. 3



China:
mercado de
oportunidades
pág. 7

SINBINFORMA

15º **PC** BIRIGUI **PROJETO COMPRADOR**

30 E 31 DE JANEIRO DE 2018, DAS 09H ÀS 18H

UMA OPORTUNIDADE DE FAZER

GRANDES NEGÓCIOS

NOVO LOCAL
HOTEL IBIS STYLES BIRIGUI



R. Antônio Bersanetti, 400
Novo Jardim Stabile



Roda de conversa promove
discussão sobre **violência
contra mulher**
pág. 8



Especialista esclarece
principais dúvidas sobre a
Reforma Trabalhista no Sinbi
pág. 10



Oportunidades de
aperfeiçoamento para 2018
pág. 11



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Renovação

Reinventar-se foi a palavra de ordem do ano que passou. Evoluir na vida pessoal e profissional nunca esteve tão no centro das atenções dos empresários. Foi um ano exaustivo. As condições do mercado obrigaram o empresário a se aperfeiçoar de maneira contínua, e, claro, nem todos colheram os resultados na mesma proporção de seus esforços.

Há dois anos, quando a situação econômica brasileira descarrilhou, o Sinbi iniciou vários trabalhos na busca por alternativas que contribuíssem para os empresários não abraçarem a crise. Uma delas foi o intenso engajamento para capacitar os empreendedores do setor a respeito da internacionalização de suas marcas. Com o mercado interno caracterizado pelo alto desemprego, a queda brusca no consumo e as incertezas no cenário político, o comércio exterior se tornou a alternativa mais óbvia e ao mesmo tempo desafiadora.

Atuar no mercado internacional exige mais profissionalismo, estratégias de longo prazo e um trabalho de relacionamento enorme. Como o leitor poderá conferir nesta edição do Sinbinforma, a Pesquisa do Polo revela que esse esforço valeu a pena. As exportações de calçados de Birigui dobraram, em comparação ao ano anterior. Não foram suficientes para evitar a queda de 2,5% na produção, mas foram significativas para sustentar os quase 14 mil empregos diretos, tão impactantes para a economia local.

O cenário econômico brasileiro começa a dar sinais de melhora, com um pouco mais de estabilidade dos preços e certa retomada de empregos no comércio, o que nos aponta para um início de ano mais positivo e próspero. O otimismo ainda deve ser comedido, mas o Sinbi acredita que o ritmo deve continuar intenso para traçar novos caminhos e modelos de distribuição e vendas. O momento exige muita versatilidade dos representantes para transformar os desafios em oportunidades.

Por isso, foi um orgulho e satisfação estar à frente de um sindicato que não foge do seu propósito: conectar associados e comunidade, através da liderança educadora e inspiradora, desenvolvendo uma cultura de excelência, para impulsionar o polo. Foram dois anos intensos, de muito aprendizado. À próxima gestão, deixo a certeza de que continuarei na ativa, auxiliando no que for preciso pelo bem coletivo. Aos parceiros, equipe interna do Sinbi e associados, a minha gratidão pelo apoio e empenho para que os objetivos fossem alcançados. Muito obrigado a todos e um 2018 cheio de boas notícias!

Carlos Mestriner, presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confecção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confecção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação bimestral que leva a Birigui, Araçatuba e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Diretor Executivo:
Antenor Marques

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 900 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



Empresários doam calçados para Creche Gente Inocente

O dia 5 de outubro de 2017 nunca mais sairá da memória dos moradores da cidade mineira de Janaúba, após a tragédia no Centro Municipal de Educação Infantil Gente Inocente. O vigilante Damião Soares dos Santos entrou na creche com gasolina e ateou fogo onde estavam os alunos, deixando 11 mortos, sendo nove crianças.

Segundo a diretora da escola, Aline Cristina Mendes Santos, até o fechamento deste informativo, na primeira quinzena de dezembro, cinco crianças e um servidor ainda seguiam internados em Belo Horizonte e duas crianças e um servidor, em Montes Claros.

Em solidariedade aos pais, professores e crianças que ainda lutam para superar o trauma, o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) estendeu a Janaúba a ação de doação de calçados que realiza todos os anos no polo biriguiense. Em outubro, em comemoração ao mês das crianças, a entidade arrecadou calçados de seus associados e dá de presente para os alunos de escolas municipais. Para a cidade mineira, foram 64 calçados de presente. Os produtos foram entregues em novembro.

"Foi um momento em que nos sentimos acolhidos para recomeçar, se reerguer vendo o sorriso das crianças e dos pais. Agradecemos a colaboração e apoio. Em meio à dor temos tido alegrias que nos ajudam a construir uma nova história. Não tendo sido fácil, há sequelas, traumas, a rotina mudou completamente, então, temos o acompanhamento de psicólogos", compartilha Aline. Ela também explica que as famílias estão recebendo doações de pessoas, empresas e entidades de todo o Brasil. Na página da instituição no Facebook, com a hashtag #InspireGratidão, eles expressam seus agradecimentos por todas as doações recebidas.



Escola recebeu 64 calçados doados pelo polo



Esqueceu? Tá anotado.

Agendas personalizadas para você, sua empresa e seus clientes.

Capa e folhas de abertura personalizadas • Calendários 2018

Faça seu orçamento
Tel: +55 11 3541.3350

Facebook Artemidia Gráfica & Editora

eu papel artemidia

Fimec 2018

42ª FEIRA INTERNACIONAL DE COURO PRODUTOS, QUÍMICOS, COMPONENTES, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA CALÇADOS E CURTUMES

A ÚNICA QUE TEM TUDO

06 A 08 MARÇO
13H ÀS 20H

FENAC
NOVO HAMBURGO
RS | BRASIL

WWW.FIMEC.COM.BR

FORUM Fimec

FEIRA DE LOGÍSTICA

TRANSOLUENTE

ABRAMAQ

ESQUICEL

ANPE

NOVO

FENAC

Sinbi elege diretoria para biênio 2018/2020

O empresário Samir Nakad será o presidente do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) para o biênio 2018/2020, a posse será no dia 22 de janeiro. Carlos Alberto Mestriner preside o sindicato desde janeiro de 2016 e avalia a gestão à frente da entidade. "Foram dois anos difíceis, mas juntamente com a equipe do Sinbi, e dentro das nossas possibilidades, buscamos dar o nosso melhor. Tivemos várias adversidade econômica, políticas, retração de consumo e que não foram situações pontuais. Buscamos promover uma proximidade

maior entre os empresários e seus mercados, principalmente com os lojistas, que são grandes canais de distribuição, em feiras e no Projeto Comprador. Também incentivamos os empreendedores a internacionalizarem mais as marcas do polo, fortalecendo a imagem de Birigui", diz Mestriner. Ele também destaca que, com boas parcerias, a diretoria intensificou a promoção de capacitações para as equipes das empresas de Birigui, principalmente sobre designer estratégico, para que os produtos sejam mais competitivos.

Apesar das dificuldades, o gestor acredita que o trabalho realizado no período resultou em maior proximidade com a comunidade e parceiros. "A gente sabe que ainda tem muito por fazer, mas a sensação é de dever cumprido. Terminamos com uma vontade muito grande de contribuir com a próxima diretoria, participando efetivamente, dando continuidade aos projetos e buscando outros para trazer prosperidade ao polo. Cresci muito como ser humano e profissional e me sinto na responsabilidade de continuar contribuindo para o setor como um todo", completa.

CONHEÇA A NOVA DIRETORIA:

Presidente: Samir Nakad

1º Vice-presidente: José Roberto Colli
2º Vice-presidente: Renato Ramires

1º Secretário: Carlos Alberto Mestriner
2º Secretário: Sérgio Gracia

1º Tesoureiro: Antenor Marques da Silva Filho
2º Tesoureiro: Wagner Aécio Poli

Diretor de Patrimônio: José Luiz Fernandes

Diretora Social: Valdenice Alves
Diretor Social: Denilson Eckstein

Diretor administrativo: Ismael Varoni

Membros do conselho fiscal:

Marcelo Ribeiro Moreira
Sérgio Donizete Sposito
Rodrigo Lautenschlager dos Santos

Membros suplentes do conselho fiscal:

Renato Rocha Barboza
Richard Agostinho Rodrigues
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor setorial de confecção: Maria de Fátima Moretti

Diretor setorial de mercado: Edilson Roberto Loquetti

Diretor adjunto setorial de mercado: Fábio Madella

15º PC BIRIGUI

PROJETO COMPRADOR

O POLO DE BIRIGUI E JAÚ CONVIDA VOCÊ, LOJISTA, PARA O 15º PROJETO COMPRADOR.

A MAIOR RODADA DE NEGÓCIOS DO INTERIOR DE SÃO PAULO.

MAIS DE 60 MARCAS OFERECENDO PRODUTOS DE QUALIDADE NA LINHA DE INFANTIL E TAMBÉM FEMININO ADULTO.

INFANTIL

ALGODÃO DOCE
ALINY / PEQUITO
ARACA BABY/DA GRIF
ART C
B+B CALÇADOS INFANTIS
BEAKID
BRINK
BRUNINHA CALÇADOS
CAFÉ COM LEITE
CALÇADOS FUB
CARINHA DE NENÉ

DEDINHO DO PÉ
DURARÉ CALÇADOS
FACIBOOT
FLOR DI MILA
FUFFY
GRUGAR
KIDSTEP
KIDY
KINEY
KUN
LIG LÉ BABY

MAGIA DE CRIANÇA
MEU
MEU
MINMORE
MINPASSO
MOGLEY MODA INFANTIL
ORTOPASSO
PÉ COM PÉ
PEKUSI
REP KENO
PEQUENINHAS

FINOKO
PITOHÔ'S
PLUGT
REDMAX
SOAVE
SONHO DE CRIANÇA
SPUK
TATIRE / THAYS SANCHES
WANDE / PÉ DE MISS
WORLD COLORS

FEMININO

ANGELA GALVÃO
BELEÉ
GYNCANA / PASSOFORTE
HANNA CARMELA
LEVINA ALVES
MARYS
PONTO LUZ
SANDERIANA
STARRE CALÇADOS

OUTROS

DUCK MEIAS
HAPPY GIRL ACESSÓRIOS
MONGE CALÇADOS MASCULINO

ESTE ANO, EM NOVO LOCAL:
HOTEL IBIS BIRIGUI
R. Antônio Bersanetti, 400
Novo Jardim Stabile

INSCREVA-SE!
WWW.CONFIRMESINBI.COM
Mais informações: (18) 3649-8000

30 E 31 DE JANEIRO DE 2018.
09H às 18H

ATENDIMENTO MÉDICO EM TODO O BRASIL

ADQUIRA SEU SEGURO-SAÚDE

AGORA É FÁCIL

Facil
Comelora de Seguros

Rua Barão do Rio Branco 1696
Centro - Birigui - SP 13644-8833
facilseg.com.br

Especial para você,
essencial para os seus negócios.

Diária com café da manhã completo e internet cortesia

Av. Brasília, 1775 Jd. Nova York • Araçatuba - Tel. 18 2102.5000
www.hotelriviera.com.br reservas.ata@hotelriviera.com.br

Oito empresas de Birigui participam da **Couromoda 2018**

A 45ª Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda, a Couromoda, acontecerá de 15 a 18 de janeiro, no Expor Center Norte, em São Paulo. Uma das principais vitrines das coleções de inverno, o evento acontecerá integrado com o São Paulo Prêt-à-Porter, voltado para o setor de vestuário o que amplia as possibilidades de negócios para industriais e lojistas da moda. Uma das novidades é o novo formato do Fórum Couromoda que será

apresentado em um único espaço dentro da feira. Trata-se de uma oportunidade dos visitantes se atualizarem com os principais temas do mercado. A entrada à Couromoda é gratuita, mediante credenciamento e aberto somente a lojistas, empresários e pessoas que comprovem ligação com o setor. Oito empresas de Birigui participarão do evento de negócios em estandes individuais, são elas: D'Karini, Kidy, Klin, La Femme, Meli, Pampili, Pé com Pé e Pinókio.



Localização:
D' Karini: Boulevard 5 4
Kidy: AV 08/09 36/35
Klin: BOULEVARD 04 77
La Femme: AV 05 39/45
Meli: Boulevard 05 10
Pampili: Boulevard 04 86
Pé com pé: Boulevard 04 78
Pinókio: Boulevard 04 100 BOX 01

Serviço: Couromoda 2018
45ª Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda 15 a 18 de janeiro de 2018
Segunda a quarta-feira: 10h às 20h
Quinta-feira: 10h às 17h
Expo Center Norte São Paulo



PRÁTICO, SEGURO
E COM SERVIÇOS QUE FACILITAM
O DIA A DIA DOS SEUS COLABORADORES!

Recarga de Celular
Transferência
Remédio com Desconto
Pagamento de Contas
Compras

www.wex.com.br

Ligue **0800 703 2275** e solicite uma proposta!



China: mercado de oportunidades

Pais é prioridade para Apex e principal parceiro comercial do Brasil

O programa Brazilian Future tem o objetivo de aumentar as exportações de marcas brasileiras, indicar direções estratégicas para empresas do setor, promover o desenvolvimento para exportar e alavancar oportunidades de negócios. É desenvolvido pela Abicalçados (Associação Brasileira da Indústria de Calçado) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex - Brasil). A Missão Exploratória China, apresentada em novembro no polo de Birigui, foi uma das atividades desenvolvidas pelo programa.

Roberta Ramos, gestora de projetos na Abicalçados, explicou que desde 2009 a China é alvo de estudos pelas entidades e que se trata de um mercado muito dinâmico. "A China muda muito rápido, então não conseguimos manter uma estratégia para permanecer durante os anos, precisamos nos adequar às mudanças que o mercado apresentava. Dessa vez, identificamos que era o ano do e-commerce na China e tinham novos formatos, um deles é o cross-border", disse Roberta.

Essa novidade é a venda de produtos para outros países, ou seja, quando os consumidores compram diretamente, de maneira on-line, produtos localizados em outros países e/ou jurisdições.

Isabel Fontoura, analista de negócios internacionais da Apex-Brasil, participou da missão e trouxe detalhes sobre as tendências no mercado chinês. "Esse é um país prioridade para a Apex, ele é o principal parceiro comercial do Brasil, mas ainda é visto com muito receio pelos empresários, como um grande concorrente. A missão teve dois focos:



Para Isabel Fontoura, é preciso pensar em diferenciais para atrair chineses

explorar plataformas de e-commerce e B2C e entender esse ecossistema. O Tmall.com, JD.com e Thelittleredbook.com são as principais", contou Isabel.

O PIB da China em 2016 foi de US\$11,2 trilhões, com uma população de 1,4 bilhão e inflação de 2,1%. As importações de calçados no mesmo ano totalizou US\$3,1 bilhões. As exportações do Brasil para o país foram de US\$6 milhões.

Entre as informações que mais impactaram, a analista destacou a força do digital na vida dos chineses. "O on-line entrou para a dinâmica de vida deles. É muito mais do que e-commerce, é de maneira sistêmica, está em tudo. O comportamento do consumidor é cada vez mais participativo, quer dividir a

experiência com as outras pessoas, dão feedback, compram menos de maneira passiva. Por isso, temos que entender que não vendemos mais produtos, cada vez mais serviços. Para atrair esse mercado tem que pensar em se diferenciar e saber comunicar isso", disse.

A perspectiva é de que, em 2018, o país asiático ultrapasse os Estados Unidos e se torne a maior economia digital do mundo. O Single's Day já é o maior evento de compras do mundo e totalizou US\$17,7 bilhões em 2016.

O cross-border e-commerce representa 21% do total de negócios realizados on-line no mundo. As compras realizadas por esse meio totalizaram US\$134,4 bilhões na China.



Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguro

GENTE QUE COOPERA CRESCER
SICREDI

Roda de conversa promove discussão sobre violência contra mulher

Uma roda de conversa marcou as comemorações ao Dia Internacional pelo Fim da Violência Contra a Mulher, lembrado no dia 25 de novembro. O evento aconteceu na segunda-feira (4/12), na Biblioteca Municipal, pelo Conselho Municipal dos Direitos da Mulher (CMDM) e o Centro de Referência Especializada de Assistência Social (Creas). Também teve o apoio da Prefeitura de Birigui e o Coletivo de Mulheres Marias e Marias.

Milene Barbosa de Souza, presidente do CMDM, explica que foi o primeiro evento do conselho. Ele serve para ser um espaço de participação popular, ou seja, a sociedade civil e poder público, com o objetivo de olhar para a situação da mulher no município e propor soluções.

Além disso, promover espaços que fortaleçam a mulher nas superações de violências. "As políticas públicas não contemplam todas as necessidades da mulher, então o conselho tem esse desafio de garantir cada vez mais nossos direitos", diz Milene.

A assistente de comunicação e marketing Fernanda Mantovani e a diretora administrativa do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) Valdenice Alves fazem parte do conselho, que é composto por 24 conselheiras titulares.

NÃO À VIOLÊNCIA

A assistente social, doutora em ciências sociais e professora do curso de Serviço Social do Unisalesiano, Marilda de Oliveira Lemos foi quem comandou



Objetivo do CMDM é olhar para a situação da mulher no município e propor soluções

o bate-papo. Ela abriu a roda questionando os participantes sobre os tipos de violência contra a mulher existentes. Segundo Marilda, a violência acontece, muitas vezes, de maneira muito sutil, e deu como exemplo a proibição que algumas religiões impõem sobre o uso do anticoncepcional, que se configuraria como ofensa sexual.

Lembrou das atitudes que as próprias mulheres cometem e que vão contra sua defesa, como, por exemplo, no caso de uma traição, onde é mais comum a mulher bater, humilhar ou buscar satisfação com a outra mulher do que com o homem. Frases como "Este vestido está muito curto", "Você não precisa traba-

lhar", podem soar à primeira vista um cuidado, mas ela também ressaltou que, sutilmente, podem significar desejo de posse.

Também deu orientações sobre a Lei Maria da Penha (nº11.340/2006), que protege as mulheres contra a violência doméstica ou familiar e torna mais rigorosa a punição aos agressores. Entre suas providências, cria mecanismo para coibir a violência contra a mulher.

Em caso de estar vivendo ou conhecer alguém que vive em situação de violência, o telefone para denúncia é 180, da Central de Atendimento à Mulher.



Exportações de Birigui em 2017 superam expectativas

O número de exportações no ano de 2017 dobrou em Birigui. É o que mostra a Pesquisa do Polo, realizada pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) e que traz os principais números econômicos do setor, tais como emprego, produção e exportações.

Em 2016, apenas 3,1% da produção biriguiense foi para o mercado externo, enquanto em 2017 o volume foi de 6,28%. O presidente do Sinbi, Carlos Mestriner, explica que no início da crise em 2016, uma das estratégias adotadas pelo sindicato para contribuir na reversão de resultados negativos do polo foi incentivar a internacionalização das marcas. Seja com entidades parceiras, consultorias e palestras, levar a capacitação sobre como comercializar para outros países

e desmistificar esse processo estiveram no foco dos trabalhos da entidade.

"Há dois anos enfrentamos um mercado interno retraído, com alto desemprego e adversidades no cenário político que impactaram negativamente a economia como um todo. Para que não houvesse uma queda mais drástica na produção da indústria, a saída foi se abrir para buscar novos mercados. Esse caminho requer preparo. As transações internacionais são muito exigentes e é preciso compreender suas peculiaridades para não usar a exportação como uma estratégia de curto prazo, o que seria ruim", explica Mestriner.

Mas o aumento de produtos vendidos para outros países não foi suficiente para evitar uma queda na produção.

Em 2017, a indústria calçadista de Birigui produziu 45.917.000 pares no ano, uma média de 189.742 pares por dia. Em comparação a 2016, esse resultado representa uma queda de 2,5%. Consequentemente, houve uma diminuição nos empregos; em 2016 a indústria do calçado empregou 14.490 trabalhadores, enquanto em 2017 foram 13.836 empregos diretos.

O presidente do Sinbi aponta que em 2018 o foco do sindicato deve ser na busca de novos modelos e caminhos para distribuição dos produtos do polo. O esforço tem propósito de garantir mais vendas, consequentemente empregos e girar a economia. Confira os números:

Ano	2016	2017
Produção de pares / diária	194.462	189.742
Produção de pares / ano	47.059.000	45.917.000
Exportações	3,1%	6,28%
Empregos diretos	14.490	13.836

CERTIFICADO DIGITAL CIESP
O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS.
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM PRAZO! PROCURE O CIESP E FAÇA SUA ASSINATURA ELETRÔNICA.

Faça seu agendamento: www.ciespdigital.com.br
Telefone: 3117-6681
Email: mayara@ciespaltanoroeste.com.br

Empresas: LTDA e Associações	Não associadas	Associadas CIESP / SINBI
e-CNPJ A3	R\$ 225,00	R\$ 180,00
e-CNPJ A2	R\$ 300,00	R\$ 240,00
e-CNPJ A1	R\$ 180,00	R\$ 144,00

Empresas: ME, EPP, EL, MEI	Não associadas	Associadas CIESP / SINBI
e-CNPJ A1	R\$ 135,00	R\$ 92,00
e-CNPJ A3	R\$ 250,00	R\$ 204,00

BIRIGUI PALACE HOTEL

Prça Dr. Gama, 252 Birigui.SP
Tel. 18 3642.3434
reservas@biriguipalace.com.br

Especialista esclarece principais dúvidas sobre a Reforma Trabalhista no Sinbi

A Reforma Trabalhista, sancionada em 13 de julho de 2017, entrou em vigor em 11 de novembro e ainda é motivo de diversas dúvidas entre empresários e trabalhadores.

Para esclarecer os principais pontos da mudança, o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) promoveu, em novembro, uma palestra sobre o assunto. Em parceria com a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) e apoio da Associação Comercial e Industrial de Birigui (Acib).

O palestrante foi Gláucio Grossi Braga, advogado especialista em gestão estratégica de projetos e direito processual e material do trabalho; responsável pelas negociações sindicais, pela gestão de relações trabalhistas e sindicais e integrante do Departamento Sindical da Fiesp (Desin).

Ele explicou os principais pontos da reforma, tais como: as modificações nas relações individuais e coletivas de trabalho, novas contratações e processo do trabalho. "Toda mudança legislativa demora certo tempo pra se consolidar nos tribunais e na aplicação efetiva nas empresas. O mesmo vai acontecer com essa lei; ela traz uma mudança profunda na legislação trabalhista, então é normal que haja certa ansiedade, até que as posições se consolidem. Neste momento percebemos necessária cautela. É preciso implementá-la, mas as pessoas precisam estar bem assessoradas", disse Braga.

Para ele, a modernização serve para aprimorar as relações entre empregado e empregador, estimular as relações baseadas no diálogo, valorizar a negociação coletiva, adequar as relações de trabalho ao mundo atual, privilegiar o princípio da intervenção mínima na autonomia da vontade e aumentar a responsabilidade das artes em processos judiciais.

O especialista também explicou que as condições estabelecidas em acordos coletivos sempre prevalecerão sobre as estipuladas em convenção coletiva. Quanto às convenções coletivas, desde que não ultrapassem os limites do artigo 611-B (direitos constitucionais), poderão inclusive prever redução de jornada com redução de salário.

Exemplos do que pode ser negociado: pacto quanto à jornada de trabalho, observados os limites constitucionais, banco de horas anual, intervalo intra-jornada, respeitado o limite mínimo de 30 minutos, teletrabalho, regime de sobreaviso, trabalho intermitente, troca de dia de feriado, prêmios de incentivo em bens e serviços ou eventualmente concedidos e participação nos lucros ou resultados da empresa.

No entanto, não podem ser negociadas as normas de identificação profissional, inclusive as anotações na Carteira de Trabalho e Previdência Social do Trabalhador (CTPS), valor dos depósitos mensais e da indenização rescisória do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), salário mínimo, valor nominal do 13º salário, remuneração do trabalho

noturno superior à do diurno, repouso semanal remunerado, número de dias de férias devidas ao empregado e normas de saúde e segurança (Normas Regulamentadoras).

Outro ponto destacado pelo especialista foi quanto à contribuição sindical que, a partir das mudanças, se tornou facultativa. As contribuições devidas aos sindicatos pelos participantes das categorias econômicas ou profissionais serão pagas e recolhidas desde que prévia e expressamente autorizadas.



Segundo Braga, empresário deve ter cautela e assessoria para implementar as mudanças

Oportunidades de aperfeiçoamento para 2018



Para começar o ano bem, busque aperfeiçoamento profissional! Confira os cursos e oficinas que o Sinbi oferece, por meio da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) e em parceria com o Sebrae-SP:

NOVIDADE: CURSO FORTALECIMENTO DE LÍDERES

Voltado para líderes que já participaram das edições do programa de Formação de Líderes Básico e gestores que já atuam nas empresas em cargos de liderança. A proposta é abordar sobre trabalho em equipe, com ênfase em inteligência emocional, foco em resultados de atuação sistêmica e estratégica,

criatividade e resolução de problemas. Desenvolver visão sistêmica sobre desenvolvimento de competências, ética, feedback, intercooperação, interpretação, expressão, oratória e síntese. As aulas serão quinzenais, de março a outubro, das 19h às 22h, na sede do Sinbi. As aulas serão ministradas pela psicóloga e mestre em comunicação Eliana Lalucci. Valor e formas de pagamentos devem ser consultados pelo telefone (18) 3649 8000.

CONHEÇA OUTRAS OPORTUNIDADES EM PARCERIA COM O SEBRAE-SP E UNISINBI:

Evento	Data e horário	Investimento
Oficina: Equipe Motivada	7 de março, às 18h	Gratuito
Seminário Empretec	Entrevistas: 5 a 9 de março Seminário: 2 a 7 de abril, das 8h às 22h	R\$1.400,00
Oficina: Controle de Estoques	14 de março, às 19h	R\$80,00
Curso Na Medida: Como criar uma página empresarial no Facebook	16 de maio, das 19h às 22h	R\$70,00
Oficina: Como realizar pesquisa de satisfação com o cliente	6 de junho, das 19h às 22h	R\$80,00
Curso Na Medida: Internet	2 a 6 de junho, das 19h30 às 22h	R\$240,00
Formação de Líderes – Básico	Inscrições a partir de fevereiro	Será divulgado na abertura das inscrições
Curso de CANVAS – Modelagem de Negócios	A definir	Será divulgado na abertura das inscrições
Curso de Design Thinking	A definir	Será divulgado na abertura das inscrições

*Todos os cursos e oficinas serão realizados na sede do Sinbi, localizada na rua Roberto Clark, 460, Centro, Birigui. Telefone para inscrições ou mais informações: (18) 3649 8000. Os interessados também podem acompanhar a agenda de eventos do Sinbi no site www.confirmesinbi.com



BEERRE
MARCAS & PATENTES

www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966



VIMAPLAS
MASTERBATCHES

 

"Suas melhores ideias são coloridas...
e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

**Concentrado de pigmentos
e aditivos.**

www.vimaplas.com.br

Rua Emílio Roncato - nº 61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18) 3642-3225



Diversão e interação em atividades culturais

A 1ª Semana Cultural realizada no Instituto Pró-Criança foi um sucesso. De 27 de novembro a 2 de dezembro, a instituição promoveu apresentações da banda de tambores, coral, números de mágica, de música, voz e violão, momentos de leitura na biblioteca municipal, teatro e momento de cinema. Todas as atividades foram desenvolvidas pelas 40 crianças e 40 adolescentes atendidos pelo instituto.

Andreia Hernandez, pedagoga, conta que junto a outra pedagoga, Rozelene Hernandez, percebia que os atendidos tinham curiosidade em saber como eram as atividades de seus contraturnos. Assim, nasceu a ideia de criar uma semana especialmente para que todos pudessem apresentar o que desenvolveram durante o ano.



Banda de tambores durante apresentações da Semana

“Superou as expectativas porque todos participaram. A princípio era para ser interno, mas todos se envolveram e houve interação com outras instituições, como foi o caso do projeto Polícia Mirim. Os atendidos participaram assistindo e conhecendo as atividades do Pró-Criança. As crianças demonstraram alegria por ter superado a timidez; foi uma vitória para eles”, diz Andreia.

Ela também compartilha que o entusiasmo foi tanto, por parte dos participantes, que duas crianças, que foram encaminhadas para frequentar gratuitamente uma escola de música parceira, se

uniram e também quiseram mostrar o que haviam aprendido durante o ano na aula de violão.

Eles também receberam uma aula experimental de capoeira, oferecida por um voluntário. Segundo a pedagoga, o objetivo do trabalho era promover a interação entre as turmas da manhã com as da tarde, estimular o trabalho em equipe, a união, contribuir para o desenvolvimento cognitivo, interação social e autoestima. Outros benefícios da semana foram a promoção de trabalho em grupo e a desinibição.

Diversão no zoológico de Bauru

As crianças e adolescentes participantes dos projetos do instituto ganharam um presente pra lá de especial em dezembro. A direção do Pró-Criança presenteou eles com um passeio ao Zoológico Municipal de Bauru. A gestora social Marie Calixto conta que a viagem foi bem proveitosa, eles se comportaram impecavelmente; para acompanhar, foram todos os monitores da instituição e duas mães. “Foi a primeira vez que o Pró-Criança fez um passeio a uma cidade mais distante, tudo foi muito planejado e com a participação dos familiares, em várias reuniões. Foi um presente pelos pais acreditarem no trabalho da gente, uma forma de agradecimento por acreditarem em nossos projetos”, disse Marie.



Passeio pelo Zoológico de Bauru