

Estilo, tendências e inovação marcam 2ª Semana da Moda Birigui

Páginas 6 e 7

Sucesso: 7ª BiriFest
estimula qualidade de vida

Páginas 4 e 5

Líderes do Comcouro se
reúnem em Franca

Página 8



Foco no desenvolvimento

No mês em que se comemora o dia da indústria (25 de maio) o Sinbi executou uma série de ações voltadas ao desenvolvimento do polo industrial de Birigui. Com projetos em diferentes áreas, nos consolidamos a cada dia como um Sindicato proativo, atuante e em constante busca do aprimoramento das empresas que representa.

A 7ª edição da BiriFest, a festa da indústria biriguiense voltada ao trabalhador, superou todas as expectativas. O evento ressaltou nossa preocupação em estimular a qualidade de vida, em um período em que os hábitos saudáveis estão pouco valorizados. A ação Sesi Indústria ofereceu um circuito com diversos exames de prevenção e cuidado com a saúde, tendo sido efetuados mais de 8 mil atendimentos.

Em resposta à alta competitividade do mercado atual, a UniSinbi, braço educacional e cultural do Sinbi, se destaca com as atividades que vem desenvolvendo.

Atendendo à demanda apresentada pelas empresas associadas, realizamos juntamente com a Assintecal e patrocínio do Sebrae-SP, a 2ª edição da Semana da Moda Birigui. O ciclo de palestras trouxe informações precisas sobre as tendências da moda para as próximas estações, ferramenta essencial para a consolidação da identidade das marcas. O sucesso do evento já nos inspira a preparar a próxima edição.

O Sindicato também atua nas esferas governamentais para fortalecer o segmento do calçado e vestuário. Temos representatividade no Comcouro (Comitê da Cadeia Produtiva de Couro, Calçados e Artefatos), cuja última reu-



Antenor Marques, presidente do Sinbi

nião foi realizada na cidade de Franca e contou com a presença de nosso vice-presidente, Samir Nakad. Dentre os temas discutidos, destacam-se pleitos para melhoria das condições de participação em feiras comerciais.

Sérgio Gracia, que também é vice-presidente do Sinbi, esteve na Abicalçados em uma reunião que discutiu a renovação da tarifa antidumping dos calçados provenientes da China. Este é um polêmico tema que afeta diretamente a competitividade do produto nacional, em particular da produção de Birigui.

Continuaremos a investir no desenvolvimento de nossas indústrias, para que nossa região se firme cada vez mais como grande destaque social e econômico. Boa leitura.

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi
Gestão 2014/2016

Presidente:
Antenor Marques

Vice-Presidentes:
Nelson Giardino,
Sérgio Gracia, Samir Nakad,
Wagner Aécio Poli e Carlos Alberto Mestriner

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: José Carlos Barducci

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Imael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Carlos Barducci

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Diuana Feltrin - Mtb: 66.351
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1300 unidades
Distribuição gratuita

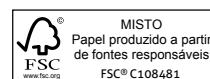
Diagramação
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais

@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com



Aumente seus canais de vendas

- Um único catálogo para diversos tipos de aparelho;
- A qualquer momento, em qualquer lugar, com ou sem internet;
- Pessoalmente no cliente ou com envio de link por e-mail;
- Link do catálogo permite que o cliente faça um pré-pedido;
- Possibilita utilização de leitores de códigos de barras;
- Exclusivo mapeamento das páginas já diagramadas;
- Layouts pré-definidos ou arte/diagramação criado pelo cliente.



Acesse: www.trovata.com.br
e saiba como turbinar suas vendas.

(18) 3644-7333 / 3021-3165
e-mail: trovata@trovata.com.br

Curta a nossa fanpage:
[facebook.com/TrovataCatalogo](https://www.facebook.com/TrovataCatalogo)

Presidente da Fiesp inaugura quadra do Sesi Birigui

Evento teve assinatura do convênio Atleta do Futuro

O Presidente do Sesi-SP e da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), Paulo Skaf, esteve em Birigui na tarde de 16 de maio para inaugurar a quadra poliesportiva do Centro de Atividades do Sesi Birigui. O novo espaço tem como patrono o ex-atleta biriguiense Luiz Antônio Cezar, conhecido como Grão, de 78 anos, que em seu auge chegou a ser convocado para integrar a seleção paulista de basquetebol.

O Sinbi foi representado pelo presidente Antenor Marques, pelos vice-presidentes Samir Nakad e Wagner Aécio Poli e pelos diretores Ismael Varoni, Francisco Rueda, Renato Rocha Barboza e Elizabete Buono.

Muitas autoridades políticas e setoriais estiveram presentes na solenidade, além dos alunos da escola do Sesi. Na oportunidade, Skaf recebeu das mãos do Prefeito Pedro Bernabé o título de Hóspede Oficial da cidade. Além da inauguração do espaço, Skaf realizou as assinaturas do convênio de formação esportiva PAF (Programa Sesi Atleta do Futuro) com os municípios de Birigui, Bilac, Buritama e Brejo Alegre. Com esta iniciativa, o Sesi-SP orienta professores dos municípios para aplicar sua metodologia de formação esportiva para crianças e jovens. Nos quatro municípios, o programa atenderá 1.483 alunos da rede pública em diversas modalidades esportivas.

Em seu discurso, o presidente da entidade passou a palavra a Samir Nakad, que também é diretor da Fiesp e coordenador do Comitê da Cadeia Produtiva do Couro da entidade. Nakad disse que foi inspirado por Grão quan-



Autoridades prestigiaram solenidade

do este era ícone de uma equipe de basquete que marcou época. E desceu do palanque para dar um abraço no ex-jogador. "Todos nós somos muito gratos ao Grão." Walter Vicioni Gonçalves, diretor superintendente do Sesi-SP, também falou sobre o novo patrono da quadra. "Meu caro Grão, o senhor passa a inspirar crianças e jovens."

Ao discursar, o prefeito de Birigui elogiou o olhar do Sesi-SP para a educação. "Obrigado por esse investimento

de mais de 40 milhões em nossa cidade", agradeceu, referindo-se à obra no terreno ao lado do CAT, onde está sendo erguido um prédio para abrigar uma nova escola do Sesi-SP.

Paulo Skaf disse que de nada adiantaria sua vontade ou da indústria paulista, se não fossem "a vontade e a determinação de guerreiros e guerreiras que fazem a educação no dia a dia", pedindo uma salva de palmas para os educadores.



Quadra poliesportiva tem como patrono o ex-atleta Grão

ArteMídia

7ª BiriFest: Qualidade de vida é foco da festa do trabalhador

Sorteio de prêmios e circuito saúde marcam edição

O Dia do Trabalho foi comemorado em Birigui com uma das maiores festas da região. A BiriFest, promovida pelo Sinbi, Sesi (Serviço Social da Indústria) e Prefeitura, chegou à 7ª edição consolidada como o evento que proporciona lazer e qualidade de vida aos trabalhadores da cidade. Trata-se de uma homenagem aos colaboradores, que são fundamentais para o bom andamento de nossas empresas.

A abertura do evento aconteceu na noite de 30 de abril, no Parque do Povo, ocasião na qual aproximadamente 8 mil pessoas estiveram presentes para prestigiar o show da dupla Luiz Henrique e Léo e concorrer a muitos prêmios. Nesse dia também foram iniciados oficialmente os Jogos do Sesi, com a tradicional corrida ao redor do Parque do Povo e acendimento da pira.



Quase 8 mil pessoas prestigiaram abertura do evento

“Este é um evento que valoriza a qualidade de vida dos trabalhadores. Estamos muito satisfeitos com a boa adesão das indústrias de Birigui aos Jo-

gos do Sesi”, afirma o diretor do centro de atividades do Sesi de Birigui, Ataliba Mendonça.

“A meu ver esta foi uma das melhores edições da BiriFest. Percebemos a boa participação dos trabalhadores na festa e, por isso, priorizamos o estímulo às práticas saudáveis. Por isso, os sorteios contaram com prêmios como bicicletas, patinetes e patins, para que as pessoas pratiquem mais exercícios”, diz o presidente do Sinbi, Antenor Marques. Além disso, foram sorteadas TVs de LCD de 32 polegadas, monitores cardíacos para caminhada, e micro-ondas.

O prêmio mais aguardado da noite foi uma moto 0 km, patrocinada pela Vale Card. A ganhadora foi Maria Lucia Bonfim Bruno, colaboradora da empresa Suzel, associada ao Sinbi. “Estou muito feliz, pois é a primeira vez que participo da festa. O prêmio veio em um momento muito bom, pois estava precisando muito de um veículo”, comemora a ganhadora.



Maria Lucia Bonfim Bruno, da empresa Suzel foi a ganhadora da moto 0 km

NO FUTEBOL E NA VIDA, NINGUEM VENCE SOZINHO.

RUA TRAVESSA JOÃO PESSOA, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE

SICREDI



Ação Sesi Indústria ofereceu circuito saúde



A dona de casa Maria do Rosário Martins percorreu o circuito saúde e ganhou uma moto 0 km

Qualidade de Vida

No dia 1º de maio a festa continuou com a ação Sesi Indústria, que este ano foi realizada no centro de atividades do Sesi. A iniciativa contou com serviços como aferição de pressão arterial, testes de glicemia, avaliação física, orientação nutricional, teste de HIV e

muitos outros. O objetivo foi estimular a prática da prevenção da saúde entre a população de Birigui. Ao todo foram 8788 atendimentos.

“Estamos muito satisfeitos, pois a boa adesão mostra que as pessoas estão voltando a atenção à qualidade de vida. Nossa intenção é mostrar que

é importante praticar exercícios, cuidar da alimentação e manter uma vida mais ativa”, afirma o presidente do Sinbi.

Todas as pessoas que passaram pelo circuito saúde participaram do sorteio de uma moto 0 km. A felizarda foi a dona de casa Maria do Rosário Martins.

A 7ª BiriFest foi patrocinada pelas empresas: Vale Card, Sicredi, UNA, Vimaplas, Beneficiamento Everest, Noroeste Logística, Orisol, Sintex, Termotextil, Linhasita, VRA, Eugeuni, Amazonas, Prisma/Chronos, Fiveltec e Klin. Apoio: SBT Interior.



Muitos prêmios foram sorteados aos trabalhadores



Dia do Trabalhador foi comemorado com muitos prêmios

Faça seu SEGURO com a gente, é mais FÁCIL!



- VEÍCULOS ←
- VIDA ←
- RESIDENCIAL ←
- COMERCIAL ←
- E Muito mais... ←

Aqui tem QUALIDADE, e garantimos o MENOR PREÇO!



2ª Semana da Moda traz palestras com temas diversificados

Além de palestras, oficina da moda enriquece a semana

Dias cheios de conhecimento, estilo e inovação. Assim foi a 2ª Semana da Moda Birigui, que aconteceu entre os dias 21 e 26 de maio. O evento foi uma realização do Sinbi, por meio da UniSinbi, braço cultural e educacional, e Assintecal (Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos) com patrocínio do Sebrae-SP. Integra o calendário de ações do projeto Cadeia de Calçados Birigui, antigo PMC (Plano de Melhoria da Competitividade).

Para o presidente do Sinbi, Antenor Marques, o evento foi muito positivo, superando as expectativas. "Acreditamos que o conhecimento é primordial para que as empresas se consolidem no mercado e ampliem sua competitividade. A boa adesão ao ciclo de palestras mostra que os profissionais de nosso



Reges Costa apresentou panorama histórico do calçado no Brasil

polo são diferenciados e buscam capacitação", afirma.

O gerente do escritório regional do Sebrae-SP de Araçatuba, Marco Aurélio

Rosas, considera que eventos como estes agregam valor às empresas. "O Sebrae apoia a Semana da Moda de Birigui porque este evento tem por



Walter Rodrigues conduz preview do Fórum de Inspirações Inverno 2015


BEERRE®
 MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
 seu patrimônio maior.
 Registre-a!**

Marcas & Patentes • Desenho Industrial • Departamento Jurídico • Departamento do Exterior
 Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br



Na oficina de decodificação, estilistas aplicam conceitos na prática

objetivo propiciar novos conhecimentos e informações, que podem agregar valor ao produto, à marca e à empresa. Acreditamos que o empresário precisa enxergar seu negócio como um organismo vivo e buscar constantemente a inovação, que é essencial para se diferenciar num mercado competitivo.”

Ciclo de palestras

As palestras desta edição uniram teoria e prática. O diretor da Modell Studio, Reges Costa, abriu o evento com o tema “Evolução calçadista ao longo dos anos, desde o início do processo industrial até os dias atuais”.

Em forma linear, Reges realçou as mudanças na moda, na maneira de fabricar sapatos e na comercialização.

De acordo com o palestrante, o grande segredo para que as empresas mantenham a competitividade é a inovação. “Por isso, é necessário investimentos em tecnologia e informação. Neste ponto, pesquisar é primordial para que as marcas sejam cada vez mais assertivas na conquista do público consumidor, que diariamente é bombardeado por informações”, afirma.

Segundo ele, as marcas se destacam quando são originais, evitando cópias. “A originalidade só é conquistada por

meio da pesquisa.”

O segundo dia foi mediado pelo coordenador Núcleo de Design da Assintecal, Walter Rodrigues.

Para ele, mais do que apresentar as inspirações, a palestra tem por objetivo auxiliar empresários e designers a encontrar um norte dentro da identidade de cada marca, uma vez que a moda atual oferece múltiplas opções de escolha, o que dificulta a decisão do consumidor.

“O consumidor está muito exigente, sendo que é cada vez mais difícil de satisfazê-lo. Dentro deste contexto, os diferenciais competitivos não duram mais que alguns dias ou até mesmo horas”, sustenta.

Por outro lado, conforme o estilista, a decisão de consumo não se dá mais apenas pelo diferencial tecnológico,

mas pela sensação que as marcas proporcionam ao cliente, uma vez que há interação total entre ambos.

No dia seguinte à palestra, os conceitos teóricos foram colocados em prática na Oficina de decodificação, conduzida pelo estilista da Assintecal, Marnei Carminatti. Marlene, da empresa Marlene Garces ME, participou da palestra e da oficina. “Estes eventos acrescentaram muito para mim. A metodologia da oficina e dinâmica utilizada foram tão boas que sequer vimos o tempo passar”, diz.

Missão internacional

A 2ª Semana da Moda Birigui terminou com o workshop Missão Internacional à Micam Itália – Tendência 2015. Empresários que participaram da missão em 2013 puderam apresentar os cases de suas empresas a partir dos conhecimentos adquiridos. A conversa foi conduzida por Juliana Sanches Farias, gestora do projeto Cadeia de Calçados Birigui, e por Osmar Pereira, técnico de ensino na área de design do Senai Birigui.

O Senai possui experiência na busca por inovação em design para o segmento de calçados e artefatos a partir de viagens internacionais, trabalhando com as indústrias para que elas possam decodificar as informações adquiridas no dia a dia profissional.



Missão internacional foi tema do último dia

A **EVOLUÇÃO**
COM NOVOS ARES

É TOP

Rotoplast
Climatizadores Evaporativos

IDEIA
CONSCIENTE

Vendas em todo Brasil / (49) 3664 8300
www.rotoplast.com.br

Comitê do couro discute feiras e terceirização

Após reunião, calçadistas visitaram obras de ampliação da escola Sesi em Franca

Alta carga tributária, a participação dos polos calçadistas paulistas em feiras e a terceirização foram os principais temas discutidos no dia 9 de maio por representantes do setor coureiro-calçadista do Estado de São Paulo. O debate aconteceu em Franca durante reunião do Comcouro (Comitê da Cadeia Produtiva de Couro e Calçados e Artefatos), da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), com a participação de líderes sindicais de Birigui, Franca e Jaú.

Segundo o coordenador do grupo e vice-presidente setorial do Sinbi, Samir Nakad, essas reuniões acontecem mensalmente e geralmente na sede da Fiesp. "Nossas reuniões são importantes para que tenhamos melhores informações sobre as necessidades e anseios do setor e para que a Fiesp possa contribuir dando o apoio necessário

a essas demandas. Nesta reunião falamos sobre os problemas de mercado que temos enfrentado; de feiras, que é um assunto que deixa todos muito preocupados por causa dos custos que acabaram inviabilizando esse tipo de empreendimento; e a terceirização, que já deveria estar regulamentada, mas o governo ainda não tomou as providências necessárias para isso", disse ele.

Composto por 22 membros que representam os sindicatos e associações de toda a cadeia, o grupo tem como principal objetivo fortalecer e unir os participantes que, direta ou indiretamente, estão envolvidos com a cadeia produtiva do couro e calçados, focando o desenvolvimento industrial do País.

Participaram da reunião do Comcouro, em Franca, o consultor da Fiesp, Sérgio Volani; o vice-presidente setorial do Sinbi, Samir Nakad; o presidente



Grupo se reuniu na cidade de Franca

da Amcoa, César de Mello Barros; do Sindifranca, o presidente José Carlos Brigagão do Couto e o gestor executivo Hélio Jorge; e do Sindicalçados Jaú, o presidente Osvaldo Nalio, o vice-presidente Francisco Quevedo e o conselheiro Caetano Bianco Neto.

ATENÇÃO

o Sinbi está organizando uma missão para a Franca 2014, no dia 15 de julho. Ônibus com valores especiais para associados. Mais informações: (18) 3649 8000

12º

PC BIRIGUI

PROJETO COMPRADOR

Atenção associados. Sua empresa ainda pode fazer parte da maior rodada de negócios da região noroeste do Estado de São Paulo. É a oportunidade de fazer excelentes negócios, com lojistas de todo o Brasil. As vagas são limitadas e serão consideradas por ordem de chegada. Garanta já a sua!

INFORMAÇÕES: (18) 3649 8000
PROJETOS@SINDICATO.ORG.BR

Coluna da Moda

Inverno 2015: a chuva como inspiração

Inverno é tempo de introspecção e recolhimento. Os dias frios, a elegância natural que aquece e protege, tornam tudo mais aconchegante.

A Chuva que renova e inspira, nos faz refletir sobre a necessidade de recomendar, de buscar novas cores, texturas e formas.

Tudo parece igual no nosso cotidiano, até mesmo quando criamos e quando compramos, há uma certa calma, estabelecemos uma zona de conforto.

Assim, a Chuva que inspira traz consigo a força do instinto, a beleza das

metrópoles sob as tempestades e de como a falta dela transforma o sertão.

Venha descobrir como sair do lugar comum e inspirar-se através de conceitos e lindas imagens para criar uma coleção original e impactante para o próximo Inverno 2015.

InspiraMais Inverno 2015

16 e 17 de julho de 2014

Centro de Convenções do Shopping Frei Caneca,

Rua Frei Caneca, 569 5º andar - São Paulo - SP



Walter Rodrigues: Coordenador do Núcleo de Design da Assintecal

FRANCAL.

O momento certo
para fazer bons negócios
depois da Copa.

A FRANCAL
começa 2 dias
após o término
da Copa



FRANCAL 2014

46ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

15-18 | JULHO

15-17: 9h às 20h - 18: 9h às 17h

ANHEMBI | SÃO PAULO | SP

www.feirafrancal.com.br



Promoção/Organização



Apoio Institucional



Montadora Oficial



Cia. Aérea



Operadora de Viagem Local de Realização



Afiada à



Antidumping é tema de reunião na Abicalçados

Vice-presidente do Sinbi, Sérgio Gracia, representa Sindicato na reunião

O vice-presidente do Sinbi, Sérgio Gracia, representou Birigui em uma reunião de diretoria na Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados) realizada no dia 22 de abril, que teve como um dos temas a renovação do antidumping dos calçados provenientes da China, que atualmente é de US\$ 13,85 por par.

Durante a reunião, foi discutido sobre o processo antidumping e também foi apresentada uma consulta realizada com os sindicatos e com as empresas associadas à Abicalçados, a fim de apurar as necessidades do setor mediante esta realidade.

De acordo com Gracia, durante a reunião foi aprovada a contratação de um escritório jurídico especializado na defesa comercial entre os países, para dar início ao processo de renovação por mais cinco anos ou mais da tarifa antidumping vigente hoje, que conta com adesão de toda a indústria calçadista brasileira.

"Esta foi a melhor notícia dos últi-



Lideranças se reuniram na sede da Abicalçados para discutir renovação da tarifa antidumping

mos tempos para o setor. Se conquistarmos a renovação do antidumping, teremos oportunidade de um fôlego de pelo menos cinco anos para adequar as empresas em melhorias de produtividade e, assim, estar mais preparados para a concorrência chinesa", afirma Gracia.

Tarifa antidumping

Foi instituída em 2010 pela Câmara de Comércio Exterior, que implica em direito definitivo por até cinco anos nas importações brasileiras de calçados oriundos da China, tendo o recolhimento do valor fixo de US\$ 13,85 por par de calçados.

UNISINBI
UNIVERSIDADE CORPORATIVA

TRANSFORMA CONHECIMENTO EM COMPORTAMENTO

A Universidade Corporativa do Sinbi tem como objetivo proporcionar às empresas associadas a oportunidade de participar de programas de formação que atendam à demandas pontuais. As formações oferecidas são direcionadas à profissionais de todos os setores da empresa. Se sua empresa necessita de capacitação em determinada área, consulte nossa equipe e registre a demanda.

Contato: (18) 3649 8000 / unisinbi@sindicato.org.br

Fiveltec
Ind. de Metais Ltda

Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP

www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250





Indústria sem dengue: Pé com Pé promove ações para combater a doença

Diversas iniciativas têm sido desempenhadas para acabar com criadouros



César Fardin mostra a jardinagem ao redor da Pé com Pé, que passa por limpeza periodicamente

A Prefeitura de Birigui, por meio do Comitê de Mobilização das Ações de Combate à Dengue e Leishmaniose tem promovido diversas ações a fim de conscientizar a população quanto à prevenção da doença. As ações visam mobilizar todas as esferas sociais, incluindo as indústrias.

Na Pé com Pé, associada ao Sinbi, o trabalho tem sido feito de modo a erradicar os criadouros do mosquito transmissor da dengue. No início deste ano foi formado o Grupo de Ação de Combate à Dengue, que é coordenado

por César Itamar Xavier Fardin, do setor de Expedição da empresa. Recentemente, alguns colaboradores participaram de uma palestra com líderes do CCVZ que trouxe informações sobre a doença.

Segundo César, mais importante do que planejar ações pontuais para a extinção dos criadouros é a conscientização de todos os colaboradores. "Temos concentrado a atenção em coisas simples como manter a empresa sempre limpa, de modo com que cada um cuide de seu espaço. É um trabalho de reeducação", diz.

A jardinagem ao redor da empresa é verificada todos os dias pelos profissionais da limpeza, que recolhem todos os possíveis criadouros.

Climatizadores

César explica que periodicamente é feita nebulização de veneno na empresa. "Sempre trocamos a fórmula do veneno, pois o mosquito é mutante e cria resistência muito rápido".

Além disso, percebeu-se com o tempo que a reserva de água dos climatizadores vinha sendo um criadouro muito propício para o desenvolvimento do mosquito. "Quinzenalmente fazemos limpeza nos climatizadores, utilizando pedras de cloro, que possui ação mais eficaz se comparado à água sanitária", orienta César.



Reserva de climatizadores podem ser criadouros. Prevenção pode ser feita com pedras de cloro

Atente-se para algumas precauções que você pode tomar para evitar a dengue em sua empresa

- Climatizadores precisam ser limpos periodicamente. De preferência, utilizar pedras de cloro.
- Recolher dos refeitórios qualquer material que possa vir a ser criadouro, como: copos plásticos, embalagens de alimentos, pratos, etc.
- Se possível, realizar nebulização com frequência, alternando o tipo de veneno.
- Informação é sempre bem-vinda. Se possível, realizar palestras aos funcionários alertando-os sobre a doença e sua prevenção.
- Trabalhar em mutirão, a fim de que todos tenham ciência da importância de cada um fazer a sua parte.

CIESP **CERTIFICADO DIGITAL CIESP**
DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

Pró-Criança promove lançamento do projeto "Fora da Caixa"

Objetivo é promover debates e troca de informações entre colaboradores das empresas

O Instituto Pró-Criança, braço social do Sinbi, realizou no dia 22 de maio um café da manhã com os líderes de recursos humanos das empresas associadas a fim de apresentar um novo projeto. Trata-se do "Fora da Caixa".

A ideia é trabalhar dentro das empresas, levando conhecimento e informações sobre diversos temas. Cada empresa que aderir à iniciativa receberá uma caixa que contará com materiais que visam estimular o debate sobre assuntos da atualidade. Revistas, jornais, panfletos de campanhas de saúde, livros, dentre outros subsídios, serão disponibilizados na caixa aos colaboradores.

O Instituto conta com uma revista trimestral da editora Pais Atentos, que apresenta temática socioeducativas. "Estes assuntos não podem ficar restritos a um grupo pequeno de pessoas. Precisam ser compartilhados. Saírem da caixa para que muitos possam ter acesso e



Líderes de RH participaram de café da manhã

disseminar tais conhecimentos", afirma o presidente do Instituto Pró-Criança, Valdir Mestriner.

Para Valdir, além de estimular o hábito da leitura, o novo projeto também visa aprimorar as inter-relações. "O projeto não ficará centralizado no Pró-Criança.

Trabalharemos dentro das empresas. Cada grupo praticará sua criatividade para bem conduzir a ação, propondo assuntos que necessitam ser debatidos", explica.



As psicólogas Fabiana Lisboa e Laryssa Casagrande



Valdir Mestriner explica objetivos do novo projeto

As psicólogas do Pró-Criança, Fabiana Lisboa Matinez e Laryssa Casagrande, visitarão as empresas periodicamente para conduzir as rodas de conversa. Mas a ideia do projeto vai além. "Buscaremos líderes nas empresas para que possam dar continuidade ao projeto, sem precisar de nossa intervenção", explicam.

Faça parte do projeto

Se sua empresa deseja aderir ao "Fora da Caixa", entre já em contato com o Pró-Criança pelo telefone (18) 3649 8006 ou comunicacaoprocrianca@uol.com.br.