



12º

PC BIRIGUI

PROJETO COMPRADOR

Página 3

***Projeto Indique um Sonho tem
mais de 200 cadastrados***

Página 4

***UNISINBI certifica 2º turma do
Programa de formação de líderes***

Página 11

NOVOS E GRANDES DESAFIOS

Passadas as festas de final de ano, com a energia renovada pelo pequeno período de descanso, retomamos nossas atividades e junto vêm as preocupações. A principal delas, como não poderia deixar de ser, é com a evolução da economia nacional e suas consequências no mercado de calçados e vestuário. As incertezas políticas advindas de mensalões, petrolões, etc, também nos preocupam e nos levam a acompanhar mais de perto o desenrolar diário dos acontecimentos.

De outro lado, o aumento da cotação do dólar americano em relação ao nosso real nos traz possibilidades maiores de retomada dos contratos de exportações perdidos no passado. O planejamento consciente e o trabalho firme na melhoria dos produtos e dos serviços, aliado à valorização das marcas, ao aumento de eficiência e à definição realista dos preços de venda também nos ajudam a prever melhores resultados.

O que advém dessa grande mistura de preocupações e perspectivas positivas é que podemos vislumbrar um ano de bons resultados e continuidade de recuperação das perdas ocorridas. Não podemos, no entanto, nos tranquilizar e deixar os fatos acontecerem sem nossa interferência.

Se as margens de erro se reduziram em consequência dos problemas da economia e do mercado nacional, devemos cada um de nós, não somente fazermos nosso trabalho corretamente e conduzirmos nossas empresas em linhas seguras. Temos a responsabilidade, como biriguienses e brasileiros de participar mais ativamente na sociedade buscando interferir positivamente na direção que o Brasil segue.

As atividades comerciais do calçado biriguiense iniciam com a Couromoda 2015 e prosseguem com mais uma edição do

Projeto Comprador, que é promovido pelo Sinbi. Esses dois eventos ajudarão no balizamento das ações que a indústria deverá fazer durante o ano.

No cumprimento de seus objetivos e com apoio da Diretoria, o Sinbi continuará desenvolvendo atividades de apoio comercial, melhoria de eficiência, otimização de design, fortalecimento de marcas, valorização dos trabalhadores, respeito ao meio ambiente e ao ser humano, acionando todas as formas, recursos e parceiros. Dessa forma a indústria do calçado e vestuário poderá enfrentar as adversidades e desafios mais tranquilamente.

Excelente ano de 2015 a todos, com a benção de Deus.



Antenor Marques, presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi
Gestão 2015/2016

Presidente:
Antenor Marques da Silva Filho

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia,
Wagner Aécio Poli,

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Nelson Giardino

1º Tesoureiro:
José Roberto Colli

2º Tesoureiro:
Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Ismael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Confeção:
Rogério Simões Ueno

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Tiago Trevélin Zonta

Diretor Setorial de Mercado:
Carlos Alberto Mestriner

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Impressão e Fotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 1800 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais

@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com



Abra uma conta e um futuro Venha para o Sicredi

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros



12º Projeto Comprador Birigui acontece em janeiro

Evento atrai lojistas de todo o Brasil



Edição de 2014 atraiu aproximadamente 120 lojistas.

A maior rodada de negócios da região noroeste do Estado de São Paulo acontece nos dias 27 e 28 de janeiro. Trata-se do Projeto Comprador Birigui, que chega a 12ª edição consolidado como o evento que atrai lojistas de Brasil inteiro interessados em efetivar negócios com excelência em um dos polos calçadistas mais dinâmicos e proativos. O evento é realizado pelo Sinbi com apoio da Prefeitura Municipal de Birigui, FIESP - Federação das Industrias, Sicredi, Patrus Transportes, Travel Time Viagens e Turismo e Ecobrisas. Parocina esta edição Sebrae SP.

A feira acontece em um período estratégico, sendo responsável por

movimentar a economia de Birigui no primeiro semestre. Além disso, atrai lojistas de diversos Estados, que buscam produtos diversificados e de qualidade para compor suas vitrines. Nesta edição, participam 39 empresas.

A edição de 2014 atraiu aproximadamente 120 lojistas, que realizaram negócios na margem de R\$ 2,8 milhões de reais, o que equivale a cerca de 160 mil pares comercializados.

Para o presidente do Sinbi, Antenor Marques, o Projeto Comprador é um evento que garante visibilidade e amplia os contatos das empresas. "O foco da ação é o lojista, que vem disposto a comprar e sabe que encontrará produ-

tos diversificados e de qualidade. Os realizadores oferecem uma estrutura que proporciona comodidade para as negociações, além de subsidiar a vinda dos primeiros setenta lojistas inscritos. É uma forma de privilegiar os nossos clientes", afirma.

Serviço

12º Projeto Comprador Birigui
27 e 28 de janeiro de 2015
Das 10h às 19h
Sinbi – Rua Roberto Clark, 460
Inscrições de lojistas:
www.sindicato.org.br

Marcas expositoras





INDIQUEUMSONHO

Somente durante o primeiro semestre de 2014, aproximadamente 55 pessoas com deficiência foram contratadas através do Projeto Indique um Sonho, idealizado pelo Sinbi em parceria com diversas empresas de Birigui. Com o objetivo de encaminhar pessoas com deficiência para o mercado de trabalho formal, o Indique um Sonho também visa conscientizar as famílias e a sociedade como um todo quanto à capacidade de desempenho das pessoas com deficiência para o mercado de trabalho e os pontos positivos que a atividade lhes proporciona.

A iniciativa, que surgiu da dificuldade que muitas instituições do município encontram para contratar esses profissionais e atender as cotas estabelecidas por lei.

Prêmio

Em novembro, devido ao projeto, o Sinbi conquistou o 3º lugar na Categoria Responsabilidade Socioambiental, no Prêmio Melhores Práticas, promovido pela Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo). A campanha concorreu com mais de 180 projetos.

Os vencedores foram divulgados na sede da Fiesp. O objetivo do prêmio é de identificar e valorizar as ações e projetos desenvolvidos pelos Sindicatos, bem como promover a troca de experiências, o aprendizado contínuo e o incentivo a realização de novas ações. Esse o Prêmio teve como novidade a parceria com a Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro).

Cidadania

“O trabalho dignifica o homem” – essa frase, amplamente conhecida, lembra que o fato de trabalhar vai além da necessidade de retorno financeiro. Trata-se de um elemento importante para a vida, pois tem a ver com realização e pessoal e encontrar um sentido para os dias.

Além disso, o trabalho favorece o desenvolvimento de habilidades cognitivas, mecânicas e de adaptação a diferentes situações, inclusive na vida pessoal. Por isso, é essencial na vida adulta, inclusive para portadores de deficiência.

Se você conhece algum deficiente que deseja trabalhar, indique-o!

Os currículos podem ser cadastrados no site

www.indiqueumsonho.com.br ou entregue no Sinbi:

Rua Roberto Clark, 460

Curta a Fanpage do Indique um Sonho no Facebook e fique por dentro das ações:

facebook.com/indiqueumsonho

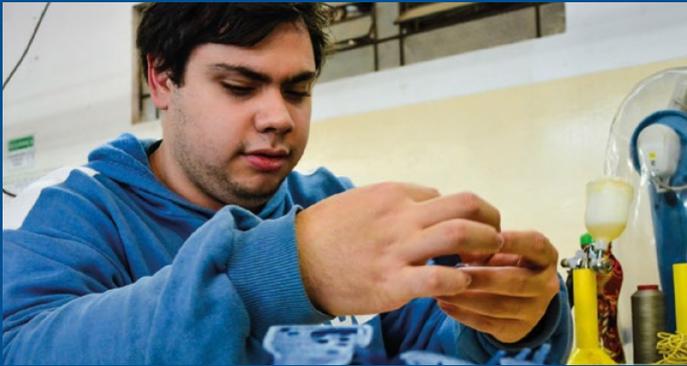
A Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) lançou o projeto “Meu Novo Mundo”, que alia aprendizado e inclusão no mercado de trabalho e agrega muito ao projeto “Indique um Sonho”. Pessoas com deficiência interessadas em trabalhar e passar por treinamentos, podem se cadastrar também no site www.meunovomundo.com.br

Os beneficiários não perdem o BPC (Benefício de Prestação Continuada), agregando ainda o salário/hora de menor aprendiz.

Artemídia

Bem mais importante do que preencher as cotas estabelecidas por lei é promover a inclusão e a autoestima das pessoas. A empresa Finobel, por exemplo, realizou recentemente a contratação de Michel Gustavo Messa Costa, de 23 anos. Ele, que tem Síndrome de Asperger, está há um mês na empresa trabalhando como auxiliar de pesponto. Michel conta que, com o apoio da mãe, começou a trabalhar porque queria sentir-se alguém útil. Nesse tempo, ele já fez diversas amizades na empresa.

Para Rita Schiavinatto, do departamento de recursos humanos da empresa, o profissional vem se adaptando e se mostra disposto a aprender. “A campanha tem ajudado bastante, porque é através dela que estamos conseguindo profissionais com deficiência. A gente precisa preencher as cotas e não é fácil encontrar gente disposta a trabalhar. Todo auxílio é bem-vindo”, diz.



UM PROJETO PARA TODA A SOCIEDADE

O Indique um Sonho é um compromisso de toda a sociedade. Temos parcerias com o objetivo de intensificar a divulgação dessa iniciativa, para que chegue ao maior número possível de pessoas.

- Divulgação nas contas de água (Departamento de Água e Esgoto)
- Panfletos do Supermercado Bandeirantes
- Panfletos da Redepas (Supermercados Paulista)
- Outdoors (Melhor Impressão)
- Panfletagem (Pérola Panfletos)

Agradecemos a todos os parceiros por acreditarem no projeto e contribuírem com a divulgação para que mais pessoas tenham acesso às informações.



FAÇA PARTE DO INDIQUE UM SONHO

EMPRESAS COM VAGAS PARA DEFICIENTES



Abicalçados apresenta novo convênio para fomento à exportação

A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) apresentou, no último dia 02 as novidades para do convênio com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) para a gestão do programa Brazilian Footwear no biênio 2015/2016. Com ações de desenvolvimento, promoção comercial e de imagem, o projeto prevê um aporte de mais de R\$ 41,4 milhões nos próximos dois anos, sendo R\$ 28,5 milhões provenientes da agência ligada ao Governo Federal e R\$ 12,9 milhões contrapartida da Abicalçados.



Cristian Schlindwein apresentando novo convênio

Ações

Para o biênio, as ações serão direcionadas de acordo com a necessidade de cada associado, uma novidade nos 14 anos de convênio. Para isso, foi realizada uma segmentação das empresas por nível de maturidade exportadora. "Os associados do programa serão divididos em cinco níveis de segmentação. O nível 1 será para quem está começando no mercado externo, o cinco para empresas já experientes e consolidadas além-fronteiras. O objetivo é otimizar os re-

sultados", explica Cristian Schlindwein.

O Brazilian Footwear 2015/2016 abrangerá ações para o relacionamento com empresas, desenvolvimento, promoção comercial e de imagem orientadas aos mercados-alvo do programa – Estados Unidos, México, Colômbia, Alemanha, Emirados Árabes, China e Rússia.

Mais informações na Abicalçados (51) 3594 7011



Contribuição Sindical Patronal deve ser efetuada até 31 de janeiro

Bem mais do que um imposto, contribuição é responsável pela representatividade sindical

Fortalecer os sindicatos, para que possam continuar a investir na defesa dos setores que representam é o objetivo da Contribuição Sindical Patronal. Legalmente estabelecida pelo Artigo 8º - Caput e item I da Constituição Federal e previsto no artigo 591 da CLT (Constituição das Leis do Trabalho), a contribuição deve ser realizada até o dia 31 de janeiro.

O valor a ser pago pelas empresas é

embasado na tabela do Capital Social, divulgada pela Confederação Nacional da Indústria.

A contribuição é responsabilidade de todos que participam de determinada categoria econômica ou profissional, a favor do Sindicato que a representa. Bem mais do que um imposto, a Contribuição Sindical é responsável pela manutenção de sindicatos bem estruturados e representativos, como o Sinbi.

Além disso, responde pelo crescimento do Estado e aprimoramento da competitividade industrial.

O dinheiro arrecadado é destinado ao Estado, à Federação e ao respectivo Sindicato, nas seguintes proporções: 5% para a Confederação correspondente; 15% para a Federação; 60% para o Sindicato; 20% para a Conta Especial Emprego e Salário.

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº 61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Reunião discute novo Anexo IX da NR12

A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) em parceria com a Confederação Nacional das Indústrias (CNI) promoveu uma reunião empresarial sobre o novo Anexo IX (Máquinas para Fabricação de Calçados e Afins) da Norma Regulamentadora (NR) 12 - Segurança em Máquinas e Equipamentos, no último dia 28 de novembro, na sede da Fiesp em São Paulo.

A reunião teve por objetivo fechar uma posição empresarial do setor calçadista a ser encaminhada ao Ministério do Trabalho e do Emprego, no âmbito da Comissão Nacional Tripartite Temática (CNTT) do Ministério. O Sinbi (Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui) participou da reunião através do representante de Birigui, Pedro Petini.

Na abertura dos trabalhos o coordenador da Comissão Tripartite, Clóvis Queiroz explicou que o trabalho teria por base o texto distribuído anterior-

mente aos presentes. Segundo ele o material não abrange todo o universo de máquinas, mas após conversa com os representantes da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), houve consenso em encaminhar o documento como está. "Vamos priorizar as principais máquinas e depois, agregamos as demais".

O mais importante acreditam os membros do grupo é não perder a oportunidade de iniciar a discussão com o governo, uma vez que ações de fiscalização estão provocando interdição de máquinas em todo o país. O grande problema, explicam os especialistas, é que algumas máquinas são muito simples e outras muito complexas, e nos dois casos isso dificulta a aplicação da norma.

O objetivo do texto é permitir que o fabricante possa produzir uma máquina aceita em todo o país. Ou seja, haveria um documento único para servir de parâmetro tanto para o auditor fiscal,



Engenheiro Pedro Petini (à esquerda), representando Birigui



O Sinbi participou da reunião através do representante de Birigui, Pedro Petini.

que faz a fiscalização, quanto para o fabricante.

De acordo com o engenheiro de Segurança do Trabalho da Fiesp, Luiz Antonio Chiummo, a reunião foi bastante frutífera, no entanto, não foi possível esgotar o assunto. "Fizemos a reunião, avançamos no texto e vamos dar continuidade nos dias 28 e 29 de fevereiro, na 3ª reunião da CNI com a Abicalçados, na sede da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan)".

Chiummo explica que todos os presentes contribuíram para o avanço das discussões. "Reunimos especialistas do setor que contribuíram bastante.



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!

PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

WIN
LAPTOPS







Sinbi parabeniza associadas aniversariantes do segundo semestre

O Sinbi presta homenagem às suas associadas que completam aniversário de 10, 15, 20, 25 e 30 anos no segundo semestre de 2014. Anualmente o Sinbi marca esta data com um selo que, como nas bodas de casamento, tem significado especial de acordo com a idade da empresa. Parabenizamos cada empresário pela garra, determinação e dedicação com que vêm construindo a história de suas indústrias e deseja que essa construção se perpetue e continue gerando conquistas.

SELO ESTANHO

O empreendedorismo e a resistência são os principais ingredientes para alcançar essa marca. Assim como o estanho, que não se oxida facilmente em contato com o ar, estas empresas têm resistido às intempéries para se manter firme ao longo de 10 anos.

BENEFICIAMENTO EVEREST – Fundação: 29 de julho de 2004

G.T.S INJETADOS – Fundação: 24 de dezembro de 2004



SELO CRISTAL

Os cristais se formam a partir de partículas que têm características próprias e que se solidificam simetricamente. Desta forma, aos 15 anos as empresas estão se solidificando, fortalecendo suas características e sua identidade.

PITCHO'S – Fundação: 20 de julho de 1999



SELO PORCELANA

Por permitir uma imensa gama de possibilidades criativas, a porcelana é apreciada por ser versátil. Aos 20 anos, uma empresa tem habilidade para usar a criatividade para se adaptar ao mercado e permanecer nele.

YAHUP - Fundação: 28 de setembro de 1994

IVA BORDADOS – Fundação: 3 de novembro de 1994

NILQUI – Fundação: 11 de novembro de 1994

MILUKA CONFECÇÕES – Fundação: 16 de novembro de 1994



SELO CORAL

A facilidade dos corais é refletida na facilidade em edificar novos lugares. Por ser assim, é muito apreciado por conter um grande valor e representar grande resistência aos desafios encontrados durante suas vidas. Na maturidade de seus 35 anos, as empresas têm muita história de desafios para contar.

DANZER – Fundação: 6 de dezembro de 1979



Fiveltec
Ind. de Metais Ltda

Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP

www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250



Birigui está presente com força total na Couromoda 2015

Polo participa com estande coletivo e empresas com estandes individuais

Em 2015 a Couromoda está de casa nova. A feira, que é uma das mais importantes do setor no Brasil, acontece de 11 a 14 de janeiro na Expo Center Norte, em São Paulo. Birigui mais uma vez estará presente por meio do estande coletivo do polo, viabilizado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura.

Onze empresas partilharão o espaço de 230m² com o objetivo de divulgar suas marcas nesta importante vitrine e realizar bons negócios com compradores de todo o Brasil e do mundo. Birigui se destaca entre os demais polos calçadistas pela diversidade produtiva, o que ficará claro no espaço, visto que serão apresentadas marcas infantis, masculinas e femininas adultas. Outra novidade é o showroom, que terá disponível a exposição de produtos de 22 marcas, cujos contatos estarão em catálogo a ser entregue aos visitantes. A finalidade é mostrar o que Birigui tem a mais.

A Yzza Mello, que produz calçados

femininos, participa da feira pela primeira vez. As expectativas do proprietário, André de Mello Alves, são positivas. "Nossa intenção é divulgar a marca nesta, que é uma das mais importantes feiras do país, além de prospectar bons negócios", afirma.

As mesmas expectativas são compartilhadas por João Lazarini, da marca Daferinha, que produz para o segmento infantil. "É uma ótima oportunidade de lançar a marca no mercado e conquistar novos clientes", diz.

Para facilitar a participação de micro e pequenas empresas nesta feira, a diretoria do Sinbi aprovou a destinação de subsídio, por parte do Sindicato, para marcas que expõem pela primeira vez. Somado ao que já é destinado pelo Sebrae-SP e Prefeitura, esta contribuição facilita muito a participação. "Não fazemos nada sozinhos. Este apoio é fundamental para garantir nossa adesão à feira", considera André de Mello Alves.

O presidente do Sinbi, Antenor Marques, parabeniza os empreendedores que participarão da Couromoda. "Estar presente em vitrines traz muitos benefícios às empresas, sendo o principal deles o reconhecimento mediante o mercado cada vez mais competitivo. O Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura, juntamente à promotora, têm intensificado o estímulo para que as marcas invistam nesta participação", considera.

SERVIÇO

Couromoda 2015

De 11 a 14 de janeiro

Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo
Estande Coletivo do polo de Birigui:
Avenidas 12 e 13 – entradas pelas ruas I e H

Marcas presentes no estande coletivo:



Marcas presentes com estandes individuais:

BOUTS / BEE HAPPY: AV 10/11 74/75
KIDY: AV 10/11 64/65
PÉ COM PÉ: AV 11/12 74/75
PAMPILI: AV 11/12 64/65
KLIN: AV 09/10 74/75
LA FEMME: AV 05 104



Estande coletivo - Couromoda 2014

CLIMATIZAÇÃO INDUSTRIAL

BAIXÍSSIMO CONSUMO DE ENERGIA;
MELHORA A PRODUTIVIDADE;
GERA MAIOR CONFORTO TÉRMICO;
AR 100% RENOVADO;
RENOVAÇÃO DE AR POR PRESSÃO POSITIVA;
INSUFLAMENTO DE OXIGÊNIO;
CLIMATIZAÇÃO DO AR SEM NÉVOA OU GOTÍCULAS DE ÁGUA;



ATENDE
NR 10
NR 12
NR 15



Luis H. Beneton

(14) 99171-0561

(14) 99775-8477

vendasoesp@rotoplast.com.br

WWW.ROTOPLAST.COM.BR

Diversidade produtiva fator de recuperação no Polo de Birigui

Segmento feminino representa 17% dos calçados produzidos em Birigui

Apesar de indicações pessimistas na totalização da produção calçadista em nível nacional, Birigui tem motivos para se orgulhar. A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados – Abicalçados – acaba de divulgar os primeiros números, que indicam queda de 4,7% na produção e de 8,0% no nível de emprego, o que significa redução de 20 mil postos

de trabalho em 2014 relativamente a 2013. De outro lado, a pesquisa que o Sinbi realiza tradicionalmente em dezembro registrou aumento de 4,5% na produção e de 3,5% no volume de empregos diretos no mesmo período, sinalizando recuperação em relação ao ano de 2012. "A busca por alternativas como a diversificação de produtos, inovação, conhecimento e

aumento de eficiência, agregadas à persistência foram fatores extremamente importantes para o resultado positivo do Polo", afirma o Presidente do Sinbi, Antenor Marques. A produção do segmento feminino continua crescendo e já representa 17% do volume total produzido em Birigui.

Confira os números do Polo:

	2012	2013	2014
Produção diária	244.250	229.250	240.501
Total do ano	59.108.000	55.108.000	58.201.000
Exportação	3,1%	3,0%	2,9%
Empregos	21.986	18.878	19.490



Indústrias do Polo de Birigui em 2014.

BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!**

Marcas & Patentes • Desenho Industrial • Departamento Jurídico • Departamento do Exterior

Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

UNISINBI certifica 2ª turma do Programa de formação de líderes

Formação inédita foi direcionada aos líderes de produção das empresas

No dia 03 de dezembro a UniSinbi encerrou as atividades do ano com a certificação da 2ª turma do Programa de Formação de Líderes e a 1ª turma do continuado. A turma do continuado contou com a participação de líderes das empresas Sameka, Redmax, Adrun, Rodook, Klin e Pampili. As empresas Brink, Hobby, Calmart e Kidy tiveram Líderes tam-

bém certificado no módulo iniciante. "A satisfação dos participantes e das empresas é notável. Todos acreditaram e deram um importante passo investindo na capacitação. "Temos demanda para mais duas turmas em 2015", afirma o presidente do Sinbi e do Conselho Gestor da UniSinbi, Antenor Marques da Silva Filho.

A demanda desta capacitação começou

no primeiro semestre de 2013, quando em pesquisa realizada pela Unisinbi e em reuniões com os gestores de RH observaram que as lideranças de produção careciam de uma formação mais específica, pois muitos estavam no cargo por competência técnica e nunca haviam passado por treinamentos.



Antenor Marques - Presidente do Sinbi.



Eliana Lalucci (à direita) recebe homenagem dos formandos.



Formandos 2014 celebram a certificação.



Faça seu SEGURO com a gente, é mais FÁCIL!

Fácil
Corretora de Seguros
www.facilseg.com.br

VEÍCULOS ←
VIDA ←
RESIDENCIAL ←
COMERCIAL ←
E Muito mais... ←

Aqui tem QUALIDADE, e garantimos o MENOR PREÇO!
Consulte-nos e confira!

Rua Barão do Rio Branco, 635 - Centro - BURITAMA-SP **3691-1749**



Balanço 2014 Pró-Criança

O Instituto Pró-Criança de Birigui, braço social do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário, foi criado em 28 de dezembro de 1999 e, nesses 15 anos, articula e apoia ações com o objetivo de prevenir e

erradicar o trabalho infantil ilegal no segmento calçadista da cidade. Em 2014, o Instituto realizou mais de 3 mil atendimentos à comunidade, incluindo visitas, projetos, bolsas de estudos e outras ações.



Relação de Atendimentos de 2014:
3.629



Visitas da Gestora Social (associados e parceiros):
238

Atendimentos familiar/ resolução de conflitos:
150

Triagem/cadastro de famílias:
72



Visitas Domiciliares Assistente Social:
129

Atendimento/ Orientação à famílias por telefone:
62

Projeto Recriando:
62



Projeto Geração.com com criança:
102

Projeto Geração.com com adultos:
160

Programa Felix com adolescentes:
62



Projeto Pipocando Saber:
444

Projeto de Semente a Girassol:
496

Projeto Mundo Mágico da Comunicação:
1.400



Conheça o Pró - Criança
Instituto Pró-Criança de Birigui
(18) 3649-8006 e (18) 3649-8009
Rua Roberto Clark, 470
comunicacaoprocrianca@uol.com.br
www.fb.com/procrianca.birigui

Projeto Fora da Caixa:
09 Indústrias visitadas quinzenalmente, de junho à dezembro.

Bolsas de estudo para ensino infantil/ fundamental e médio:
11

Bolsas de estudo para ensino musical:
09

Outros atendimentos (mercado de trabalho, ótica, foto...):
04

Encaminhamentos na área de Saúde:
219