

Semana da Indústria se aproxima



Além de palestras, o evento deste ano terá venda de livros e exposição de artes

Página 10

Acesso a mercado: oportunidade de alavancar negócios



Página 7

Estudo mapeia setor coureiro-calçadista paulista

Fundação estudará as relações dentro dos APLs e a participação de cada integrante da cadeia. Com isso, levantarão informações sobre como eles agregam valor ao produto.



Página 3

Conhecimento para novos horizontes

As inscrições estão abertas para workshop sobre design estratégico



Página 8

Aprendendo com os desafios

É certo que os industriais do setor da moda têm atravessado um momento de muita cautela e apreensão. Mas também é coerente dizer que o momento que atravessamos reserva lições importantíssimas. Inclusive escancara, muitas vezes, onde devemos aprimorar, criar novas possibilidades, para não só mudarmos o jogo, mas também fortalecermos nossos negócios. É claro que não basta querer que a crise acabe, dependemos de medidas tomadas por nossos representantes. Mas ousar dizer que resultados novos não acontecem repetindo as velhas estratégias. As mudanças precisam ser rápidas e podem começar dentro das próprias empresas, pois é tempo de criar, inovar, mudar de atitude, ser eficaz como nunca e perceber que novos caminhos são possíveis.

Nesta edição do Sinbinforma, por exemplo, abordamos o projeto "Planejamento Estratégico em Gestão de Pessoas", desenvolvido pelo setor de confecção. Quando os empresários do mesmo segmento se unem para discutir seus dilemas e trocar informações é enriquecedor. Apostar nessa ideia só pode resultar em fortalecimento.

Compartilhamos o processo de multiplicação sobre design estratégico, após o lançamento do Laboratório de Criatividade e Inovação em Design, sediado no Sinbi. Com certeza, esse espaço trará bons frutos para todos os setores de Birigui e representa o início de uma nova era na criação de produtos no polo.

Falando em novos horizontes, não poderia deixar de citar as duas oportunidades de acesso a mercados que o Sinbi e seus parceiros estão preparando. Entendemos que contribuir apoiando na

busca de bons negócios e desenvolver projetos para isso faz parte do nosso papel. Por isso, preparamos informações específicas para orientar o leitor sobre a importância de participar de feiras e rodadas de negócios.

Também lembramos de um problema que todo verão nos assombra: a dengue. Birigui possui um comitê para trabalhar nas ações preventivas da doença, do qual o sindicato faz parte e, por isso, compartilhamos informações importantes sobre o assunto.

Quando os empresários do mesmo segmento se unem para discutir seus dilemas e trocar informações é enriquecedor

Para finalizar, gostaria de lembrar que empresas resilientes, além de saberem lidar e superar as dificuldades, também possuem capacidade de reconstruir-se, aprendendo e crescendo frente às adversidades. Que possamos contribuir nesse fortalecimento por meio da informação e conhecimento. Boa leitura!



Antenor Marques, Presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2015/2016

Presidente:
Antenor Marques da Silva Filho

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
Wagner Aécio Poli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Nelson Giardino

1º Tesoureiro:
José Roberto Colli

2º Tesoureiro:
Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Ismael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabeth Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suptentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Confeção:
Rogério Simões Ueno

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Setorial de Mercado:
Carlos Alberto Mestriner

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fofolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 1050 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais:

@SINBIBirigui

Sinbi.Birigui

SINBIBirigui

MISTO
Papel produzido a partir
de fontes responsáveis
FSC® C108481



PENSE FORA DA CAIXA

EMBALAGENS E PROJETOS ESPECIAIS

transformando obras em arte

f ArtemidiaGraficaNet
@artemidianet
www.artemidia.net
18 3641 5550



Estudo mapeia setor coureiro-calçadista paulista

Fundação estudará as relações dentro dos APLs e a participação de cada integrante da cadeia. Com isso, levantarão informações sobre como eles agregam valor ao produto.



Representantes dos principais polos calçadistas paulistas se reúnem por conta de mapeamento do setor

Representantes dos três principais polos coureiros-calçadistas paulistas (Birigui, Franca e Jaú) se reuniram, no dia 6 de agosto, com a equipe técnica da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECT) e da Fundação Instituto de Administração (FIA). O objetivo do encontro, realizado na sede do Sindicato das Indústrias de Calçados de Franca (Sindifranca), foi estabelecer uma agenda para a realização de um mapeamento do setor no Estado de São Paulo. Representando o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), estiveram presentes os diretores Nelson Giardino e Samir Nakad, e Silvana Sanchez, supervisora administrativa.

Metodologia

A FIA apresentou um método de pesquisa que pretende consolidar

um estudo sobre os problemas de competitividade dos APLs (Arranjos Produtivos Locais) paulistas para entender a dinâmica setorial mundial, a partir da dinâmica regional. "Faremos uma avaliação dos APLs, cruzando-o com a ideia de cadeia de valor, que é mais elaborada. Vamos estudar as relações dentro do arranjo. Qual é a participação de cada ator e como eles agregam valor ao produto", explicou Diego Coelho, professor e consultor da FIA.

Um cronograma foi estabelecido com consultas quantitativas e qualitativas do setor. Os empresários deverão preencher formulários pela internet e serão entrevistados pessoalmente pelo professor da FIA. Para que os industriais entendam a importância do estudo para o setor, estão programados encontros de sensibilização. Em Birigui está previsto para a 2ª quinzena de setembro."

O Projeto

Trata-se de um pedido dos empresários ao governo paulista através do Comitê Permanente Estadual dos Setores de Calçados, Couro e Artefatos, criado pela SDECT em outubro de 2013. De acordo com Dolores Maria dos Santos, coordenadora de desenvolvimento regional e territorial da SDECT, a iniciativa integra um programa para o fortalecimento dos APLs paulistas, fruto de uma parceria entre o governo do Estado de São Paulo, o Sebrae-SP e a Fiesp.

Em junho de 2008, iniciaram-se os trabalhos, com investimentos de cerca de R\$ 2,5 milhões, financiados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Para Samir Nakad o estudo a ser realizado será um norte para os empresários do setor. "Ele nos dará respaldo para pensar no futuro. Teremos condições de saber como estamos caminhando e como teremos que trilhar. E, dessa maneira, continuar um setor sólido e fortalecido, pronto para atender às necessidades e demandas dos consumidores", analisa Nakad.

Soluções que cooperam para você ter **mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

GENTE QUE COOPERA CRESCE
SICREDI

Parceria para melhores resultados



Representantes do Sinbi se encontram com Paulo Skaf, presidente da Fiesp

Antenor Marques, presidente do Sinbi, e Samir Nakad, diretor da entidade, participaram de um almoço com Paulo Skaf, presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), dia 29 de julho. O encontro também reuniu outros presidentes de sindicatos paulistas. Skaf comentou a situação da economia e o papel da indústria, destacando que o momento é de alinhar as ações. Antenor Marques reforçou a importância do trabalho em parceria com os associados na busca de alternativas de crescimento. "Vamos deixar a política para o governo e vamos investir em novas tecnologias e tudo que estiver ao nosso alcance para recuperar os índices de produção", afirmou Marques.

Apoio para o desenvolvimento de Birigui

No mesmo dia, os representantes do Sinbi também participaram de uma reunião na sede do Sebrae-SP, com Ivan Hussni, diretor técnico da entidade, Fábio Gerlach, assessor da diretoria técnica, e Nelson de Almeida Prado Hervey Costa, diretor de políticas públicas. O objetivo foi um pedido de ampliação do apoio da entidade, para

todas as ações desenvolvidas em prol do empreendedorismo no município de Birigui. Entre os assuntos pautados, Antenor Marques apresentou todas as ações desenvolvidas pelo Sinbi durante o ano e ficou estabelecido um novo encontro, dessa vez com a equipe do Escritório Regional do Sebrae-SP em Araçatuba, para realizar um planejamento anual com

as ações de 2016. Também participaram da reunião Pedro Bernabé, prefeito de Birigui, Sílvia Mestriner, secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação de Birigui, Renato de Bianchi, diretor do Departamento de Ciência, Tecnologia e Inovação de Birigui e Maurício Pazian, presidente da Associação Comercial e Industrial de Birigui.

Corporativo

Mais vantagens para os associados

O Sinbi possui uma parceria com o colégio Zeta. Com isso, os associados e seus colaboradores podem usufruir de 10% de desconto nas mensalidades escolares. O colégio Zeta possui ensino de educação infantil, fundamental, médio e extensivo, com o sistema de ensino "Objetivo". A escola também disponibiliza educação infantil em período integral, plantões de dúvidas com professores titulares, aulas de empreendedorismo, câmeras de segurança, entre outros. Para mais informações, os interessados podem entrar em contato com o Sinbi, pelo telefone (18) 3649 8000.

O associado também pode acessar o site do Sinbi e conhecer outros benefícios:
www.sindicato.org.br



Setor de confecção se reúne para abordar gestão de pessoas

Segundo o diretor setorial de confecção do Sinbi, o momento é de cautela e troca de informações para direcionar as decisões das empresas



Algumas empresas não tinham normas definidas. Com o projeto, os empresários estão recebendo orientações para estabelecerem relacionamentos de sucesso com a equipe

Sete empresários do setor de confecção, de Araçatuba e Biri-gui, participam de encontros e consultorias sobre gestão de pessoas no Sinbi. Trata-se das ações do projeto "Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas".

Rogério Simões Ueno, diretor setorial de confecção da entidade, explica que as ações começaram antes do Sindicato das Indústrias do Vestuário e Acessórios de Araçatuba (Sinvest) ser incorporado ao Sinbi e destaca a importância dos empresários de confecção se manterem unidos para o fortalecimento do setor. "Tudo nasceu num diagnóstico que os empresários

receberam durante a participação num programa do Sebrae-SP. Foi identificada a necessidade de se ter um setor de Recursos Humanos nas empresas. Com a incorporação, notando o trabalho unido do setor de calçado, estamos dando continuidade e buscando desmistificar um pouco a visão de concorrência que existe no setor de confecção. O momento atual pede muita cautela e a troca de informações entre os empresários é de grande valia para que as tomadas de decisões sejam assertivas", disse Ueno. Ele também reforça que a união é fundamental para haver essa troca, haja vista o bom exemplo do setor de calçados que já atua assim.

Pessoas: ponto-chave para o sucesso das empresas

Marineide D'Ávila Agostinho, consultora de gestão de pessoas e responsável pelo atendimento do grupo de confecção, disse que já vê resultados, por conta do processo de desenvolvimento. "Vejo conscientização sobre as necessidades dos colaboradores. Todos estavam ansiosos, muitas empresas não tinham normas definidas e, dentro desse contexto, fomos criando, resgatando valores com os colaboradores, não somente os atuais, mas criando um guia para as próximas seleções nas empresas", explicou Marineide. Outra questão destacada pela consultora é a formação de equipe e sensibilização dos funcionários para as necessidades da empresa e a busca por uma relação de sucesso.



O momento atual pede muita cautela e a troca de informações entre os empresários é de grande valia para que as tomadas de decisões sejam assertivas.

O último encontro realizado no dia 28 de julho abordou a importância e criação da missão, visão e valores das empresas. "Essas são ferramentas poderosas para que empreendedores consigam planejar negócios diferenciados, atrair colaboradores engajados e se orgulhar de seu trabalho", destacou a especialista.

CIESP Alta Noroeste

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

imprensa oficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Andamento do Projeto Cadeia do Calçado

Empresários discutiram sobre o resultado do diagnóstico MPE Brasil, onde foram avaliados em oito quesitos de gestão



Nos próximos encontros, os empresários abordarão sobre a NR12 e controle de estoques

A cada três meses, os empresários participantes do "Projeto Cadeia do Calçado", realizado pelo Sebrae-SP em parceria com o Sinbi, se reúnem para levantar as necessidades do grupo. Eles definem se precisam de consultorias, palestras ou dar feedbacks sobre as ações em desenvolvimento. Até o final de 2015, serão mais duas reuniões. As datas ainda serão confirmadas.

No último encontro, realizado em julho, o assunto abordado foi Recursos

Humanos e houve a discussão sobre o resultado do Diagnóstico MPE Brasil, aplicado pela gestora do projeto Juliana Sanches. O diagnóstico avaliou a gestão da empresa em oito critérios: liderança, clientes, estratégias e planos, pessoas, processos, sociedade, informação e conhecimento e resultados. Desses dados foram extraídos os índices de maturidade de gestão das empresas. Segundo a gestora, outras empresas do setor calçadista de Birigui, além das integrantes do projeto, participaram do

diagnóstico com o objetivo de levantar informações que direcionassem ao resultado geral do polo e dar parâmetros para atuar nas melhorias.

"O grupo quer aprimorar e está bem interessado e ansioso para a melhora e recuperação da economia no segundo semestre. Um dos assuntos levantados como necessidade para ser abordado nas próximas reuniões ou palestras é a NR12", disse Juliana. Também já ficou definido o tema sobre controle de estoques.


BEEERRE®
 MARCAS & PATENTES

Sua marca,
 seu patrimônio maior.
 Registre-a!

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior

Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . www.beerre.com.br

Acesso a mercado: oportunidade de alavancar negócios

Feiras, missões, rodadas e demais eventos de negócios são meios eficazes para o empresário se atualizar sobre tendências de seu segmento, além de serem excelentes canais para realização de negócios e ampliação da rede de relacionamento. Atento a tudo isso, Hélio Edson Perdiz Junior, empresário da Cadiz Calçados Femininos, está nos preparativos para participar do Projeto Comprador, a ser realizado em janeiro de 2016, em Birigui. "Acredito que por estar começando, com a empresa há pouco tempo no mercado, será uma oportunidade de contato com lojistas. E para a participação, estamos preparando produtos diferenciados", compartilha Junior.

Rodrigo Calarota, da Angipé, que participou pela primeira vez da Franca, em julho deste ano, explica que estar numa feira do setor é extremamente significativo. "Principalmente por conta do momento de resistência que estamos vivendo. Conseguimos um mês de pro-



dução, exclusivamente por conta das vendas e contatos na feira. Também foi importante porque saímos do comum e pudemos fazer um contato direto com

quem comercializa nosso produto", disse Rodrigo. A Angipé também realizou diversos contatos e concluiu vendas internacionais, entre eles, com Dubai.

Saiba quais são os principais benefícios ao participar das feiras e eventos de negócios:

- Identificar tendências de consumo;
- conhecer, pesquisar e testar novas tecnologias, soluções e materiais disponíveis no mercado;
- estreitar o relacionamento com fornecedores para o seu negócio;
- atualizar a rede de contatos com empresários para a realização de parcerias;
- desenvolver novos mercados e prospectar novos clientes;
- realizar negócios: iniciar, encaminhar e/ou concretizar transações comerciais;
- observar condições e soluções para o sucesso do empreendimento: preços, condições de comercialização e logística;
- desenvolver novos canais de distribuição e/ou representação comercial;
- fomentar novas ideias, aplicações e também contribuir no planejamento estratégico do empresário, pois num só lugar, reúne informações sobre ameaças e oportunidades do mercado de atuação.

Fonte: Diário de bordo do empresário visitante
– feiras e negócios – Sebrae-SP

Próximas oportunidades:

Couromoda: As inscrições estão abertas para os empresários de micro e pequenas empresas interessados em participar do estande coletivo da Couromoda. A feira, uma das maiores do Brasil, será realizada de 10 a 13 de janeiro de 2016, no Expo Center Norte. O valor estimado para participação é R\$14.206,66, com apoio do Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui fica aproximadamente: para 1ª e 2ª participação R\$3.500,00, para 4ª participação R\$6.500,00, 5ª e 6ª participação R\$8.750,00. As inscrições são até 20/09.

Projeto Comprador: Será realizado nos dias 26 e 27 de janeiro de 2016, em Birigui. Focado em vendas, ou seja, direcionado especificamente para empresários interessados em negociar diretamente com os proprietários de fábricas do polo calçadista de Birigui. Durante os dois dias, Birigui recebe visita de lojistas de diversos Estados, com o apoio dos realizadores Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui. O valor de investimento para o empresário interessado em participar como expositor é R\$2.850,00. Vagas limitadas.

Mais informações sobre a participação nos dois eventos, pelo telefone (18) 3649 8000.

Conhecimento para novos horizontes

As inscrições estão abertas para workshop sobre design estratégico



A Capital Brasileira do Calçado Infantil inicia uma fase baseada em conhecimento e informação que mudará a maneira de criar e desenvolver produtos no polo. Com a conclusão da transferência metodológica de design estratégico, encerra-se a primeira fase de implantação do Laboratório de Criatividade e Inovação em Design do Arranjo Produtivo Local (APL) de Birigui.

Trata-se de um grande avanço para profissionais e empresários biriguienses que agora contarão com um espaço para obter conhecimento especializado sobre design e, dessa maneira, aumentar a competitividade. Apesar de o Sinbi sediar o laboratório, devido à abrangência que o assunto design possui, outros segmentos também se beneficiarão.



Como será a disseminação do conhecimento

Os multiplicadores, capacitados entre março e julho de 2015, disseminarão o conteúdo sobre design estratégico por meio da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi). O objetivo é formar até 200 profissionais de desenvolvimento e criação, em um ano. Para isso, serão 10 turmas formadas. As inscrições para o primeiro workshop serão abertas em setembro. Para saber as datas, horários e valores de investimento, o interessado pode entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8000.

Previsto

Durante a última reunião do conselho da Unisinbi, em 18 de agosto, ficou definido que, além das turmas para profissionais, haverá um curso de formação em design estratégico voltado para diretores de empresas. A proposta é realizar dois dias intensos para abordar o assunto, em parceria com o Instituto Europeu de Design (IED).

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

*"Suas melhores ideias são coloridas...
e seus melhores resultados são conosco"*

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

**Concentrado de pigmentos
e aditivos.**

www.vimaplas.com.br
Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Prevenir a dengue é dever de todos

Funcionários recebem treinamento para saber como prevenir e mapear os riscos de proliferação da dengue nas empresas



O Sinbi faz parte do Comitê de combate à dengue. Segundo o educador de saúde, um trabalho educativo de prevenção ainda é o melhor caminho

O comitê de combate à dengue, formado pela Prefeitura de Birigui, Sinbi, Associação Comercial e Industrial de Birigui (Acib), Centro de controle de Zoonoses (CCVZ) e Sindicato dos trabalhadores, realizou uma palestra, no dia 10 de agosto, no Teatro do Sesi de Birigui. O conteúdo apresentado faz parte do Programa de Monitoramento de Ações de Combate à Dengue, Chikungunya e Zika Vírus, com as empresas e operários de Birigui. Com a capacitação, os funcionários poderão fazer o bloqueio e mapa de risco dentro de seu ambiente de trabalho.

Cuidados

Marco Antônio Sanchez, educador de Saúde da Prefeitura de Birigui, destacou os principais criadouros potenciais, mais encontrados nas empresas e os cuidados para evitar a proliferação do mosquito transmissor das doenças. "Deve-se tomar cuidado com vazamentos de caixas

d'água, climatizadores industriais que possuem bandeja de água e vasos de plantas nas recepções das empresas, mesmo as ornamentais. Na área externa, a atenção deve ser direcionada às galerias pluviais, que são os ralos. A sugestão é colocar produtos, como detergente, desinfetante ou água sanitária em todos os ralos", orientou Sanchez.

Ele também orientou que em fábricas que possuem local de descarte, os empresários devem dar preferência às caçambas que contenham escoamento de água. "Prevenir que as empresas tenham criadouros e realizar um trabalho educativo com os funcionários, seja por meio de bate-papo ou orientações em murais, é o melhor caminho", completou o educador.

Alerta

Para Antenor Marques, presidente do Sinbi, contribuir para prevenção da dengue é um compromisso de todos. "Todos saem perdendo quando não damos a devida atenção ao assunto e permitimos que a dengue avance em nossa cidade. Além do indiscutível problema de saúde, a doença ainda causa estragos em nossa economia. Imagine um vendedor, de

uma pequena empresa, que tem parte de seus ganhos com comissão e tem que deixar de trabalhar uma semana. Por consequência, ele ficará com sua renda comprometida, além de diminuir o faturamento da empresa em tal período. Com gestos simples, não permitindo água parada para proliferação do mosquito transmissor da dengue, podemos evitar grandes problemas", destacou Marques.

Segundo Maria Helena Martins Yaza-

wa, diretora do Departamento de Vigilância Epidemiológica de Birigui, até agosto, foram 4.293 casos confirmados e cinco mortes, por consequência da dengue.

As empresas que não puderam participar e têm interesse no assunto podem agendar treinamento. O telefone para mais informações sobre a capacitação é o (18) 3649 8000. E-mail: relacionamento@sindicato.org.br (falar com Thaís Marchetti).

COM

DESCONTO DE CLIENTES PARA NOVAS ADESÕES

5% 6% 7%

DE DESCONTO

LEVEESTE CÓDIGO:

ADESÃO FÁCIL

Sua Vida Fácil

FÁCIL
Corretora de Seguros

facilseg.com.br

Semana da Indústria se aproxima

Além de palestras, o evento deste ano terá venda de livros e exposição de artes



Semana da Indústria 2014

De 20 a 24 de outubro, o Sinbi realizará a Semana da Indústria com diversas palestras. Rotas de inspiração, construção de uma marca através da valorização da cultura brasileira, liderança e motivação serão alguns dos temas abordados. Antenor Marques, presidente do Sinbi, destaca que, além de trazer conhecimento atualizado e específico para Birigui, será um evento com foco na sustentabilidade e contribuirá para o projeto Carbono Zero. “Durante todos os dias os participantes receberão uma ficha na qual poderão inserir o tipo de veículo, combustível e quilometragem que utilizaram para se deslocar até o Sinbi. No fim da semana, os dados serão contabilizados para saber quantas árvores serão necessárias para neutralizar o carbono emitido pelos veículos durante os quatro dias”, disse Marques.

Para concluir, haverá o plantio de árvores e reposição de mudas na área verde do projeto EcoSinbi, no 1º Distrito Industrial de Birigui.

Novidade

Durante toda a semana, também haverá venda de livros e a exposição “Traços de valor”, que apresenta estilistas dos segmentos feminino, masculino e infantil, e promove a criação de obras de arte utilizando como base uma forma de calçados de resina translúcida. A temática é “A sapataria”.

O Sinbi divulgará as datas com cada tema e os horários na primeira semana de outubro. O evento conta com o apoio da Associação Brasileira das Indústrias do Calçado (Abicalçados), Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e ATO AR Psicologia. Os patrocinadores são: Couromoda, Francal, Merkator Feiras e Eventos, Banco do Brasil, All’s Well, Patrus Transportes, Universidade Paulista Interativa (Unip).



Obra de arte criada para o projeto Traços de Valor



“Brinca Birigui na Praça” é diversão garantida

Na praça Dr. Gama serão dois dias de atividades desenvolvidas para as crianças

Criança é sinônimo de alegria e brincadeira. E claro que a cidade reconhecida por ser a Capital Brasileira do Calçado Infantil comemorará a data com muita festa e diversão. Neste ano, o evento será realizado pelo Sinbi, Acib, Sesi, Sesc e Prefeitura de Birigui, contando com o apoio da Escola da família, Secretaria de Cultura, Guarda Municipal, Departamento de Trânsito e Bombeiros, promoverão dois dias de atividades para os pequenos.

O evento “Brinca Birigui na Praça” terá início na sexta-feira, dia 9, e termina no sábado, dia 10. Será na Praça Dr. Gama, no Centro. As crianças poderão se divertir gratuitamente com pinturas de rosto, esculturas com bexigas, show de mágica, apresentações de circo, músicas, brinquedos infláveis, camas elásticas, jogos e muitas outras brincadeiras. Também terá algodão-doce e pipoca de graça.



Evento: “Brinca Birigui na Praça” • **Local:** Praça Dr. Gama, Centro

Dias: Sexta-feira, 9 de outubro, das 18h às 22h e Sábado, 10 de outubro, das 9h às 13h



Responsabilidade

Adote uma creche

Há mais de 10 anos, as crianças de várias creches do município são presenteadas com calçados na semana do Dia das Crianças. Esta ação só é possível, graças à parceria do Sinbi com diversas empresas associadas. Os empresários que ainda não participam dessa ação de solidariedade e querem participar doando calçados podem entrar em contato pelo e-mail: relacionamento@sindicato.org.br.

Assista ao vídeo da ação de 2014 no Youtube:
www.youtube.com/watch?v=0rNTKSpGhak



Troca de experiências fortalece o Pró-Criança



Pró-criança de Birigui visita o Pró-criança de Franca

Em agosto, Marie Calixto, gestora social e Samir Nakad, primeiro tesoureiro do Instituto Pró-Criança de Birigui, visitaram a unidade de Franca. Na ocasião, eles foram recebidos por Ana Maria Minervino Balieiro, diretora superintendente e coordenadora pedagógica, e Tatiana Silva Limonte, auxiliar administrativo.

Foi uma oportunidade para troca de experiências e informações para o fortalecimento das entidades. Em Franca, o atendimento é voltado para a comunidade geral, exclusivamente com um trabalho de articulação, por meio de uma rede de parceiros da cidade engajada na formação cidadã. Entre eles, escolas de idiomas, música, natação, judô, balé, informática, ensino regular e duas especializadas em formação profissional, entre outras. Franca atende

anualmente cerca de 1.400 crianças e adolescentes.

“Fomos muitíssimo bem recebidos. A experiência foi muito importante pela oportunidade de conhecermos o trabalho realizado e compartilharmos vivências. Graças ao bom relacionamento e aprendizado, só temos a ganhar para a aplicação de novas práticas em futuros projetos”, destacou Marie. O Pró-Criança de Franca existe desde 1994.

A atuação em Birigui

Em Birigui, além do trabalho realizado com a rede de parceiros através de encaminhamentos nas áreas de saúde, educação, cultura e lazer, o Instituto Pró-Criança desenvolve projetos próprios, em sua sede desde 1999. Todo usuário ou família que procura a entidade é

atendido pela assistente social responsável pela triagem e acompanhamento. Dentre as atividades realizadas, destaque para os projetos Pipocando Saber e Geração.com, voltado para crianças; De Semente a Girassol, para adolescentes; Recriando, para atendimentos pontuais a crianças, adolescentes, famílias e palestras nas escolas, indústrias e comunidade; e Fora da Caixa, para empresários e colaboradores das indústrias.

O Projeto Auditoria para Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil no Setor Calçadista (que valida o direito de uso do selo Pró-Criança) é realizado anualmente, com recurso próprio e sem custo para os auditados. Todos os anos, também é realizado um Workshop para Erradicação do Trabalho Infantil. Em 2014, a unidade de Birigui realizou por volta de 3.629 atendimentos.



Curta nossa fanpage!
 /procrianca.birigui