

Birigui marca presença na Francal 2014

Páginas 4 e 5

12º Projeto Comprador: Vem aí a maior rodada de negócios da noroeste paulista

Página 7

Pró-Criança traz palestra sobre erradicação do trabalho infantil

Página 11

Trabalhos em prol da competitividade

Encerramos o primeiro semestre de 2014 com nossas ações consolidadas em prol das empresas do polo industrial de Birigui. Em um período no qual a economia brasileira está em um ritmo lento, temos buscado mecanismos que contribuam para com a competitividade de nosso setor em meio a este cenário.

Iniciamos o segundo semestre com a participação de nosso polo na Francal, uma das maiores vitrines do setor calçadista no Brasil. Onze empresas integrarão o estande coletivo de Birigui, viabilizado pela sólida parceria entre Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura Municipal de Birigui. A diversidade produtiva da Capital Brasileira do Calçado Infantil promete atrair a atenção dos lojistas, visto que além do segmento que confere este título ao nosso polo, também contaremos com a participação de marcas de calçados femininos e masculino adultos.

Realizar bons negócios é o ideal das empresas participantes. No entanto, tão importante quanto a efetivação de vendas é a visibilidade que esta feira garante às marcas. Além das expositoras, também teremos um showroom que tem o objetivo de apresentar o que Birigui tem a mais.

Já iniciamos também os trabalhos para a organização do Projeto Comprador, que chega a sua 12ª edição consolidado como uma das maiores rodadas de negócio da região noroeste do Estado de São Paulo. Como de praxe, estimularemos a participação de lojistas de todo o Brasil, que vêm até Birigui dispostos a realizar excelentes negócios, a fim de preencherem suas vitrines com produtos de elevada qualidade.



Antenor Marques, presidente do Sinbi

O foco deste projeto, organizado pelo Sinbi e Sebrae-SP, com apoio da Prefeitura Municipal de Birigui, é garantir, especialmente às micro e pequenas empresas, possibilidade de ampliar a rede de contatos e fechar boas vendas para o primeiro semestre.

O segundo semestre promete muito trabalho. A UniSinbi, nosso braço cultural e educacional, trará a Semana da Indústria, cuja programação já esta sendo pensada para trazer a você, associado, os melhores conhecimentos. Em breve teremos novidades. Boa leitura!

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi
Gestão 2014/2016

Presidente:
Antenor Marques

Vice-Presidentes:
Nelson Giardino,
Sérgio Gracia, Samir Nakad,
Wagner Aécio Poli e Carlos Alberto Mestriner

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: José Carlos Barducci

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Imael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Diuan Feltrin – Mtb: 66.351
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotelitos
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1400 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais

@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com



"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014 (18)3642-3225

Masterbatches

VIMAPLAS MASTERBATCHES

20 ANOS

SGS

Evento estimula empresários a investirem em inovação

Painel apresentou possibilidades de fomento a projetos inovadores

O Núcleo de Jovens Empreendedores do Ciesp Alta Noroeste realizou em junho, no Senai, o 1º Painel de Captação de Recursos para Inovação, que teve o objetivo de apresentar às micro e pequenas empresas a possibilidade de angariar recursos para inovação tecnológica a partir de editais de agências de fomento. O Sinbi, por meio do braço educacional UniSinbi apoiou esta iniciativa, que contou também com parceria do Instituto Federal.

Durante o evento, a coordenadora de pesquisa, inovação e pós-graduação do campus de Birigui do Instituto Federal, Andréia Alcântara Cerizza, explicou detalhes sobre como as empresas podem proceder com a inscrição de projetos em editais. Segundo ela os governos federal

e estadual contam com uma série de iniciativas que estimulam a pesquisa. "O objetivo destes editais é proporcionar verba para ampliar a competitividade das empresas e do país", disse.

Na sequência, o coordenador na área de pesquisa para inovação da Fapesp (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo), Douglas Zampieri, apresentou o edital da Fundação especialmente direcionado às pequenas empresas, que é o PIPE (Programa Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas). "São Paulo está no caminho certo no que tange à oferta de recurso para pesquisa e inovação, de modo que cada vez mais a academia se aproxima da empresa em busca de bons projetos para investir."

O evento foi encerrado com a apre-



Editais fomentam projetos inovadores

sentação dos cases de sucesso das empresas Orion e Solis, que tiveram projetos financiados por agências de fomento. "A Fapesp orienta bons projetos a custo zero. Porém, o trabalho deve ser feito com critério", afirmou Ricardo Azevedo, da Orion.

Para mais informações sobre como inscrever os projetos de sua empresa no PIPE acesse www.fapesp.br.

Encontro itinerante de negócios é realizado em Birigui

Empresas de diversos segmentos apresentaram seus serviços e produtos

No dia 29 de maio, Birigui recebeu um Encontro Itinerante de Negócios, realizado pelo Ciesp Alta Noroeste em parceria com o Sinbi, Sebrae-SP, secretaria de Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Agronegócios e outras entidades do município.

O evento teve como objetivo promover o estreitamento de relações entre

empresários de diversos segmentos da cidade, a fim de ampliar o networking e gerar possibilidades de negócios entre fabricantes e fornecedores. Mais de 100 empresas participaram, sendo que 60 delas fizeram uma breve apresentação de seus produtos e serviços. Os empresários que se apresentaram tiveram um espaço para expor amostra de seus produtos e trocar cartões.

"Esse espaço de apresentações entre os participantes é algo que falta no dia a dia das empresas e essa é a proposta do Ciesp, ser indutor de relacionamentos que encurtem o caminho entre aqueles que têm algo a oferecer e os que necessitam adquirir, tanto produtos como serviços", explica Samir Nakad, diretor do Ciesp Alta Noroeste. Para o presidente do Sinbi, Antenor Marques, eventos como este mostram que Birigui é um polo diversificado. "A variedade de

produtos divulgados revela a pujança industrial de nossa cidade, que caminha rumo ao desenvolvimento. Esperamos que a partir daqui tenham surgido muitos bons negócios", avalia.

Francisco Rueda, diretor do Sinbi, apresentou sua empresa, a Malharia Rueda. "Sempre devemos aproveitar as oportunidades de participar de eventos como este, para mostrar nosso trabalho e ampliar a rede de contatos."

Régis Márcio, da empresa Juliana Enfeites, se considera satisfeito com o encontro. "Eventos desse tipo deveriam ser realizados com mais frequência, eu não esperava que fosse dessa maneira. Estamos satisfeitos e esperamos outros para interagir e gerar negócios", comenta.

O próximo Encontro Itinerante de Negócios está previsto no mês de Julho na cidade de Araçatuba.



Empresas de diversos segmentos apresentaram seus serviços



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
 A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

WIN ASSOCIADO




Birigui mostra sua diversidade produtiva na Francal 2014

Onze micro e pequenas empresas estarão no estande coletivo viabilizado por Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui

O polo de Birigui marca presença na 46ª Francal (Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios), que acontece entre os dias 15 e 18 de julho, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. No estande coletivo da Capital Brasileira do Calçado Infantil, com 280m², viabilizado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura, onze micro e pequenas empresas apresentarão suas coleções primavera-verão na feira, que é uma das maiores realizadas no país.

A Francal reúne mais de mil expositores, em uma área de aproximadamente 82 mil m². "Trata-se de uma das mais importantes vitrines do setor, garantindo visibilidade de nossas empresas a lojistas de todo o Brasil e também do mundo", afirma o presidente do Sinbi, Antenor Marques. "A parceria com o Sebrae-SP e a Prefeitura já é consolidada, garantindo assim a participação de micro e pequenas empresas, em prol da competitividade do município", diz.

"Promover e comercializar os produtos em Feiras setoriais é uma estratégia inteligente e eficaz para promover as micro e pequenas empresas. Entretanto,



Estande coletivo de Birigui na Francal 2013

é fundamental que o empresário se prepare para participar dessas Feiras, que tenha uma gestão eficiente, a produção bem calculada, seus custos bem dosados e uma gestão de recursos humanos bem feita, para que ele possa aproveitar ao máximo essa oportunidade propiciada pela parceria entre Sebrae, Sinbi e Prefeitura", afirma o gerente do Escritó-

rio Regional do Sebrae-SP de Araçatuba, Marco Aurélio Rosas.

Diversidade produtiva

Um dos destaques de Birigui é a diversidade produtiva, o que estará evidente no estande, com produtos infantis, masculinos e femininos adultos. Além disso, no espaço institucional do



Fiveltec
Ind. de Metais Ltda

Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP

www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250



Sinbi, haverá um showroom que mostrará o potencial do polo. Neste espaço, empresas que não estarão expondo na feira poderão divulgar seus produtos, para promover suas criações e marcas. O objetivo não é a efetivação de negócios, mas estimular a distribuição de catálogos com dados das empresas aos lojistas.

A empresa Lig Lé Baby participa da feira pela primeira vez. Para o empresário Elen Martins, as expectativas são positivas. "Pretendemos conhecer novos clientes e apresentar nossa marca nesta feira que é referência no setor. É uma excelente iniciativa do Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura, sem a qual não seria possível nossa participação", explica.

Luis Eduardo Boreggio, da Surf Rio, afirma estar otimista com a Francal, visto que é um momento de retomada da economia após a Copa. "Nossa expectativa é de bons negócios, pois será o momento propício, no qual os lojistas estarão dispostos a comprar. Agradecemos aos realizadores por nos auxiliar na participação da feira."

Confira as empresas que farão parte do estande coletivo de Birigui: Ruas H/I 47/64



Empresas que estarão em estandes individuais:



Rua C - 74/76



Rua H/I - 43/46

O BRASIL QUE COOPERA É O PAÍS QUE A GENTE AMA.

RUA TRAVESSA JOÃO PESSOA, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE

EcoSinbi apresenta case de reutilização de resíduos industriais

Empresa JR divulgou iniciativas voltadas à reciclagem de material descartado

Para comemorar a semana mundial do meio ambiente, o EcoSinbi (projeto ambiental do Sinbi) realizou no dia 4 de junho um EcoPapo no qual a empresa JR soluções, associada ao Sinbi, apresentou uma proposta inovadora para reaproveitamento de resíduos de calçados.

O gestor de novos negócios e inovação da empresa, Erik Rezende, falou sobre os projetos de sustentabilidade da empresa, que inclusive estão inscritos em editais de fomento em pesquisa e inovação. "Temos iniciativas voltadas ao reaproveitamento de resíduos, a fim de promover a preservação ambiental e estamos em constante busca por alternativas que visam aproveitar todos os materiais que de uma forma ou de outra são descartados", explicou.

Na sequência, Gilson Contel, do setor de qualidade e desenvolvimento, apresentou o que a empresa já faz para transformar resíduos em produtos moldáveis na área de couraças e contra-

fortes. "Por ano a JR recicla em média 200 toneladas de resíduos, o que gera economia e evita o descarte no meio ambiente", disse.

Calçados que seriam descartados, de acordo com Gilson, voltam para a produção, originando outros materiais e formando assim o ciclo da sustentabilidade. "Antes de irem para o mercado os produtos passam por testes de qualidade e são muito bem aceitos. Avaliamos

que possuem as mesmas condições de produtos que não são recicláveis."

Para o vice-presidente do Sinbi, Samir Nakad, iniciativas como estas são essenciais no atual momento em que vivemos. "As empresas calçadistas, mais do que nunca, devem se atentar aos prejuízos que o descarte de material causa ao ambiente e buscar alternativas inovadoras para a reutilização", disse.



Empresa JR Soluções conta com alternativas para reaproveitamento de resíduos



Parceria

José Serra conduz palestra na sede do Sinbi

Ex-governador abordou empreendedorismo e liderança, com ênfase na economia nacional

O Sinbi, em parceria com o NJE (Núcleo de Jovens Empreendedores) do Ciesp Alta Noroeste, realizou na noite de 27 de maio um encontro com o ex-governador do Estado de São Paulo, Dr. José Serra. Na oportunidade, Serra, que é economista, discorreu sobre o tema "Empreendedorismo e Liderança", ressaltando suas experiências na vida pública.

O palestrante enfatizou a atual conjuntura político-econômica do Brasil, enfatizando os gargalos que cerceiam o desenvolvimento industrial. "Tenho grande admiração pelo polo industrial de Birigui, pela sua pujança e versatilidade", disse.

Diversas autoridades políticas, bem como líderes da indústria de Birigui, prestigiaram o evento.



José Serra destacou aspectos da atual economia nacional

CLIMATIZAÇÃO INDUSTRIAL

- BAIXÍSSIMO CONSUMO DE ENERGIA;
- MELHORA A PRODUTIVIDADE;
- GERA MAIOR CONFORTO TÉRMICO;
- AR 100% RENOVADO;
- RENOVAÇÃO DE AR POR PRESSÃO POSITIVA;
- INSUFLAMENTO DE OXIGÊNIO;
- CLIMATIZAÇÃO DO AR SEM NÉVOA OU GOTÍCULAS DE ÁGUA;



Luis H. Beneton
(14) 99171-0561
(14) 99775-8477

vendas@rotoplast.com.br

WWW.ROTOPLAST.COM.BR

A maior rodada de negócios da região noroeste paulista já tem data marcada

12º Projeto Comprador Birigui será nos dias 27 e 28 de janeiro de 2015

O Sinbi e o Sebrae-SP já prepararam a 12ª edição do Projeto Comprador, que acontece nos dias 27 e 28 de janeiro de 2015. O evento é considerado a maior rodada de negócios da região noroeste do Estado de São Paulo, atraindo lojistas de todas as regiões do Brasil que buscam realizar excelentes negócios em um dos polos mais dinâmicos e proativos.

A Capital Brasileira do Calçado Infantil se destaca no cenário nacional por sua diversidade produtiva. Além do carro-chefe, que são os calçados infantis, no polo, os lojistas podem encontrar uma vasta gama de marcas femininas e masculinas.



Em 2013, projeto atraiu aproximadamente 150 lojistas

Polo de Birigui se destaca pela diversidade produtiva

A edição de 2013 atraiu aproximadamente 150 lojistas de todo o Brasil, que realizaram negócios na margem de R\$ 2,8 milhões com as 39 empresas participantes. Ao todo, foram comercializados em média 159.397 pares de calçados. Ou seja, trata-se de uma das

iniciativas que mais aquecem a economia de Birigui no primeiro semestre.

De acordo com o presidente do Sinbi, Antenor Marques, um dos diferenciais da rodada de negócios é o fato de os lojistas encontrarem produtos de qualidade capazes de aprimorar suas vitrines. "Birigui possui excelente referência no setor calçadista nacional, o que atrai lojistas, que participam

do projeto com o objetivo de realizar compras", diz.



Negócios realizados superam margem de R\$ 2,8 milhões



Inscrições

Ainda restam alguns espaços disponíveis para empresas expositoras. Entre em contato com o Sinbi e garanta já a sua vaga nesta importante vitrine.

Os lojistas interessados em participar do Projeto Comprador Birigui já podem realizar a inscrição por meio do site www.sindicato.org.br. Os 70 primeiros inscritos terão custos parcialmente subsidiados pelo projeto.

Serviço

12º Projeto Comprador
 Dias 27 e 28 de janeiro de 2015
 Local: Sinbi – Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui
 Rua Roberto Clark, 460 – Birigui-SP
 Informações: (18) 3649 8000
projetos@sindicato.org.br

Faça seu SEGURO com a gente, é mais FÁCIL!



VEÍCULOS ←
VIDA ←
RESIDENCIAL ←
COMERCIAL ←
E Muito mais... ←

Aqui tem QUALIDADE, e garantimos o MENOR PREÇO!



Sinbi oferece aos associados Unidade Móvel Odontológica do Sesi

O Sinbi, em parceria com o Sesi, lança a partir de agosto um novo benefício para os associados. Trata-se da Unidade Móvel Odontológica, cujo objetivo é proporcionar aos trabalhadores das empresas associadas tratamento odontológico gratuito.

A unidade ficará na sede do Sinbi e

os atendimentos acontecerão de terça a sexta-feira, das 17h às 21h e aos sábados, das 8h às 12h. Os colaboradores de indústrias associadas devem contribuir com a doação de 1 kg de alimento não perecível, que será destinado ao Instituto Pró-Criança.

Os procedimentos a serem disponibilizados serão: consulta inicial;

emergência; profilaxia (ultrassom e profidente); restaurações de amálgama; restaurações de resina fotopolimerizável e exodontia simples.

As empresas interessadas podem registrar a quantidade de atendimentos desejados no e-mail comunicacao@sindicato.org.br

Conheça todos os benefícios que você, associado ao Sinbi, pode usufruir

BENEFÍCIOS E CONVÊNIOS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • CADRI Coletivo • Treinamentos e Palestras – UniSinbi • Prestação de serviços na área de propriedade industrial • Os Associados têm à disposição, mediante agenda prévia, sala de treinamento para 36 pessoas, salão de eventos para 400 pessoas, salão para 100 pessoas e salas para pequenas reuniões. • Convênio Serasa • Cotação de Cesta Básica • Convênio para cópias • Convênio estégio • Convênio Caixa Econômica Federal • Cartão Convênio Valecard | <ul style="list-style-type: none"> • Assessoria jurídica • Convênio Universidades e Faculdades • Portal Sinbi • Agência de Fomento Paulista - Desenvolve SP • Convênio Atendimento Psicológico • Convênio Odontológico – Dentalshow • Unidade Móvel Odontológica • Portal Usefashion/Revistas Internacionais • Centro de Componentes Design • Parceria com a Fácil Corretora de Seguros • UniSinbi • Cessão da Sala de Treinamento |
|--|--|

São muitos benefícios e convênios direcionados exclusivamente aos nossos associados. Saiba mais detalhes sobre cada um destes tópicos por meio do site <http://sindicato.org.br/sinbi/servicos>.

Ou entre em contato pelo telefone (18) 3649 8000 e fale com Thais.


BEEURRE®
 MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
 seu patrimônio maior.
 Registre-a!**

Marcas & Patentes • Desenho Industrial • Departamento Jurídico • Departamento do Exterior
 Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

Sinbi reúne profissionais de RH para discutir temas do setor

Foram abordados diversos assuntos encabeçados pelo Sindicato

No dia 11 de junho o Sinbi realizou um encontro com representantes dos departamentos de recursos humanos das empresas associadas, a fim de apresentar diversos temas que estão sendo trabalhados em prol do aperfeiçoamento da gestão.

O coordenador de atividades pedagógicas do Senai Birigui, Wellington Luís Wober, falou sobre a abertura do processo seletivo do programa Menor Aprendiz, cujo objetivo é promover a educação profissionalizante de adolescentes, bem como sua indicação para o mercado de trabalho.

Focando na legislação vigente no Brasil para esta categoria profissional, Wellington apresentou as vantagens que as empresas podem ter ao aliar a educação profissional ao Senai, dentre as quais destacou: maior contato do



Senai apresentou cursos para menor aprendiz

aprendiz com a realidade da empresa; motivação do jovem para ingresso em definitivo na empresa; redução do tempo de duração da formação.

O assessor jurídico do Sinbi, Habib Nadra Ghaname, falou sobre um tema

que vem gerando muitas polêmicas: o contrato por prazo determinado (contrato de experiência).

Indique um Sonho

Durante a reunião, o Sinbi também trouxe informações sobre o andamento da campanha Indique um Sonho, cujo foco é a inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Foi reforçado que a iniciativa é uma realização das indústrias da cidade e que, por isso, o apoio é essencial para a continuidade das ações.

O Sesi também explicou detalhes do novo convênio firmado com o Sinbi, que se trata de unidade móvel odontológica, cuja missão é cuidar da saúde bucal do trabalhador.

Marie Calixto, gestora social do Pró-Criança, também esclareceu todas as dúvidas a respeito do projeto Fora da Caixa, que levará conhecimento aos colaboradores das empresas.



Habib Nadra Ghaname trouxe informações sobre contratos de experiência

ArteMídia

FRANCAL.

O momento certo
para fazer bons negócios
depois da Copa.

A FRANCAL
começa 2 dias
após o término
da Copa



FRANCAL 2014

46ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

15-18 | JULHO

15-17: 9h às 20h - 18: 9h às 17h

ANHEMBI | SÃO PAULO | SP

www.feirafrancal.com.br



Promoção/Organização



Apoio Institucional



Montadora Oficial



Cia. Aérea



Operadora de Viagem



Local de Realização



Afilada à





Trabalho infantil, nem de brincadeira: Pró-Criança traz palestras sobre o tema

Objetivo foi conscientizar a sociedade sobre as particularidades da temática

O Instituto Pró-Criança, braço social do Sinbi, realizou no dia 16 de junho a palestra "Trabalho infantil, nem de brincadeira", para comemorar o dia mundial do combate ao trabalho infantil, celebrado em 12 de junho.

Para apresentar o tema, o Instituto convidou o Desembargador do Trabalho aposentado, Dr. José Antonio Pancotti, e o Promotor da Infância e Juventude, Dr. Maurício Carlos Fagnani Zuanaze. Os palestrantes discorreram sobre o trabalho infantil, esclarecendo as diversas interpretações referentes ao tema.

Pancotti explicou que o trabalho infantil se refere ao desempenho de funções profissionais por crianças entre 14

"Trabalho não deve preceder a educação", afirmam palestrantes

e 16 anos que não estejam submetidas a contrato de menor aprendiz. Segundo ele, a lei também proíbe qualquer forma de trabalho desenvolvido por menores



Valdir Mestriner, Maurício Zuanaze, José Antonio Pancotti, Marie Calixto e Lázaro Honório de Andrade

de 14 anos. "Algumas funções, no entanto, não podem ser desenvolvidas por menores de 18 anos em hipótese alguma, como trabalho noturno, condições insalubres ou perigosas", explicou.

Precauções

Em seguida, Dr. Maurício explicou que as empresas podem correr o risco de utilizar-se de mão de obra infantil, mesmo sem contratar este tipo de mão de obra. Isso acontece caso as empresas terceirizadas, prestadoras de serviços, tenham crianças em seu processo produtivo. "Uma forma de se precaver destas situações é procurar conhecer bem seu fornecedor. As empresas têm o dever de ajudar fiscalizando as terceirizadas, sabendo como elas trabalham, quem são essas pessoas e quem trabalha com elas", disse.

Outra possibilidade, segundo o promotor, é a possibilidade do adolescente ser contratado como menor aprendiz.

Para o presidente do Instituto Pró-Criança, Valdir Mestriner, é necessário estar com os olhos abertos, porque as crianças precisam ser cuidadas. "Deve-

mos lutar para que as crianças tenham seus direitos garantidos e possam se tornar bons cidadãos. Esta é a missão do Pró-Criança."



Valdir Mestriner



José Antonio Pancotti

VEM AÍ...

No dia 12 de setembro o Instituto Pró-Criança realiza a IV Noite Portuguesa em prol da arrecadação de recursos para a continuidade dos projetos. Os convites já estão à venda, no valor de R\$ 80,00. Garanta já o seu.

DEPOIS DE BUENOS AIRES, JOHANNESBURG, AMSTERDAM E SÃO PAULO, ENFIM CHEGAMOS A BIRIGUI.

DLS/ COMUNICAÇÃO, NOVO MEMBRO **LEAG**, A PRIMEIRA REDE GLOBAL DE AGÊNCIAS LOCAIS, ESCOLHIDAS A DEDO EM CADA CIDADE.



(18) 3644 0352 - BIRIGUI/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Sinbi parabeniza associadas aniversariantes do primeiro semestre

O Sinbi presta homenagem às suas empresas associadas que completam aniversário de 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 e 50 anos no primeiro semestre de 2014. Anualmente, o Sindicato marca esta data com um selo que, como nas bodas de casamento, tem significado especial de acordo com a idade da empresa. Felicitamos cada empresário pela garra, determinação e dedicação com que constroem a cada dia a história de suas indústrias e da capital Brasileira do Calçado Infantil. Desejamos que possam colher bons frutos pelo caminho e que o sucesso se perpetue e possa gerar muitas conquistas.

Selo Estanho

O empreendedorismo e a resistência são os principais ingredientes para alcançar esta marca. Assim como o estanho, que não oxida facilmente em contato com o ar, estas empresas têm resistido às intempéries para se manterem firmes ao longo de 10 anos.

TOKPÉ – Fundação: 12 de março de 2004

MAGIC – Fundação: 2 de abril de 2004

DERMINHA – Fundação: 15 de abril de 2004

VITRINE – Fundação: 5 de maio de 2004

Selo Cristal

Os cristais se formam a partir de partículas que têm características próprias e que se solidificam simetricamente. Da mesma forma, ao completar 15 anos, a empresa começa a se solidificar, fortalecendo suas características e sua identidade.

SERIGRAF – Fundação: 17 de fevereiro de 1999

REDMAX – Fundação: 6 de maio de 1999

FLIB – Fundação: 1º de junho de 1999

BELELE – Fundação: 26 de junho de 1999

Selo Porcelana

Por permitir uma imensa gama de possibilidades criativas, a porcelana é apreciada por ser versátil. Ao completar 20 anos, uma empresa adquire habilidades para usar a criatividade a fim de adaptar-se ao mercado e manter-se nele de forma competitiva.

VALESCA – Fundação: 18 de março 1994

Selo Coral

A principal característica da construção dos corais é refletida na facilidade em edificar novos lugares. Por ser assim, é muito apreciado por conter um grande valor e representar grande resistência aos desafios encontrados durante suas vidas ao completarem 35 anos.

SAMEKA – Fundação: 3 de abril de 1979