

Birigui na 46ª Francal

Páginas 4 e 5



Economia: Exportação de calçados em Birigui tem queda de 9,4%

Página 7

Ministério da Fazenda prorroga Reintegra

Página 10

Trabalhos em prol da competitividade

Iniciamos o segundo semestre de 2014 com boas perspectivas para o setor. A participação do polo de Birigui na 46ª edição da Franca, em estande coletivo viabilizado por Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura Municipal de Birigui, possibilitou às empresas mostrarem seus produtos em uma das principais vitrines do setor no Brasil. A expectativa de todos os expositores é sempre o fechamento de bons negócios. Porém, mais importante do que isso é manter-se atuante no mercado, investindo sempre em manter a marca presente em eventos deste porte, para que os produtos passem a ser conhecidos e valorizados pelos lojistas. Em um período de estagnação da economia, o polo calçadista de Birigui viu sua produção desacelerar no primeiro semestre de 2014. O Sinbi estima que houve queda entre 10% e 14% no volume de produção do primeiro semestre de 2014 em relação ao mesmo período de 2013. Esse fato resultou inclusive em liberação de férias coletivas por parte de várias empresas, em uma época do ano em que tal realidade não é comum.

Vimos nossas exportações reduzirem em 9,4%, tendo como principal razão as barreiras impostas pelo mercado argentino, que já foi um dos principais destinos de nossos produtos.

Os inúmeros encargos trabalhistas, bem como os impostos brasileiros sobre o faturamento dos produtos também vêm atrapalhando nossa competitividade. O cenário exige atenção por parte dos produtores, que devido a essas instabilidades precisam buscar alternativas para manterem-se sólidos no mercado.

O Sindicato, agente de desenvolvimento do setor, trabalha para oferecer aos associados possibilidades de negócios a fim de estimular nossa economia. Lançamos durante a Franca a 12ª edição do Projeto Comprador, a maior rodada de negócios da região

noroeste do Estado de São Paulo, realizada juntamente ao Sebrae-SP. O evento acontecerá nos dias 27 e 28 de janeiro de 2015 e promete trazer lojistas de todo o Brasil, que já começaram a garantir suas vagas.

O segundo semestre será de muito trabalho em prol da indústria de calçados e vestuário de Birigui. Já iniciamos a seleção de palestras que farão parte da programação da Semana da Indústria. Em breve apresentaremos as novidades. Boa leitura!



Antenor Marques, presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi
Gestão 2014/2016

Presidente:
Antenor Marques

Vice-Presidentes:
Nelson Giardino,
Sérgio Gracia, Samir Nakad,
Wagner Aécio Poli e Carlos Alberto Mestriner

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: José Carlos Barducci

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Imael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Duan Feltrin – Mtb: 66.351
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotelitos
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1300 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais

@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com





Sistema 3C: um novo benefício do Sinbi para você, associado

O Sinbi apresenta um novo benefício para você, associado. No dia 13 de agosto, a partir das 19h, você é nosso convidado para conhecer o sistema 3 C – Cadastro do Comércio de Calçados. Por meio de uma parceria com a ACI (Associação Comercial de Novo Hamburgo) trouxemos este sistema inovador para Birigui.

O 3C é uma das principais ferramentas oferecidas pela ACI às indústrias calçadistas. Criado em 1971, vem evoluindo juntamente com as necessidades das empresas e interage com as novas tecnologias, contando com aproximada-

mente 52 mil lojas cadastradas de todo o território nacional.

Dentre as vantagens do sistema está a possibilidade de conhecer e analisar os lojistas espalhados pelo Brasil, bem como conceder o crédito apropriado conforme o comprometimento financeiro e capacidade de compra, visualizando a tendência de comportamento para os próximos períodos.

Além disso, o 3C também apresenta um panorama de diversas regiões brasileiras, para que as empresas avaliem as estratégias de mercado.

SISTEMA



Mais um benefício para você, associado SINBI.

Venha conhecer o Sistema 3C – Cadastro do Comércio de Calçados

13 de agosto, às 19h
Local: Sinbi
Confirme sua presença no
(18) 3649 8000

Unidade Móvel ODONTOLÓGICA DO SESI

Mais um benefício para os associados SINBI

A partir de agosto os associados do SINBI terão mais um benefício: a unidade móvel odontológica do SESI.

Serão oferecidos tratamentos como: Consulta inicial, Emergência; Profilaxia (ultrassom e profidente); Restaurações de amálgama 1 face; restaurações de amálgama 2 faces; restaurações de amálgama 3 faces; restaurações de amálgama 4 faces; Restaurações de resina fotopolimerizável – classes I, V e VI; Restaurações de resina fotopolimerizável – classe III; Restaurações de resina fotopolimerizável – classes IV e II; Exodontia simples.

Valor por atendimento: R\$ 16,00

Para colaboradores de empresas associadas ao Sinbi será gratuito, sendo somente necessário trazer 1Kg de alimento não perecível, que será destinado ao Instituto Pró-Criança.

Horário dos atendimentos:

de terça a sexta, das 17h às 21h / sábados, das 8h às 12h.

Local: Sinbi – Rua Roberto Clark, 460 – Centro – Birigui-SP

Registre a quantidade de atendimentos desejada por sua empresa no e-mail comunicacao@sindicato.org.br

Informações: (18) 3649 8000



DEPOIS DE BUENOS AIRES, JOHANNESBURG, AMSTERDAM E SÃO PAULO, ENFIM CHEGAMOS A BIRIGUI.

DLS/ COMUNICAÇÃO, NOVO MEMBRO **LEAG**, A PRIMEIRA REDE GLOBAL DE AGÊNCIAS LOCAIS, ESCOLHIDAS A DEDO EM CADA CIDADE.



(18) 3644 0352 - BIRIGUI/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Francal 2014 garante perspectiva de bons negócios aos expositores de Birigui

Empresas do estande coletivo do polo de Birigui viabilizado por Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura voltam satisfeitas

De 15 a 18 de julho o centro de exposições do Anhembi, em São Paulo, foi palco de uma das maiores feiras do setor calçadista nacional, a Francal, que neste ano chegou à 46ª edição. Birigui marcou presença nesta importante vitrine com o estande coletivo do polo, viabilizado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura, que reuniu onze micro e pequenas empresas. Além disso, as marcas Pé com Pé, La Femme e Ortopasso estiveram em estandes individuais.

Durante a abertura do evento, realizada no auditório Elis Regina, o presidente da Francal Feiras, Abdala Jamil Abdala, destacou o cenário pessimista instaurado na economia nacional nos últimos tempos. "Agora começa o ano para nós", disse. "Temos confiança no trabalho desenvolvido pela equipe da Francal no sentido de estimular as empresas a alavancarem as vendas."

Nesta perspectiva, as empresas integrantes do estande coletivo realizaram no mercado interno R\$ 2,9 milhões em negócios e expectativa de R\$ 3,6 milhões, significando um resultado similar a edição de 2013. Para o mercado externo não hou-

ve negócios, em 2013 o volume de vendas foi de 4% do total negociado.

A empresa Lig Lé Baby é estreante em feiras deste porte. O empresário Elen Martins demonstrava otimismo já no segundo dia de negócios. "Viemos com expectativas baixas, mediante a atual situação econômica. Porém, fomos surpreendidos. Apesar do pouco movimento, temos atendido muitos clientes que chegam dispostos a comprar. Agradecemos ao Sebrae-SP, Sinbi e Prefeitura por proporcionar a nós esta participação", afirma.

Outra empresa que participa pela primeira vez da Francal é a Dok Calçados. "A feira é o momento de sentirmos se estamos no caminho certo. Nossas expectativas foram alcançadas, principalmente pela prospecção de novos clientes. A parceria que proporciona este espaço é essencial. Que possamos trazer mais empresas nas próximas edições", comentam o diretor da empresa, Paulo Almeida, e o gestor comercial, Silton Freire.

Diversidade

Além das expositoras, o estande coletivo contou com um showroom que apresentou a diversidade produtiva do



Autoridades visitam estandes

polo, que não se restringe aos calçados infantis. 30 marcas expuseram peças de calçados que produzem. A iniciativa foi uma prévia para o 12º Projeto Comprador. Para os lojistas interessados foi entregue



Empresa Dok Calçados participa pela primeira vez

ArteMídia

um catálogo com dados destas empresas.

Falando em calçados femininos, a Surf Rio também se mostrou satisfeita com os resultados. "Está bem melhor do que a Couromoda. Além de mostrar nossa marca, conquistamos novos clientes", comemora o empresário Luis Boregio.

A empresa La Femme, que expôs em estande individual, comemora o movimento de lojistas. "Desta vez estamos localizados em uma rua própria de marca femininas. Conquistamos novos clientes que ficam surpresos ao saber que Birigui também produz calçados para mulheres", diz o empresário Renato Rocha Barboza.



Estande coletivo viabilizado por Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui

Wagner Aécio Poli, da Pé com Pé, também comemora os resultados. "Os resultados estão compatíveis com os obtidos no ano passado. As empresas precisam investir na participação em feiras para o posicionamento das marcas. Eventos como este possibilita contatos e geração de negócios", afirma.



Estande contou com empresas dos segmentos infantil, masculino e feminino



Pé com Pé marcou presença em estande individual

Parceria

Para o presidente do Sinbi, Antenor Marques, mais uma vez a parceria entre Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura rende bons frutos aos empreendedores do polo. "Percebemos que a satisfação é geral. Houve bastante interesse por parte dos compradores, o que mostra que a melhor maneira de superar crises é investir em um bom trabalho e produtos de qualidade e, neste quesito, as empresas de Birigui estão sempre à frente", afirma.

Para a gestora do projeto Cadeia de Calçados Birigui, do Sebrae-SP, Juliana



La Femme: satisfação com os resultados

Sanches Farias, o principal benefício da participação são os contatos. "A Francal lança as coleções primavera/verão, que são importantes para o polo. Trata-se do primeiro contato que os fabricantes têm com os clientes, ao lançarem suas novas coleções e planejar o segundo semestre. A parceria viabiliza o projeto, sem a qual as empresas não poderiam participar", explica.



Ortopasso presente na feira

O prefeito de Birigui, Pedro Felício Estrada Bernabé, também comemora os resultados. "Faço questão de estar na feira e dedicar votos de sucesso aos nossos empreendedores, eles movimentam a economia de nossa cidade e são de extrema importância para o crescimento constante de Birigui".

Importantes reuniões setoriais

Durante a Francal o Sinbi assinou a parceria com a ACI (Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha) para a disponibilização do Sistema 3C - Cadastro do Comércio de Calçados para os associados da entidade paulista.

O 3C é um sistema de informações creditícias sobre lojistas de calçados de todo o Brasil, criado pela entidade no início da década de 70, e conta, atualmente, com mais de 56 mil lojas cadastradas.

Também durante a feira, o presidente do Sinbi se reuniu com representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia. Em pauta: a negociação de um levantamento que mostrará detalhes sobre a realidade do polo de Birigui.



Confira mais fotos no site www.sindicato.org.br ou na Fanpage do Sinbi no FB.

Chuva é tema do Inspiramais Inverno 2015

O inspiramais (Salão de Design e Inovação de Materiais) aconteceu nos dias 16 e 17 de julho no centro de convenções do shopping Frei Caneca, em São Paulo. O evento, que já se tornou referência no calendário de moda nacional, trouxe a chuva como tema que norteará as criações para o inverno 2015. A Assintecal e o Sebrae-SP levaram uma missão com 40 empresários do polo de Birigui para o evento.

Mais de 100 expositores apresentaram seus produtos para a próxima estação: Couros, cabedais, tecidos, sintéticos, forros, entre ou-

tros componentes produzidos por empresas de diversos polos brasileiros deram o tom do evento. Em todas as edições o Inspiramais foca em algum tema específico. Os resultados são frutos de intensas pesquisas que buscam expressar a brasilidade nas criações. As pesquisas são apresentadas aos principais polos calçadistas do Brasil, no evento Fórum de Inspirações.

As marcas biriguienses Birimolde, Calmart, Palhas Fashion, JR Dublagens, Fiveltec, além da Curtume Andradina representaram a região no evento.



Jurídico

A Gravidez e o Contrato de Experiência

*Por Habib Nadra Ghaname

A finalidade do contrato de experiência é permitir que empregadores e empregados analisem as condições do serviço e, se aprovadas por ambos, o contrato prossegue e se transforma em contrato por prazo indeterminado.

Não há prazo mínimo, mas há prazo máximo de noventa dias. Feito inicialmente por prazo inferior, ele pode ser prorrogado, uma única vez, até o limite supramencionado.

O problema, que vem suscitando milhares de ações, relaciona-se com a gravidez ocorrida durante o contrato de trabalho ou anterior a este.

O Tribunal Superior do Trabalho considerava anteriormente a estabilidade provisória incompatível com o contrato de experiência.

Todavia, mudou radicalmente o seu entendimento. Agora, basta a constatação da gravidez e o contrato ultrapassa o limite dos noventa dias e se estende até o quinto mês após o parto, sendo ainda devido o aviso prévio subsequente.

Não podendo o empregador exigir

exames laboratoriais antes da contratação, uma vez que a exigência é criminalizada pela lei, resta ao empregador a alternativa de fazer um contrato mais curto, de dez dias, por exemplo, e verificar se a empregada efetivamente atende ou não às necessidades da empresa.

Caso não sirva para o emprego, ele pode dar o vínculo por rompido e ficar torcendo, durante os dois anos subsequentes, para que ela não tenha iniciado o contrato já grávida ou que isto possa

ter ocorrido no curso desses poucos dias.

Melhor teria sido o Tribunal Superior do Trabalho exigir que a empresa tivesse a oportunidade de demonstrar que a empregada efetivamente não superou a prova, que mantê-la compulsoriamente no emprego ou exigir pagamento dos salários no período de estabilidade provisória. Entendo que o TST exorbitou de sua competência constitucional e revogou, através de súmula, o contrato de experiência para a mulher grávida.



*Dr. Habib é assessor jurídico do Sinbi para questões trabalhistas

CIESP Alta Noroeste

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
 A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

CIESP
Alta Noroeste

imprensa oficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Exportação de calçados de Birigui recua nos cinco primeiros meses de 2014

De acordo com dados apurados pela Abicalçados, redução de produção exportada foi de 9,4%

A política protecionista de países como Argentina, que era um dos principais destinos de calçados fabricados em Birigui, bem como insegurança com relação à estabilidade do dólar, fez com que o índice de exportação de produtos diminuísse entre os meses de janeiro a maio de 2014 em comparação com o mesmo período de 2013.

De acordo com dados divulgados pelo núcleo de inteligência da Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), nos primeiros cinco meses deste ano, Birigui exportou em média 415 mil pares. No mesmo período no ano passado, foram exportados 458 mil pares, ou seja, houve redução de 9,4% no índice de produção para o mercado externo.

De acordo com avaliação do Sinbi, uma das principais razões para esta queda é a redução da produção destinada à Argentina, que já foi o principal parceiro da indústria calçadista.

O principal destino de produtos biriguienses atualmente é a Bolívia para a qual, no período analisado, foram exportados aproximadamente 79 mil pares, um aumento de 10,9% em relação a 2013.

Entraves com a Argentina

Desde 2012 o governo de Cristina Kirchner tenta controlar o déficit da balança comercial com o Brasil, buscando por meio da exigência das DJAs (Declarações Juramentadas Antecipadas de Importações) travar as importações de produtos brasileiros. O documento, que não é previsto no âmbito da OMC (Organização Mundial do Comércio), faz com que a entrada dos produtos brasileiros atrase, em alguns casos, mais de 200 dias,



gerando insegurança aos fabricantes e compradores. Uma pesquisa realizada pela Abicalçados apontou que quase 40% dos associados que exportavam para o país vizinho desistiram dos negócios por conta da imprevisibilidade.

“O cenário exige atenção por parte dos produtores, que, devido a estas instabilidades, precisam buscar alternativas para aprimorar os negócios no mercado interno, para posteriormente investir em exportação”, avalia o presidente do Sinbi, Antenor Marques.

Principal importador de produtos biriguienses: Bolívia - 79.103 pares até junho
Colômbia: Aumento de 714,3% com relação à importação de produtos de Birigui nos seis primeiros meses



Fiveltec
Ind. de Metais Ltda

Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP

www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250



Fiesp realiza seminário para discutir impactos da NR-12 nas indústrias brasileiras

Reunião contou com a participação de representante da Confederação Nacional das Indústrias e de diversas associações e sindicatos patronais

A Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) realizou no final de maio o Seminário de Revisão das Normas Regulamentadoras em Segurança e Saúde no Trabalho.

Em pauta, a necessidade de alterações em normas do Ministério do Trabalho, tais como a NR 12 (que trata da Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos), a NR 15 (atividades e operações insalubres), NR 18 (condições e meio ambiente de trabalho na indústria da construção), NR 24 (condições sanitárias e de conforto nos locais de trabalho) e NR13 (caldeiras, vasos de pressão e tubulações).

O vice-presidente da Fiesp e diretor titular do Desin (Departamento Sindical) da entidade, Roberto Della Manna, destacou que a Norma Regulamentadora NR12 é uma forte preocupação do setor produtivo e fez uma sugestão aos empresários e representantes de entidades presentes: "Encaminhem as sugestões e reivindicações dos seus setores ao Desin da Fiesp. Vamos, pelo menos uma vez por mês, nos reunir para levantar esses problemas e encaminharmos essas questões junto com a CNI."

O especialista em Segurança e Saúde do Trabalho da CNI, Clóvis Queiroz, apresentou um panorama do impacto da implantação da NR 12, que entrou em vigor a partir de 2011. "O número de notificações às indústrias cresceu, em 2013, 250% em relação ao ano de 2010. Só nos primeiros meses deste ano tivemos mais de 6.700 notificações, um número maior do que o registrado em todo o ano de 2010."



Seminário de Revisão das Normas Regulamentadoras em Segurança e Saúde no Trabalho.

O número de empresas autuadas também cresceu, segundo ele. "Houve aumento de mais de 400% em 2013 em relação a 2010." Outro dado preocupante foi o crescimento das interdições. Em 2010, os itens interditados somavam 2.870; mas, em 2013, esse número chegou a 10.469. O motivo, segundo Queiroz, não foi apenas o número de auditores capacitados, mas a visão da fiscalização do Ministério do Trabalho, que passou a interpretar que qualquer item em não conformidade é de grave risco. "Além da Norma em si, outro problema é o sentimento dos

auditores fiscais em relação à Norma. Infelizmente, quanto a isso não conseguimos mudar, pois é papel do Ministério do Trabalho."

Ação no Legislativo e Judiciário

A gerente do Jurídico Estratégico da Fiesp, Luciana Nunes Freire, que também integra a Bancada Patronal na Comissão Tripartite Paritária Temática do Ministério do Trabalho, destacou que a Fiesp vem atuando no aspecto legislativo e também judiciário para provocar mudanças que defendam os interesses das indústrias nesse sentido.

Faça seu SEGURO com a gente, é mais FÁCIL!



www.facilseg.com.br

VEÍCULOS ←

VIDA ←

RESIDENCIAL ←

COMERCIAL ←

E Muito mais... ←



Aqui tem QUALIDADE, e garantimos o MENOR PREÇO!

UniSinbi oferece curso de pesponto com recursos do Pronatec

Aulas acontecem na escola do Senai Birigui, que conta com maquinário adequado

Oferecer possibilidades de capacitação para o desenvolvimento profissional das indústrias de Birigui é um dos principais objetivos da UniSinbi, braço educacional e cultural do Sinbi. Em parceria com o Senai, a Universidade realiza desde maio o curso de Pesponto com recursos do Pronatec (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego).

Com turmas preenchidas nos períodos da manhã, tarde e noite, algumas empresas associadas ao Sinbi ofereceram a alguns colaboradores a oportunidade de buscarem esta capacitação, como é o caso da Pampili, Finobel, Sonho de Criança e Klassipê.

De acordo com o Coordenador de Atividades Técnicas do Senai Birigui, Marcelo Badoco, as turmas estão todas preenchidas. "Isso demonstra a preocupação das empresas do polo de Birigui em oferecer capacitação", diz.

Para o presidente da UniSinbi, Antenor Marques, as ações da UniSinbi atingem todos os setores das empresas. "As ca-



Turmas cotam com colaboradores de empresas associadas

pacitações não são centralizadas apenas nos gestores ou líderes do alto escalão. Se queremos obter sucesso, precisamos preparar muito bem nossos colaborado-

res, oferecendo a eles oportunidades de crescimento profissional, o que apenas se conquista a partir do conhecimento", afirma.

Heitor Klein se reúne com empresários de Birigui

O presidente da Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), Heitor Klein, esteve na sede do Sinbi no dia 3 de junho. Na ocasião, reuniu-se com o presidente Antenor Marques e empresários do setor calçadista. A pauta do encontro foi a renovação do pedido de prorrogação do antidumping, ação realizada por toda a cadeia calçadista nacional, que tem o objetivo de cercear a entrada de produtos chineses no Brasil em prol da competitividade do setor. A tarifa foi instituída em 2010 pela Câmara de Comércio Exterior, que implica em direito definitivo por até cinco anos nas importações

brasileiras de calçados provenientes da China, tendo o recolhimento do valor fixo de US\$ 13,85 por par.



Reunião do Conselho Gestor da UniSinbi

O Conselho Gestor da UniSinbi se reuniu no dia 11 de julho para discutir assuntos que estão em andamento com a equipe pedagógica e operacional da Universidade, dentre eles a análise de futuras ações a serem implementadas em prol da capacitação dos profissionais das indústrias do polo. Além disso, o grupo avaliou os trabalhos que estão em andamento, tais como o Programa de Formação de Líderes e o curso de pesponto realizado em parceria com o Senai, via Pronatec.



Indique um Sonho

Esta é uma ação realizada por toda a indústria de Birigui, que visa à inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Se sua empresa tem mais de 100 funcionários e precisa cumprir as cotas estipuladas por Lei, faça parte desta campanha. Entre já em contato com o Sinbi pelo (18) 3649 8000 e saiba como aderir.

Consultoria jurídica

Um dos benefícios que o Sinbi oferece aos associados são as consultorias jurídicas. Se sua empresa tem interesse em esclarecer dúvidas neste aspecto, entre já em contato pelo (18) 3649 8000 e agende um horário.

BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!**

Marcas & Patentes • Desenho Industrial • Departamento Jurídico • Departamento do Exterior

Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

Governo prorroga benefício Reintegra

Ministro da Fazenda cogita torná-lo permanente, mas com alíquota menor

O Ministro da Fazenda, Guido Mantega, anunciou em junho um pacote de medidas de estímulo à indústria brasileira. Dentre elas está a possibilidade de tornar o Reintegra um benefício permanente, porém, com uma diminuição de alíquota. Uma das principais reivindicações do setor calçadista brasileiro, o Reintegra, que devolvia 3% do valor total exportado para os exportadores como forma de restituição dos resíduos tributários incidentes na cadeia produtiva, terá uma alíquota flexível, que será de 0,3% neste ano.

"O Reintegra ajudou o setor calçadista brasileiro a não perder ainda mais competitividade ao longo do ano de 2013. A perenização do benefício é motivo de aplausos do setor calçadista e demonstra inteligência por parte do governo para o atendimento de uma demanda tão relevante para o crescimento", avalia o presidente-executivo da Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), Heitor Klein.

Conforme anúncio do ministro, a alíquota de devolução através do crédito tributário, a partir do ano que vem, vai variar de 0,1% a 3%.

Segundo Mantega, a alíquota do Reintegra vai variar de acordo com o câmbio, ou seja, quando o real estiver valorizado a tendência é que o benefício seja maior e vice-versa.

Além da prorrogação do Reintegra, Mantega anunciou os novos limites para adesão ao programa de refinanciamento das dívidas das empresas com o Fisco, a margem de preferência de 25% para produto nacional em processos de licitação para manufaturados e a prorrogação do Programa de Sustentação do Investimento (PSI). Com informações do Jornal Exclusivo.



O Ministro da Fazenda, Guido Mantega, que flexibiliza a alíquota para exportações

Entenda

- 01 - O Reintegra é um programa do governo federal de incentivo às exportações que entrou em vigor em 2011.
- 02 - Ele devolvia 3% do total faturado com as vendas externas para as indústrias exportadoras. O benefício havia caducado em 3 de julho de 2013.
- 03 - Agora, a nova medida do governo visa perenizar o Reintegra, porém, com uma alíquota flexível de 0,1% a 3%. Para 2014, ele já está fixado em 0,3%.

CLIMATIZAÇÃO INDUSTRIAL

BAIXÍSSIMO CONSUMO DE ENERGIA;
 MELHORA A PRODUTIVIDADE;
 GERA MAIOR CONFORTO TÉRMICO;
 AR 100% RENOVADO;
 RENOVAÇÃO DE AR POR PRESSÃO POSITIVA;
 INSUFLAMENTO DE OXIGÊNIO;
 CLIMATIZAÇÃO DO AR SEM NÉVOA OU GOTÍCULAS DE ÁGUA;



Luis H. Beneton
 (14) 99171-0561
 (14) 99775-8477

vendasoesp@rotoplast.com.br

WWW.ROTOPLAST.COM.BR



Assintecal realiza Conexões Internacionais em Birigui

Diretor-presidente da Killing apresentou cases da empresa

A Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos) realizou no dia 3 de julho, na sede do Sinbi, a palestra de sensibilização do projeto Conexões Internacionais. Conduzida pelo diretor-presidente da Killing S.A, Milton Killing, contou com a presença de vários profissionais da indústria de componentes para calçados associados à entidade. A Superintendente da Assintecal, Ilse Guimarães, esteve presente.

Killing destacou as estratégias de sucesso da sua empresa no que tange

ao mercado internacional, enfatizando alguns pontos relevantes nesse processo, como saber quem são os clientes/importadores, tamanho de mercado, concorrência, cultura, realidade do mercado em termos de inovação tecnológica e processos. "Com o apoio da Assintecal e Apex-Brasil, o caminho está mais curto e fácil. Além disso, percebo que um trabalho em grupo na exportação (união das empresas), além de diminuir custos, fortalece a ida para o exterior", destacou.

Silvana Konrath, coordenadora de negócios internacionais da Assintecal, visitou algumas empresas junto com



Milton Killing falou sobre os negócios internacionais de sua empresa

Ilse. "Temos muitos trabalhos e oportunidades a serem realizados com as empresas deste polo promissor", afirma.



Iniciativa

Mutirão de solidariedade: Indústria de Birigui promoverá doação de calçados

Arrecadação já começou. Sua empresa pode adotar uma creche

O Dia das Crianças já se aproxima e Birigui, a Capital Brasileira do Calçado Infantil, começa a se mobilizar para prestar justa homenagem àqueles que são a razão de ser de nosso

polo industrial. O mutirão de solidariedade acontecerá na semana da criança, entre os dias 6 e 10 de outubro.

Há mais de dez anos o Sinbi articula a campanha de doação de calçados às

crianças atendidas pela rede de creches municipais. No ano passado, a ação contemplou mais de 2600 crianças, sendo que 46 empresas aderiram à iniciativa.



Campanha de doação de calçados 2014

Se sua empresa deseja homenagear as crianças de Birigui com doação de calçados, adote uma creche de modo integral ou parcial! Entre em contato com o Sinbi por meio do telefone (18) 3649 8000 ou email comunicacao@sindicato.org.br e receba a relação de crianças com os respectivos números que vestem.

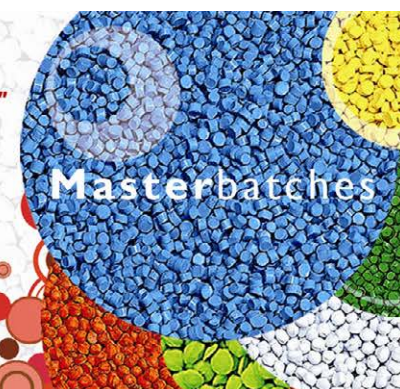


*"Suas melhores ideias são coloridas...
e seus melhores resultados são conosco"*

**Concentrado de pigmentos
e aditivos.**

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225





Pró-Criança terá projetos financiados pelo CMDCA

Recursos provêm dos 10% da arrecadação com o imposto de renda retido no fundo

O Instituto Pró-Criança e a Polícia Mirim terão projetos financiados pelo CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente), que abriu edital em maio para cadastramento de ações assistenciais. Cada uma das entidades receberá R\$ 25 mil, que serão investidos nos projetos voltados às crianças e adolescentes atendidos.

Segundo a presidente do conselho, Lúcia Paludetto Fígaro, o recurso é proveniente dos 10% da quantia arrecadada com o imposto de renda que fica retido no fundo, conforme determinação da lei. Das 13 entidades aptas a participarem da seleção, apenas quatro

se inscreveram.

O Pró-Criança foi contemplado com o projeto Rede Tecnológica para Inteligência Social. O objetivo, segundo a gestora social, Marie Calixto Marques de Oliveira, é a instalação do software Redeca, disponibilizado pela Fundação Telefônica em sete instituições da cidade, a fim de fortalecer a rede de atendimento e proteção à criança e ao adolescente.

Marie explica que esta ferramenta possibilita o intercâmbio de informações sobre os projetos desenvolvidos pelas

entidades assistenciais do município. "Este compartilhamento facilitará os atendimentos e encaminhamentos para os programas que melhor atendam às necessidades das famílias que procuram atendimentos nas instituições", explica a gestora.

O sistema será implantado na Apae, Apac, Bombeiro Mirim,

Polícia Mirim, Associação Maria de Nazaré, Casa Caminho Ave Cristo e IPIS. (Com informações da Folha da Região)

Recurso será usado no projeto Rede Tecnológica para Inteligência Social



Pró-Criança inicia preparativos para 4ª Noite Portuguesa

"É momento de confraternizar a mostrar aos associados e parceiros todos os projetos e ações realizados", afirma o presidente do Instituto Pró-Criança, Valdir Messtriner, sobre a 4ª noite Portuguesa. O

tradicional jantar acontece no dia 12 de setembro, a partir das 20h30, na sede do Sinbi. Os convites já estão à venda, no valor de R\$ 90,00 por pessoa, que serão revertidos aos projetos idealizados pelo Pró-Criança.

As empresas interessadas em patrocinar o evento podem entrar em contato com o Pró-Criança pelo telefone (18) 3649 8006 e falar com a gestora social, Marie Calixto Marques de Oliveira. Não deixe de participar.



Confraternize com a gente e pratique um ato de carinho

12 de setembro, às 20h30, no Sinbi
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Valor do convite: R\$ 90,00 (Individual) - Adquirá já o seu!

