

SOMOS BRONZE
PRÊMIO MELHORES PRÁTICAS SINDICAIS

FIESP

INDIQUE UM SONHO

3º LUGAR DE 188
PROJETOS ESTADUAIS

**Indique um Sonho
recebe Prêmio
Fiesp Melhores
Práticas Sindicais**

Página 5

**Laboratório
de design**

Página 10

**Pró-Criança
promove
encerramento
do Projeto O
Mundo Mágico da
Comunicação**

Página 12

Um ano de realizações

2014 chega ao fim e a sensação que temos é de dever cumprido. Foram muitos os projetos e ações executados pelo Sinbi durante este ano em prol do desenvolvimento da indústria de calçados e vestuário de Birigui. E a principal meta para o próximo ano é continuar um Sindicato dinâmico e proativo, que direciona suas ações a fim de atender às expectativas dos associados de todos os portes. O destaque do mês de novembro foi uma grande conquista de nosso Sindicato. Nosso projeto "Indique um Sonho" foi contemplado em terceiro lugar na categoria de Responsabilidade Social no Prêmio Fiesp Melhores Práticas Sindicais, onde concorreremos com mais de 180 projetos cadastrados por sindicatos filiados à Federação.

Este reconhecimento confirma a seriedade com que nossa equipe desenvolve os trabalhos.

O projeto premiado foi um dos destaques do ano, promovendo a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho e buscando solucionar os impasses vivenciados por nossas indústrias no que tange ao cumprimento da Lei de Cotas. Parabenizamos toda nossa equipe, parceiros e empresas associadas que acreditaram neste projeto, sobretudo à agência DLS Comunicação por nos ajudar a estruturar esta importante ação.

Outro trabalho que vem sendo desenvolvido e ainda não foi concluído é na direção da mudança para melhoria da NR 12 – anexo IX – que trata da segurança dos equipamentos utilizados na indústria do calçado e vestuário. Temos um engenheiro de segurança biriguiense participando ativamente nas reuniões de discussão do assunto



Antenor Marques, presidente do Sinbi

e em breve teremos boas notícias. No campo das capacitações, a UniSinbi, braço educacional e cultural do Sinbi, encerrou as atividades da segunda turma do Programa de Formação de Lideranças. Os resultados já começam a ser percebidos nas empresas, na medida em que os líderes lidam com as situações cotidianas. Voltamos a estimular sua participação mais próxima do dia a dia do Sindicato. Somente conseguiremos mudar os destinos do Brasil e as leis que nos atingem positiva ou negativamente através do envolvimento completo de cada um de nós. Desejamos que o próximo ano seja de muitas realizações e conquistas em todos os setores. E que possamos continuar caminhando rumo ao desenvolvimento. Boas festas!

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi
Gestão 2014/2016

Presidente:
Antenor Marques

Vice-Presidentes:
Nelson Giardino,
Sérgio Gracia, Samir Nakad,
Wagner Aécio Poli e Carlos Alberto Mestriner

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: José Carlos Barducci

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Imael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Diuan Feltrin – Mtb: 66.351
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 1800 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais

@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com



ArteMídia

Presidente do Sinbi representa polo no Encontro Nacional da Indústria

Convenção anual reúne lideranças industriais para discutir conjuntura do setor

Aconteceu nos dias 5 e 6 de novembro, em Brasília, o ENAI (Encontro Nacional da Indústria), promovido pela CNI (Confederação Nacional da Indústria). O evento é uma convenção anual do setor industrial e reúne aproximadamente duas mil lideranças do setor industrial brasileiro. O presidente do Sinbi, Antenor Marques, representou a indústria de calçados e vestuário de Birigui. "O momento exige o engajamento de todos os empresários, principalmente nós que fazemos parte das entidades representativas. Temos que nos engajar e forçar o governo a tomar providências no sentido que queremos e precisamos", salienta o presidente.

O evento foi dividido em painéis. Na abertura o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, destacou a necessidade de ações concretas do governo para que os investidores recuperem a confiança. "O Brasil precisa promover reformas que favoreçam o aumento da competitividade das empresas e a recuperação do crescimento da economia", disse.

Também participaram da abertura do evento os ministros Aloizio Mercadante, da Casa Civil, Mauro Borges, do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, e o Senador Armando Monteiro Neto (PTB-PE), que afirmou que o governo começará a definir a agenda de mudanças



Antenor Marques com lideranças do setor

para o segundo mandato da presidente Dilma Rousseff. Essa agenda, prometeu Mercadante, terá como base os 42 estudos apresentados pela CNI durante a campanha eleitoral. "As propostas da CNI estarão sobre a mesa do governo. Vamos avaliar ponto a ponto e fazer a agenda da competitividade avançar", destacou o ministro, acrescentando que o segundo mandato de Dilma Rousseff terá uma equipe diferente. "Será um novo governo."

A conclusão apresentada na carta da CNI mostra que nos últimos anos a indústria cresceu menos que a economia. A produção industrial encontra-se abaixo

da registrada na pré-crise de 2008. Como resultado, a participação da indústria no PIB é de 25%, dez pontos percentuais a menos que nos anos 90. De acordo com a CNI, o Brasil não pode se contentar em ser um coadjuvante no cenário industrial mundial. A participação do Brasil no valor da transformação industrial mundial ficou praticamente estagnada de 2000 a 2013. "A indústria brasileira tem pressa. Pressa para solucionar seu problema de competitividade. Pressa para voltar a ser o centro dinâmico do crescimento brasileiro. Pressa para contribuir para o Brasil avançar no seu desenvolvimento econômico, social e político".

12º

PC BIRIGUI

PROJETO COMPRADOR

UMA DAS MAIORES OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA VOCÊ!

27 e 28 de Janeiro 2015

das 10h às 19h30
Sede do Sinbi
Rua Roberto Clark, 460

MAIS INFORMAÇÕES PELO FONE (18) 3649-8000

Realização:



Apelo:









UniSinbi: Programa de Desenvolvimento de Liderança

Estamos encerrando mais uma edição do Programa de Desenvolvimento de Liderança da Unisinbi, neste ano o programa teve duas turmas: uma de iniciantes e uma avançada para os que participaram da primeira turma de formação.

Como todo programa que objetiva transformar conhecimento em comportamento, os resultados foram sentidos desde as primeiras aulas.

A metodologia vivencial, com exposições dialogadas e atividades práticas de estudos de casos, vídeos e dinâmicas, faz toda a diferença na aprendizagem, principalmente na de adultos.

As propriedades que fazem do homem um ser particular, que fazem deste animal um ser humano, são um suporte

biológico específico, o trabalho e os instrumentos, a linguagem, as relações sociais e uma subjetividade caracterizada pela consciência e identidade, pelos sentimentos e emoções e pelo inconsciente. Com isso, queremos dizer que o humano é determinado por todos esses elementos. Ele é multideterminado.

Uma universidade corporativa legítima atua como um verdadeiro gestor da educação nas empresas, pois consegue cobrir diferentes pontos dos treinamentos, a Universidade Corporativa é uma ferramenta excepcional, repassa conhecimento, dissemina a cultura da empresa e ainda permite uma economia de gastos com os treinamentos convencionais. A Universidade garante e alinha os esforços de todos os treinamentos,

padronizando-os e permitindo ainda comparar os resultados entre eles.

Mais do que oferecer treinamentos, a Universidade Corporativa é uma evolução da cultura de aprendizagem dentro do mercado de trabalho.

Ainda não temos no Brasil desenvolvido muitas universidades corporativas, mas a iniciativa do Sinbi levando esses programas a todas as empresas associadas fará enorme diferença na vida das organizações e das pessoas, como já vem fazendo grandes mudanças na vida de todos os participantes.

Eliana Lalucci

Psicóloga, Mestre em Comunicação e Consultora da UniSinbi



Parceria

Unidade Móvel Odontológica do Sesi: Um benefício para o trabalhador

Um dos novos benefícios do Sinbi destinado aos trabalhadores das indústrias associadas é a Unidade Móvel Odontológica do Sesi. O objetivo é oferecer tratamento odontológico básico gratuito. Os atendimentos tiveram início em meados

de setembro e, até o momento, foram atendidos em média 250 pessoas. Os trabalhadores atendidos fazem a doação de alimentos, que são destinados ao Instituto Pró-Criança. Até então foram arrecadadas 310 unidades de alimento.

De acordo com a dentista que atende na unidade, Juliana Mendonça da Conceição, o serviço tem sido muito produtivo, principalmente pelo fato de que a maior parte das pessoas atendidas não teria condições de investir em um tratamento odontológico particular. "Recebemos inclusive pessoas que nunca tinham ido ao dentista e oferecemos o tratamento básico necessário para manter a saúde bucal. Casos de maior complexidade

recebem encaminhamento", explica. Segundo Juliana, são feitos de 6 a 8 atendimentos por dia.



Foram 250 pessoas atendidas até o momento

Unidade Móvel Odontológica do Sesi

Cuide do sorriso de seus colaboradores. Apresente já a demanda de sua empresa para atendimento odontológico.

Horário de atendimento: de **terça a sexta, das 17 às 21h / sábados, das 8h às 12h**

No ato do atendimento, o trabalhador deve trazer alimento não perecível, que é destinado ao Pró-Criança.

Informações: (18) 3649 8000

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

20 ANOS

ISO 9001 SGS

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimapas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches



Sinbi foi premiado com a campanha Indique um Sonho

Sinbi conquista terceiro lugar no prêmio melhores práticas da Fiesp

O Sinbi conquistou o 3º lugar na Categoria Responsabilidade Socioambiental, no Prêmio Melhores Práticas, promovido pela Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo). Concorrendo com a prática, "Indique um sonho", o Sindicato comemorou a conquista. Para o presidente Antenor Marques da Silva Filho a premiação é o reconhecimento que a Fiesp tem em relação ao trabalho que o Sindicato vem fazendo na inclusão das pessoas com deficiência no trabalho.

A diretoria da Cser (Central de Serviços) divulgou no dia 18 de novembro, na sede da Fiesp, os vencedores do Prêmio, criado com objetivo de identificar e valorizar as ações e projetos desenvolvidos pelos Sindicatos, bem como promover a troca de experiências, o aprendizado contínuo e o incentivo à realização de novas ações. Esse Prêmio

teve como novidade a parceria com a Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro).

De acordo com o diretor titular da Central de Serviços, Paulo Henrique Schoueri, a parceria tem por objetivo aumentar o campo de estudo do prêmio. "É a oportunidade de fazer uma troca de

Campanha do Sinbi concorreu com mais de 180 projetos

experiências para fortalecer o sistema sindical como um todo, seja em São Paulo, no Rio de Janeiro ou em outros Estados que venham a aderir no futuro."

A solenidade de entrega contou ainda com as presenças dos presidentes das duas Federações, Paulo Skaf e Eduardo Eugênio Gouvêa Vieira, Ricardo Maia e o diretor do Senai Walter Vicioni.

O presidente Paulo Skaf destacou a

parceria entre as duas Federações que sempre resulta em coisas boas. Ele também comentou a questão econômica e o aumento do desemprego. Na avaliação dele, 2015 será muito parecido com 2014, agravado pelo desemprego, fato que não ocorreu este ano. Na opinião dele a crise econômica aliada à crise política deverá paralisar o país. "Minha proposta é elencar algumas bandeiras que serão prioridade a partir de janeiro. Grandes bandeiras, como a NR12 e a possível fusão do Pis/Cofins, que deverá elevar a carga tributária. Com a queda da economia sobra sempre aumento de imposto. Tenho a convicção que não será bom para nós. Vamos ter muitos desafios."

Após a premiação, todos se reuniram em um coquetel de confraternização.

**INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
NO MERCADO DE TRABALHO: (18) 3649.8000**

Cadastre o currículo no site
www.indiqueumsonho.com.br
ou entregue no Sinbi.



INDIQUEUMSONHO

SINBI

Birigui promove Natal Iluminado 2014

Sinbi apoia a iniciativa

PROGRAMAÇÃO CULTURAL "NATAL ILUMINADO" – 2014 Concha Acústica da Praça Dr. Gama

O Natal Iluminado tem como objetivo tornar Birigui ponto turístico nesta época do ano. Por isso, os organizadores não medem esforços para fazer com que as principais localidades da cidade tenham belas decorações. O diferencial desta iniciativa é a reutilização de materiais que, com muita criatividade, transformam-se em decorações que encham os olhos dos visitantes.

O Sinbi apoia esta iniciativa, que é encabeçada pelo departamento de turismo da Prefeitura de Birigui, por meio da SEDECTI (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação). "O Natal Iluminado é um projeto que aquece nossa cidade econômica e socialmente, visto que atrai pessoas de toda a região que vêm em busca de bons momentos em um ambiente saudável e lúdico", afirma o presidente do Sinbi, Antenor Marques.



A novidade deste ano, segundo a coordenadora da ação, Teka Betine, será um presépio montado na Praça Dr. Gama, com imagens em tamanho real produzidas em fibra de vidro. Além disso, a praça do Bairro Alto também será decorada. "Reutilizamos todo material dos anos anteriores, incluindo aqueles produzidos a partir de garrafas PET, resíduos industriais, e também, as mangueiras, cordões e redes de LED, o que resultará em um belo trabalho sustentável", explica.

A inauguração oficial aconteceu na noite de 29 de novembro, na praça Dr. Gama. Durante todos os dias acontecem apresentações culturais.

Dia	Atração
29/11(sáb)	Audição da Escola "Duarte" – Música, Arte e Educação, 18h Abertura Oficial do "Natal Iluminado" com a chegada do Papai Noel, 20h30
30/11(Dom)	Orquestra Municipal de Sopros "Maestro Antônio Passarelli", 20h Teatro para Crianças – Maravilhosas Histórias para Albak (Sesc), 21h
01 a 24/12	Feira de Artesanato – Praça Gov. Pedro de Toledo
01/12(Seg)	Orquestra do Projeto Guri, 20h
02/12(Ter)	C Blues F – Trio CBC (Sesi), 20h
03/12(Qua)	Corais de Natal (Diretoria Regional de Ensino de Birigui), 20h
04/12(Qui)	Corais da Secretaria de Cultura Quarteto Yahweh (Campeões do Mapa Cultural Paulista – 2013/2014), 20h30
05/12(Sex)	Circo – Espetáculo Yo si Tu no (Sesc), 21h
05 a 07/12	Quermesse da Imaculada, 19h – AV. Gov. Pedro de Toledo
06/12(Sáb)	Marcha pra Jesus (organização: Igrejas Evangélicas de Birigui)
06/12(Sáb)	Festa do Bon Odori, 19h30 – Campo de Beisebol
06/12(Sáb)	Finais do Campeonato Amador da Cidade, 14h30 e 16 – Estádio do Pedrão
07/12(Dom)	Corais de Escolas Municipais Orquestra Municipal de Sopros "Maestro Antônio Passarelli", 20h
07/12(Dom)	Torneio Sub 17 - 9h – Centro de Lazer do Trabalhador
08/12(Seg)	Missa da Padroeira, 9h – Igreja Matriz Desfile de Aniversário da Cidade, 20h – Rua Barão do Rio Branco
09/12(Ter)	Diálogo entre Terras – Zeca Collares & Luca Bernar (Sesi)
10/12(Qua)	Dia de Choro – Choro Livre (Sesi)
10/12(Qua)	ConfraTernização do Futebol Amador, 20h – Salão de Festas do Sisep
11/12(Qui)	Viva Benito – Milton Reis (Sesi)
12/12(Sex)	Auto da Anunciação (Sesc), 20h30
13/12(Sáb)	Orquestra Filarmônica Maranata (Assembléia de Deus – Ministério Belém)
14/12(Dom)	Orquestra Municipal de Sopros "Maestro Antônio Passarelli", 20h Show Banda Zaktar (Sesc), 21h
15/12(Seg)	Cantata de Natal "Musical Alegria" (3ª Igreja Batista em Birigui)
15 a 31/12	3ª Exposição Faces Históricas – Centro Sociocultural "Irmãos Rinaldini", 8h às 22h - Av. Gov. Pedro de Toledo
16/12(Ter)	Carreata da Coca-Cola - a partir das 20h Teatro – Apenas Um Conto de Natal Caipira (Sesc), 20h30
17/12(Qua)	Ángelo Moreno canta Roberto Carlos (Sesi)
18/12(Qui)	Cantata de Natal "Alegria" (Ilg. do Evang. Quadr. – Catedral da Família)
19/12(Sex)	Djavan: Ouro de Mina – Rhany Lima e Milton Faria (Sesi)
20/12(Sáb)	Guitarríssimo – Fernando Cardoso (Sesi)
21/12(Dom)	Orquestra Municipal de Sopros "Maestro Antônio Passarelli", 20h Liverpool Influences – The wines (Sesi), 21h
22/12(Seg)	Cantata de Natal "Nosso Rei chegou" (1ª Igreja Batista em Birigui), 20h
23/12(Ter)	Show com o cantor Adriano Junior
27/12(Sáb)	Sorteio do Carro – Promoção "Natal de Carro Novo" (Acib)
28/12(Dom)	Orquestra Municipal de Sopros "Maestro Antônio Passarelli", 20h Show "Luiz Ney Acústico", 21h

CLIMATIZAÇÃO INDUSTRIAL

- BAIXÍSSIMO CONSUMO DE ENERGIA;
- MELHORA A PRODUTIVIDADE;
- GERA MAIOR CONFORTO TÉRMICO;
- AR 100% RENOVADO;
- RENOVAÇÃO DE AR POR PRESSÃO POSITIVA;
- INSUFLAMENTO DE OXIGÊNIO;
- CLIMATIZAÇÃO DO AR SEM NÉVOA OU GOTÍCULAS DE ÁGUA;



Luis H. Beneton
(14) 99171-0561
(14) 99775-8477

ATENDE
NR 10
NR 12
NR 15

vendasouestsp@rotoplast.com.br

WWW.ROTOPLAST.COM.BR

Exportações e importações de calçados em queda

Dados divulgados pelo MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior) e elaborados pela Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados) apontam para mais uma queda nas exportações brasileiras. Em outubro deste ano, com relação ao mesmo mês de 2013, a queda foi de 7,5% - de US\$ 92 milhões para US\$ 85 milhões. Já no acumulado, de janeiro a outubro, o embarque de 105 milhões de pares gerou US\$ 874 milhões, número que era de US\$ 900,74 milhões no ano passado, um revés de 3%.

A surpresa positiva do mês dez ficou por conta da Colômbia, país que comprou 40,2% mais do que no mesmo

mês de 2013, gerando mais de US\$ 5 milhões em divisas para os exportadores brasileiros. No ano corrente os colombianos já somam US\$ 41,67 milhões em importações de calçados brasileiros, número 22,3% maior do que o registro de 2013.

No acumulado, o principal destino do produto brasileiro segue sendo os Estados Unidos. Com um pequeno aumento de 1,6% nas importações de calçados verde-amarelos, os norte-americanos compraram o equivalente a US\$ 158 milhões nos dez meses de 2014. Já o segundo principal mercado, a Argentina, importou 31,1% menos no comparativo com igual período do ano passado, alcançando US\$ 74 milhões.

“Por questões macroeconômicas, mas também relativas à nossa condição precária de competitividade no mercado internacional, especialmente na concorrência com os asiáticos, estamos perdendo os mercados mais tradicionais, como o caso da Argentina, que barra produtos brasileiros e libera os asiáticos”, avalia o presidente-executivo da Abicalçados, Heitor Klein.

Importações em queda apontam desaquecimento do consumo

No acumulado, de janeiro a outubro, entraram no Brasil 32,85 milhões de pares por US\$ 497,5 milhões, 2,5% menos do que o registro do mesmo período de 2013 (US\$ 510,28 milhões). As principais origens seguem sendo os países asiáticos Vietnã (US\$ 294,64 milhões, incremento de 9,2%), Indonésia (US\$ 94 milhões, queda de 5,2%) e China (US\$ 45 milhões, queda de 16,5%).

Para Klein, os números apontam para um desaquecimento no consumo de calçados. “O ciclo do crescimento baseado no consumo se esgotou, o que afeta, além das produtoras nacionais, os importadores. Quando cai a demanda, cai para todo mundo”, explica o executivo, ressaltando as consecutivas quedas no varejo de calçados no segundo semestre.

Em partes de calçados – cabedais, solas, saltos, palmilhas etc. – as importações também caíram no acumulado. De janeiro a outubro, entraram no Brasil o equivalente a US\$ 65,44 milhões, 11,4% menos do que no mesmo período de 2013. As principais origens seguem sendo Paraguai, China e Vietnã. Com informações da Abicalçados.



Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

 **SICREDI**
GENTE QUE COOPERA CRESCER

Sebrae-SP realiza curso de gestão de pessoas

Curso trabalhou teoria e prática

O Escritório Regional do Sebrae-SP de Araçatuba realizou entre os dias 12 e 19 de novembro, na sede do Sinbi, o curso "Na Medida: Gestão de Pessoas e Equipes". O objetivo foi levar aos profissionais dos departamentos de recursos humanos das microempresas conhecimentos das técnicas de gestão de equipes. 24 profissionais aderiram ao curso, o que comprova que o diferencial do polo de Birigui é a busca por capacitação. O curso foi conduzido pela consultora do Sebrae-SP de Araçatuba, Juliana Sanchez Farias. Ela explica que o diferencial do "Na Medida" é a metodologia, que explora a aplicação teórica e prática do conteúdo. Os conteúdos trabalhados durante estes dias foram: o sistema de gestão de pessoas; sistemas de remuneração e provisão de pessoas; seleção, desempenho e retenção de talentos; o trabalho em equipe e a percepção humana; a comunicação interpessoal e os conflitos em uma equipe; o empresário como um coach da equipe. De acordo com a consultora, a parti-

cipação neste curso visa aprimorar a atuação profissional. "O curso auxilia os participantes a identificar pontos a serem trabalhados e aprimorados nas empresas, além de ressaltar as boas práticas já realizadas, a fim de criar um clima favorável, no qual todos possam produzir mais e melhor, fortalecendo os vínculos com a empresa e estimulando a retenção de talentos", explica.

Na medida

Esse curso que faz parte do programa "Na Medida" é uma nova modalidade de ensino e aprendizagem oferecida pelo Sebrae. Ele tem como objetivo contribuir para que os empresários alavanquem os negócios, ajudando na superação de desafios e preparando o empreendedor para agarrar oportunidades e lidar com situações difíceis. São cursos, oficinas, palestras e consultorias planejados de acordo com as principais necessidades do empresário. E, ao participar, eles contam com consultorias específicas, apostilas e certificado de participação. Mas, além



Curso foi oferecido às microempresas

de ter acesso aos conteúdos de gestão, o empresário também poderá trocar experiências com outros profissionais e estreitar relacionamentos, o que é fundamental para seu desenvolvimento pessoal e, por consequência, de seu negócio.

Palestra aborda o tema Linhas de Crédito para Exportação

O projeto Footwear Components By Brasil (FCBB), ação da Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos), com apoio da Apex-Brasil, trouxe a Birigui, no dia 20 de novembro, a palestra Linhas de Crédito para Exportação. Realizada na sede do Sinbi, antes da

palestra aconteceram consultorias com empresas associadas à Assintecal, oportunidade na qual puderam esclarecer dúvidas pontuais com o ministrante da palestra, Elton Lange. Ele é Gerente de Exportações da Ocean Express, que atua há mais de 15 anos no mercado de exportação.



Empresa JR participa de consultoria sobre linhas de crédito para exportação


BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!**

Marcas & Patentes • Desenho Industrial • Departamento Jurídico • Departamento do Exterior
Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

Esclarecimentos sobre Etiquetagem para Calçados

A Abicalçados, tendo em vista esclarecer aos seus associados sobre possíveis solicitações quanto à aplicação de etiqueta afixada no produto a fim de identificar as matérias-primas utilizadas na confecção de calçados, esclarece:

• Até a presente data deste comunicado, a entidade não recebeu qualquer relato formal e adicional de que tenham havido novas fiscalizações ou autuações, além da reportada pelo boletim número 135/2014 de 17 de março de 2014 pela Polícia Civil do Estado de São Paulo. Figura-se, assim, e até que se prove o contrário, como um evento isolado para o conjunto das indústrias de calçados em âmbito nacional.

• A ação em comento acima, da Polícia Civil do Estado de São Paulo, foi baseada no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078 de 11 de setembro de 1990) alegando falta de informações em produtos expostos, conforme previsto no Artigo 31:

A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

Parágrafo único. As informações de que trata este artigo, nos produtos refrigerados oferecidos ao consumidor, serão gravadas de forma indelével.

• A Lei 9.933 estabelece que é o Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia) a autarquia competente para expedir regulamentos técnicos e instrumentos de medição,

bem como exercer, com exclusividade, o poder de polícia administrativa na área de metrologia legal.

• A entidade esclarece que está em vigor a Lei 11.211 de 19 de dezembro de 2005, juridicamente vinculada, por seu conteúdo, ao Código de Defesa do Consumidor. Esta Lei dispõe sobre as condições exigíveis para a identificação do couro e das matérias-primas sucedâneas, utilizados na confecção de calçados e artefatos. No entanto, esta Lei, apesar de vigente, tem sua eficácia prejudicada por falta de regulamentação.

Assim, não há regulamentação junto ao Inmetro que defina símbolos, descrições ou pictogramas, bem como as informações obrigatórias na identificação da origem do produto e materiais utilizados na fabricação de calçados. Caso o associado receba qualquer instrução intitulada como normativa ou por lei, esta deve ser oficial e a entidade se coloca à disposição para possíveis esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

Portanto, sugerimos cautela perante documentos não oficiais ou que suscitem Projetos de Lei, já que nestes termos são apenas uma proposta normativa que só entrará em vigor caso tenham a aprovação do Executivo.

Adicionalmente, informamos que o disposto se trata do mercado interno, não há relação com exigências de mercados externos de destino de exportações para os quais devem ser respeitadas as exigências legais e normativas de cada país ou as especificações comerciais definidas entre comprador e vendedor.

Também, por cautela, sugere-se às indústrias prestar informações possí-



veis e adequadas ao produto calçados, contempladas de forma genérica e abstrata no Artigo 31 do Código de Defesa do Consumidor. Principalmente, e como mero exemplo, as informações envolvendo a segurança do usuário ou periculosidade (tais como solado suscetível a acidentes em piso escorregadio, etc.), bem como as relativas à eventual possibilidade de ocorrência de defeitos por uso inadequado do produto pelo consumidor (tal como a hidrólise decorrente da falta de uso regular).

A Abicalçados está trabalhando no objetivo de produzir a regulamentação junto ao Inmetro para oportunizar o adequado cumprimento da Lei que trará benefícios com transparência e harmonia nas relações de consumo, adequação dos fatores de competitividade com o cumprimento de obrigações fiscais e tributárias, bem como a devida identificação do país de origem.

Igor Hoelscher
Assessor Executivo da Abicalçados
Contato: (51) 3594 7011
Novo Hamburgo (RS)

Faça seu **SEGURO** com a gente, é mais **FÁCIL!**



Facil
Corretora de Seguros
www.facilseg.com.br

VEÍCULOS ←

VIDA ←

RESIDENCIAL ←

COMERCIAL ←

E Muito mais... ←



Aqui tem **QUALIDADE**, e garantimos o **MENOR PREÇO!**

Consulte-nos e confira!

Rua Barão do Rio Branco, 635 - Centro - BURITAMA-SP  **3691-1749**

Birigui terá laboratório de design em 2015

As indústrias de Birigui terão em 2015 um importante aliado para o desenvolvimento do design de seus produtos – a instalação de um laboratório de criatividade e inovação na sede do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário (Sinbi). O objetivo é introduzir o design estratégico no cotidiano das empresas e aumentar seu poder de competição diante de concorrentes internos e externos.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo anunciou em setembro o repasse de R\$ 600 mil para a implantação do núcleo de design. Uma demanda que foi iniciada na gestão de Wagner Aécio Poli e continuou sempre sendo cobrada; agora veio a boa notícia: foram liberados os recursos para a execução do

projeto. “As empresas terão condições de melhorar cada vez mais seus produtos e suas marcas”, enfatiza Antenor Marques, presidente atual do Sinbi.

O projeto encontra-se atualmente na fase de licitação para compra dos equipamentos e softwares, que deverão ser instalados até janeiro. A expectativa de Marques é de que a primeira turma inicie as aulas em março ou abril. Serão 30 profissionais, que, após a conclusão do curso, atuarão como disseminadores da tecnologia entre as empresas. Além de atender aos alunos, o laboratório de criatividade prestará serviços às indústrias associadas para contribuir no desenvolvimento de coleções.

Para o repasse metodológico, o Sinbi contará com a contratação de um Instituto de design licitado pelo governo do Estado



Objetivo é formar multiplicadores da metodologia

com recurso do BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento).

Responsabilidade

Semana da Indústria: Plantio de árvores é realizado para compensar emissão de CO2

Aconteceu na manhã de 19 de novembro o plantio de árvores para compensar a emissão de CO2



pelos veículos dos participantes durante o trajeto para as palestras realizadas na Semana da Indústria 2014. O preenchimento dos dados nas fichas entregues no decorrer das palestras resultou na necessidade de plantio de 25 árvores, que foi feito no estacionamento da Incubadora de Empresas Sarkis Nakad, localizada no I Distrito Industrial de Birigui.

Membros da própria Incubadora auxiliaram no plantio: Arnaldo Vieira Neves, da M.S.U e Pablo Antonio de Sousa, da Mania Laços.

A Semana da Indústria aconteceu entre os dias 21 e 24 de outubro. Patrocinadores: Banco do Brasil, Francal Feiras, Couromoda e Patrus Transportes. Apoio: Abicalçados, Assintecal e Fiesp/Sesi.



Fiveltec
Ind. de Metais Ltda

Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP

www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250



Calçado feminino adulto ganha destaque em Birigui

Birigui – a Capital Brasileira do Calçado Infantil – ganha destaque também pela produção de modelos femininos adultos. Em 2015, cerca de 20% do montante fabricado deverão ser de produtos destinados a mulheres adultas, contra 17,4% de 2013. Se mantida a produção média diária de 230 mil pares, 46 mil corresponderão a este segmento, conforme levantamento anual realizado

pelo Sinbi. “Temos tido mais empresas entrantes no segmento feminino adulto do que no infantil”, informa o presidente Antenor Marques.

O segmento infantil ainda lidera a produção calçadista local, atendendo 52% do consumo brasileiro. No ano passado, as 350 indústrias de Birigui produziram 56 milhões de pares, média de 230 mil pares por dia. Do total da produção, 3% foram exportados.

Em 2014, nos primeiros cinco meses, as vendas externas totalizaram 415 mil pares, ante 458 mil pares de igual período de 2013. A redução de 9,4% é creditada à política protecionista de países como a Argentina, que era um dos principais destinos dos calçados fabricados em Birigui. Hoje, em vez da Argentina, a Bolívia é o país que mais importa calçados biriguienses. De janeiro a maio, as compras dos bolivianos totalizam 79 mil pares, aumento de 10,9% em relação a igual período de 2013.



Parceria

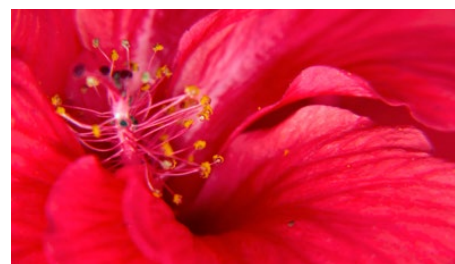
Inspiramais acontece em janeiro

Nos dias 13 e 14 de janeiro acontece no Centro de Convenções do shopping Frei Caneca, em São Paulo, o 11º Inspiramais – Salão de Design e Inovação de Materiais. Na ocasião, serão apresentadas as novidades em materiais e componentes para a temporada Verão 2016. O evento é realizado pela Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos), Footwear Components By Brasil e Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil.

O Inspiramais reunirá todas as novidades em materiais, tecidos, sintéticos, couros, saltos, enfeites, aviamentos e outros itens que estarão presentes no sistema moda para o próximo verão. Além da exposição de materiais, empresários, designers e demais profissionais da cadeia produtiva da moda também poderão conferir uma série de projetos que auxiliam diretamente na consolidação de um design com identidade brasileira.

Fórum de Inspirações Verão 2016

Sob o tema Fronteiras, o projeto apresenta a pesquisa de conceitos e materiais que inspiram a estação, estabelecendo novos rumos para a produção de moda brasileira. Explorada a partir de três conceitos distintos, a temática traduz a busca por novas sensações, levando em conta a sintonia que nos conecta globalmente como consumidores, em um mundo cada dia mais sem fronteiras e limites. A adrenalina de novas experiências e vivências direciona novos planos, enquanto o consumidor sente que as barreiras se rompem: o Conceito 1 – Metrópole, aborda a percepção da cidade através de uma ótica infantil, livre e bidimensional, ressaltando a ideia de sequências; no Conceito 2 – Suavidade, as cores e formas são evidenciadas, em sintonia com os elementos da natureza



ensolarada, trabalhando a ausência ou a intensidade dos contornos; já o Conceito 3 – Deslocamento, busca inspiração na emoção, ruptura, transformação, movimento, origem e gêneros.

11º Inspiramais - Salão de Design e Inovação de Materiais – Verão 2016
 Datas: **13 e 14 de janeiro**
 Horário: **das 9h00 às 19h00**
 Centro de Convenções do Shopping Frei Caneca
Rua Frei Caneca, 569, 5º andar – São Paulo

CIESP Alta Moraes

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE:** R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE:** de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 340,00

Pró-Criança: Projeto “O mundo mágico da comunicação” encerra atividades de 2014

Projeto promove resgate histórico da comunicação em Birigui

O projeto “O mundo mágico da comunicação”, realizado pelo Instituto Pró-Criança com apoio do Banco do Brasil, foi encerrado com um evento especial realizado na noite de 24 de novembro, na sede do Sinbi. Aproximadamente 450 pessoas estiveram presentes, incluindo autoridades, alunos de escolas municipais que participaram do projeto e parceiros.

Durante as últimas semanas, uma comissão formada por representantes do Pró-Criança, Sinbi, Banco do Brasil e Secretaria de Cultura avaliaram as redações e desenhos desenvolvidos pelas crianças das escolas de Birigui, resultantes das visitas à exposição permanente Casa do Telefone, na sede do Instituto. Foi um trabalho difícil, tendo em vista a qualidade dos trabalhos.

Premiações

Na categoria Conjunto, que englobou texto e desenho, foi escolhida a aluna Gabriely de Oliveira da Silva, da escola Lucinda Giampietro. Na categoria texto, o grupo escolheu Isabela Schiavinatto Bruno, da escola Roberto Clark. E na categoria ilustração, Tauane Ferreira da Silva, da escola Leonor Chain Curi. As três ganharam tablets, que foram doados pelo Sindicato dos Contabilistas, Sindicato dos Trabalhadores e Farmácia Multidrogas (unidade da praça Dr. Gama).

Foram escolhidas também mais duas categorias: Criatividade e Bom Humor. Na primeira, a vencedora foi Luana Thalia Araújo Gonçalves, aluna



Comissão avalia os trabalhos

da Dirce Spínola Najas. Na segunda, ganhou Leonardo Rocha, também da escola Dirce Spínola. Os dois ganharam prêmios de reconhecimento.

De acordo com a pedagoga Rozilene Fátima Hernandes e a psicóloga Laryssa Chrystina da Cruz, que acompanharam todo o projeto, a iniciativa rendeu bons frutos, pois as crianças puderam vislumbrar

uma parte da história da cidade que não conheciam. “O projeto contribuiu muito com o aprimoramento humano e cultural”, avaliam.

O Pró-Criança agradece a todos os parceiros que acreditaram no projeto, sem os quais este não poderia ter sido desenvolvido.

Alunos receberam premiação por trabalhos desenvolvidos durante o projeto



Alunos com trabalhos escolhidos foram premiados

O Pró-Criança conta com inscrições abertas para projetos em 2015

Pipocando Saber: direcionado a crianças de 6 a 11 anos, realizado no contraturno escolar. Atividades socioeducativas. 10 vagas para o período da manhã.

De Semente a Girassol: para adolescentes de 12 a 17 anos. Atividades direcionadas para prepará-los para o mercado de trabalho por meio de atividades multidisciplinares. 10 vagas para a manhã e 10 para a tarde.

Interessados podem entrar em contato com o Pró-Criança por meio do telefone (18) 3649 8006. Atendimento ao público: de segunda a sexta-feira, das 13h30 às 16h30. Colaboradores das indústrias de Birigui podem agendar horário.

Errata:

Informamos que, diferente do que foi anunciado na edição anterior, o projeto do livro sobre a história do município é gratuito.