IMPRESSO

# SINBINFORMA

Informativo do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui | Ano XII | Nº 114 | Abril 2014

Página 6

## UniSinbi: Professora fala sobre Programa de Formação de Líderes

Página 5

## Governador anuncia Fatec para Birigui

Página 11

## Ações para desenvolvimento do polo

Atuar para fortalecer as empresas do polo industrial de Birigui – sejam elas de pequeno, médio ou grande porte – é a missão do Sinbi. Nosso foco é estimular o desenvolvimento por meio de ações bem articuladas, que visam promover o desenvolvimento em diferentes esferas.

Acreditamos que o conhecimento é uma das principais ferramentas para a obtenção do sucesso. Por isso nosso braço educacional, a UniSinbi, tem se tornado cada vez mais dinâmico, oferecendo capacitação a diferentes setores das empresas. Iniciamos recentemente a segunda edição do Programa de Formação de Líderes e a rápida adesão, com preenchimento instantâneo das vagas disponíveis revigoraram nossa certeza de que as empresas buscam capacitação. Isso nos preenche de esperança e nos garante força para continuar o trabalho.

Outra conquista foi o anúncio feito pelo governador Geraldo Alckmin em recente visita realizada a Birigui, na qual aprovou recursos para a instalação de uma Fatec (Faculdade de Tecnologia) em nossa cidade. A notícia chega em momento bastante oportuno, visto que se trata de um pleito que entregamos ao governo juntamente com a Prefeitura no ano passado. A Fatec vem somar-se à Etec, ampliando o leque de possibilidades para o aperfeiçoamento profissional das pessoas de nosso município. Nossa indústria só tem a ganhar.

Realizaremos dentro de alguns dias a BiriFest. Em sua sétima edição, o evento se consolida como uma das principais festas realizadas na região, em homenagem ao Dia do Trabalhador. A intenção é proporcionar bem-estar àqueles que se empenham dia após dia em nossas empresas. É um evento que divulga a necessidade que cada um de nós tem de investir na própria saúde; por isso, está ligado aos Jogos Industriais do Sesi.

*Antenor Marques, presidente do Sinbi*

As diferentes ações do Sinbi têm em comum o trabalho para o fortalecimento do polo. Trabalhamos junto aos associados e parceiros, mostrando que a união de forças é primordial para a conquista do sucesso.

**Boa Leitura.**

## Sinbinforma: 11 anos levando informações à indústria de Birigui

Em abril de 2003, na gestão de Samir Nakad, circulava aos associados do Sinbi a 1ª edição do Sindinforma. O informativo passou a ser batizado como Sinbinforma a partir de 2004. Nosso canal de informação consolidou sua credibilidade como porta-voz do polo industrial de Birigui. Para aprimorarmos cada vez mais a qualidade, gostaríamos da opinião de nossos leitores. Envie já sua sugestão para imprensa@sindicato.org.br.

## EXPEDIENTE

**Diretoria Sinbi**
Gestão 2014/2016

**Presidente:**
Antenor Marques

**Vice-Presidentes:**
Nelson Giardino,
Sérgio Gracia, Samir Nakad,
Wagner Aécio Poli e Carlos Alberto Mestriner

**1º Secretário:**
José Luiz Fernandes

**2º Secretário:**
José Carlos Barducci

**1º Tesoureiro:**
José Roberto Colli

**2º Tesoureiro:**
Jacir Migliorini

**Diretor de Patrimônio:**
Marcelo Ribeiro Moreira

**Diretores Sociais:**
Denílson Eckstein
Imael Varoni

**Diretora Administrativa:**
Elizabete Maria Folini Buono

**Membros do Conselho Fiscal:**
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Carlos Barducci

**Membros Suplentes do Conselho Fiscal:**
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

**Delegados na Federação:**
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

**Expediente:**
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

**Supervisão:**
Rossana J. Codogno Basseto

**Comunicação e Mídia:**
Diuan Feltrin – Mtb: 66.351
imprensa@sindicato.org.br

**Impressão e Fotolitos**
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1300 unidades
Distribuição gratuita

**Diagramação**
DLS Comunicação - Birigui/SP

**Contato**
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

**Redes Sociais**
@SINBIBirigui
Sinbi.Birigui
SINBIBirigui
www.blogdorhsinbi.blogspot.com

MISTO
Papel produzido a partir de fontes responsáveis
FSC® C108481

# Projeto oferece capacitações para aprimorar competitividade

*Agenda de ações está sendo apresentada às empresas associadas*

O projeto Cadeia de Calçados de Birigui – que é uma continuidade do PMC - tem o objetivo de tornar as empresas do polo mais competitivas. A fim de estreitar relacionamentos e apresentar o cronograma de ações aos associados, Sinbi e Sebrae-SP realizaram, no mês de abril, visitas às micro e pequenas empresas.

A assistente de projetos do Sinbi, Elines Rodrigues, e a consultora do escritório regional do Sebrae-SP de Araçatuba, Juliana Sanches Farias, foram a 12 empresas e levaram informações e novidades do projeto, para mostrar como o conhecimento pode ajudar nas tomadas de decisões e no rendimento dos negócios.

Para este ano o projeto conta com as ações de inovação e tecnologia, ações de gestão e acesso a mercado, como feiras e missões, com visitas técnicas estratégicas para o segmento. "Os empresários estão muito receptivos e novas empresas estão aderindo", afirma Juliana.

**Consultorias**

No mês de abril, o projeto ofereceu consultorias coletivas e individuais na área de finanças, sob intermédio do consultor Daniel Neves Capóssoli. Foram transmitidos conceitos como organização de custos, preços de matéria-prima, mão de obra e constantes e variáveis. "Orientamos os participantes a evitar desperdícios e investir na produção enxuta, em todos os processos, além de explorar estratégias de coleções e marketing", explica o consultor.

Silvia Angélica Frigério, da Art C, participou da consultoria. "Os conhecimentos transmitidos serão aplicados na prática. Adequaremos a nossa realidade, visto que o mercado é extremamente competitivo", diz.

*Consultoria coletiva de finanças*

**Missão**

Sinbi e Sebrae-SP também articulam para o mês de julho uma missão empresarial para a feira GDS, na Alemanha. "A participação dos empresários na missão internacional é importante porque aproxima as empresas de lançamentos e conceitos de moda inovadores. Os empresários poderão realizar contatos comerciais, conhecer novas técnicas e processos, realizar contatos com profissionais especializados da área, com objetivo de adquirir conhecimento para aprimorar coleções, produtos e/ou serviços do setor calçadista, estimulando a competitividade de suas empresas", avalia Juliana Sanches.

*Nas consultorias individuais, empresas receberam orientações para melhoria dos processos*

## Faça parte do Projeto Cadeia de Calçados de Birigui

Se sua empresa se encaixa na modalidade MPE, aprimore sua competitividade fazendo parte deste importante projeto. As adesões serão possíveis até maio de 2014 e os empresários podem solicitar diagnóstico, sem custo, pelo telefone (18) 3622-4426– Sebrae ER Araçatuba ou pelo telefone (18) 3649-8000 – na sede do Sinbi.

# Parceiros realizam segunda edição do Momento Empreendedor no seu Bairro

*Iniciativa aconteceu no dia 31 de março na praça Dr. Gama*

Aconteceu no dia 31 de março na praça Dr. Gama a 2ª edição do Momento Empreendedor em seu Bairro, que integrou a programação da 6ª Semana do Microempreendedor individual, promovida em todo o Brasil pelo Sebrae.

Diversas entidades estiveram presentes divulgando os serviços que prestam a favor do desenvolvimento de Birigui. Abertura de empresas, regularização e orientações sobre tudo o que o microempresário precisa saber foram algumas das iniciativas apresentadas.

Sinbi e Assintecal estiveram presentes, a fim de divulgar o vasto rol de benefícios que desenvolvem em prol das empresas dos ramos de calçados, vestuário e componentes.

Na oportunidade, o Sebrae-SP também realizou a palestra "Tudo o que o microempreendedor individual precisa saber", que contou com a presença de alunos do Instituto Federal.

Os parceiros presentes na iniciativa foram: Sinbi, Assintecal, Prefeitura, Acib, Sindicato dos Contabilistas, SETCATA, Ciesp Alta Noroeste, Sesi, Senai, Instituto Federal, Uniesp, Fateb, Etec Paula Souza, Banco do Brasil e Sesc.

**MEI**

Segundo dados do Portal do Empreendedor, até 31 de dezembro de 2013, a região de Araçatuba, possuía 15.624 MEIs.

O MEI é a pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário. Para ser um, é necessário faturar no máximo até R$ 60 mil por ano.

Entre as vantagens de se formalizar, estão o desempenho da atividade de forma legal, a redução e simplificação no recolhimento de impostos, a dispensa da contabilidade formal, inúmeros benefícios previdenciários e o registro no CNPJ, o que facilita a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimos e a emissão de notas fiscais.

Além disso, o MEI é enquadrado no Simples Nacional e fica isento dos tributos federais.

*Sinbi e Assintecal apresentaram seus serviços à comunidade*

## Economia

# Faturamento do comércio paulista cresce, inclusive no setor de calçados

O ritmo de vendas se manteve aquecido no início de ano para o varejo paulista. Em janeiro, o setor faturou R$ 41,2 bilhões, alta de 6,3% em relação ao mesmo mês de 2013 – descontada a inflação. O aquecimento nas vendas foi registrado pelo décimo mês consecutivo no Estado de São Paulo. Em comparação com dezembro, no entanto, o valor foi 21,4% menor, o que se justifica pela sazonalidade do período, devido ao aquecimento do mercado no Natal e durante as festas de fim de ano.

Os segmentos de vestuário, tecidos e calçados tiveram aumento significativo, faturando R$ 3,3 bilhõ0es (3,8% de alta). O comércio da capital paulista superou a média estadual ao crescer 9,2%, e registrou um resultado em vendas de R$ 12,8 bilhões.

Os números são da mais recente pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista (PCCV), realizada mensalmente pela Fecomercio-SP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo) em parceria com a Sefaz (Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo).

*Comércio*

ArteMídia

# Professora do Programa de Formação de Líderes fala sobre a capacitação

*Participantes das formações do ano passado têm oportunidade de aprofundar conteúdos*

Teve início no mês de abril a segunda edição do Programa de Formação de Líderes. A iniciativa da UniSinbi (Universidade Corporativa do Sinbi) é direcionada às lideranças de produção, atendendo à demanda apresentada por empresas associadas ao Sinbi quanto à necessidade de oferecer capacitação a estes profissionais que diariamente lidam com gestão de pessoas. O programa conta com uma nova turma, formada por 36 líderes de diversas empresas. Além disso, 30 alunos que concluíram o programa no ano passado estão dando continuidade ao trabalho.

A mediação dos conteúdos é feita pela professora e psicóloga mestre Eliana Lalucci, com a qual o Sinbinforma realizou uma entrevista.

***No seu ponto de vista, qual a importância das empresas investirem na capacitação dos líderes de produção?***

Mais do que máquinas, estoques e tecnologia, uma empresa é formada por pessoas. Cada vez mais as organizações estão conscientes do real papel dos seus colaboradores e, com isso, reconhecem a necessidade de treiná-los e desenvolvê-los, tornando-os mais críticos em relação ao seu próprio trabalho e mais responsáveis por buscar novas qualificações.

***Quais são os principais atributos de um bom líder?***

O que faz um indivíduo se tornar líder não é a posição, a visibilidade ou o carisma, mas o fato de ser ele a alma da organização.

A liderança exige força para lidar com as questões difíceis, gentileza para garantir a humanidade das soluções, firmeza para convencer os outros a não se conformarem com respostas fáceis e paciência para saber que o progresso leva tempo. Cultivar a habilidade de usar o poder com sabedoria. Com o poder, muito se pode alcançar. O poder bem usado energiza as pessoas e desperta nelas lealdade e respeito. Liderança sensível não é liderança sem força e sem coragem. Não é fraqueza nem falta de capacidade. É exatamente o oposto. Liderança sensível é força que forma pessoas.

***No que a primeira edição do programa contribuiu para a atuação dos líderes em suas empresas?***

Sensibilizou os participantes para sua capacidade de transformar conhecimentos, habilidades e atitudes em comportamentos, e estes em resultados. Os participantes puderam refletir sobre seu papel e as diferentes responsabilidades atribuídas a esse papel, como: mentor, facilitador, monitor, coordenador, diretor, produtor, negociador e inovador.

***Durante o curso estão programados alguns acompanhamentos in loco nas empresas que aderiram. Em sua opinião, qual a importância destas assessorias individuais?***

Manter a discrição, a ética e o sigilo das características de cada organização, direcionar as atividades para a realidade de cada empresa e fortalecer os aprendizes em suas ações e decisões.

***A UniSinbi é uma das universidades corporativas pioneiras. Qual seu ponto de vista sobre esta categoria?***

Uma universidade corporativa legítima atua como um verdadeiro gestor da educação nas empresas, pois

*Eliana Lalucci*

consegue cobrir diferentes pontos dos treinamentos, a Universidade Corporativa é uma ferramenta excepcional. Ela motiva funcionários, repassa conhecimento, dissemina a cultura da empresa e ainda permite uma economia de gastos com os treinamentos convencionais. A Universidade garante e alinha os esforços de todos os treinamentos, padronizando-os e permitindo ainda comparar os resultados entre eles.

Mais do que oferecer treinamentos, a Universidade Corporativa é uma evolução da cultura de aprendizagem dentro do mercado de trabalho. No Brasil ainda há muito a ser desenvolvido, mas com o empenho dos profissionais de RH vejo que é possível, se assim o quiserem.

# BiriFest 2014: Indústria de Birigui reafirma compromisso com a qualidade de vida

*Festa acontece nos dias 30 de abril e 1º de maio*

Já está tudo pronto para uma das maiores festas da região em comemoração ao Dia do Trabalhador. A BiriFest chega a sua 7ª edição e acontece nos dias 30 de abril e 1º de maio. Como de praxe, o evento valoriza a qualidade de vida, sendo realizado em sintonia com os Jogos do Sesi. A festa é organizada pelo Sinbi, Sesi (Serviço Social da Indústria) e Prefeitura de Birigui.

A festa, que já se tornou tradição na cidade, começa no dia 30 de abril, às 18h, no Parque do Povo, com a corrida que abre oficialmente a 67ª edição dos Jogos do Sesi. A noite será embalada pela dupla de sertanejo universitário Luiz Henrique & Léo.

No dia do trabalhador, das 9h às 15h, no centro de atividades do Sesi Birigui acontece a ação Sesi Indústria. Trata-se de uma grande mobilização em prol da saúde preventiva dos trabalhadores e comunidade em geral. Serão oferecidos serviços como verificação de pressão arterial, teste de glicemia, avaliação física, orientação nutricional, oficina alimente-se bem, saúde bucal e saúde da mulher.

*No ano passado, grupo Maçambará agitou abertura*

*Ação Sesi Qualidade de vida realizou 35 mil atendimentos*

Nos dois dias de festa, muitos prêmios serão sorteados aos trabalhadores das empresas associadas ao Sinbi que preencheram os cupons distribuídos pelos RHs: TVs 32'', micro-ondas, bicicletas, tablets, patinetes, patins, monitores cardíacos de caminhada e motos 0 km. Apresentações culturais e modalidades dos Jogos do Sesi acontecerão nesses dias.

Para o presidente do Sinbi, Antenor Marques, esta festa é uma justa homenagem da indústria de Birigui àqueles que contribuem efetivamente com o desenvolvimento de nossas empresas. "É primordial aliar diversão e qualidade de vida, para que as pessoas possam ter uma vida mais saudável", afirma.

Patrocinadores desta edição: Vale Card, Termo Têxtil, V.R.A, Sintex e Sicredi.

CIESP Alta Noroeste
CERTIFICADO DIGITAL CIESP
DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA
O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.
NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA
TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:
e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO**: R$ 148,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO**: de R$ 170,00 a R$ 200.00
e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE**: R$ 185,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE**: de R$ 212,50 a R$ 250,00

Valores para certificados em token:
e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO**: R$ 200,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO**: R$ 250,00
e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE**: R$ 280,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE**: R$ 340,00

CIESP Alta Noroeste
imprensaoficial GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

# KIDY recebe 'Prêmio Direções' por inovação em design

*Empresa calçadista foi destaque por conta do 'Sticky', tênis que aumenta de tamanho conforme o crescimento da criança*

Na noite de 10 de abril a Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados) realizou a cerimônia de entrega da segunda edição do Prêmio Direções, que homenageou as indústrias com as melhores práticas nas categorias de Marketing, Industriais, Design e Internacionais. Na oportunidade também foi comemorado o 31º aniversário da entidade.

A Kidy, associada ao Sinbi, foi premiada na categoria Direções de Design - modalidade empresa de grande e médio porte.

Cada vez mais reconhecida por suas inovações no segmento infantil, a empresa recebeu o destaque na categoria por conta do 'Sticky', tênis que aumenta de tamanho conforme o crescimento da criança. A partir de um dispositivo aplicado abaixo da palmilha, o modelo – para meninos e meninas – pode ser ampliado em até um número.

O prêmio 'Direções' visa incentivar o desenvolvimento do setor através do reconhecimento das melhores práticas comerciais, de marketing, industrial, de design e de promoção internacional do segmento calçadista brasileiro. A iniciativa ainda visa fortalecer a imagem da indústria 'made in Brazil' e estimular a competitividade de forma justa, considerando o porte empresarial como critério de avaliação.

Os vencedores receberam Troféu, permissão para uso do selo da respectiva edição, divulgação nos canais de comunicação do Prêmio e da Abicalçados, promoção na Revista Direções, onde serão divulgados os cases vencedores, e duas inscrições para o Curso Direções Abicalçados/ESPM.

*Kidy foi representada por André Luís Henz*

## Jurídico

# Do contrato de experiência de trabalho

**Por Cláudia E. Fraga Nunes Ferreira*

Atualmente é facilmente verificada, não só em nossa região, mas, por todo o Brasil, uma prática corriqueira, que deve ser veementemente evitada, consiste em um pacto feito entre empregador e empregado, cuja finalidade é "não sujar" a CTPS do empregado.

Assim, quando este for contratado para o exercício de uma função, não é feito nenhum tipo de registro na empresa até que haja adaptação por ambos (empregador e empregado) das condições e funções exercidas. E, caso não for o desejo de uma ou de ambas as partes, esse colaborador não terá anotado em sua CTPs que apenas trabalhou por tempo mínimo.

Aliás, é de bom tom dizer que o trabalhador deve iniciar a sua função dentro da empresa, tão somente, após terem sido realizadas todas as determinações da legislação trabalhista. Assim, ambos, empregado e empregador, estão assegurados, evitando-se "dores de cabeça" futuras.

Por primeiro, observa-se que o contrato de experiência é uma modalidade do contrato que tem prazo determinado (máximo 90 dias), cuja finalidade é a de verificar se o empregado tem aptidão para exercer a função para a qual foi contratado. De outra mão, o empregado, nesse período, também verificará se adapta-se à estrutura da empresa bem como às condições de trabalho.

Assim, é importante a celebração desse tipo de contrato para as duas partes.

O funcionário não poderá se recusar a assinar o contrato de experiência, o empregador tem o direito, bem como o empregado deve exigir que seja assinado esse contrato.

É obrigatório que esse tipo de contrato seja anotado na parte do "Contrato de Trabalho", bem como nas folhas de "Anotações Gerais" da CTPS do colaborador.

Como dito acima, fazendo o que determina a lei serão evitados problemas para as duas partes.

*Dra. Cláudia*

**Cláudia é advogada e consultora jurídica do Sinbi*

Fiveltec
Ind. de Metais Ltda
Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP
www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250

# DRS Birigui: proposta almeja aproximar empresa e universidade

*Em reunião, foram discutidas estratégias para administração de resíduos industriais*

Promover a governança conjunta por meio de ações socialmente justas, economicamente viáveis e ambientalmente corretas para desenvolver o município é o objetivo do projeto DRS (Desenvolvimento Regional Sustentável). Em reunião na sede do Sinbi realizada no dia 14 de abril, representantes de diversas entidades de Birigui discutiram iniciativas para o projeto.

O foco atual é o planejamento de ações que atendam ao objetivo 1 do projeto, referente à criação de uma política de administração de resíduos industriais. A Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentado da Prefeitura de Birigui lançou recentemente um plano municipal de resíduos sólidos, o que veio ao encontro do projeto.

Outro ponto destacado foi a abertura de edital do Instituto Federal específico para docentes de mestrado. Este edital possibilita a elaboração de projetos de pesquisa voltados ao desenvolvimento de Birigui. O presidente do Sinbi, Antenor Marques, considerou que a iniciativa atende à demanda da UniSinbi, que é a aproximação entre empresa e universidade. "Podemos ter projetos interessantes sobre a gestão de resíduos industriais", considerou.

*Entidades discutem ações para governança conjunta*

A professora Andréia Alcântara Cerizza, que é coordenadora de pesquisa, inovação e pós-graduação do Instituto Federal, campus de Birigui, falou sobre a importância da pesquisa aplicada, nas áreas de inovação tecnológica e territorial. "Neste sentido, podemos aproximar empresas e universidade por meio de áreas temáticas próprias, em especial a sustentabilidade", disse.

Participaram da reunião integrantes do Banco do Brasil, Sinbi, Instituto Federal, Pró-Criança, Prefeitura, Senai, Sebrae-SP e Ciesp Alta Noroeste.

## Responsabilidade

# Sua empresa pode fazer parte da campanha Indique um Sonho

A campanha Indique um Sonho, lançada pelo Sinbi em fevereiro, tem o objetivo de conscientizar a sociedade em geral sobre a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

Diversas ações têm sido realizadas com o fim de sensibilizar a comunidade sobre os benefícios que o trabalho proporciona aos indivíduos. Mais importante do que cumprir cotas estipuladas por lei é garantir dignidade às pessoas e contribuir para que elas realizem seus sonhos.

A campanha é uma iniciativa do Sinbi e das empresas associadas. Nos últimos meses, as empresas Klin, Finobel, Brink, La Femme e Sameka apoiaram a campanha com a produção de outdoors.

**Faça parte da campanha!**

Saiba como fazer parte desta campanha e investir em sonhos. Entre em contato por meio do telefone (18) **3649 8000** ou e-mail **social@sindicato.org.br**

# FRANCAL.
# O momento certo para fazer bons negócios depois da Copa.

A FRANCAL começa 2 dias após o término da Copa

# FRANCAL 2014

46ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

## 15-18 | JULHO

15-17: 9h às 20h - 18: 9h às 17h

ANHEMBI | SÃO PAULO | SP

www.feirafrancal.com.br

Promoção/Organização: Francal Feiras Desde 1969

Apoio Institucional: ABICALÇADOS – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados; ABLAC – Associação Brasileira de Lojistas de Artefatos e Calçados; ABIACAV – Associação Brasileira das Indústrias de Artefatos de Couro e Artigos de Viagem

Montadora Oficial: AWE Estrutural Arquitetura

Cia. Aérea: LAN – Grupo Latam Airlines; TAM

Operadora de Viagem: Must Tour

Local de Realização: anhembi parque – www.anhembi.com.br

Afiliada à: UBRAFE; SINDIPROM

# Exportações de calçados registram queda em março

Depois de um mês de fevereiro de leve recuperação, as exportações de calçados voltaram a cair em março, quando foram exportados 10,2 milhões de pares que geraram US$ 79,2 milhões. Os números apontam para quedas de 4,3%, em receita, no comparativo com igual mês do ano passado e de 22,7% com relação a fevereiro.

No acumulado do primeiro trimestre, as exportações de calçados continuam com resultados negativos no comparativo com igual período do ano passado. Nos três meses foram embarcados 33,45 milhões de pares que geraram US$ 274,6 milhões, resultado 2,3% inferior ao regisrado no primeiro trimestre de 2013. Em pares, porém, foi registrada uma alta de 8,1%, explicada pela queda no preço médio pago pelo produto brasileiro, agora em US$ 7,59.

Se as exportações seguem caindo, a tendência oposta é verificada nas importações. No mês três entrou no Brasil o equivalente a US$ 50,2 milhões, somando US$ 171 milhões no trimestre. No comparativo com o mesmo trimestre do ano passado o aumento é de 16,3%. O resultado é uma queda na balança comercial de calçados de 22,7%.

Os dados divulgados pelo MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior) e elaborados pela Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados) preocupam o setor calçadista. "Dadas as condições atuais de perda de competitividade do calçado brasileiro e de uma verdadeira avalanche das importações, especialmente as predatórias, existe uma tendência forte de zerar a balança comercial até o final do ano", avalia o presidente-executivo da entidade calçadista, Heitor Klein.

**Estado**

São Paulo é o único estado a registrar desempenho positivo na parte de cima do ranking. Entre janeiro e março, os paulistas embarcaram 3,3 milhões de pares pelos quais receberam US$ 37,5 milhões, 23,7% mais do que o registrado em 2013.

Klein ressalta que os números são resultados de uma perda gradual da competitividade do calçado brasileiro além-fronteiras. Segundo o executivo, o Custo Brasil, as crises nos principais mercados para o produto brasileiro e o fim de incentivos importantes, como o caso do Reintegra, têm prejudicado o setor calçadista. "Alertamos que seria um prejuízo grande e que não estavam, nem de longe, restabelecidas as condições de competitividade. Mesmo assim, o Governo não renovou o programa e o resultado está nos dados apresentados", lamenta o executivo.

BEERRE®
MARCAS & PATENTES
Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!
Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior
Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

# Governador anuncia Fatec para Birigui

*Iniciativa atende demanda apresentada pelo Sinbi e Prefeitura*

O Sinbi e a Prefeitura de Birigui, com articulação do Prefeito Pedro Bernabé, pleitearam desde o ano passado ao governo do Estado de São Paulo a implantação de uma Fatec (Faculdade de Tecnologia) em Birigui. A cidade já conta com a Etec Dr. Renato Cordeiro, que atua na formação integrada com estudantes do Ensino Médio, oferecendo formação técnica na área industrial.

Na tarde do dia 13 de abril o governador Geraldo Alckmin esteve em Birigui e assinou o convênio para o repasse de recursos para conclusão das obras do novo Pronto-Socorro. Na oportunidade, surpreendeu ao anunciar formalmente a autorização para implantação de uma Fatec na cidade. As Fatecs oferecem formação superior, graduando tecnólogos em diversos segmentos.

"A criação de uma Fatec em Birigui aprimorará a qualificação de nossos profissionais, tornando as empresas mais competitivas e profissionalizadas", afirma o presidente do Sinbi, Antenor Marques.

De acordo com a Prefeitura de Birigui, a partir do anúncio do Governador serão dados os próximos passos, como a definição dos cursos a serem oferecidos bem como a previsão para início dos trabalhos.

## Artigo

# Comércio eletrônico

**Por Luigui Monterani*

De acordo com relatório da Webshoppers/e-bit Brasil, o varejo on-line já movimenta no Brasil aproximadamente R$ 28 bilhões por ano, sendo que o segmento de moda e acessórios é o mais representativo, respondendo por uma fatia de 14% desse total.

Um dos pontos cruciais para que qualquer empresa possa participar desse mercado é planejar muito bem aquilo que pretende alcançar com uma presença on-line. É preciso, inicialmente, decidir qual será a finalidade do site pra depois implantar o projeto, e não o contrário. Essa é uma situação na qual a ordem dos fatores altera, sim, e muito, o produto. Basicamente existem duas abordagens a serem seguidas:

Na primeira, a empresa utiliza o site para complementar sua comunicação com os clientes, ou seja, ele atua como uma extensão, um meio e não como um fim. As pessoas utilizam o site para obter mais informações sobre seu produto, serviço, conhecer a empresa e verificar se vale a pena fazer negócios com ela.

A efetivação do negócio não acontece on-line, mas sim com uma visita do cliente à loja, ao supermercado, com a visita de um representante ao cliente, com o envio de um catálogo, com um telefonema ou qualquer outro meio que não a internet.

Na segunda abordagem, a empresa utiliza o site como um fim, ou seja, como um negócio com vida própria. O site é o lugar onde o cliente vai para efetivar uma ação, que pode ser comprar um produto, contratar um serviço, inscrever-se para um curso, preencher um formulário para obter mais informações ou qualquer outra coisa.

Nesse caso o site é a única interface entre o cliente e a empresa. Em uma analogia com o mundo real, ele é, ao mesmo tempo, o vendedor, o caixa e o empacotador; o garçom e o cozinheiro; ou seja, é ele quem recebe o cliente, informa sobre o produto, efetua a venda, recebe o dinheiro e faz a entrega.

Compreender as diferentes abordagens possíveis, planejar em detalhes o caminho a ser trilhado e estar constantemente monitorando os resultados obtidos, bem como as correções necessárias, são os ingredientes de sucesso de todo site de comércio eletrônico.

*Luigui Monterani*

** Luigui Monterani é consultor de marketing do escritório regional do Sebrae-SP de Araçatuba.*

# Equipe do Pró-Criança busca capacitação

*Durante março e abril, profissionais participaram de formação com pedagogo*

Diversas entidades sociais participaram entre os meses de março e abril de formações com o pedagogo Sérgio Rapozo Calixto. O objetivo foi buscar informações capazes de aprimorar o trabalho diário que estes profissionais desempenham junto às crianças. Toda a equipe do Pró-Criança participou.

De acordo com o formador, foram trabalhados três módulos com foco no ser humano. "Desenvolvemos dinâmicas e vivências para que os profissionais pudessem compreender, na prática, mecanismos para superar os desafios cotidianos. Percebemos um desejo de buscar cada vez mais informações", afirma Calixto.

*Formação contou com diversas dinâmicas*

Para a assistente social do Pró-Criança, Eliane Gonçalves de Andrade, o principal nesta capacitação foi a oportunidade de partilhar experiências com profissionais de outras entidades. "No cotidiano nos deparamos com situações parecidas. Estas formações sanaram muitas dúvidas e foram muito ricas, agregando valor ao trabalho de nossa equipe, principalmente em questões como mediação de conflitos, criatividade e ética", afirma.

*Mediação foi do pedagogo Sérgio Rapozo Calixto*

# Cacau Show doa ovos de Páscoa ao Pró-Criança

O Instituto Pró-Criança comemorou a Páscoa recebendo a doação de 250 ovos de chocolate da Cacau Show. Os chocolates foram entregues às crianças no dia 14 de abril, momento no qual realizaram uma "caça ao coelho".

Em nome de todas as famílias, o Pró-Criança agradece à Cacau Show por proporcionar alegria às nossas crianças.

A você que deu aquela **forcinha** para o Instituto Pró-Criança, na campanha de destinação do imposto de renda, nosso **MUITO OBRIGADO**.

Quem ainda não destinou pode contribuir até o dia 30 de abril, direcionando 3% do valor devido através de DARF*. Não perca a oportunidade de ajudar!

Para mais informações consulte seu contador ou ligue (18) **3649 8009**.

*DARF: Documento de Arrecadação de Receitas Federais