

Semana da Indústria leva participantes a um mundo de conhecimentos

Páginas 6 e 7



Indústrias de Birigui
realizam doações de
calçados
Página 5

Projeto do Pró-Criança
resulta em livro infantil
Página 12

Mês agitado, esse!!!

Outubro foi um mês marcado por vários projetos desenvolvidos pelo Sinbi. Em comemoração ao Dia das Crianças realizamos o tradicional Brinca Birigui, que chegou à oitava edição consolidado como uma das maiores festas realizadas na região em comemoração a esta importante data. Uma parte importante do Brinca Birigui, a mobilização para presentear as crianças atendidas pelas creches municipais de Birigui rendeu mais de 2600 pares de calçados. Agradecemos a todas as empresas que contribuíram com esta importante iniciativa.

A fim de oferecer conhecimentos de qualidade aos profissionais das diversas áreas das empresas de nosso polo industrial, realizamos com sucesso a nona edição da Semana da Indústria. O variado ciclo de palestras trouxe temas importantes da atualidade e necessários para o desenvolvimento profissional. Encerramos o evento com o tradicional jantar em comemoração ao Dia do Sapateiro, ocasião em que foram homenageadas as empresas que completaram jubileu em 2014. O Sinbi parabeniza todos os empresários do setor por sua força, determinação e capacidade de superação dos desafios.

Para auxiliar as empresas do polo a buscarem posicionamento frente ao mercado cada vez mais competitivo e instável, estamos articulando junto à Prefeitura Municipal de Birigui e Sebrae-SP o estande coletivo do polo na Couromoda 2015, a ser realizada no Center Norte, em São Paulo. 11 micro e pequenas empresas associadas já aderiram ao projeto, o que aumenta nossa confiança e aprimora as expectativas. Os preparativos para o Projeto Comprador também estão bem avançados e já contamos com a adesão de muitos lojistas de todo o Brasil.

A estagnação econômica por que passa o Brasil, somada às possibilidades de aumento da inflação, nos impõe um desafio muito

grande para o ano de 2015. Precisaremos pois, estar muito mais unidos, presentes e participantes para conseguirmos interferir positivamente na melhoria das condições dos setores do calçado e vestuário. Somente a união em torno de nossas bandeiras nos ajudará a superar efetivamente todas as dificuldades que visualizamos hoje. Venha para o Sindicato, participe, dê sua opinião, assuma responsabilidades que também são suas; assim melhoraremos nosso país. Devemos ainda trabalhar na melhoria da qualidade e design dos produtos, a fim de atender às expectativas do público consumidor e continuar investindo forte no aprimoramento dos colaboradores. Neste sentido, o Sinbi oferece apoio e capacitação através de seu braço educacional e cultural, a UniSinbi.

Boa leitura.



Antenor Marques, presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi
Gestão 2014/2016

Presidente:
Antenor Marques

Vice-Presidentes:
Nelson Giardino,
Sérgio Gracia, Samir Nakad,
Wagner Aécio Poli e Carlos Alberto Mestriner

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: José Carlos Barducci

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Imael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Diuan Feltrin – Mtb: 66.351
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1300 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais

@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com



Fiveltec
Ind. de Metais Ltda

Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP

www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250



Prefeitura entrega o Prêmio Inovação 2014 aos empreendedores de destaque da cidade

No dia 6 de outubro a Prefeitura de Birigui, por intermédio da SE-DECTI (Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação) com apoio do Sinbi, Senai, Sesi, Sebrae, Sindicato dos Contabilistas, Ciesp, Fateb, Uniesp, Instituto Federal e Faculdade Metodista, realizou um evento em homenagem ao Dia do Empreendedor. A data foi criada por meio do projeto de lei Nº 5.719/2013.

Neste ano foram homenageados com o Prêmio Inovação os empreendedores dos segmentos da indústria, comércio, serviços e agronegócios que se destacaram pela inovação em suas atividades. O evento visa reconhecer as empresas que contribuíram para o aumento da competitividade de nosso município, nosso país, por meio da utilização de sistemas e técnicas voltados para o aprimoramento da gestão da inovação, bem como por

meio da implementação de projetos inovadores.

Para o Prefeito Pedro Bernabé, "Birigui é uma cidade empreendedora, desde cedo as pessoas sonham em empreender e ter seu próprio negócio. Nossa cidade se diferencia por esse motivo, aqui o crescimento é uma constante, pois as pessoas querem sempre inovar, empreender é identificar oportunidades e desenvolver meios de aproveitá-las, assumindo riscos, desafios e não desistir jamais".

Representando os parceiros, o vice-presidente do Sinbi e Diretor-Titular da Ciesp Alta Noroeste, Samir Nakad, falou da importância do evento para os empresários da cidade e citou o crescimento de novos segmentos industriais. "Isso fortalece ainda mais a cidade de Birigui" concluiu.

No segmento Inovação Industrial, o homenageado foi o empresário Luiz

Antonio dos Santos Pinto, Diretor da empresa Solis - Indústria e Comércio de Aquecedores Solares; na categoria Inovação no Comércio, o homenageado foi o empresário Fábio Franzói, Proprietário do Bar e Restaurante Barão; o destaque no segmento Inovação de Serviços, foi o empresário Alexandre Crepaldi, Sócio-Proprietário da Artemídia Gráfica e Editora, e o empreendedor que recebeu o prêmio Inovação na Agricultura foi o Produtor Rural Juvenal Antonio Capuano.

Após as homenagens, foi ministrada a palestra Tendências, Mercados e Tecnologias pela Dra. Solange da Mata Machado, professora e pesquisadora reconhecida internacionalmente na área do empreendedorismo e da inovação de mercados, que encerrou o evento com total brilhantismo.



Solenidade premiou empreendedores de vários setores



Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros



GENTE QUE COOPERA CRESCE



8º Brinca Birigui reúne famílias no Parque do Povo

Evento foi marcado por brincadeiras e apresentações culturais

A 8ª edição do Brinca Birigui, promovido pelo Sinbi, Sesi (Serviço Social da Indústria) e Prefeitura aconteceu na véspera do Dia das Crianças e reuniu aproximadamente 5200 pessoas no Parque do Povo. A festa já se tornou tradição e, por isso, é esperada pelas famílias biriguienses, visto que se trata de um dos maiores eventos realizados na região para comemorar a data.



Evento foi realizado pelo Sinbi, Sesi e Prefeitura

Brinquedos infláveis, palhaços, atividades recreativas, diversas apresentações culturais e pipoca e algodão-doce gratuitos fizeram a alegria dos participantes, transformando o local do evento em um verdadeiro mundo de sonhos. A praça de alimentação ficou por conta do Grupo da Amizade, de modo que toda a renda arrecadada foi destinada às instituições de assistência social ligadas ao grupo.



Pró-Criança realizou atividades recreativas

“O Brinca Birigui é idealizado pela indústria da cidade com o objetivo de prestar uma justa homenagem às crianças, que são razão de ser e existir de nossa Capital

Brasileira do Calçado Infantil. Procuramos estimular a arte de brincar, além de promover a integração entre as famílias”, afirma o presidente do Sinbi, Antenor Marques.



Foram realizadas diversas atividades recreativas

O diretor do Sesi Birigui, Ataliba Mendonça Junior, ficou satisfeito com o sucesso da festa. “Nosso objetivo mais uma vez foi cumprido, realçando que as parcerias sólidas resultam em grandiosos eventos para nossa população. O sucesso do evento mostra o respeito que a cidade tem para com as crianças”, comemora.



Diversos brinquedos fizeram a alegria da garotada

Para Marques, mais uma vez a parceria entre Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura rende bons frutos aos empreendedores do polo. “Percebemos que a satisfação é geral. Houve bastante interesse por parte dos compradores, o que mostra que a melhor maneira de superar crises é investir em um bom trabalho e produtos de qualidade e, neste quesito, as empresas de Birigui estão sempre à frente”, afirma.

Para a gestora do projeto Cadeia de Calçados Birigui, do Sebrae-SP, Juliana Sanches Farias, o principal benefício da participação são os contatos. “A Francl lança as coleções primavera/verão, que são importantes para o polo. Trata-se do primeiro contato que os fabricantes têm com os clientes, ao lançarem suas novas coleções e planejar o segundo semestre. A parceria viabiliza o projeto, sem a qual as empresas não poderiam participar”, explica.



Apresentações culturais de diversos estilos animaram a festa

O prefeito de Birigui, Pedro Felício Estrada Bernabé, também comemora os resultados. “Faço questão de estar na feira e dedicar votos de sucesso aos nossos empreendedores, eles movimentam a economia de nossa cidade e são de extrema importância para o crescimento constante de Birigui.”



Indústrias associadas ao Sinbi realizam tradicional doação de calçados

Nesta edição, foram doados aproximadamente 2800 pares

Na Semana da Criança o Sinbi, em parceria com as empresas associadas, realiza a tradicional campanha de doação de calçados às crianças atendidas pelas creches municipais de Birigui. A iniciativa acontece há mais de dez anos. Neste ano, foram doados aproximadamente 2800 pares em 16 creches da cidade. 45 empresas aderiram ao projeto.

A Finobel e a Brink realizaram doação às crianças da creche Fátima Hamud Nakad. De acordo com Silvia Migliorini, da Finobel, é uma iniciativa muito importante que a empresa faz questão de contribuir. "Percebemos que as crianças sempre esperam por este dia. Para a gente é motivo de muita satisfação ver o sorriso estampado no rosto delas", diz.

A diretora da creche, Sara Peres Galdeano, agradece pela iniciativa. "A maioria das crianças que atendemos é carente e espera ansiosamente por este dia. Sem dúvida amanhã mesmo já virão com os calçados novos", afirma.

A Klassipé realizou doação à creche Dr. Onofre Assunção. Fernanda Sartori Marques Bianchi, do departamento do RH, foi representando a empresa. "Percebemos que a maior parte das crianças atendidas são filhos de colaboradores. É uma forma de atender as famílias que



A empresa Kidy presenteou as crianças da Carmen Najas Camargo



Klassipé sempre participa e, neste ano, adotou a creche Dr. Onofre Assunção

fazem parte de nossa indústria. Sempre procuramos participar."

A empresa Kidy doou aproximadamente 142 pares às crianças atendidas pela creche municipal Carmen Najas Camargo. De acordo com o Gerente de Marketing, André Henz, este é um momento importante, no qual a empresa pode ter contato direto com seu público-alvo: as crianças. "A participação nesta

iniciativa promove nossa integração junto à sociedade. Além disso, é gratificante ver a reação das crianças ao serem presenteadas com nossos produtos."

As empresas Meli e Danzer realizaram doação às crianças atendidas pela creche Ana Souto.

A campanha mais uma vez foi um sucesso, graças à boa adesão das empresas associadas.



Meli e Danzer se unem para presentear crianças da Ana Souto



Finobel e Brink adotaram a creche Fátima Hamud Nakad

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
 A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:
 e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
 e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
 e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
 e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:
 e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
 e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
 e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
 e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

Diversificado ciclo de palestra marca 9ª edição da Semana da Indústria

Evento reuniu grande público por meio de palestras com temas variados

De 21 a 25 de outubro a indústria de Birigui respirou conhecimento com a nona edição da Semana da Indústria, realizada pelo Sinbi, por meio de seu braço educacional UniSinbi. O evento foi marcado por um variado ciclo de palestras que ofereceu aos participantes a oportunidade de ampliarem seus conhecimentos em diversas áreas. Esta edição contou com parceria da Abicalçados, Assintecal, e Fiesp/Sesi. Patrocinaram o evento: Banco do Brasil, Francal Feiras, Couromoda e Patrus Transportes.

O presidente do Sinbi, Antenor Marques, avalia positivamente esta edição. "Acreditamos que o conhecimento é a principal ferramenta para que as empresas possam se desenvolver. As palestras, conduzidas por renomados profissionais, atenderam demandas em diferentes áreas do dia a dia empresarial", afirma.

Palestras

Salette Lemos, um dos nomes mais importantes do jornalismo econômico, abriu o ciclo de palestras falando sobre o tema Economia e Política: macroeconomia e tendências.

Segundo Salette, a informação é o caminho que nos leva ao conhecimento. A palestrante explicou que o Brasil vive um período de estagflação, desencadeada por altos investimentos e pouca produtividade e alertou os participantes: "É necessário observar, refletir e enxergar além do cenário, a fim



Salette Lemos abriu ciclo de palestras

de identificar estratégias de posicionamento político e empresarial. Uma das possibilidades é reestruturar nossa forma de gerenciamento, buscando informações de qualidade", explica.

O segundo dia iniciou logo pela manhã, com o Workshop Inclusão e Integração, em sintonia com a campanha Indique um Sonho, articulada pelo Sindicato. Na oportunidade, Marcelo Pires, que é criador do conceito Solidar, apresentou sua iniciativa voltada

à inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Marcelo explica que o Solidar é bem mais do que um simples posto de gasolina. "Desde 2001 promovemos a integração de pessoas com deficiência e, com isso, desenvolver a transformação social", diz.

Na sequência, o ex-atleta da seleção brasileira de vôlei e gestor do vôlei do Sesi-SP, José Montanaro Jr, falou sobre o tema "A Força de uma equipe". Ele explica que o segredo para



Workshop versou sobre inclusão e integração



Artur Vasconcellos falou sobre marketing

o sucesso, em qualquer iniciativa, é o amor pelo que se faz. "Não conheço ninguém bem-sucedido que não seja apaixonado pelo que faz", afirma.

Montanaro trouxe diversos casos que mostram o comprometimento e o amor pelas equipes. Junto com ele veio Verônica Hipólito, atleta paraolímpica de 18 anos. Verônica tem

limitações nos movimentos do lado direito do corpo. A história dela emocionou os participantes.

À noite, o tema em evidência foi marketing com Artur Vasconcellos, coordenador dos programas de mercado da pós-graduação da ESPM Sul. O professor apresentou diversos princípios para a gestão de marcas experien-

ciais, visto que, em um mundo de excessos no qual diversas marcas disputam a atenção do consumidor, buscar originalidade é um grande desafio. "A marca é um aspecto estratégico, pois apresenta todos os diferenciais que a empresa almeja lançar", afirma.

Evento trouxe o que existe de melhor em conhecimentos

O Fórum de Inspirações Verão 2016 encerrou a Semana da Indústria, com palestra e oficina conduzidas pela consultora da Assin-tecal, Tatiana Souza. Com o tema Fronteiras, o



Oficina de criação complementa Fórum de Inspirações

evento apresentou as referências que deverão pautar o desenvolvimento de componentes para calçados, acessórios e confecção. Esta palestra teve como patrocinadores: MB Dublagens, Openfield, Stickfran, PRO PU, Mix Estamparia e FCC.

Jantar

Para coroar o término da Semana da Indústria, um jantar realizado no Dia do Sapateiro, 25 de outubro, reuniu as empresas associadas ao Sinbi, parceiros e patrocinadores. Na oportunidade, o Sinbi homenageou as empresas que completaram aniversário de 10, 15, 20, 25 e 35 anos, com entrega da placa com o selo correspondente.



No Jantar, empresas aniversariantes foram homenageadas

Comcouro discute realização de feira

Representantes de Birigui, Jaú e Franca estiveram reunidos em mais uma reunião plenária do Comcouro (Comitê da Cadeia Produtiva de Couro, Calçados e Artefatos), realizada na sede da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), no último dia 13 de outubro.

O evento deu andamento a temas que vêm sendo trabalhados pelo Comitê, com destaque para a realização de uma Feira de calçados e artefatos na cidade de Campinas.

O coordenador do Comitê, Samir Nakad, solicitou ao representante de Jaú, José Geraldo Galazzini, uma breve apresentação sobre o andamento dos trabalhos sobre a Feira. Galazzini explicou sobre o estudo que está sendo preparado para definir qual a melhor maneira de administrar a realização da Feira. Para ele é fundamental que as Entidades façam essa gestão.

O presidente do Sindicato de Franca, José Carlos Brigagão do Couto, informou aos presentes que pediu um projeto sobre a Feira para uma empresa parceira do Sindicato, e que deverá ter uma resposta até o final do mês. O representante da Abiacav (Associação Brasileira das Indústrias de Artefatos de Couro e Artigos de Viagem), Mário Jorge Frassati, também solicitou mais informações sobre como será a participação dos artefatos na Feira.

O coordenador Samir Nakad sugeriu então que o tema seja finalizado na próxima reunião, no dia 24 de novembro, destacando que a Feira será dos três polos, Birigui, Jaú e Franca e artefatos, o que inclui a Abiacav.

O consultor Sérgio Volani, também presente na reunião, aproveitou para



Reunião com representantes dos sindicatos paulistas foi realizada na sede da Fiesp, em São Paulo

defender que o Comitê tenha uma massa crítica, mais forte no próximo ano. Para tanto, acredita ser necessário pautas mais abrangentes. O coordenador Samir Nakad lembrou que um dos objetivos das reuniões itinerantes é justamente esse, atrair mais pessoas e formar essa massa crítica.

Os presentes ficaram de estudar temas que possam envolver um número maior de participantes, ampliando

e fortalecendo a ação do Comitê. Ao final foram lidas as atas das reuniões anteriores e passados alguns assuntos de interesse.

Nosso presidente, Antenor Marques, foi convidado para integrar o Comcouro no cargo de Coordenador Adjunto. "É uma grande honra integrar este grupo que une forças em prol do desenvolvimento do setor calçadista no Estado de São Paulo", afirma.

CLIMATIZAÇÃO INDUSTRIAL

BAIXÍSSIMO CONSUMO DE ENERGIA;
MELHORA A PRODUTIVIDADE;
GERA MAIOR CONFORTO TÉRMICO;
AR 100% RENOVADO;
RENOVAÇÃO DE AR POR PRESSÃO POSITIVA;
INSUFLAMENTO DE OXIGÊNIO;
CLIMATIZAÇÃO DO AR SEM NÉVOA OU GOTÍCULAS DE ÁGUA;



ATENDE
NR 10
NR 12
NR 15



Luis H. Beneton
(14) 99171-0561
(14) 99775-8477

vendasouestesp@rotoplast.com.br

WWW.ROTOPLAST.COM.BR

Curso trabalha teoria e prática da NR-12

Objetivo foi capacitar profissionais para a aplicação da norma

A UniSinbi (Universidade Corporativa do Sinbi), em parceria com o INPAME (Instituto Nacional de Prevenção aos Acidentes em Máquinas e Equipamentos), realizou entre os dias 29 de setembro e 2 de outubro o curso "NR-12: Gerenciadores direcionados para o atendimento do anexo X e das demais modalidades de máquinas e equipamentos do setor calçadista de Birigui e região".

CA NR 12 versa sobre a segurança no trabalho. O objetivo é orientar as empresas sobre os detalhes desta norma, visto que as fiscalizações por parte do Ministério do Trabalho vêm se intensificando. Por



isso, o curso uniu teoria e prática, para que os profissionais pudessem aplicar os conhecimentos e precaver as empresas de possíveis irregularidades.

De acordo com o presidente do Sinbi e da UniSinbi, Antenor Marques, este curso foi uma oportunidade ímpar, pois dificilmente encontram-se formações deste nível em nossa região. "A fiscalização é uma

realidade que vem afetando diretamente as empresas. Se não houver a regularização necessária, existe o risco de multas e até mesmo fechamento de empresas. Este curso trouxe explicações necessárias para que as empresas elaborem a análise de risco de suas máquina e equipamentos, para a realização de inventário", explica.



Iniciativa

Curso orienta sobre a redução nos pagamentos de tributos

Iniciativa tem apoio da UniSinbi e faz parte do Programa de Desenvolvimento Associativo da Fiesp

Oferecer informações sobre os regimes tributários para a melhoria das escolhas diante das características de cada empresa é o objetivo do curso "Como pagar menos tributos?", oferecido pela UniSinbi e Fiesp, por meio do PDA (Programa de Desenvolvimento Associativo), que aconteceu na sede do Sinbi no dia 15 de outubro. O ministrante foi o consultor da CNI (Confederação Nacional das Indústrias), Vicente Sevilha.

Durante o curso, foram passadas as características dos regimes tributários Simples, Lucro Presumido e Lucro Real. "O Simples não necessariamente é o regime tributário mais barato. O empresário da indústria que opta pelo Simples

não transfere crédito de IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados), por exemplo, o que é importante para a cadeia produtiva e, às vezes, diminui a competitividade daquela indústria. Não estou dizendo que o Simples não é bom, mas que é preciso uma boa análise", explicou o consultor.

Segundo o consultor, a questão tributária tem um impacto muito grande, visto que a cada dia são criadas novas regras. "Com isso, o próprio empresário, juntamente com o contador, cria uma situação de insegurança e de dúvidas quanto à forma de gerir seu negócio. Devem, portanto, pensar em estratégias para agir da melhor forma", explica.

O PDA visa o fortalecimento sindical para a defesa dos interesses das indústrias.



Curso foi mediado por Vicente Sevilha

Faça seu SEGURO com a gente, é mais FÁCIL!

Fácil
Corretora de Seguros
www.facilseg.com.br

VEÍCULOS ←
VIDA ←
RESIDENCIAL ←
COMERCIAL ←
E Muito mais... ←

Aqui tem QUALIDADE, e garantimos o MENOR PREÇO!

Rotas de Inspiração chega a Birigui em novembro

A Assintecal, em parceria com o Sebrae está promovendo o projeto Rotas de Inspiração, que tem como objetivo disseminar a cultura da inovação, do design e da sustentabilidade entre micro e pequenas empresas. A ação consiste na realização de palestras nos principais polos produtivos da cadeia da moda, englobando as indústrias têxtil e de confecções, couro, calçados e artefatos, gemas, joias e metais preciosos.

Birigui recebe o evento no dia 25 de novembro, a partir das 19h30 com a palestra "Storytelling - O poder do storytelling - técnicas de criação de uma história para o produto. Os consumidores não compram produtos, eles compram significados". Será conduzida por Carlos Idiart, que é empreendedor, designer premiado, artista



transmídia, pesquisador independente e presidente da Associação de Desenvolvedores de Jogos Digitais do Rio Grande do Sul. Além disso, é consultor de design, imagem corporativa e inovação.

Além de Birigui, mais quatro polos recebem o projeto: Maringá (PR), Novo Hamburgo (RS), Colatina (ES) e Caruaru (PE).

Corporativo

Reunião em Campinas discute impactos da NR 12

Aconteceu no hotel Golden Park Viracopos, em Campinas, no dia 22 de outubro, uma reunião entre representantes dos polos calçadistas do Estado de São Paulo e a Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados). Em pauta esteve a harmonização da lista de máquinas e estratégia institucional da indústria calçadista no âmbito da NR 12. O técnico de segurança Pedro Petine esteve representando o Sinbi.

Entenda a NR 12

A chamada Norma Reguladora 12, do Ministério do Trabalho, estabelece critérios de proteção que devem ser adotados no uso de qualquer maquinário no país, do chão de fábrica de grandes indústrias a pequenos estabelecimentos.

O texto da norma foi revisado em dezembro de 2010, passando de cinco páginas para mais de cem. Os empresários dizem que tantas exigências tornaram o cumprimento da norma inviável. Os últimos prazos venceram este ano e boa parte do maquinário está "ilegal".

As normas obrigam os empresários, por exemplo, a criarem sistemas de proteção no entorno das máquinas para evitar acidentes. Os modelos novos já têm essas proteções, mas os antigos não.

A CNI diz ser a favor das normas de proteção, mas que é preciso adotar um mecanismo de transição. Segundo o setor empresarial, as novas

regras não podem ser aplicadas a certas máquinas antigas, tornando obrigatória a sua troca.

A entidade propõe criar uma data de corte a ser negociada com o governo. Antes dela, as máquinas não seriam obrigadas a seguir as novas normas.



BEEERRE[®]
MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!**

Marcas & Patentes • Desenho Industrial • Departamento Jurídico • Departamento do Exterior
Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

CONHEÇA TODOS OS BENEFÍCIOS QUE VOCÊ, ASSOCIADO AO SINBI, PODE USUFRUIR BENEFÍCIOS E CONVÊNIOS

- CADRI Coletivo
- Treinamentos e Palestras – UniSinbi
- Prestação de serviços na área de propriedade industrial
- Os Associados têm à disposição, mediante agenda prévia, sala de treinamento para 36 pessoas, salão de eventos para 400 pessoas, salão para 100 pessoas e salas para pequenas reuniões.
- Convênio Serasa
- Cotação de Cesta Básica
- Convênio para cópias
- Convênio estágio
- Convênio Caixa Econômica Federal
- Cartão Convênio Valecard
- Assessoria jurídica
- Convênio Universidades e Faculdades
- Portal Sinbi
- Agência de Fomento Paulista - Desenvolve SP
- Convênio Atendimento Psicológico
- Convênio Odontológico – Dentalshow
- Unidade Móvel Odontológica
- Portal Usefashion/Revistas Internacionais
- Centro de Componentes Design
- Parceria com a Fácil Corretora de Seguros
- UniSinbi
- Cessão da Sala de Treinamento
- Consultorias em RH e Gestão de Pessoas

São muitos benefícios e convênios direcionados exclusivamente aos nossos associados. Saiba mais detalhes sobre cada um destes tópicos por meio do site <http://sindicato.org.br/sinbi/servicos>. Ou entre em contato pelo telefone (18) 3649 8000 e fale com Thais.

CADRI COLETIVO: UM BENEFÍCIO GRATUITO A VOCÊ, ASSOCIADO SINBI O QUE É UM CADRI COLETIVO?

O CADRI (Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental) é uma autorização para que as indústrias possam destinar seus resíduos à localidades que possuam aterro. Os resíduos gerados pelas indústrias calçadistas de nosso polo, por serem classificados como industrial, não podem ser depositados no aterro municipal, que só está preparado para receber resíduos domésticos. Por isso, nossas indústrias precisam destinar para o aterro de Onda Verde. Um CADRI coletivo pode englobar várias empresas, desde que sejam do mesmo segmento industrial e gerem resíduos semelhantes.

ETAPAS PARA EMISSÃO DE UM CADRI COLETIVO. O SINBI REALIZA TODOS ESTES PASSOS PARA VOCÊ

- 1) Levantar a classificação destes resíduos junto a laboratório certificado pelo INMETRO, para isto é necessário coletar uma pequena amostra de cada resíduo gerado na produção do calçados que são, aproximadamente, de 15 a 20 dependendo do modelo.
- 2) Com a classificação do resíduo é necessário localizar um aterro privado que possa receber este resíduo.
- 3) Identificado este aterro, é necessário pedir autorização do mesmo para enviar os resíduos, uma vez autorizado é expedido pelo aterro documento chamado Carta de Anuência para recebimento e aterramento.
- 4) Como será necessário transportar este resíduo de uma cidade a outra é necessário possuir um CADRI que é expedido pela CETESB.
- 5) A solicitação deste CADRI é feita pelo Portal da CETESB, onde serão exigidos além do pagamento da taxa de emissão que custa em torno de R\$ 1.500,00, informações detalhadas de quantidade de cada tipo de resíduo gerado anualmente, laudo da análise do resíduos com sua classificação expedido por a laboratório certificado pelo INMETRO, Carta de Anuência do Aterro de destinação, Anuência do gerador do resíduo, contrato firmado com empresa de transporte que irá transportar o resíduo até o aterro.

CUSTOS MÉDIOS QUE SUA EMPRESA TERIA PARA EMITIR UM CADRI INDIVIDUAL

Análise Laboratório: **R\$ 1.450,00**
 Tarifa CETESB: **R\$ 1.410,00**
 Prestação de serviço: **R\$ 760,00**
 Total: **R\$ 3.620,00**

Associados Sinbi têm este serviço gratuitamente. Entre já em contato e saiba mais: (18) 3649 8000

*"Suas melhores ideias são coloridas...
e seus melhores resultados são conosco"*

**Concentrado de pigmentos
e aditivos.**

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225



VIMAPLAS
MASTERBATCHES






Masterbatches



Atividade do Pró-Criança resgata valores

Recursos provêm dos 10% da arrecadação com o imposto de renda retido no fundo

Sensibilizar as crianças sobre valores essenciais para o convívio em grupo foi o objetivo de uma iniciativa realizada entre setembro e outubro com as crianças integrantes do projeto Pipocando Saber, do Instituto Pró-Criança.

De acordo com a psicóloga do Pró-Criança, Fabiana Lisboa, o tema escolhido pelas próprias crianças foi "Ajudar o Próximo". Por isso, foram realizadas rodas de conversas que tiveram como eixo elementos básicos de solidariedade praticados no dia a dia. "Falamos sobre a importância dos abraços, sorrisos, conversas e olhar nos olhos. Em seguida, partimos para a prática", diz.

Fabiana explica que, após as conversas, as crianças partiram para a prática. "Fomos ao centro da cidade, cumprimentamos as pessoas que passavam por lá e oferecíamos abraços. Ao final desta iniciativa, as crianças perceberam que estes gestos transformam o dia das pessoas, muitas vezes atribuladas na correria cotidiana." Além disso, também passaram um momento com as crianças da creche Josefina, onde doaram brinquedos.

De acordo com a psicóloga, a atividade surpreendeu, pois gerou transformação. "As crianças passaram a ter mais sensibilidade nas relações interpessoais."



Crianças fizeram o bem visitando uma creche



Visita à creche contou com doação de brinquedos

Pedagoga do Pró-Criança desenvolve livro infantil para contar história do município

Promover o resgate histórico da comunicação na cidade de Birigui é um dos principais objetivos do projeto "O Mundo Mágico da Comunicação", desenvolvido pelo Instituto Pró-Criança. A iniciativa é subsidiada pelo Banco do Brasil. Os convites já estão à venda, no valor de R\$ 90,00 por pessoa, que serão revertidos aos projetos idealizados pelo Pró-Criança.

Os trabalhos desenvolvidos junto às escolas tiveram início com base em pesquisas realizadas pela pedagoga do Instituto, Rozilene Fátima Hernandes. Ela explica que a maior parte das bibliogra-

fias sobre a escola de Birigui são direcionadas a adultos. "Para que as crianças pudessem se encantar com o conteúdo, tive o desafio de criar uma cartilha contando a história da comunicação na cidade transpondo a linguagem acadêmica dos livros para algo mais lúdico e poético", explica a pedagoga.

A cartilha foi muito bem vista pelos gestores do Pró-Criança e originou o livro Tic-Tac Piuí (título que remete à estação de trem). "A repercussão está sendo muito positiva. Nas visitas às escolas percebemos que as crianças ficam admiradas com a história de Birigui", conta Rozilene.



A pedagoga do Instituto Pró-Criança, Rozilene

Seu imposto de renda pode dar aquela forcinha pra gente.

Ei, você, que se pergunta como fazer para dar um futuro melhor a crianças e adolescentes de Birigui. Este é o momento!

Destine parte do seu Imposto de Renda devido ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) e indique como beneficiário o Instituto Pró-Criança, braço social do Sinbi que atende nas áreas de saúde e educação, com as metas de erradicação do trabalho infantil e inserção social.

Lei 8.069/90, artigo 260 do Estatuto da Criança e do Adolescente.

Data final para destinação:

1. Pessoas jurídicas tributadas pelo lucro real - 1% do IR devido até 30 de dezembro através de depósito ou boleto bancário.
2. Pessoas físicas - Modelo Completo:
 - a) Dedução de 6% do IR devido - até 30 de dezembro, através de depósito ou boleto bancário.
 - b) dedução de 3% do IR devido - De 1º de janeiro a 30 de abril - através de DARF.

Agência para depósito:
 Banco do Brasil S/A
 Agência: 0348-4
 Conta Corrente: 77729-3
 CNPJ: 17.951.177/0001-76

OBS: Enviar uma cópia do depósito, boleto ou DARF ao Instituto Pró-Criança para as providências junto ao CMDCA.

INSTITUTO PRÓ-CRIANÇA
Birigui - SP