



SEMANA DA INDÚSTRIA SINBI

INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO & COMEMORAÇÃO

Página 06

**Confira os próximos cursos e
workshops da Unisinbi**

Página 03

**Cultura e diversão no "Brinca
Birigui na Praça"**

Página 04

Despertar para construir uma nova história

A indústria do calçado de Birigui vive um momento ímpar, de grandes decisões. Nesses 50 anos de história, tínhamos um desenho simples para conduzir nossas empresas: com o objetivo de ter lucro, montávamos nossas equipes e buscávamos resultado. Porém, o mundo mudou e, junto dele, os anseios e necessidades do consumidor. Com isso, temos uma realidade que exige transformações que começam, principalmente, em nós, líderes de nossas indústrias. Para isso, precisamos agir com criatividade, atitude inspiradora e acima de tudo, exemplar, para que essa necessidade também seja percebida por nossas equipes e possamos construir bases sólidas para mais 50 anos.

Precisamos consolidar esse novo momento com atitudes proativas e de protagonistas. Nossas empresas têm que ter um propósito, entender de maneira aprofundada nosso cliente e suas demandas. Precisamos construir empreendimentos que valorizem o resultado, mas com estratégias, pensando no curto, médio e longo prazo. Transformar pessoas e mercados depende muito da nossa liderança. Precisamos estar mais próximos de nossos colaboradores e se preocupar de verdade com os nossos clientes, sejam eles a criança, lojista ou a mãe. Enfim, precisamos fazer mais do que sapato, precisamos definir nosso foco, criar diferenciais e inovações para le-

varmos soluções aos nossos clientes. Dessa maneira, também desenvolver competências em nossas equipes, para que elas também tenham respostas técnicas e criativas, tanto para dentro das empresas quanto para o mercado. Se não nos adequarmos, continuaremos nessa fase de escassez e sobrevivência que vivemos hoje. Mas se construirmos nossas empresas e relacionamentos com base em valores virtuosos, aí sim poderemos pensar em prosperidade e uma história diferente.



Carlos Mestriner, diretor setorial de mercado do Sinbi e diretor da empresa Klin

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2015/2016

Presidente:
Antenor Marques da Silva Filho

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
Wagner Aécio Poli

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: Nelson Giardino

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Ismael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabete Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini
e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito,
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Confeção:
Rogério Simões Ueno

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Setorial de Mercado:
Carlos Alberto Mestriner

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fhotolitos:
Artemídia Gráfica e Editora
Tiragem: 1050 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais:

@SINBIBirigui

Sinbi.Birigui

SINBIBirigui



PENSE FORA DA CAIXA

EMBALAGENS E PROJETOS ESPECIAIS

transformando obras em arte

f ArtemidiaGraficaNet @artemidianet www.artemidia.net 18 3641 5550

Confira os próximos cursos e workshops da Unisinbi

A Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) está com uma programação diversificada para ampliar os conhecimentos de empresários e gestores do setor.

Confira:



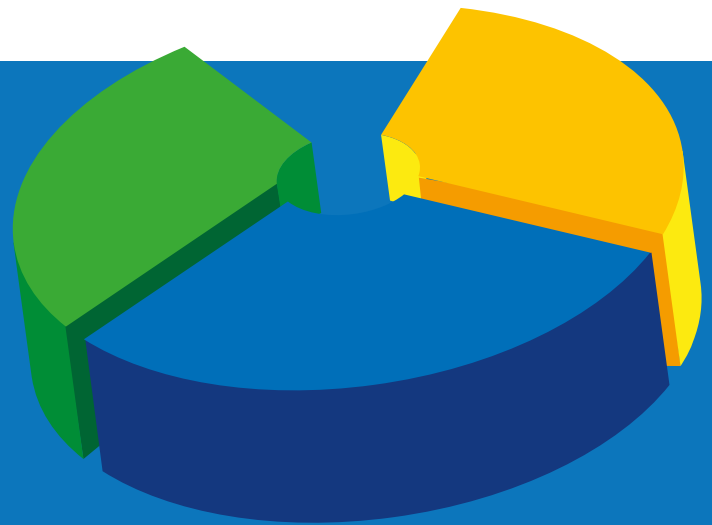
Design Estratégico

De 24 a 26 de novembro haverá o primeiro workshop de transferência metodológica de design estratégico, após a implantação do Design Lab. Os consultores Francis Martins de Souza e Vinicius Moreira, multiplicadores formados pelo Instituto Europeu de Design (IED), falarão sobre como ampliar de maneira qualitativa e quantitativa a aplicação prática do tema nas empresas da região, visando a melhoria dos processos para o desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras. De 18 a 21 de janeiro de 2016, será o segundo workshop sobre o assunto, desta vez com os consultores Cláudio Roberto Boni e Beatriz Sanches Palaro, também formados pelo IED. O valor do investimento de cada workshop é de R\$100,00 para associados e R\$200,00 para não associados. O pagamento deve ser à vista, com opção de boleto bancário.



Liderança

Começa no dia 15 de fevereiro e vai até 22 de agosto, a 5ª Turma do Programa de Formação de Liderança. O horário será das 19h às 22h. A psicóloga e consultora Eliana Lalucci falará sobre como desenvolver as competências de liderança necessárias para que ela seja exercida de maneira produtiva e proativa, visando o desenvolvimento das empresas, se antecipando às demandas que as mudanças e dinâmica do mercado exigem. O valor de investimento é de sete parcelas de R\$ 260,00, por pessoa, para associados, e sete parcelas de R\$350,00, por pessoa, para não associados.



Marketing Digital

No dia 17 de fevereiro de 2016, das 8h às 18h, haverá o curso Marketing Digital: Compreendendo a Comunicação On-line. O consultor Alexandre Marquesi, doutor em redes sociais, e-commerce e CRM pela Universidade Metodista de São Bernardo do Campo, explicará sobre os principais conceitos e história do marketing digital, comportamento do consumidor on-line, como montar estratégias em redes sociais, principais ferramentas, planejamento e métricas de mídias on-line. O valor do investimento é de R\$640,00 por pessoa, para associados, e R\$ 670,00 por pessoa, para não associados. O pagamento pode ser feito em até duas parcelas.

**Mais informações pelo telefone (18) 3649 8000.
A Unisinbi fica na rua Roberto Clark, 460,
em Birigui.**

Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE

Cultura e diversão no “Brinca Birigui na Praça”

Teatro, dança, pula-pula, pintura de rosto entre outras atrações marcaram dia especial para os pequenos

O Dia das Crianças foi comemorado com uma grande festa que reuniu atrações para diversas idades em Birigui. Diferente do previsto, o “Brinca Birigui na Praça” não pôde começar na sexta, dia 9, devido à chuva. Mas no sábado, dia 10, nem o tempo chuvoso tirou a animação da criançada e o evento ocorreu normalmente. Realizado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), Associação Comercial e Industrial de Birigui (Acib), Prefeitura de Birigui, Sesi, Sesc; também contou com o apoio do Programa Escola da Família, Secretaria de Cultura de Birigui e Turismo, Serviços Públicos, Água e Esgoto, Saúde e Segurança Pública, Guarda Municipal, Instituto Pró-Criança, Bombeiros e SBT Interior.

Alessandra Carneiro, professora, levou a filha Larissa Carneiro de 9 anos para passar um dia diferente. “Achei boa a organização, o que mais gostei foi da apresentação teatral, porque isso é cultura. Também gostei muito das orientações do Corpo de Bombeiros sobre as indicações de perigos e as orientações sobre a prevenção da dengue”, disse Alessandra.

Roberta Polizel da Silva, autônoma, também levou a filha, Giovana Polizel da Silva, de 5 anos, para conferir a festa. “Acho bacana ter um dia especial para as crianças. Percebo que cada ano eles procuram organizar melhor e este ano está mais gostoso”, opinou Roberta.

Um dos lugares mais concorridos era a tenda de pintura no rosto e esculturas de bexigas, atração garantida pelos voluntários do Escola da Família. “É muito legal porque a gente se diverte, gosto do pula-pula e quero fazer a pintura de rosto”, disse Victor Rocha de Oliveira, 6



Atores interagem com quem conferia a festa na Praça Dr. Gama

anos, que estava na fila, ansioso por sua vez. Seu pai, Roberto Soares, desempregado, considera a festa uma oportunidade de diversão para as famílias que não têm condições de ir a outros lugares. “E se tivesse outras festas como essa, ao longo do ano, seria muito bom para a diversão das crianças, gostei de tudo”, disse Soares.

“ E se tivesse outras festas como essa, ao longo do ano, seria muito bom para a diversão das crianças, gostei de tudo ”

Para Odair Pegoraro, coordenador regional do Escola da Família, é uma satisfação acolher a comunidade e saber que as crianças não estão na rua. “A sensação é de estar cumprindo um grande dever; o sorriso de uma criança tem um valor imensurável”, disse Pegoraro.



A pintura no rosto foi espaço concorrido no evento



É FÁCIL ESTAR SEGURO

CONHEÇA TODOS NOSSOS SERVIÇOS

ENTRE EM CONTATO OU FAÇA UMA VISITA

RUA BARÃO DO RIO BRANCO 1696 - CENTRO
FACILSEG.COM.BR

(18) 3644-8833





Mágico Marcelo Beutrin encanta a criançada



Nem o tempo chuvoso desanimou os pequenos

A festa também teve tendas de pipoca e algodão-doce de graça, pula-pula, show de mágica, apresentações musicais, teatrais e circenses. Além

disso, vários parceiros disponibilizaram tendas para orientar a população sobre prevenção de doenças, trânsito, entre outros assuntos.

Solidariedade: uma marca de Birigui

Não existe crise para a generosidade do polo calçadista de Birigui. Mais uma vez, o Sinbi promoveu a tradicional arrecadação de calçados entre seus associados e garantiu a alegria de milhares de crianças. Neste ano, no total, foram 2.989 pares arrecadados, de 41 empresas, distribuídos em 16 creches da cidade. As participantes do gesto solidário foram: Adrun, Angipé, Art – C, Beakid, Bella Nina, Brink, Chique Top, D’Karini, Dadudinha, Danzer, Dedinho do Pé, Dok, Faceboot, Finobel, Flib, Fuffy, Grugui, Hobby, Kiath, Kidstep, Kidy, Klassipé, Klin, La Femme, Magia de Criança, Meli, Mimopé, Nilqi, Ortopasso, Pampili, Pé com Pé, Piky, Pinóquio, Redmax, Sameka, Sames, Tatipé, Tiptoe, Toke, Voe Livre e Yzzamelo.



CIESP Alta Noroeste

CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para ASSOCIADO: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para ASSOCIADO: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para CLIENTE: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para CLIENTE: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para ASSOCIADO: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para CLIENTE: R\$ 340,00

Imprensa oficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Provocações e trocas de experiências marcam a 10ª Semana da Indústria

De 20 a 24 de outubro, empresários da região tiveram a oportunidade de adquirir mais conhecimento, refletir e trocar experiências na 10ª edição da Semana da Indústria, realizada pelo Sinbi e Unisinbi, em Birigui. Na avaliação de Antenor Marques, presidente do Sinbi, o evento deste ano teve um olhar mais objetivo para as situações internas das empresas. "Abordamos sobre a importância de cuidar da marca e da liderança, que são assuntos fundamentais para qualquer segmento industrial. E mostramos de várias maneiras a importância de planejar e implementar o que foi planejado para uma gestão de sucesso. O olhar foi para a empresa como um todo e não apenas para o mercado", disse Marques.

O empresário João Reis Rodrigues, da empresa Hobby, foi um dos participantes que gostou dos assuntos abordados. "É fundamental o empresário participar de eventos como esse para se reciclar. Dentro das empresas ficamos míopes e aqui os palestrantes, que são estudiosos, ampliam nossa visão e nos tiram da mesmice do dia a dia", considerou Rodrigues.

Para Fernanda Marques, empresária da Inove Consultoria, participar é um investimento. "Achei os temas muito relevantes, distintos e proveitosos. É uma pena que algumas pessoas ainda não dão valor a isso, percebo que é feito com carinho. Muitos esperam as mudanças, mas não querem que partam delas", destacou Fernanda.

O evento teve o apoio da Associação Brasileira das Indústrias do Calçado (Abicalçados), Assintecal, Atoar Psicologia, Sebrae Nacional e Ressignificando Vendas. Também contou com patrocínios da Couromoda, Francal, Merkator Feiras e Eventos, Banco do Brasil, All's Well, Patrus Transportes, Unip Universidade Paulista

Interativa Polo de Birigui e Tonette Corretora de Seguros.

A originalidade de Isabela Capeto

A renomada estilista carioca Isabela Capeto abriu o evento, no dia 20, compartilhando um pouco de sua trajetória como empresária, suas dificuldades e sua maneira de desenvolver produtos. Há 20 anos no mercado da moda, além da marca própria, também possui parcerias com a C&A, Carinhoso, Chilli Beans, entre outras empresas.

Uma característica marcante de seu trabalho é a valorização de elementos fortes do artesanato brasileiro, tais como rendas e bordados. Ela falou dos altos e baixos gerados por suas escolhas nos negócios, além de destacar o quanto valoriza os relacionamentos para o sucesso. "Acredito muito na importância de ser parceira, as pessoas têm que criar as relações, ligo para cada cliente para falar dos meus produtos. Sobre a lição dos negócios que não deram certo, considero importante ter persistência, acreditar na própria intuição e nos sonhos", disse Isabela. Atualmente, seus produtos também são vendidos para países como Japão e Inglaterra.



Isabela Capeto



Jeferson de Assis

Dose dupla

No segundo dia, 21, foram duas oportunidades. Pela manhã, Jeferson de Assis, consultor de moda da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), trouxe o Fórum de Inspirações: Ponto de Partida Verão 2017. "Será preciso revisar tudo que foi ensinado nos últimos semestres, compreender e reorganizar a pirâmide de clientes, entender qual é a etapa a que se está focado e qual é a real posição dos produtos da empresa com relação às coleções de calçados e acessórios da atualidade", disse Assis.

À noite, o assunto foi liderança com Eliana Lalluci, psicóloga e mestre em comunicação. Com o tema "Navegar não é preciso, o que é preciso é liderar", a especialista destacou a importância do capital humano e de bons líderes para uma empresa de sucesso. "A essência da liderança reside na distinção entre mobilizar as pessoas para fazerem e mobilizá-las para quererem fazer algo. Há uma enorme diferença entre arregimentar apoio e dar ordens, conquistar compromisso e impor obediência", ressaltou Eliana.


BEERRE®
MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!**

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior

Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . www.beerre.com.br



Eliana Lalluci

A especialista também destacou que o líder desempenha um papel de referência, de norteador das ações em grupo. "Líderes fazem com que pessoas produzam mais e melhor, sintam-se apoiadas, incentivadas, desafiadas, motivadas e recompensadas pelo seu trabalho", analisou.

A sorte vem ou se constrói?

O escritor, pesquisador, consultor, coach e blogueiro Gustavo Campos fechou o ciclo de palestras, no dia 22, com o tema "Caminho da sorte". De maneira provocadora, convidou os empreendedores e gestores a pensarem nos fatores que levam as empresas e indivíduos ao sucesso. "A pessoa cria a boa e má sorte. O que estamos chamando de crise, talvez sejam as novas regras se configurando, os próximos anos serão de quem souber implementar as melhores estratégias", salientou Campos.

Para o autor, o produto não se resume ao preço, pois o próprio mercado está demonstrando que valoriza a marca, que consumidores compram uma história bem contada. "Se o produto representa uma ideia banal, não conta história nenhuma, logo não representa nada para o consumidor. Eu nunca conheci uma mulher que comprou um sapato numa cor e salto que ela não gostasse, que

fosse desconfortável, só porque ele era barato. Qual é a história que contamos para nossos clientes?", provocou Campos.

Ao final, os participantes puderam conferir e comprar os livros "Resignificando Vendas" e "Traços de Valor", este último, leva o mesmo nome da exposição que ficou no salão de eventos do sindicato durante a semana, com obras de 25 estilistas brasileiros, dentre eles, dois de Birigui. Também o "Kit sobrevivência", com frases motivadoras para o dia a dia.



Gustavo Campos

Dia do Sapateiro

No sábado, dia 24, foi o encerramento da semana, com o tradicional jantar da indústria, em homenagem ao Dia do Sapateiro, comemorado no dia 25 de outubro, e pelo jubileu das empresas associadas. As marcas que receberam homenagens foram Fortpé, Chocolate & Mia, Cláudia Colado e Marys pelos 10 anos. Billy Teen, Fiveltec, Duck Meias e Calçados Sames por seus 20 anos. Dani Calçados, Kidy Calçados e Wande por 25 anos. A Hobby por seus 35 anos. E Suzel e Rodocerto pelos seus 45 anos de empresa.



Suzel - 45 anos



Rodocerto - 45 anos

VIMAPLAS
MASTERBATCHES

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"

"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial - Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Sinbi e Senai dão início a projeto de adaptação de máquinas e equipamentos para inclusão de PcD's

Especialistas analisaram postos de trabalhos e máquinas que podem ser adaptadas na maioria das fábricas

Em outubro, o Sinbi e Senai iniciaram as atividades para o desenvolvimento do projeto de adaptação de máquinas e equipamentos para inclusão de Pessoas com Deficiências (PcD) que visa tornar as empresas do setor calçadista mais adequadas para receber Pessoas com Deficiência (PcD). O primeiro passo, após a oficialização no dia 13 de outubro, foi uma visita à empresa Tip Toe, no dia 14, e na Klas-sipé, dia 15. A fisioterapeuta Cláudia Mangene e o tecnólogo na área de projetos Marcos Vinícius Galvão, da equipe técnica do Senai de Itu, utiliza-

ram as duas indústrias como referências para conhecer os postos de trabalho, identificar funções e máquinas que sejam comuns nas outras fábricas do setor e, dessa maneira, criar soluções e adaptações que poderão ser utilizadas, com exclusividade, pelos outros

“ Os trabalhos estão sendo conduzidos utilizando como base as orientações da Norma Técnica NBR 9050/15 da ABNT e Nota Técnica nº 98 do Ministério do Trabalho

empresários integrantes do projeto. O custo total será rateado entre os participantes.

Helvécio Siqueira de Oliveira, diretor da escola Senai Ítalo Bologna, em Itu, está coordenando a equipe e explicou que o intuito não é apenas preparar as empresas para cumprir a lei de cotas, mas sim orientá-las para a promoção de mudanças positivas, que contribuam para a empregabilidade desse perfil de trabalhador e o aspecto social. “Nesta etapa, os trabalhos estão sendo conduzidos utilizando como base as orientações da Norma Técnica NBR 9050/15, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), e Nota Técnica nº 98, do Ministério do Trabalho”, disse Oliveira. Tais referências são critérios e parâmetros técnicos estabelecidos para que edificações, mobiliário, equipamentos urbanos e elementos estejam de maneira a proporcionar a maior quantidade possível de pessoas, independentemente de idade, estatura ou limitação de mobilidade ou percepção, a utilização de maneira autônoma e segura do ambiente. Além disso, o Projeto Indique um Sonho, do Sinbi, estará integrando parte do processo, na busca por cadastros de currículos de PcDs.



A equipe de atendimento do Sinbi está à disposição para mais informações ou esclarecimentos de dúvidas pelo telefone (18) 3649 8000.

EXCELÊNCIA EM EDUCAÇÃO.
#ESCOLA_FORTE

RUA 9 DE JULHO, 626 - CENTRO BIRIGUI (18) 3634-2795

ZETA OBJETIVO

O momento é da exportação

Empresários poderão receber consultorias gratuitas e preparar suas empresas para vender no comércio externo



Presidente do Sinbi durante abertura. O setor busca uma recuperação, impulsionada pela valorização da moeda americana

Exportar tem sido visto como uma alternativa positiva diante de uma economia interna retraída e dólar valorizado. Nesse momento, ter conhecimento aprofundado para explorar essa opção comercial faz toda a diferença. Por isso, o Sinbi apoia o Projeto Extensão Industrial Exportadora (Peiex), resultado de um convênio entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimento (Apex Brasil) e instituições de consultoria, pesquisa, ensino e tecnologia, de diversos Estados brasileiros. De maneira gratuita, oferecerá capacitações e consultorias para as empresas. Consuelo Brás de Oliveira, integrante do núcleo operacional de São José do Rio Preto da Consultoria Vanzolini (empresa contratada para executar as visitas), esteve no dia 15 de outubro no polo para apresentação do projeto e adesão dos empresários.

“O diferencial desse projeto é trabalhar a competitividade da empresa, auxiliar na melhoria de seus pontos

.....
“ O diferencial desse projeto é trabalhar a competitividade da empresa, auxiliar na melhoria de seus pontos fortes e fracos, para depois buscar esse mercado tão ansiado por todos

fortes e fracos, para depois buscar esse mercado tão ansiado por todos”, disse Consuelo. Além de disseminar a cultura exportadora e preparar as empresas para buscar e conquistar o mercado externo, ela também explicou que os objetivos são de promover a capacitação para a inovação, interação e a cooperação entre as empresas e instituições de apoio, ampliar o acesso a produtos e serviços disponíveis nas instituições de governo e setor privado.

Após uma reunião com o empresário interessado para elaboração de um diagnóstico, serão avaliados seis eixos ou possíveis implantações nas áreas de gestão estratégica, produto e produção,

comércio externo, vendas e marketing, capital humano e finanças e custos.

Nos dias 27 e 28 tivemos a presença de Monalisa Santos, coordenadora da Unidade de relacionamento da Abicalçados, o objetivo da visita foi estreitar o relacionamento já existente e apresentar os projetos que a Abicalçados tem e pode contribuir com a exportação das empresas nesse momento.

Cenário

No ano de 2014 o polo de Birigui exportou 2,9% de sua produção. Porém, em 2004, chegou a exportar 14,4%. A participação no mercado externo vem diminuindo e se mantendo na média de 3% desde 2011. O setor busca uma recuperação, impulsionada pela valorização da moeda americana, que em 2015 chegou a atingir a cotação de R\$3,99. Os empresários que quiserem aderir ao projeto podem entrar em contato com o Sinbi, pelo telefone (18) 3649 8000.

Começa mapeamento do setor coureiro calçadista no Estado de São Paulo

A análise detalhada contribuirá para a identificação do perfil da cadeia, gargalos e oportunidades



Birigui será um dos polos participantes do Mapeamento dos Arranjos Produtivos Locais (APLs) Coureiros Calçadistas do Estado de São Paulo. Por isso, José Luiz Pimenta Junior, consultor da Fundação Instituto de Administração (FIA), esteve no polo, no dia 23 de setembro, para mostrar aos empresários como será aplicada a pesquisa e os resultados esperados.

O objetivo é prospectar, organizar e analisar dados e informações quantitativas e qualitativas do setor coureiro calçadista de Birigui, Franca e Jaú. Com isso, pretende-se elaborar um mapeamento da cadeia de valor, com foco em seus aspectos industriais, comerciais e socioeconômicos que permitirão uma análise detalhada de sua posição competitiva no Brasil e no mundo.

Segundo o consultor da FIA, essa análise possibilitará, por exemplo, identificar procedência dos insumos, principais mercados, perfil da

governança entre a cadeia, como as instituições públicas e privadas estão organizadas para apoiar o setor e se há necessidade de melhorias. Também saber como as condições políticas locais, nacionais e interna-

“ Ao analisar os dados, poderemos conhecer a estrutura e dinâmica do segmento até a dispersão geográfica da cadeia de valor. Também detectaremos onde estão os gargalos e possíveis oportunidades que ainda não são exploradas

..... cionais determinam e delineiam a internacionalização de cada estágio. “Ao analisar os dados, poderemos conhecer a estrutura e dinâmica do segmento até a dispersão geográfica da cadeia de valor. Também detectaremos onde estão os gargalos e possíveis oportunidades que ainda não são exploradas”, disse o consultor.

Os empresários que fazem parte da cadeia do calçado de Birigui e que ainda não receberam a pesquisa por e-mail, podem entrar em contato para obter mais informações no Sinbi.

Solicitação

Esse estudo foi um pedido dos empresários ao governo paulista através do Comitê Permanente Estadual dos Setores de Calçados, Couro e Artefatos, criado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico Ciência e Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo (Sdect) em outubro de 2013. Está sendo patrocinado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Sedect do Estado de São Paulo.

Confira mais informações em um vídeo sobre o assunto, no canal da entidade no Youtube:

www.youtube.com/user/SINBIBirigui.

Contribua para o fortalecimento do polo, responda a pesquisa no link:
<http://www.surveygizmo.com/s3/2363662/shoesfia>

Empresários participam de workshop sobre design estratégico

As discussões sobre a necessidade de mudança para transformar a maneira de desenvolver produtos e gerir as empresas nos próximos anos permearam o aprendizado

Dez empresários da cadeia do calçado participaram de dois dias de treinamento sobre design estratégico no Hotel Fazenda Botânico, em Araçatuba. Fabiano Pereira, coordenador de projeto no Instituto Europeu de Design (IED), explicou aos participantes como foi todo o processo de transferência metodológica realizada com os 31 multiplicadores do polo neste ano, os conceitos e os resultados esperados. Além disso, eles realizaram diversas atividades práticas para aplicar o design estratégico. Ao iniciar o workshop, os participantes expressaram que esperavam obter conhecimentos para superar as adversidades atuais, utilizar o aprendizado para elevar as empresas para criarem produtos realmente diferentes e iniciar um novo ciclo positivo para as fábricas de Birigui.

"A criatividade não fica mais só no departamento de criação, hoje esse elemento precisa estar em toda a empresa. A inovação vem na sequência disso. Se crio pequenos espaços para as pessoas mostrarem seus pontos de vista, serão pequenos gestos para



criar hábitos, que contribuirão para o engajamento do trabalhador no processo e possibilitará fazê-lo entender a questão da responsabilidade. Quando não ouvimos, mantendo a empresa fechada ao diálogo, as pessoas ficam na zona de conforto", disse Pereira.

Mudanças para gerir as empresas em tempos de transformações

Ele também disse que a maioria das pessoas segue um "pensamento vertical", ou seja, os raciocínios são lineares e sequenciais, enfatiza a precisão e ignora as relações. Separa o problema em partes e busca sempre a simplificação, fugindo da complexidade em busca da certeza e da confiança. Mas hoje as pessoas precisam ser polivalentes, seguindo um "pensamento lateral", isso significa contrapor ideias para gerar "insights", trabalhar com probabilidades, aceitar a ambiguidade, fugir da simplificação sempre observando o todo.

Para Leandro Pontes Detini, gestor industrial da empresa Pé com Pé, participar do workshop foi especial para ampliar seus conhecimentos a respeito das ferramentas do design estratégico como diferencial competitivo. "Participar e compartilhar ideias com o grupo trouxe paz e alegria e continuaremos com nosso desafio: transformar a vida das pessoas", expressou Detini.



Pró-Criança conquista o Cebas



Entre os benefícios, o certificado possibilita desfrutar de isenção do pagamento das contribuições sociais incidentes sobre a remuneração paga ou creditada aos seus colaboradores

Em outubro, o Instituto Pró-Criança conquistou a Certificação de Entidades Benéficas de Assistência Social (Cebas). O certificado foi concedido pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e Secretaria Nacional de Assistência Social. Isso significa que a entidade poderá desfrutar de isenção do pagamento das contribuições sociais incidentes sobre a remuneração paga ou creditada aos seus empregados e trabalhadores avulsos. Também possibilita receber transferências de recursos governamentais a título de subvenções sociais, nos termos do artigo 30 da Lei nº 12.465/11 (Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO). O certificado Cebas é um dos documentos exigidos pela Receita Federal para que as entidades privadas gozem da isenção da cota patronal das contribuições, ou seja, a permissão de não recolher ao Instituto Nacional de Seguro Social (INSS) contribuição de 20% sobre a folha de salários da entidade.

Marie Calixto, gestora social do Pró-Criança, disse que a conquista foi resultado do empenho e dedicação dos envolvidos. “A conquista do Cebas foi graças a muito esforço, seriedade e proatividade de promover o melhor para as crianças, adolescentes e famílias, especificamente do presidente Valdir Mestriner, equipe, diretores, conselheiros e amigos do instituto. Consideramos muito importante essa concessão, uma grande vitória pelo bom trabalho desenvolvido na cidade de Birigui”, disse Marie.

Participação no Dia das Crianças

O Instituto Pró-Criança também marcou presença no “Brinca Birigui na Praça”. A equipe de apoio esteve com atividades de origamis durante a festa.

