IMPRESSO

SINBINFORMA

Informativo do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui | Ano XIII | Nº 123 | Fevereiro 2015

PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DO DESIGN LAB BIRIGUI

Página 9

Birigui promove negócios na Couromoda 2015

Página 3 e 4

12ª edição do Projeto Comprador gera R$ 2,647 milhões em vendas

Página 6 e 7

O lado cheio do copo

Em tempos difíceis, quando a maioria das notícias dos jornais são negativas e preocupantes, e geralmente as conversas entre amigos terminam em más previsões, é que precisamos, mais do que nunca, olhar o lado cheio do copo.

Ao mesmo tempo em que a economia vai mal e são grandes as dificuldades para vender e receber, muitos empresários estão encontrando saídas com criatividade, persistência, superação, parcerias, entre outros. Esses empreendedores estão buscando as oportunidades mais inesperadas, porque estão acreditando que nem tudo está perdido e que sempre há solução para os problemas. Mesmo com as atribulações que estamos vivendo, acreditam que há luz à frente.

Para apoiar os seus associados, o SINBI vem desenvolvendo várias atividades na direção de aumentar as oportunidades. A participação no estande coletivo da COUROMODA 2015 foi muito positiva para boa parte das empresas, como podemos constatar nesta edição.

O PROJETO COMPRADOR, recentemente realizado, também trouxe bons resultados e ainda renderá bons negócios, ao longo do ano, para várias empresas. A Materioteca, organizada e mantida pelo grande parceiro que é a Assintecal e sediada no Sinbi, também começou o ano trazendo boas notícias: um espaço renovado, mais amplo para melhor auxiliar os associados, na busca de informação e inspiração para suas coleções.

Agora, a sala que antes era utilizada pela Materioteca passará a ser utilizada como Laboratório de Design, onde as empresas do polo poderão, entre outras atividades, até imprimir seus projetos, coloridos, por meio de uma impressora 3 D.

O SINBI também está organizando a participação de Birigui na próxima FRANCAL, para as empresas que acreditam na contribuição das feiras, para aumentar a carteira de clientes e fazer um laboratório de avaliação de sua coleção. Faça sua inscrição para não perder a oportunidade!

É importante lembrar que 8 de março é o Dia Internacional da Mulher. Elas merecem grandes homenagens por todo apoio, parceria, trabalho, afinidade e amor que nos oferecem diariamente. Um grande beijo no coração de cada mulher existente na face da terra.

Antenor Marques, Presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

SINBI
Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Diretoria Sinbi:
Gestão 2015/2016

Presidente:
Antenor Marques da Silva Filho

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
Wagner Aécio Poli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Nelson Giardino

1º Tesoureiro:
José Roberto Colli

2º Tesoureiro:
Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denílson Eckstein
Ismael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabete Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Francisco Rueda

Diretor Setorial de Confecção:
Rogério Simões Ueno

Diretor Adjunto Setorial de Confecção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Setorial de Mercado:
Carlos Alberto Mestriner

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1400 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais:
@SINBIBirigui
Sinbi.Birigui
SINBIBirigui
www.blogdorhsinbi.blogspot.com

FSC www.fsc.org
MISTO
Papel produzido a partir de fontes responsáveis
FSC® C108481

ArteMídia

Birigui promove negócios na Couromoda 2015

Este ano a Feira foi realizada no Expô Center Norte; 11 MPEs do polo de Birigui participaram por meio de um estande coletivo, subsidiado pelo Sinbi e parceiros.

Antenor Marques entre representantes de entidades do setor calçadista durante a Couromoda

Estande La Femme

A participação de Birigui na 42ª Feira Internacional de Calçados e Artefatos de Couro, a Couromoda 2015, trouxe resultados positivos para o polo. Realizada de 11 a 14 de janeiro, foram R$3,532 milhões em vendas para o mercado interno, o que representa um aumento de 13% com relação ao ano anterior. As vendas externas e contatos comerciais também superaram a edição passada. Em 2015 foram R$ 133 mil em produtos exportados, enquanto em 2014 foram R$ 110 mil. Quanto aos contatos comerciais (independente de resultar em compra), os empresários realizaram 1096 neste ano, em 2014 foram 742.

Esse balanço corresponde à participação de 11 micro e pequenas empresas (MPEs), por meio de um estande coletivo, subsidiado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura Municipal. Outras sete empresas de Birigui participaram com estandes individuais. Na avaliação de Antenor Marques, presidente do Sinbi, o resultado traz otimismo, mas não diminui os desafios para os próximos meses. "O empresário deve continuar aperfeiçoando sua gestão, inovando no produto e nas maneiras de conquistar novos mercados para alcançar um fechamento positivo", disse Antenor.

Mudanças

Em 2015, a feira deixou de ser realizada no Anhembi e foi para o Expo Center Norte. Além disso, os organizadores inovaram transformando a solenidade de abertura num brunch que reuniu autoridades e lideranças setoriais no lounge dos expositores, seguido de um tour aos estandes e um desfile de calçados que abriu a programação Couromoda Fashion Show. O novo endereço possibilitou a realização integrada com outra feira, a Prêt-à-Porter, voltada para confecções e acessórios.

Autoridades visitam estande de Birigui

No primeiro dia de evento, o vice-governador de São Paulo Márcio França visitou os principais estandes da Couromoda, dentre eles o de Birigui. Na oportunidade, França cumprimentou os lojistas e conversou com o presidente do Sindicato Antenor Marques para saber um pouco mais sobre o segmento infantil. No terceiro dia, foi a vez de Geraldo Alckmin, governador de São Paulo, fazer o mesmo roteiro. O governador cumprimentou os empresários de Birigui e parabenizou a todos pelas coleções. Mesmo reconhecendo que será um ano difícil, Alckmin acredita que é possível buscar alternativas para o setor, sempre focado em inovação e qualidade. "Os polos de Birigui, Jaú e Franca são especializados e possuem alta tecnologia. Reúnem muitas empresas, geram muito emprego, vão desde pequenas empresas até grandes. É uma tradição de qualidade e inovação", disse Alckmin.

NÚMEROS:

Vendas para o mercado interno
R$ 3,532 milhões

Produtos exportados
R$ 133 mil

Contatos comerciais
1096

Experiências e Perspectivas

Para Rodrigo Lautenschlager, proprietário da empresa "A pé", além de bons negócios, a feira também facilitou o contato com representantes de regiões em que ainda não atua. "A participação da empresa está dentro das expectativas, os produtos mais procurados no meu espaço foram as sandálias injetadas e as sapatilhas. A feira também ajudou a ter contato com representantes de todo Brasil, a angariar novos clientes", contou Rodrigo.

"Já participei de feiras no Ceará, Bahia e Rio Grande do Sul, e achei a Couromoda a mais vantajosa, mais positiva, pela quantidade de clientes interessados e menos curiosos. Gostei da localização do estande coletivo e o suporte da equipe foi muito bom", afirmou o empresário Cristiano Gastaldi, da D´karini. Para a empresária da Piky, Magda Pimenta, o objetivo de participar da Couromoda foi de reforçar a marca e conhecer novos clientes. "Fizemos muitos contatos, o resultado em vendas vem depois, a longo prazo", disse a empresária.

Segundo levantamento feito pelo Sinbi, as perspectivas de negócios para os próximos seis meses, com origem na Couromoda, devem atingir R$ 5,58 milhões. Marcas presentes no estande coletivo de Birigui: Dok, Yzza Melo, Piky, SurfRio, Lig Lé Baby, Meli, D´Karini, Mary´s, A- Pé, Daferinha e Pinókio.T

Márcio França, vice-governador de São Paulo cumprimenta empresários no estande coletivo de Birigui

Sérgio Grácia, vice presidente do Sinbi recebe Geraldo Alckmin, governador de São Paulo

Sinbi participa de reunião com ministro do desenvolvimento

No início de fevereiro, Antenor Marques, presidente do Sinbi, participou de uma reunião na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), com Armando Monteiro, Ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e o presidente da Fiesp Paulo Skaf, para discutir um plano nacional de incentivo às exportações que deve ser lançado pelo governo ainda em março deste ano.

Segundo o ministro, os diretores da Fiesp e empresários reiteraram suas preocupações com questões conjunturais. "Há também uma agenda mais estruturante para o futuro. Falamos de temas que são recorrentes como infraestrutura, tributação, custo de capital, portanto, temos o desafio de trabalhar simultaneamente, numa agenda de curto prazo, e nesse sentido o plano de exportação é algo que faz sentido. E ao mesmo tempo não descuidar de uma agenda mais estruturante de médio prazo, em que a Fiesp sempre esteve empenhada", disse o ministro. Monteiro também afirmou que considerar o câmbio como um instrumento de combate à inflação é uma "situação que deve ser evitada". Ele defendeu ainda que, apesar de não ser o único elemento da competitividade, o seu longo período de apreciação no Brasil produziu impactos muito negativos na indústria brasileira. "O que nós desejamos, sem artificialismo, é que o câmbio possa estar colocado de forma a preservar esse patrimônio do país que é a indústria", afirmou.

Para o presidente do Sinbi, uma vez implementadas, essas ações efetivamente auxiliarão as indústrias na busca de incremento de exportações. "Embora os resultados não sejam imediatos, possibilitarão aumentar a confiança no planejamento de médio e longo prazo. De outro lado as empresas não exportadoras também serão beneficiadas, conforme a pressão sobre o mercado interno for reduzida. Esperamos que essas ideias sejam colocadas em prática rapidamente", disse Antenor Marques. Ele também explica que o fato de o Ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio ser um industrial experiente, e conhecedor das dificuldades que a indústria brasileira vem sofrendo, já é um passo importante na luta pela recuperação da indústria.

Reunião do Comcouro aborda inovação e design

Representantes de Birigui participaram de mais uma reunião plenária do Comitê da Cadeia Produtiva de Couro, Calçados e Artefatos (Comcouro) realizada na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp).

A reunião começou com a apresentação de um projeto de produção de calçados artesanais do Instituto Europeu di Design (IED) com seringueiros do Acre. Na ocasião, o coordenador de pós-graduação do instituto, Fabiano Pereira, apresentou os resultados da iniciativa AcreLátex Design Lab, que capacitou seringueiros e artesãos de comunidades locais para a produção de calçados que expressem as origens da região. Os produtos, feitos exclusivamente de látex, foram exibidos durante uma exposição do setor em Milão, na Itália.

De acordo com o coordenador do Comitê Samir Nakad, o grande desafio é conectar a indústria com a economia criativa informal. "É importante conhecer o valor do design e não apenas números", disse Samir.

Após a apresentação, os membros do Comitê retomaram a discussão sobre a realização da Feira em parceria com os principais polos calçadistas e a Abiacav (Associação Brasileira das Indústrias de Artefatos de Couro e Artigos de Viagem), que deverá ocorrer em Campinas, ainda sem data definida.

Para a supervisora de Comunicação e Relações Institucionais do Sinbi, Rossana J. Codogno Basseto, a reunião representou importante avanço em relação à parceria que está sendo montada para a Feira. "A questão da constituição dessa parceria, que é o consórcio entre os polos, vai proporcionar, além da Feira, uma maior união com os sindicatos para a realização de outros projetos", explicou Rossana. Ela também aprovou a apresentação feita pelo IED e acredita que, embora o Estado de São Paulo não tenha o mesmo apelo da Amazônia, faz parte do desafio dos polos, dentro de suas histórias, identificar esse apelo para o design.

12ª edição do Projeto Comprador gera R$2,647 milhões em vendas

Este ano, o evento recebeu em torno de 100 lojistas, entre eles uma empresa importadora e exportadora de Miami, EUA.

Antenor Marques com parceiros na abertura do Projeto Comprador

Em janeiro Birigui recebeu mais uma edição do Projeto Comprador, realizado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), com o patrocínio do Sebrae-SP e Fiesp e apoio da Prefeitura Municipal de Birigui, Patrus Transportes Urgentes, Ecobrisa, Sicredi e Travel Time Viagens e Turismo. Com o objetivo de promover negociações entre empresas do polo e lojistas de todo o Brasil, em 2015 a rodada gerou R$ 2,647 milhões em vendas. O balanço mostrou um resultado 8% a menos em comparação a 2014, quando foram gerados R$2,882 milhões. No ano passado, 159.394 pares de calçados foram comercializados, já em 2015 o saldo foi de 113.545 pares. A expectativa de negócios para os próximos 12 meses é de R$7,940 milhões.

JANEIRO 2015 / 12º PROJETO COMPRADOR BIRIGUI:

Empresas vendedoras: 41
Compradores: 125
Negócios realizados: R$ 2.647.871,07
Expectativa de negócios nos próximos 12 meses: R$ 7.940.252,24
Pares comercializados: 113.545

JANEIRO 2014 / 11º PROJETO COMPRADOR BIRIGUI:

Empresas vendedoras: 39
Compradores 150
Negócios realizados: R$ 2.882.769,99 milhões
Expectativa de negócios nos próximos 12 meses: R$ 7.861.726,24
Pares comercializados: 159.394

"Apesar do resultado não ter superado as expectativas, com relação a 2014, o preço médio do par vendido foi de 24% maior. Isso significa que os empresários têm investido na valorização dos produtos", analisa Antenor Marques, presidente do Sinbi.

CLIMATIZAÇÃO INDUSTRIAL
BAIXÍSSIMO CONSUMO DE ENERGIA;
MELHORA A PRODUTIVIDADE;
GERA MAIOR CONFORTO TÉRMICO;
AR 100% RENOVADO;
RENOVAÇÃO DE AR POR PRESSÃO POSITIVA;
INSUFLAMENTO DE OXIGÊNIO;
CLIMATIZAÇÃO DO AR SEM NÉVOA OU GOTÍCULAS DE ÁGUA;
ATENDE NR 10 NR12 NR 15
Rotoplast Climatizadores Evaporativos
Luis H. Beneton
(14) 99171-0561
(14) 99775-8477
vendasoestesp@rotoplast.com.br
WWW.ROTOPLAST.COM.BR

Mercado

Ele também explica que as vendas deste ano refletem um pouco da retração que o varejo vem demonstrando, perante a menor perspectiva de consumo para 2015. Segundo dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), o comércio varejista paulista registrou faturamento real de R$ 46,7 bilhões em outubro de 2014, valor 3,8% menor na comparação com o mesmo mês de 2013, confirmando mau desempenho do varejo em 2014. "Sem dúvida, com um cenário que sinaliza um menor consumo das famílias para os próximos meses, por conta de vários reajustes que mexem com o bolso do consumidor, o lojista está fazendo seu estoque com muita cautela", disse Antenor.

O empresário Mario Carvalho, das Lojas Couro, de Canoas, Rio Grande do Sul, visitou o projeto pela 4ª vez e contou que nessa edição se manteve mais contido nas compras, mesmo assim, devido aos bons contatos estabelecidos no polo já criou o hábito de vir conferir as oportunidades. "Tenho foco nos produtos infantis, gosto da modelagem, dos preços e acho interessante o contato com os próprios fabricantes. Este ano busquei equilíbrio, ainda estou na expectativa com relação à economia, acho que 2015 não é um ano para muito arrojo nas compras, e sim, de ser criativo para superar as dificuldades", falou o lojista.

Expositores

"A maioria dos clientes que nos visitaram, estava recebendo nosso contato e já estávamos trabalhando para finalizar essas vendas no projeto.

O evento aproxima mais a gente dos lojistas, sem depender das representações, e ouvimos o que o cliente busca nos produtos, de maneira que poderá influenciar na hora de produzir", disse a expositora Jéssica Mirielle Fernandes Pereira, da empresa Nina Thape, que participou pela segunda vez.

A empresária Beatriz Cristina Alves dos Santos, da fábrica Nayara Calçados, participou pela primeira vez e considerou que o evento trouxe muitas oportunidades para ampliar a rede de contatos e buscar parcerias no setor. Na opinião do empresário Paulo Henrique de Almeida, da empresa Dok, que também marcou presença pela primeira vez, além de fortalecer a rede de contatos, o projeto também contribui para receber o feedback do mercado. "Por se tratar da primeira participação saí satisfeito, principalmente porque a receptividade dos clientes foi muito boa, nos deu confiança com relação à marca", contou Paulo.

Durante o evento os lojistas que visitavam o projeto Comprador também puderam participar de palestras, ministradas pelos consultores do Sebrae-SP, sobre atendimentos, controle de estoque, entre outros assuntos.

Visita Internacional

O evento também recebeu a visita internacional de Mario Guzzardi, diretor da Vindima Int. Group, Inc Import & Export, empresa de Miami, EUA. Na opinião de Mario, o evento traz muitas facilidades e os produtos são de excelente qualidade. "Uma semana antes de viajar pra Birigui, estive na Nordstrom, um dos maiores e melhores magazines dos Estado Unidos e agora pude fazer uma comparação, acredito que os produtos encontrados aqui não deixam a desejar em nada, com relação aos produtos de lá", destacou o diretor.

CIESP Alta Noroeste
CERTIFICADO DIGITAL CIESP
DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA
O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.
NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA
TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR
Valores para certificados em cartão:
e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO**: R$ 148,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO**: de R$ 170,00 a R$ 200.00
e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE**: R$ 185,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE**: de R$ 212,50 a R$ 250,00
Valores para certificados em token:
e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO**: R$ 200,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO**: R$ 250,00
e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE**: R$ 280,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE**: R$ 340,00
CIESP Alta Noroeste
imprensaoficial GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Materioteca está em novo espaço

A materioteca é um espaço para facilitar o acesso de empresas de calçado e vestuário a novas referências de materiais e tendências, além de disponibilizar consultorias sobre o assunto, no polo de Birigui. Em janeiro, houve a reinauguração do espaço, que ficou mais amplo para atender os visitantes. Segundo Cláudia Mendes, coordenadora da Assintecal em Birigui, a ampliação ocorreu por conta do aumento de visitantes e a necessidade de um armário maior, para acomodar as matérias-primas. "Além da pesquisa sobre tendências e materiais, os empresários podem mostrar as coleções em desenvolvimento para apreciação e receber informações atualizadas de mercado. Eles também podem saber mais sobre como organizar o início da coleção, desde o briefing até o lançamento", destacou Cláudia.

Andreia Bagio, proprietária da MZ Kid, é uma das visitantes que busca por informações para enriquecer suas coleções, com frequência, e considera importante usufruir do lugar. "Considero determinante para definir o produto e receber direcionamento sobre a qualidade dos materiais. Também para ter conselhos, com relação às necessidades e desejos do cliente", disse a empresária. A materioteca é uma realização da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) em parceria com o Sinbi e Sebrae.

As visitas podem ser feitas por associados e não associados, de segunda a sexta-feira, das 8 às 18h. Já as consultorias podem ser agendadas para as quartas e quintas-feiras, das 13h30 às 19h, com Cláudia Mendes. O telefone para maiores informações é 18 – 3634 2999.

BEERRE®
MARCAS & PATENTES

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior
Rua Bento da Cruz, 386 - Centro - Fone (18) 3642 6688 - Birigui-SP - www.beerre.com.br

PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DO DESIGN LAB BIRIGUI

Selecionados participam de capacitação sobre design estratégico

Transferência metodológica em design estratégico marca primeira fase do Projeto de Implantação do Design Lab Birigui.

A capacitação de 30 profissionais da área de moda e design marcará a primeira fase de implantação do Laboratório de Criatividade e Inovação em Design do APL de Birigui. O Sinbi será a sede do Laboratório, resultado do convênio entre Governo do Estado de São Paulo e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

Os profissionais serão capacitados pelo Instituto Europeu de Design - Centro Ricerche (Cried) – empresa licitada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado de São Paulo. Será de 2 a 6, 23 a 27 de março, também em abril de 13 a 17. A contrapartida dos selecionados será atuar como multiplicadores, ou seja, disseminarão o conhecimento, por meio de oficinas e cursos, coordenada pela UNISINBI. Além dos currículos avaliados, os selecionados também entregaram uma redação com o tema: "Os desafios encontrados durante o desenvolvimento de novos produtos para o segmento calçadista na região de Birigui, sob os aspectos da qualidade de produção, distribuição no mercado e satisfação do cliente final."

Mais sobre o laboratório

O Laboratório de Criatividade e Inovação em Design do APL de Birigui faz parte do Programa Estadual de Fomento aos Arranjos Produtivos Locais (APLs). O objetivo será a disseminação de conhecimento, por meio de formação de docentes, profissionais e estudantes de design estratégico, com o intuito de aperfeiçoar os processos de criação de produtos das empresas associadas e do APL, otimizando recursos com tecnologias que estarão disponíveis no laboratório, como por exemplo uma impressora 3D, capaz de produzir protótipos de alto desempenho e realidade visual perfeita. Além do aprimoramento do design, o Laboratório atuará no fortalecimento das estratégias de marketing e comunicação, para trabalhar conceitos de identidade empresarial, estudos de públicos e posicionamento de mercado.

Reunião do grupo DRS

A primeira reunião de 2015 do grupo do Desenvolvimento Regional Sustentável (DRS) foi realizada em fevereiro, no Sinbi. A pauta da reunião foi o edital do Projeto Voluntariado do Banco do Brasil. Os representantes do banco explicaram sobre como devem ser as propostas enviadas. O projeto apresentado ao grupo tem por objetivo o apoio às ações sociais e ambientais desenvolvidas por instituições e entidades de direito privado sem fins lucrativos, que possuem, com a atuação voluntária de funcionários do banco (na ativa ou aposentados), iniciativas de geração de renda e cuidado ambiental.

Edital

Poderão candidatar-se projetos em andamento ou em fase de planejamento que contemplem ações diretas relacionadas às atividades de implantação, implementação, expansão, aperfeiçoamento ou reaplicação, prioritariamente aderente a pelo menos um dos vetores de atuação da Fundação Banco do Brasil (FBB): Agroindústria familiar; Resíduos Sólidos; Agroecologia; Água e Educação.

Recursos

Os projetos selecionados poderão receber o apoio de até R$50 mil, no total, serão R$ 3 milhões em recursos da FBB, destinos ao projeto. As propostas deverão ser protocoladas na agência de relacionamento da entidade proponente até 20/03/2015.

Sobre o DRS

O Sinbi faz parte do grupo Desenvolvimento Regional Sustentável (DRS) de Birigui, que é uma estratégia negocial do Banco do Brasil, com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento sustentável das regiões onde o BB está presente. Isso, por meio da mobilização de agentes econômicos, sociais e políticos, para apoio a atividades produtivas economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas, sempre observada e respeitada a diversidade cultural.

O grupo de Birigui está aberto para novos parceiros, para obter mais informações a respeito do assunto os interessados podem entrar em contato com Jeovanete Cremon, pelo

Fiveltec
Ind. de Metais Ltda
Rua Nagib Moisés Nakle, 41- Distrito Industrial
Cep 16206-003 Birigui/SP
www.fiveltec.com.br
(18)3649-2250

Expectativa: Indústria do calçado aguarda renovação de antidumping sobre os produtos chineses

Sérgio Gracia, vice-presidente do Sinbi, participou, em fevereiro, de uma reunião na Associação Brasileira das Indústrias de Calçado (Abicalçados), sobre a confirmação do pedido de renovação do processo antidumping junto ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Essa prática impõe a sobretaxa de US$13,85 por par importado da China, além dos impostos de importação. A Abicalçados enviou novo pedido ao MDIC solicitando a prorrogação para mais 5 anos. Na avaliação de Gracia, há grandes chances de renovação e essa prática tem conseguido diminuir a importação de calçados chineses. "Exportamos o melhor couro do mundo, depois compramos o produto fabricado fora do país, deixando de gerar empregos e salários, enfraquecendo a economia e a cadeia do couro e do calçado", explica. Atualmente, a China produz mais de 10,6 bilhões de pares por ano, exportando 8,3 bilhões deles. A participação da China nas exportações mundiais de calçados chega a mais de 72%.

Feiras

Francal 2015

No dia 11 de março, às 18h30, Malu Fiorese, Gerente de Negócios da Francal, estará no Sinbi para a apresentação das ações da feira em 2015. Dois empresários do polo também falarão sobre suas experiências e expectativas. Após as explicações haverá um coquetel.

Para participar da palestra, basta entrar em contato com o Sinbi pelo telefone 18 -3649 8000. O sindicato fica na Rua Roberto Clark, 460, Centro.

Birigui contará novamente com um estande coletivo, com espaços subsidiados pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura Municipal. Várias empresas do polo já confirmaram participação, são elas: Izzamelo, Araça Baby, Toke Leve/ Kichuquinha, Aliny/Pequito, D'Karini, Daferinha, A-Pé, Lig Lé Baby, Kidstep, Marys Calçados, Monge Calçados, Meli, Piky, Dok, Art-C e Surf Rio.

Presidente do Sinbi com Geraldo Galazzini, executivo do Sindicato de Jaú e Abdala Jamil, presidente da Francal, durante lançamento da Feira em janeiro.

Instituto Pró-Criança 2015

Prevenir e erradicar o trabalho infantil, por meio da inclusão social de crianças e adolescentes é o objetivo do Instituto Pró-Criança. Segundo Marie Calixto Marques de Oliveira, gestora social do Instituto, os resultados de 2014 superaram as expectativas. "Todos os projetos tiveram adesões acima do número previsto. Destaque para o projeto 'Mundo Mágico da Comunicação', da qual nasceu um livro sobre Birigui, com a história contada de maneira lúdica", contou Marie. Para 2015, ela explica que várias ações e projetos estão acontecendo e outros em fase de elaboração. Conheça alguns deles:

O projeto "Pipocando Saber" traz novidades: ganhou um parquinho e uma casa de boneca. Orientadas pela pedagoga Cláudia Benedita Guimarães Ramalho, as crianças desenvolvem atividades culturais, recreativas e educativas, que abordam valores comportamentais. Durante dois anos, o projeto foi financiado pelo Banco do Brasil e agora contará com um novo apoiador, a empresa AES Tietê. Segundo a coordenadora de projetos do Instituto Pró-Criança Eliane Gonçalves de Andrade, o número de inscritos a serem beneficiados já ultrapassou a meta.

No projeto "Recriando", a psicóloga Fabiana Lisboa Martinez orienta pais e capacita educadores de escolas, além de promover rodas de conversa com gestores dos departamentos de Recursos Humanos (RH) das empresas, sobre o Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH). Nesse caso, não há limite de vagas, o atendimento ocorrerá conforme a demanda.

"Fora da Caixa" é um projeto voltado para promover a discussão sobre assuntos da atualidade, com a utilização de jornais e das revistas Instituto Pró Criança, sob a coordenação da psicóloga Fabiana Lisboa Martinez. Os colaboradores e gestores de RH desenvolvem rodas de conversas, com temas predefinidos. As empresas interessadas podem agendar participação a partir de março.

Promover curso de informática básica é o foco do projeto "Geração.com", realizado pela professora Aparecida Scanferla Ramos. Nesse ano teremos duas turmas de crianças. Para os adultos – colaboradores das empresas que quiserem se beneficiar podem fazê-lo por meio de parcerias com as empresas.

Para cumprir seus objetivos o Instituto conta com o apoio de indústrias da cidade e uma rede de parceiros, envolvendo empresas, entidades e profissionais liberais que propiciam atendimentos nas áreas de educação, saúde, esportes, cultura e lazer. Para ser um apoiador ou saber mais sobre as atividades desenvolvidas pelo Instituto, basta entrar em contato pelo telefone 18 – 3649 8009 ou fazer uma visita, na rua Roberto Clark, 460, Centro, Birigui.

Casa de boneca e parquinho estão entre as novidades do Pró-Criança 2015