

DESIGN LAB

BIRIGUI



Projeto Design Estratégico e Lançamento do Laboratório de Birigui

Página 10

Programa da CNI promove cursos na região

Página 6

Francal gera expectativa de retomada nas exportações

Página 4

Ligado e antenado

Não sei se está correto ou se essas expressões ainda são usadas pelos jovens, mas elas representam a melhor atitude que os empresários precisam adotar neste momento. Os fatos acontecem, os governantes tomam decisões que nos afetam diretamente, os mercados reagem e as oportunidades passam rapidamente. No meio disso tudo temos uma empresa funcionando, dezenas ou centenas de empregos para garantir, clientes exigentes para atender, fornecedores parceiros que também precisam de nós e impostos a pagar. Por isso é que precisamos estar ligados e antenados.

Estamos vivendo um momento de muita preocupação com a economia e com os destinos do Brasil. Crise na Europa, bolha na bolsa de valores da China e baixo nível de atividade da economia Americana, somados à estagnação da nossa economia e ao mar de lama de corrupção e propina aqui no Brasil. Como se ainda fosse pouco, há também a falta de uma política tributária que estimule a produção e os políticos aprovando leis que beneficiam a eles próprios.

Penso que pinte o quadro muito parecido com nossa realidade atual, mas o objetivo não é ser mais um a chorar, reclamar do que estão fazendo, sem nada fazer para melhorar nem olhar o que de positivo está acontecendo. Há um provérbio popular que diz que enquanto uns choram, outros vendem lenços.

Tivemos na Franca 25 empresas de Birigui que enfrentaram as dificuldades e foram em busca de maiores oportunidades de mercado. Dentre elas, as 20 que participaram do estande coletivo

do Sinbi faturaram 15% mais que as 11 que estiveram na Franca 2014. Mesmo considerando que na média o volume de vendas foi menor neste ano, quem estava lá teve chance e tirou seus pedidos.

Esse é o ponto: para enfrentar os desafios que temos agora e os que virão, só resta a alternativa de enfrentá-los e fazer isso da melhor forma possível. O Sinbi está preparando o próximo Projeto Comprador, que acontecerá no início de 2016 com o objetivo de ajudar as associadas a fazerem mais negócios. A busca de compradores já se iniciou e deverá ser muito mais assertiva nesta edição.

Outro ponto de apoio para as empresas superarem os tempos negros que vivemos é o Design Estratégico. Em 03 de setembro, acontecerá a inauguração do nosso Laboratório de Design. Com ele será mais fácil e rápido desenvolver sua coleção e se preparar melhor para o mercado.

Tenha sempre em mente que Deus está do nosso lado nos protegendo e nos indicando a melhor direção.



Antenor Marques, Presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2015/2016

Presidente:
Antenor Marques da Silva Filho

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
Wagner Aécio Poli

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: Nelson Giardino

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Ismael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Confecção:
Rogério Simões Ueno

Diretor Adjunto Setorial de Confecção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Setorial de Mercado:
Carlos Alberto Mestriner

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbi informa é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

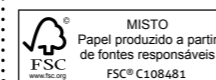
Impressão e Fotolitos:
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1050 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais:
@SINBIBirigui Sinbi.Birigui

SINBIBirigui



Encerramento dos Jogos do Sesi terá festival de dança

A cerimônia de encerramento da 68ª edição do "Jogos do Sesi" será no dia 13 de agosto, às 19h, no Teatro do Sesi, em Birigui. A competição teve início no dia 1º de maio, com o Birifest, tradicional Festa dos trabalhadores realizada pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), em parceria com a Prefeitura da cidade e Sesi. No encerramento, haverá um festival de dança, onde essa prática se tornará a nova modalidade dos Jogos 2016.

Confira a lista de ganhadores em suas respectivas modalidades e empresas:

Música	1º	Sameka	Futebol – Sete Master	3º	BRINK
Música	2º	Tip Toe	Atletismo - 100m rasos (F)	1º	Pampili
Música	3º	Tip Toe	Atletismo - 100m rasos (F)	2º	Meli
Natação	1º	Equipe Kidy	Atletismo - 100m rasos (F)	3º	Mimopé
Natação	2º	Equipe Pampili	Atletismo - 100m rasos (M)	1º	Meli
Natação	3º	Equipe Meli Calçados	Atletismo - 100m rasos (M)	2º	Tokpé
Biribol	1º	Pampili	Atletismo - 100m rasos (M)	3º	Jotaclass
Biribol	2º	Kilbra	Atletismo - 200m Feminino	1º	Pampili
Biribol	3º	Klassipé	Atletismo - 200m Feminino	2º	Meli
Tênis de mesa	1º	Klassipé	Atletismo - 200m Feminino	3º	Pé com Pé
Tênis de mesa	2º	Keto Calçados	Atletismo - 200m Masculino	1º	Tokpé
Tênis de mesa	3º	Tip Toe	Atletismo - 200m Masculino	2º	Jotaclass
Pesca esportiva (Qtd.)	1º	A. A da Silva Calç. "Spixii"	Atletismo - 200m Masculino	3º	Meli
Pesca esportiva (Qtd.)	2º	ITB	Salto em altura Masculino	1º	Mimopé
Pesca esportiva (Qtd.)	3º	Pé com Pé	Salto em altura Masculino	2º	Pampili
Pesca esportiva (Tam.)	1º	Metalpama	Arremesso de Peso Masculino	1º	A.M.A.
Pesca esportiva (Tam.)	2º	ITB	Arremesso de Peso Masculino	2º	Pé com Pé
Pesca esportiva (Tam.)	3º	ITB	Arremesso de Peso Masculino	3º	Pé com Pé
Truco - Dupla	1º	Keto Calçados	Salto em Distância Masculino	1º	Jotaclass
Truco - Dupla	2º	Metalpama	Salto em Distância Masculino	2º	Mimopé
Truco - Dupla	3º	Mimoflex	Salto em Distância Masculino	3º	A.M.A.
Xadrez	1º	Jotaclass	800 metros Masculino	1º	Metalúrgica Saita
Xadrez	2º	Kidy Calçados	800 metros Masculino	2º	Pé com Pé
Xadrez	3º	Jotaclass	800 metros Masculino	3º	Pé com Pé
Bilhar	1º	Metalpama	3.000 metros Masculino	1º	Metalúrgica Saita
Bilhar	2º	Tip Toe	3.000 metros Masculino	2º	Pé com Pé
Bilhar	3º	Kidy	3.000 metros Masculino	3º	Pé com Pé
Futebol	1º	TIP TOE	Revezamento 4X100 Masculino	1º	Mimopé
Futebol – Sete Master	1º	PAMPILI	Revezamento 4X100 Masculino	2º	Pé com Pé
Futebol – Sete Master	2º	METALMIX			

Exceto resultado da modalidade de futsal.

PENSE FORA DA CAIXA
EMBALAGENS E PROJETOS ESPECIAIS

artemidia
transformando obras em arte

PRODUZIR É FAZER QUE O MUNDO FUNCIONE

ArteMídiaGráficaNet @artemidianet www.artemidia.net 183641 5550

Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE
SICREDI

Francal gera expectativa de retomada nas exportações

O evento, realizado em julho, recebeu mais de 43 mil profissionais e mais de mil importadores

O polo calçadista de Birigui participou da 47ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios, Francal 2015, realizada de 6 a 9 de julho. Foram 20 micro e pequenas empresas (MPEs) participantes no estande coletivo, subsidiado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui. O volume total de vendas realizadas no estande coletivo neste ano foi de R\$ 3,367 milhões contra R\$ 2,921 milhões em 2014, representando um aumento de 15%. Isso se explica pelo número maior de participantes. No ano anterior, o espaço compartilhado recebeu 11 expositores, enquanto 2015 teve 20.

Na análise do volume médio de vendas por empresa o resultado não foi tão satisfatório. Enquanto em 2014 a média foi de R\$ 265 mil, na última edição esse resultado não ultrapassou R\$ 168 mil, o que significa uma redução de 37%.

Outras cinco empresas participaram em estandes individuais, porém, os resultados não são mensurados pelo sindicato.

Perspectivas

Segundo Antenor Marques, presidente do Sinbi, apesar do resultado médio não ter sido superado, as exportações representaram um impulso importante para as vendas do segundo semestre. "Na edição anterior não houve vendas para o mercado externo e, em 2015, as empresas venderam para pelo menos dez países. Isso impacta positivamente as empresas para o próximo

semestre, sinalizando para uma possível retomada das exportações, se considerarmos a cotação do dólar nos patamares atuais", explica Marques.

Os países que compraram produtos de Birigui no estande coletivo foram Colômbia, Bolívia, Rússia, Panamá, Equador, Argentina, Paraguai, Bolívia, Costa Rica e Dubai. A expectativa de negócios para os próximos seis meses é de R\$6 milhões.

Bons negócios

Para as empresas que participaram pela primeira vez, a experiência abriu novas possibilidades de negócios com estados e países, onde as marcas não possuíam compradores. Rosângela Galvani, diretora de qualidade da empresa Cami, por exemplo, avaliou como positiva a participação no evento e espera que o cenário econômico melhore nos próximos meses. "Na feira, a concorrência e pressão é maior, mas antes de participar, os representantes fizeram contatos com lojistas para divulgar a presença da marca. Esperamos que o mercado esteja aquecido no próximo semestre e o apoio no estande foi decisivo para nossa participação", disse Rosângela.

Para Kleber Mariano da Silva, da empresa Kidstep, a participação ainda trará bons negócios. "Foi bem positivo, não só por conta das vendas, mas por conta dos novos contatos. Esperamos que eles resultem em novos clientes", explicou Silva.

Confira o balanço completo da participação de Birigui na Francal 2015:

Ano	2014	2015
Nº de expositores	11	20
Vendas / mercado interno	R\$ 2.921.625,00	R\$ 3.181.629,56
Vendas / mercado externo	Não teve	R\$ 185.682,40
Total de contatos realizados	779	811



Estande coletivo foi subsidiado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui



Neste ano, as vendas do estande coletivo chegaram a R\$ 3,367 milhões contra R\$ 2,921 milhões em 2014

Destaques

Nos preparativos para a feira, os empresários receberam orientações, por meio de uma palestra sobre como participar de feiras e exposições, ministrada por Vanessa Helena Oliveira, consultora de marketing do Sebrae-SP. O resultado pôde ser visto nas ações diferenciadas para atrair lojistas e dar visibilidade às marcas do estande.

A empresa Araçá Baby, por exemplo, que participou pela primeira vez do evento, disponibilizou um kit na área de imprensa. Com um par de calçado, numa caixinha de presente, eles colocaram o release apresentando a empresa e seus produtos.

A Plugt também apostou em se diferenciar e levou atores fantasiados de Minions, personagens licenciados. Além de atrair a atenção dos visitantes, gerou interatividade com os blogueiros. Os visitantes também puderam tirar fotos, que eram disponibilizadas poucas horas depois na página da marca no Facebook.

A Angipé levou a apresentadora e cantora Danny Pink, da Rede Vida, para o lançamento da coleção primavera-verão que leva seu nome. Além de tirar fotos com fãs e lojistas, postou vídeos e fotos de sua chegada na Francal, em sua própria página na rede social. O Sinbi também convidou lojistas por e-mail, para visitarem o estande durante o evento e conhecerem o "Projeto Comprador 2016", também realizado em parceria com o Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui. Os 70 primeiros lojistas inscritos terão parte de suas despesas subsidiadas.

Alckmin prestigia empresários de Birigui

Após a solenidade de abertura da Francal, Geraldo Alckmin, Governador de São Paulo, visitou alguns estandes, entre eles, da empresa Klin.

"Birigui é um dos melhores "clusters" do Brasil, não só de calçado infantil, mas agora também outros calçados, como os femininos. Com importância do ponto de vista social e econômico, pois gera muitos empregos, também é um setor de ponta em termos de design, tecnologia e qualidade. Ficamos maravilhados com o calçado infantil de Birigui, parabéns", ressaltou Alckmin durante visitação.



Governador Geraldo Alckmin com Carlos Mestriner, diretor Setorial de Mercado do Sinbi durante visita ao estande da Klin

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!

PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00

e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00

e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00

e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00

e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00

e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

Programa da CNI promove cursos na região

Escrituração fiscal para contadores e como atender a fiscalização foram os temas abordados



O Sinbi é apoiador do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) realizado pela Confederação Nacional das Indústrias (CNI) e das Federações de indústrias, que possui o objetivo de fortalecer a representação sindical empresarial. Por meio do PDA, cursos de diversos temas, de interesse de empresários e colaboradores do setor industrial, estão sendo promovidos na região.

Em junho, por exemplo, Araçatuba recebeu o curso "Escrituração fiscal para contadores – Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ)". Os participantes puderam saber mais sobre a Escrituração Contábil Fiscal (ECF) IRPJ que substituiu a Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ).

Niveson da Costa Garcia, consultor especialista em controladoria, falou sobre o início da vigência, prazo de entrega, reflexos sobre o Livro de Apuração do Lucro Real (Lalur), conteúdo da declaração, situações especiais e multas aplicáveis. "O objetivo da ECF- IRPJ é consolidar em uma só obrigação todas as informações utilizadas para o cálculo do IRPJ e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, a CSLL. A entrega será anual, até o último dia útil do mês de setembro, do ano seguinte ao ano-calendário a que se refira", explicou Garcia.

O encontro foi realizado no Sest/Senat e também contou com a parceria do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas

do Estado de São Paulo (Sescon).

Em Birigui, o curso promovido no mesmo mês foi sobre como atender a fiscalização do trabalho. Jorge Boucinhas, advogado e consultor da CNI, explicou sobre as normas que regulamentam a ação dos agentes públicos e as boas práticas para evitar transtornos durante a fiscalização. "Os principais erros cometidos nas empresas e que geram problemas estão relacionados à falta de preparo em receber os agentes. Alguns deles são: tratamento ríspido, pouca propensão ao diálogo, demonstração de falta de preocupação com relação às melhorias e práticas na empresa. O conselho é nunca

se indispor ao se deparar com um agente de fiscalização", ressaltou Boucinhas.

Ele também deu exemplos de dificuldades que as empresas enfrentam com relação ao assunto. Entre elas, a linguagem muito técnica, jurídica, que às vezes intimida a empresa; amplitude da fiscalização, em casos que ultrapassa o propósito da denúncia; e as autuações de imediato, sem chance de regularização.

Os participantes também realizaram uma simulação para praticar a teoria. Interessados em saber quando haverá novos cursos e os temas propostos podem entrar em contato com o Sinbi. Telefone (18) 3649 8000.



Consultor da CNI explicou sobre como atender a fiscalização

Com apoio da Unisinbi, Senai promove curso de Operadores de injetora exigido pela NR-12

Um dos objetivos da norma é definir referências técnicas e princípios fundamentais de proteção para garantir a saúde e a integridade física dos trabalhadores. As turmas estão sendo formadas conforme a demanda.

A Norma Regulamentadora 12, mais conhecida como NR12, estabelece normas de segurança para operação de máquinas, equipamentos, elevadores, guindastes, entre outros. Também sobre o armazenamento de materiais, que deve obedecer aos requisitos de segurança para cada tipo de material. O objetivo dela é definir referências técnicas, princípios fundamentais e medidas de proteção para garantir a saúde e a integridade física dos trabalhadores e estabelecer requisitos mínimos para a prevenção de acidentes e doenças do trabalho nas fases de projeto e de utilização de máquinas e equipamentos de todos os tipos. Também a sua fabricação, importação, comercialização, exposição e cessão a qualquer título, em todas as atividades econômicas, sem prejuízo da observância do disposto em demais normas regulamentadoras de equipamentos industriais no Brasil.



Aperfeiçoamento

Para contribuir, a fim de que as empresas consigam atender aos requisitos que a norma estabelece, o Senai, com o apoio da Unisinbi, está promovendo alguns cursos sobre o assunto.

Na primeira semana de agosto, por exemplo, dois grupos participarão do curso de aperfeiçoamento profissional de segurança em atividades com máquinas injetoras de materiais plásticos. As turmas estão sendo formadas conforme a demanda. Para saber o valor do investimento e garantir a participação nas próximas capacitações o interessado pode entrar em contato com o Sinbi, pelo telefone (18) 3649 8000. Para consultar a NR12 completa, basta acessar o site: <http://portal.mte.gov.br/legislacao/norma-regulamentadora-n-12-span-class-destaque-novo-span.htm>

UNISINBI
UNIVERSIDADE CORPORATIVA

SENAI

BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior

Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

13º
PC BIRIGUI
PROJETO
COMPRADOR
26 E 27 DE JANEIRO DE 2016
NO SINBI - 9H ÀS 18H

ESTA É A SUA CHANCE
DE ALAVANCAR AS VENDAS.
PARTICIPE DO PROJETO COMPRADOR!

INSCRIÇÕES
ABERTAS!

VALORES

R\$ 2.850,00 PARA ADEÇÃO ATÉ O DIA 31/07/2015
R\$ 3.150,00 PARA ADEÇÃO A PARTIR DO DIA 01/08/2015
R\$ 3.300,00 PARA ADEÇÃO A PARTIR DO DIA 03/09/2015
ATÉ DEZEMBRO DE 2015

FORMAS DE PAGAMENTO

TAXA DE INSCRIÇÃO: R\$200,00
R\$ DIFERENÇA DO VALOR – RATEIO DE DESPESAS
DOS COMPRADORES – 1ª PARCELA NO MÊS DA INSCRIÇÃO
ATÉ DEZEMBRO DE 2015

VAGAS LIMITADAS.
RESERVAS POR ORDEM DE CHEGADA
INFORMAÇÕES (18) 3649-8000

REALIZAÇÃO:



Sinbi recebe presidente da Abicalçados

Entre os temas do encontro, Heitor Klein destacou a revisão do direito antidumping e o programa "Indústria 4.0"

Heitor Klein, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), esteve em Birigui no dia 21 de julho, em reunião com empresários do polo. Ele falou sobre as atividades e ações que a entidade vem desenvolvendo em prol de defender e promover o desenvolvimento do setor calçadista.

A desoneração da folha de pagamento, o Reintegra, medida apresentada pelo governo federal para reintegrar valores referentes a custos tributários existentes nas cadeias de produção das empresas exportadoras, terceirização e a revisão do antidumping foram alguns dos temas abordados.

"Birigui é um dos principais polos de produção calçadista do país e a posição institucional do Sinbi é muito importante. Principalmente para o processo de defesa dos interesses do setor perante todas as circunstâncias que ameaçam a competitividade da indústria", disse Klein.

O programa "Indústria 4.0" foi uma das ações destacadas por Heitor. "A Abicalçados propõe o programa de produtividade com o objetivo de recuperar o crescimento da indústria calça-



Klein aproveitou a visita e conheceu o Instituto Pró-Criança de Birigui

dista nacional, tornando-a sustentável e competitiva no âmbito nacional e internacional. Entre as propostas do programa estão previstos trabalhar os aspectos da tecnologia no âmbito dos insumos, máquinas e processos de produção, além disso, trabalhar com foco na automação da produção e da integração de toda a cadeia de suprimentos bem como de logística até o consumidor final", explicou o presidente.

Revisão do Antidumping

Heitor Klein também explicou que foi publicada, no Diário Oficial da União de 02/03/2015, a circular nº 9/2015 da Secretaria de Comércio Exterior que concluiu, após petição protocolada pela Abicalçados, pela abertura de investigação para a revisão do direito antidumping. Isso aplicado sobre as importações brasileiras de calçados, comumente classificadas nas posições tarifárias 6402 a 6405 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) originárias da República Popular da China. A data do início da revisão será a da publicação da circular e a investigação deverá ser

concluída em dez meses, podendo esse prazo ser prorrogado por até dois meses em circunstâncias excepcionais, sendo que o direito atualmente aplicado continuará em vigor durante o período de investigação.

O Departamento de Defesa Comercial (Decom), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) está finalizando a coleta de questionários distribuídos às partes e solicitando informações complementares, com vistas à edição da nota técnica, documento que condensará as informações relevantes do processo e sobre o qual se fundamentarão as discussões em audiências públicas.

Antenor Marques, presidente do Sinbi, ressaltou a importância da integração no setor para superar os desafios. "A Abicalçados está efetivamente defendendo a indústria calçadista. É importante que toda a indústria de Birigui, não somente o sindicato, apoie e ajude nesse trabalho, em defesa da indústria, pois, juntos, com um trabalho bem direcionado e focado como a Abicalçados está fazendo, alcançaremos algum tipo de resultado", disse Marques.



COM

DESCONTO DE CLIENTES PARA NOVAS ADESÕES

5% 6% 7%

DE DESCONTO

LEVEESTE CÓDIGO:

ADEÇÃO FÁCIL

Sua Vida Fácil

Fácil
Corretora de Seguros
facilseg.com.br

Projeto Design Estratégico e Lançamento do Laboratório de Birigui

Na cerimônia, os multiplicadores mostrarão como será o funcionamento do laboratório. Eles também apresentarão um projeto de design estratégico



Fabiano Pereira, coordenador de projeto pelo IED, explicou que as últimas atividades foram voltadas para planejar quais produtos se tornarão protótipos e serão apresentados no seminário. "Eles atingiram os objetivos, o grupo se engajou muito, o que contribuiu para o resultado, que ficou melhor que o esperado. Birigui ganhou um time de profissionais que adquiriram condições de participar do futuro de maneira mais efetiva, com qualidade, inovação e criatividade", explicou Pereira. Segundo o coordenador, os capacitados poderão impactar de maneira sistêmica nos resultados das empresas ligadas a eles e ao projeto.



Na última semana de junho, o Instituto Europeu de Design - Centro Recherche (IED - Cried) encerrou o ciclo de aprendizado da transferência metodológica em design estratégico. O processo marca a primeira fase do Design Lab Birigui, que é o projeto de implantação do Laboratório de Criatividade e Inovação em Design do Arranjo Produtivo Local (APL) do município, sediado no Sinbi.

A transferência foi iniciada em março deste ano e os 32 participantes atuarão como multiplicadores no polo. O lançamento oficial do laboratório será no dia 3 de setembro, com a apresentação do seminário "O Design Estratégico como processo de qualificação de produtos e serviços na região". Nesse dia, os alunos mostrarão os resultados gerados na transferência, por meio de um projeto criado para o Instituto Pró-Criança.



Participantes do processo de transferência metodológica em design estratégico. Eles atuarão como multiplicadores no polo

Novos horizontes

Beatriz Sanches Palaro, que atua no desenvolvimento de solado da empresa Kenko Injetados, considera que é o momento de revolucionar e acredita que o polo tem muito a ser explorado. "Foi muito enriquecedor, tanto profissional, quanto pessoalmente. Tenho uma nova visão sobre tudo, vejo que não fabricamos solados, mas sim, protegemos os pés das crianças", disse Beatriz.

Tânia Ponciani, estilista da Pé com Pé, já está repensando sobre o processo de criação. "Tem sido muito desafiador, porque é muito difícil mudar hábitos, mas descobrimos que essa nova forma é mais eficiente e vai ao encontro das necessidades das pessoas. O design estratégico ensina a fazer os produtos pensando nos consumidores, ou seja, desenvolver o que ele quer e não aquilo que nós queremos que ele deseje", descreveu a empresária.

Empresários poderão conhecer os benefícios do espaço e como ele será utilizado

A cerimônia de lançamento oficial do laboratório, no dia 3 de setembro, às 16h, será realizada no Sinbi e contará com a presença de representantes lo-

cais e autoridades estaduais. O evento será aberto ao público, para que os empresários possam conhecer como suas empresas poderão se beneficiar do espaço. Parte dos equipamentos que compõem o laboratório já foi recebida, entre eles uma impressora 3D, com sistema de impressão totalmente colorido, com resolução de 300x450 DPI, área de impressão 203x254x203 mm e com velocidade de impressão de até 23mm por hora.

No dia, serão apresentados os primeiros multiplicadores do polo e como será a formação das primeiras turmas. A disseminação do conhecimento será feita por meio da Universidade Corpo-

rativa do Sinbi (Unisinbi) e com certificação. Também haverá apresentação do guia criado durante as vivências de todo o processo de transferência metodológica, onde consta bibliografias e todo o conteúdo utilizado. O material ficará disponível no laboratório para as empresas participantes.

O projeto é resultado do convênio para o fortalecimento da competitividade dos (APLs) entre Sinbi, Governo do Estado de São Paulo e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Os empresários interessados em participar do lançamento podem entrar em contato com o Sinbi e se inscrever pelo telefone (18) 3649 8000.



"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

VP
VIMAPLAS
MASTERBATCHES

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - n°61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014 (18)3642-3225

20 ANOS

100% ISO 9001 SGS

Masterbatches

Arraial no Instituto Pró-Criança



Alunos durante apresentação da quadrilha maluca

Junho é o mês das tradicionais festas juninas e o Instituto Pró-Criança, braço social do Sinbi, entrou no clima e organizou sua festa também. Muita música, guloseimas e alegria fizeram parte do arraial, realizado no dia 30 de junho. Durante todo o mês, os alunos foram envolvidos em atividades que valorizavam e orientavam sobre a cultura brasileira. Os próprios jovens e crianças fizeram a decoração e alguns pratos típicos servidos no dia. Teve várias apresentações de danças. Destaque para a "Quadrilha maluca" que mesclou canções tradicionais de São João com músicas populares do momento.

Também houve a comemoração dos aniversariantes do mês, Emily Veloso e Luiza Contel, e o sorteio de uma bicicleta da "Ação entre amigos". O ganhador foi o empresário Samir Nakad que doou o prêmio para novo sorteio, que será realizado no dia 12 de outubro. A arrecadação será em prol do Instituto.

Adolescentes do Instituto representarão os 45 municípios em conferência em Ribeirão Preto

A Conferência Lúdica dos Direitos Humanos da Criança e do Adolescente da Alta Noroeste foi realizada no dia 22 de julho, em Araçatuba. Dentre os que foram escolhidos, para representar os 45 municípios da região na próxima conferência, estão duas adolescentes do Instituto Pró-Criança de Birigui.

Natiele Laize Cardozo Anselmo de Souza será membro efetivo e Ayla Alexa Montoro membro suplente, na

conferência a ser realizada em setembro em Ribeirão Preto.

A cada dois anos, a Associação de Promoção e Assistência Comunitária (Apac) realiza as conferências, que possuem nível municipal, regional e nacional. Trata-se de um momento onde crianças e adolescentes são ouvidos e podem discutir as necessidades e sugerir melhorias referentes a educação, saúde, segurança, social, entre outros.



Natiele foi uma das escolhidas para representar os 45 municípios da região



Curta nossa fanpage!

 /procrianca.birigui