



3ª EDIÇÃO semana da MODA

De 19 a 21 de maio

**Sinbi realiza
Semana da Moda**

Páginas 4 e 5

**Sinbi promove integração com
empresários do setor de confecção**

Página 12

**Sinbi recebe Prêmio Direções
da Abicalçados**

Página 10

Responsabilidade e Comprometimento

A tarefa de buscar e oferecer soluções que facilitem a vida profissional das empresas é uma das mais importantes atribuições do Sinbi. Considerada a situação atual da economia do Brasil, a importância e o volume de trabalho aumentam, mas a satisfação das realizações também.

Recentemente alguns empresários do vestuário de Araçatuba estiveram visitando a sede do Sinbi e puderam trocar informações e impressões com outros empresários que são sócios há bastante tempo. Visando acelerar a integração dos novos associados, a reunião foi muito produtiva e nos deu a certeza da necessidade de repeti-la em outras oportunidades.

Participar de mais um "Momento Empreendedor no seu Bairro" foi outra atividade gratificante, pois foi possível constatar o interesse de muita gente em ter uma empresa regularizada. Nessa direção, devemos lembrar ainda que a Incubadora de Empresas continua evoluindo e outros empresários também vieram e já fazem parte de mais esse desafio.

Sabendo que a crise é passageira e será superada pelos empresários da nossa região, o Sinbi participa – junto com a Acib e a Sedecti – da implantação do Balcão de Oportunidades. Essa iniciativa visa aproximar pessoas, empresas e entidades voltadas para capacitação profissional. As empresas oferecerão vagas de trabalho e as unidades de ensino, oportunidades de capacitação para todos os interessados. Estamos atentos para o aumento da demanda que está chegando.

Como o fortalecimento das relações institucionais é primordial na defesa dos interesses de nossa indústria, Birigui recebeu os representantes do Comcouro para uma de suas reuniões periódicas. O Comcouro é um comitê criado dentro da FIESP pelas empresas dos segmentos de couro, calçados, cintos e bolsas, que discute e encaminha os pleitos da categoria para que a instituição os defenda. Também possibilita a maior aproximação dos vários polos produtivos na defesa dos interesses comuns.

A preparação da Semana da Moda e da próxima Francal seguem de vento em popa. Com grande adesão, esses dois eventos serão, sem qualquer dúvida, referenciais e divisores de águas na realidade econômica de nosso polo.

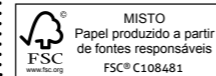
Que Deus dê a todos excelentes dias. Boa leitura.



Antenor Marques, Presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

- Diretoria Sinbi:**
Gestão 2015/2016
- Presidente:**
Antenor Marques da Silva Filho
- Vice-Presidentes:**
Sérgio Gracia
Wagner Aécio Poli
- 1º Secretário:** José Luiz Fernandes **2º Secretário:** Nelson Giardino
- 1º Tesoureiro:** José Roberto Colli **2º Tesoureiro:** Jacir Migliorini
- Diretor de Patrimônio:**
Marcelo Ribeiro Moreira
- Diretores Sociais:**
Denilson Eckstein
Ismael Varoni
- Diretora Administrativa:**
Elizabeth Maria Folini Buono
- Membros do Conselho Fiscal:**
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini e José Roberto Rodrigues
- Membros Suplentes do Conselho Fiscal:**
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Francisco Rueda
- Diretor Setorial de Confecção:**
Rogério Simões Ueno
- Diretor Adjunto Setorial de Confecção:**
Tiago Trevelin Zonta
- Diretor Setorial de Mercado:**
Carlos Alberto Mestriner
- Diretor Adjunto Setorial de Mercado:**
José Carlos Barducci
- Diretor Setorial de Relações Institucionais:**
Samir Nakad
- Delegados na Federação:**
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli
- Expediente:**
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.
- Supervisão:**
Rossana J. Codogno Basseto
- Comunicação e Mídia:**
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br
- Impressão e Fitolitos:**
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1400 unidades
Distribuição gratuita
- Diagramação:**
DLS Comunicação - Birigui/SP
- Contato:**
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br
- Redes Sociais:**
@SINBIBirigui Sinbi.Birigui
SINBIBirigui www.blogdorhsinbi.blogspot.com



Birigui lança "Balcão de Oportunidades"

Trata-se de um site que reúne informações sobre cursos de capacitação promovidos pelas entidades da cidade, vagas de emprego e possibilidade de cadastro de currículos.



Um programa para facilitar a interação entre empresas que possuem vagas de trabalho e pessoas interessadas em disponibilizar seus currículos. Essa é a proposta do "Balcão de Oportunidades", lançado no dia 15 de abril, resultado da parceria entre o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), Prefeitura de Birigui, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (Sedecti) e Associação Comercial e Industrial de Birigui (Acib).

No site www.balcaodeoportunidadesbirigui.com, os interessados também podem encontrar cursos de capacitação profissional, oferecidos pelas entidades do município.

"A centralização de informações de vagas e currículos de trabalhadores permitirá rápida divulgação e preenchimento dos empregos disponíveis. Quando for identificada a necessidade de melhoria da capacitação do trabalhador, ele será encaminhado para treinamentos específicos, com as entidades parceiras", explica Antenor Marques, presidente do Sinbi.



Como cadastrar

Os empregadores interessados em divulgar suas vagas ou pessoas que desejam cadastrar seus currículos ou conferir cursos de capacitação disponíveis na cidade, devem acessar o site: www.balcaodeoportunidadesbirigui.com. Após o registro, no caso de currículos, o candidato deve confirmar as informações fornecidas na sede da Sedecti, que fica na Rua Nilo Peçanha, 301, Centro. Os currículos ficarão ativos no portal por 30 dias, a partir da sua validação. Após esse período, o cadastro continuará no sistema, necessitando ser reativado. As seleções de candidatos serão de responsabilidade das empresas que disponibilizaram as vagas. Mais informações: (18) 3649 8000 ou (18) 3641 6270.

ArteMídia

Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE

Sinbi realiza Semana da Moda

O Sinbi realizará de 19 a 21 de maio a 3ª edição da "Semana da Moda". Serão palestras, oficinas e workshops que abordarão temas como design estratégico, criação de coleção, tendências 2016, o ciclo da moda no varejo, entre outros assuntos. A novidade será os Desfiles Coleção Verão 2016, nos dias 20 e 21.

O evento também contará com o apoio do Sebrae-SP, Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Grupo Usefashion e Instituto Europeu de Design (IED).

O evento é gratuito. As inscrições podem ser feitas através do email eventos@sindicato.org.br ou pelo telefone 18-3649 8000.

3ª EDIÇÃO semana da MODA

Dia 19/05

Às 18h30 Showroom de Materiais destaque do INSPIRAMAIS Verão 2016 + Rodadas de Negócio: É a oportunidade para conhecer novos fornecedores e suas criações.

Às 19:30 Apresentação do Fórum de Inspirações Inverno 2016 por Tatiana Souza designer, formada em Desenho Industrial pela Faculdade Belas Artes de São Paulo, com MBA em Branding e Gestão de Marcas pela Business School São Paulo. Ela é especialista em moda e calçados pelo Politécnico de Milano e Moda Pelle Academy. Já atuou em empresas multinacionais do ramo de mobiliário, cosméticos, calçados e design gráfico. Hoje está à frente da Ouie Consultoria, ideias & design, também atua como consultora do Núcleo de Design da Assintecal.

Dia 20/05

Das 8h às 12h haverá a "Oficina de criação - Inverno 2016", também com Tatiana Souza. Valor do investimento para empresas associadas ao Sinbi ou Assintecal: R\$50,00. Empresas não associadas: R\$80,00.

Às 19h00 haverá a palestra "Design estratégico e inovação", com Fabiano Virgínio Pereira, coordenador do projeto Design Lab Birigui, mestre em design pela Fau-USP e que atua como consultor de design estratégico no IED(Instituto Europeu de Design). Em seguida Acontecerá o "Desfile Coleção Verão 2016" das empresas do segmento adulto: Yzza Melo, Mary's, Pimenta D'água, La Femme, Suzel, Adrun, Estilo ou Estilo e Zapplin.

Dia 21/05

Às 19h, terá a palestra "Moda & Varejo: desafios e oportunidades - entenda o ciclo da moda das tendências de consumo ao varejo". A palestrante será Raquel Leão, designer de calçados, formada pela Universidade Feevale do Rio Grande do Sul. Atua como supervisora de pesquisa do Grupo Usefashion, onde produz e supervisiona os conteúdos de análises de tendências direcionadas a cadeia produtiva e participa das pesquisas de comportamento de consumo. Em seguida Acontecerá o "Desfile Coleção Verão 2016" das empresas do segmento infantil: Dok, Fuffy, Kidy, Klin, Meli, Piky, Plugt, Toke e Love shoes and More.

Dia 20/05

YZZA MELO
MARY'S
PIMENTA D'ÁGUA
LA FEMME
SUZEL
ADRUN
ESTILO OU ESTILO
ZAPPLIN CALÇADOS

Dia 21/05

DOK PRODUTOS INFANTIS
FUFFY
KIDY SAÚDE E CONFORTO
KLIN
MELI
PIKY
PLUGT
TOKE
LOVE SHOES AND MORE

DESFILES

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

VP
VIMAPLAS
MASTERBATCHES

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - n°61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

20 ANOS

SGS

Sinbi participa do "Momento empreendedor em seu bairro"



Birigui recebeu em março mais uma edição do "Momento empreendedor em seu bairro". O local escolhido foi a praça do Bairro Alto e, diferentemente de outras edições, o evento foi realizado no período noturno. Vários serviços gratuitos foram oferecidos, entre eles aferição da pressão arterial, orientações sobre saúde, educação, abertura de empresas, gestão e negócios. O Sinbi foi um

dos apoiadores que marcou presença oferecendo informações sobre os serviços disponibilizados pela entidade. Alguns empreendedores que receberam atendimentos sobre formalização puderam abrir suas empresas na hora. José Oswaldo Gomes foi um dos que tiveram suas dúvidas esclarecidas e se formalizou. "Eu trabalho na área de acabamento de calçados, por conta própria. Já tentei me formalizar outras

vezes, parecia ser fácil, mas na hora de abrir o negócio não foi, por isso, quis aproveitar a ação", disse Gomes. O projeto é desenvolvido em parceria entre Prefeitura de Birigui, Sinbi, Sebrae-SP, Acib, Sindicato dos Contabilistas de Birigui, Sescon, Senai, Centro Paula Souza, Instituto Federal de São Paulo em Birigui e Grupo Educacional Uniesp.

Responsabilidade

Reunião do DRS

A reunião do grupo de Desenvolvimento Regional Sustentável (DRS), realizada no mês de abril, tratou das definições sobre os representantes da Prefeitura de Birigui junto ao DRS e a apresentação das atividades desenvolvidas que atendem aos objetivos do grupo. Uma das ações destacadas foi com relação à retomada da cooperativa de reciclagem para coleta seletiva de resíduos. Sobre o

tema, estão sendo levantadas as possíveis pendências e soluções para reativação da mesma.

O projeto de Eco Pontos também foi discutido. Segundo Márcio Soares, diretor do Departamento de Educação Ambiental de Birigui, os pontos de coleta disponibilizados nas escolas municipais têm demonstrado resultados positivos e há possibilidade de ampliação. Também

está obtendo êxito o apoio para empresas do polo participarem da Francal 2015, por meio de um estande coletivo que será subsidiado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui. 20 empresas já confirmaram participação com foco em ampliar e prospectar novos mercados. A próxima reunião do grupo está marcada para o dia 7 de maio.

FRANCAL 2015

47ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

6-9 Julho

6-8: 10 às 20h | 9: 10 às 17h

ANHEMBI São Paulo

ARROJADA MODERNA DIFERENTE

Como uma Feira de negócios tem de ser!



www.feirafrancal.com.br (11) 2226.3100



Afiliada à

Birigui recebe plenária itinerante do Comcouro

A redução de custos no transporte e distribuição dos calçados e os subprojetos do SPED (Sistema Público de Escrituração Digital), mais especificamente o e-Social e o Bloco K – previsto para entrar em vigor em janeiro de 2016 – foram os principais assuntos debatidos na reunião plenária itinerante do Comcouro (Comitê da Cadeia Produtiva de Couro, Calçados e Artefatos), da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), que aconteceu no Senai de Birigui, no dia 17 de abril.

Marcelo Martins Naliati, gerente de atividade de vendas corporativas dos Correios, e Alexandre Ramos, gerente do Departamento Jurídico da Fiesp foram os convidados para esclarecer dúvidas e ouvir demandas dos participantes.

Segundo o coordenador do comitê, Samir Nakad, a distribuição de calçados dentro do Brasil é muito onerosa, situação que atrapalha a competitivi-



dade das empresas, principalmente no atual cenário econômico. "Em discussões anteriores, concluímos que grande parte do que transportamos é

ar, ou seja, todo o espaço vazio dentro das caixas de calçados", explicou.

Outro ponto importante é o frete, que pesa tanto para o industrial quanto para o lojista.

Uma das alternativas, apontadas por Nakad, é pensar num trabalho conjunto entre os polos do Estado – Birigui, Franca e Jaú – que possuem praticamente os mesmos clientes e fazem entregas em períodos semelhantes, e trabalhar com um operador logístico que atenda as necessidades.

Sobre o comitê

Criado em 2005, o Comcouro é composto de 22 membros que representam os sindicatos e associações de toda a cadeia produtiva. O principal objetivo do grupo é fortalecer e unir os participantes, envolvidos direta e indiretamente com o setor, focando o desenvolvimento industrial do País. Essa foi a segunda reunião realizada em Birigui. A anterior ocorreu em 2013.

Bloco K

Outro assunto abordado foi o registro e controle da produção e estoque – Bloco K, um dos capítulos do SPED (Sistema Público de Escrituração Digital). Previsto para vigorar em janeiro do próximo ano, já está tirando o sono de empresários. Seu objetivo é prestar informações relacionadas aos insumos e produtos que as companhias têm em estoque, além de apresentar números relacionados à produção, identificando, por exemplo, percentuais de perdas.

Antenor Marques, presidente do Sinbi, ressaltou que além dos custos, a indústria é dinâmica e precisa de flexibilidade. "Eu informo à Receita meus produtos. Aí tenho que atender um cliente, só que não tenho o produto A informado, mas um similar. Hoje, eu automaticamente faço a substituição e atendo à demanda. Se eu tiver um sistema normatizado, com tudo travado na Receita, eu paro a fábrica e não atendo o meu cliente?. Tenho certeza que não é esse o objetivo do governo", colocou.

Entidades

O encontro contou também com a participação de representantes do Senai, Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo), Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo, Sinbi, Ciesp e o Sindicato das Indústrias de Calçados de Jaú.

Saiba o que o Sinbi pode fazer por sua empresa

O Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI) atua como agente de desenvolvimento para o setor calçadista e de confecção de Birigui e região. Por meio de projetos, convênios e ações bem estruturadas, a entidade contribui para o crescimento e profissionalização das empresas do polo. Também participa na articulação de conquistas que tragam melhorias para o setor junto aos governos municipais, estaduais e federais. Atua em parceria com várias entidades que contribuem na disponibilização de serviços e diversos benefícios para o fortalecimento das empresas associadas, tais como: a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), Sebrae-SP, Senai, Sesi, entre outros.

Sobre os serviços e benefícios

Para atender os empresários em diversas necessidades de seus negócios, o Sinbi possui convênios e serviços. Entre eles, destacam-se o convênio para prestação de serviço na área de propriedade industrial (marcas e patentes), disponibilização das dependências do sindicato sem custos



para reuniões, treinamentos e sala de eventos com capacidade para receber 400 pessoas, convênio Serasa, cotação de cesta básica para seus associados, gerando economia de até 20%, convênios com as principais faculdades e universidades da região, assessoria jurídica e cartão convênio Vale Card. Todos os serviços e benefícios podem ser consultados no site do Sinbi <http://sindicato.org.br/sinbi/servicos>.

O que é o Vale Card?

Trata-se de um cartão convênio que as empresas associadas ao Sinbi

podem oferecer aos seus funcionários, sem custos. Ele não substitui o adiantamento salarial, popularmente conhecido como "vale", mas proporciona economia de tempo do Departamento Pessoal (DP) das empresas. Isso, porque concentra os convênios que a empresa já possui em um relatório único, com todos os gastos dos funcionários descontados em folha de pagamento, dispensando as requisições de papel. Parte das vendas geradas pelo cartão Vale Card é destinada ao Instituto Pró-Criança, contribuindo para o desenvolvimento educacional de crianças e adolescentes.

Para saber como ser um associado do Sinbi e ter essas e outras vantagens, o empresário pode entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8000. O Sinbi fica na Rua Roberto Clark, 460, Centro, Birigui.

Sinbi recebe Prêmio Direções da Abicalçados

O sindicato foi reconhecido como mais representativo em seu polo de atuação.

O Sinbi recebeu no dia 23 de abril o 3º Prêmio Direções da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). O reconhecimento se deu na categoria sindicato calçadista com maior engajamento de associados na premiação. Na ocasião, o vice-presidente Sérgio Gracia representou o sindicato.

Também foram reconhecidas cinco empresas de calçados que fortaleceram o

setor com ações de design, de marketing, comerciais e industriais ao longo do ano passado e homenageados como destaque o jornalista responsável pela melhor matéria setorial escrita em 2014 e o mais amplo projeto de sustentabilidade e a personalidade do setor representativo.

Para o presidente-executivo da Abicalçados, Heitor Klein, o Prêmio cumpriu o papel de apontar referências positivas

para a indústria calçadista. "Todos os participantes da iniciativa são vencedores", disse. O executivo agradeceu, ainda, os empresários que acreditaram no Prêmio e a imprensa que destaca conquistas, pleitos e até mesmo dificuldades do setor, funcionando como um elo importante de ligação com a comunidade.



Conheça os vencedores:

Direções de design

Médio/Grande Porte
Kidy Birigui Calçados Indústria e Comércio LTDA

Case: Kidy Game - O Kidy Game consiste em um tênis com um dispositivo eletrônico inserido entre a palmilha e a sola que permite à criança interagir com jogos eletrônicos através dos movimentos corporais.

Micro/Pequeno Porte

Andreia Viana de Oliveira Lima ME
Case: Marca Andreia Vianna – Criação e consolidação – Com um design artístico, a marca Andreia Vianna utiliza linhas geométricas inspiradas no cubismo. O trabalho realizado de forma artesanal e o arrojo das coleções fizeram com que a marca se consolidasse rapidamente no mercado de luxo.

Direções de marketing

Médio/Grande Porte
Arezzo Indústria e Comércio S/A
Case: Case SchutzGirl 2014 – Em 2014 a marca escolheu uma abordagem diferente para traçar sua estratégia de divulgação, lançando duas arrojadas campanhas no ano – verão e inverno - personificada pelo modelo internacional Alessandra Ambrósio, a "SchutzGirl".

Direções Comerciais

Médio/Grande Porte
Arezzo Indústria e Comércio S/A
Case: Projeto Omni | Schutz – O segundo case Arezzo vencedor no Prêmio Direções 2015 está ligado à integração do mundo virtual com o físico através do Projeto Omni. Com a implantação de uma plataforma Omni-Channel, a marca Schutz passou a mapear toda e qualquer atitude e comportamento de sua consumidora, coordenando lojas físicas e ambiente on-line para proporcionar experiências únicas de consumo, tanto de produtos, quanto de marca.

Direções industriais

Médio/Grande Porte
Calçados Marte LTDA
Case: Otimização Logística – Visando melhorar o trabalho de logística com maior precisão e agilidade, a Via Marte redesenhou todos os processos, aparelhando os colaboradores com ferramentas – hardware e software - que permitissem construir a informação a partir do mundo físico (produção) e dali conferir, fechar e gerar a informação digital.

Destaques

Jornalista: Luis Vieira
Projeto de Sustentabilidade: Usaflex Calçados
Sindicato: Sindicato das Indústrias de Calçados e de Birigui (Sinbi)
Personalidade do Setor: Presidente da Confederação Nacional das Indústrias (CNI), Robson Braga de Andrade

AI Abicalçados

Capacitação propõe desafios e chega à reta final

PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DO DESIGN LAB BIRIGUI



Redescobrir os caminhos para a criação de produtos e experimentar novas maneiras para lidar com velhos dilemas foram situações que fizeram parte da primeira fase de implantação do Laboratório de Criatividade e Inovação em Design de Birigui. Isso, porque desde março, 32 profissionais estão participando da capacitação para a transferência metodológica em design estratégico, coordenado por Fabiano Pereira, do Instituto Europeu de Design (IED – Cried).

Segundo Pereira, as duas primeiras semanas foram intensas de conteúdo, mas todas as atividades envolviam dinâmicas práticas. Nos últimos encontros, realizados nos dias 13, 14 e 15 de abril, os participantes tiveram dois momentos que provocaram enfrentamentos reais de problemas, com menos interferência do coordenador. "Os profissionais precisam ter uma visão sistêmica do projeto, então eles fizeram vários exercícios de empatia com os agentes integrantes do processo. Visitaram lojas, conversaram com consumidores e crianças, inclusive com o elemento fundamental da cadeia de trabalho deles, o empresário", explicou Pereira.

Vivências e desafios

O primeiro desafio lançado na reta final da capacitação foi iniciar o processo de criação de um projeto de design estratégico para o Instituto Pró-Criança. Eles terão que desenvolver desde a estratégia de marketing até a aplicação em produto, no caso, um calçado. E para alcançar esse objetivo, os participantes passaram um período no instituto conhecendo as crianças e projetos, no qual elas se integram. O resultado desse trabalho será apresentado no encerramento da capacitação, com data a definir.

O segundo momento marcante envolveu um encontro com o empresário Wagner Poli, da "Pé com Pé". "Eles questionaram como o empresário avalia o cenário atual, os fatores que determinam o desenvolvimento das linhas de produtos, também sobre como o empresário leva o entendimento dele de mercado para a empresa", explica o coordenador de

projeto do IED Fabiano Pereira. Para o coordenador, a experiência possibilitou uma visão mais abrangente aos profissionais, pois mostrou como o empresário percebe as oportunidades dos projetos.

Acompanhe nossas atualizações sobre a capacitação em nossa página no facebook <https://www.facebook.com/SINBI.BIRIGUI> ou em nosso site: www.sindicato.org.br.



Sinbi promove integração com empresários do setor de confecção



Em abril, o Sinbi realizou uma integração com as indústrias de confecção de Araçatuba e região. Foi o primeiro evento oficial após incorporação do Sindicato das Indústrias do Vestuário e Acessórios de Araçatuba (Sinvest), iniciada em fevereiro de 2014.

Segundo Antenor Marques, presidente do Sinbi, a integração foi um momento para a entidade se colocar à disposição dos novos associados e apresentar sua estrutura, além de explicar sobre as atividades, ações e projetos no qual os empresários poderão fazer parte.

"Devido ao número de empresas do setor de vestuário a serem atendidas, estaremos nos reestruturando para con-

seguir oferecer soluções e treinamentos mais direcionados às necessidades dessas empresas", explicou o presidente do Sinbi.

Atuação regional

Com a incorporação, o Sinbi também atuará juntos às indústrias do setor de confecção nas cidades de Araçatuba, Andradina, Auriflora, Avanhandava, Barbosa, Bento de Abreu, Bilac, Buritama, Castilho, Clementina, Coroados, Gabriel Monteiro, Gastão Vidigal, General Salgado, Glicério, Guaraçaí, Guararapes, Guzolândia, Lavínia, Mirandópolis, Murutinga do Sul, Piacatu, Penápolis, Rubiácea, Santópolis do Aguapeí e Valparaíso.

Expectativa

A empresária Maria Antônia Brito, sócia-proprietária da Pimenta D'Água, voltada para a confecção de moda praia e fitness, de Araçatuba, participou da integração e considera positiva a união entre Sinbi e Sinvest. "O Sinbi representa há 35 anos o polo calçadista, desempenhando importante papel no cenário nacional. Com a união das entidades, só teremos vantagens", destaca. Maria Antônia também conta que já usufruiu da consultoria jurídica oferecida pelo Sinbi e levou informações de benefícios para seus funcionários.



Projeto "Cadeia do Calçado" busca o fortalecimento do polo de Birigui

Em 2015, o objetivo é superar o número de empresas atendidas e aumentar o acesso a mercados.



Fortalecer e impulsionar as empresas, desde fornecedores de matéria-prima até a produção de calçados, é o objetivo de um projeto lançado em abril pelo Sinbi e Sebrae-SP. No "Cadeia do Calçado", os empresários poderão participar de diversas ações, entre elas, cursos, palestras, workshops e consultorias. Essas atividades terão como foco a melhoria da gestão, estímulo à inovação e a participação orientada em ações de acesso a mercado, tais como feiras, rodadas de negócios e missões técnicas nacionais e internacionais.

Nos últimos anos, as entidades por meio de um projeto semelhante atenderam 300 empresas do Polo. Juliana Sanches, gestora de projetos do Sebrae-SP, explica que a expectativa para 2015 é superar o número de atendimentos, levando o projeto a 350 empresas. "O

foco este ano será promover mais ações de acesso a mercados, além de dar continuidade às orientações que conduzem ao aprimoramento de produtos e melhoria nos processos, para reduzir custos e ajudar as empresas a desenvolverem diferenciais no mercado", disse a gestora.

Para Antenor Marques, presidente do Sinbi, o projeto promoverá o fortalecimento de todos os elos da cadeia produtiva do calçado e possibilitará resultados positivos, na medida em que visa melhorar a gestão das empresas. "A oferta de treinamentos em tecnologia, custos, desenvolvimento de produtos e administração de produção aliados à promoção de acesso a feiras e rodadas de negócios serão ações de apoio direto e que merecem o engajamento de todas as empresas do setor", diz Antenor.

O empresário Edivaldo Panassi Gil, da

Estamparia Garra, fará parte do grupo. Ele explica que foi motivado pela necessidade de aperfeiçoamento em gestão de pessoas, a compreender melhor o mercado e participar de feiras e palestras específicas do setor. "Por conhecer a qualidade dos trabalhos das entidades envolvidas, espero obter resultados positivos, tornando-me mais competitivo. Na correria do dia a dia não paramos tanto para pesquisar sobre o mercado. Por meio das palestras, por exemplo, conseguimos informações importantes para o nosso negócio", diz o empresário.

Interessados em participar do projeto podem entrar em contato com o Sinbi ou Sebrae-SP pelos telefones (18) 3649 8000 / 3622 4426 ou e-mail projetos@sindicato.org.br.

BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior

Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . www.beerre.com.br

Couromoda apresenta pesquisa sobre o perfil do varejo calçadista

Empresários receberam o resultado de uma pesquisa realizada em 2.300 pontos de vendas de 22 estados brasileiros.



O Brasil é o quarto mercado do mundo quando se trata de consumo de calçados. Só em 2014, foram mais de 800 milhões de pares vendidos. Além disso, o calçado permanece no topo da lista de desejos de compra para uso pessoal e para presentear.

Para entender o varejo de calçados brasileiro, a Couromoda desenvolveu uma pesquisa que consultou 340 razões sociais, em 2.300 pontos de vendas, em 22 estados e 130 municípios. As informações foram apresentadas em Birigui, em abril, numa palestra promovida pelo Sinbi, Sebrae- SP e Couromoda.

"O Sinbi tem intensificado nos últimos anos as ações na direção de oferecer aos associados informações, cursos e palestras e dessa maneira aumentarmos a lucratividade e a participação das empresas de Birigui no mercado", disse Antenor Marques, presidente do Sinbi.

Novo varejo

Airton Manoel Dias, diretor do Fórum da Couromoda, foi o coordenador da pesquisa e destacou a necessidade dos fornecedores mudarem a visão sobre o cliente e planejarem a produção dos calçados pensando em nichos de mercado e de distribuição. "Hoje é necessário ser mais do que fornecedor, o empresário deve procurar mais por lojistas parceiros do que só clientes. Há um novo varejo. Conhecê-lo melhor poderá ajudá-lo a encontrar soluções objetivas e práticas que traga mais resultados", disse Dias.

A pesquisa mostrou uma nova realidade em relação aos perfis de lojas. Segundo Dias, a região sudeste está caminhando nos últimos cinco anos para o surgimento de várias redes de lojas estaduais. Em consequência, provoca a substituição de muitas das lojas locais. "Isso está mudando

a forma de vender sapatos nas cidades onde estão abrindo essas redes estaduais e nacionais", disse o diretor.

A pesquisa também mostrou que 63% das lojas são sapatarias mistas, 16% sapatarias femininas e 12% grandes redes de departamento. Quanto ao faturamento, 30% das empresas pesquisadas ganham menos de R\$100 mil, 17% de R\$101 a R\$150 mil, 7% recebem de R\$151 a R\$200 mil. Sobre a classificação fiscal das empresas, 78% estão no Simples Nacional, 14% no Lucro Presumido e 8% no Lucro Real.

A pesquisa da Couromoda tem o objetivo de contribuir com o setor, disponibilizando conhecimento e informações sobre o varejo e o mercado de calçados.

ESTANDE COLETIVO DO POLO DE BIRIGUI

10 A 13 DE JANEIRO DE 2016
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO

SUA EMPRESA EM UM DOS MAIORES EVENTOS DO MERCADO

Todos os anos o SINBI, em parceria com a prefeitura de Birigui e o Sebrae, monta um estande coletivo na Couromoda, uma das maiores feiras de calçados do Brasil. Esta iniciativa facilita o acesso ao mercado e ajuda as empresas do nosso polo calçadista a criarem novas oportunidades de negócio.

O SINBI já começou a receber as inscrições do estande coletivo para a Couromoda 2016.



SEJA UM EXPOSITOR!

Participe da Couromoda como um expositor, através do nosso estande coletivo e prepare-se para decolar nos negócios.

Entre em contato conosco!

(18) 3649-8000 projetos@sindicato.org.br



VAGAS LIMITADAS

ZETA DO OBJETIVO

EXTENSIVO ZETA 2015

Entre para o time que mais aprova

colegiozeta.com.br
Tel.: 18 3634 2795
Inscreva-se em [fb.com/zeta.birigui](https://www.facebook.com/zeta.birigui)

CIESP Alta Noroeste

CERTIFICADO DIGITAL CIESP
DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 - E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

CIESP Alta Noroeste **Imprensa Oficial**
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

“Fora da Caixa” promove integração entre funcionários



“Participamos desde 2014, e percebo que os funcionários têm necessidade de falar não somente sobre os assuntos de trabalho, mas também do lar e, com a troca de experiências, eles começaram a perceber novas possibilidades de soluções para seus problemas. Eles também estão ouvindo mais uns aos outros, tendo mais união na empresa”, disse a empresária.

Sérgio Francisco dos Santos foi um dos colaboradores da Calmart que participou e gostou da experiência. “No projeto você não vai para aprender coisas para usar só dentro da empresa, mas também para a família e sociedade. Um dos assuntos mais abordados em nosso grupo foi sobre os desafios na educação dos filhos. Acredito que precisamos ter uma família preparada para lidar com os dilemas da sociedade”, contou Santos.

Para promover o projeto nas empresas, basta entrar em contato com o Instituto Pró-Criança, de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h, pelo telefone (18) 3649 8006.

Promover a discussão sobre assuntos da atualidade, em forma de roda de conversa entre os funcionários, utilizando jornais e revistas do Instituto Pró-Criança é a proposta do projeto “Fora da Caixa”. No mês de abril, as empresas Calmart Rodook e Klin participaram. “Trata-se de um espaço de reflexão que não trabalha somente aspectos emocionais, mas também saúde, educação dos filhos, o impacto da tecnologia nas famílias, ou seja, assuntos da atualidade”, explica Fabiana Lisboa Martins, psicóloga responsável pelo projeto. Para Daniely Zago Catarin, gestora de Recursos Humanos na empresa Calmart, cada encontro é muito proveitoso e contribuiu para melhorar o relacionamento entre os funcionários.

Instituto possui novo slogan

Acolhe, cultiva e transforma. Esse é o novo slogan do Instituto Pró-Criança definido em reunião com membros da instituição. Mães de crianças atendidas também puderam participar do encontro e compartilharam sobre a importância dos trabalhos desenvolvidos. “Hoje, o instituto faz parte da minha família. Meu filho mudou muito e está conseguindo mudar todo mundo ao redor dele também, isso é muito bom”, contou Adriana Vieira Manaia, uma das mães que participaram.



BIRIGUI-SP
DESDE 1999



*Acolhe,
cultiva e
transforma.*

Crianças recebem ovos de Páscoa

Pelo terceiro ano consecutivo, a Cacau Show de Birigui fez a diferença doando ovos de Páscoa e garantindo a alegria de jovens e crianças atendidos pela instituição. “Acho o trabalho do Pró-Criança muito sério e importante, por isso realizo as doações e enquanto puder estaremos juntos com essa contribuição”, contou Sílvia Calixto Valera, proprietária da franquia de Birigui.



CURTA NOSSA PÁGINA

facebook /procrianca.birigui