IMPRESSO

SINBINFORMA

Informativo do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário | Ano XIV | Nº 133 | Dezembro/Janeiro 2016

13º PC BIRIGUI

PROJETO COMPRADOR

26 E 27 DE JANEIRO DE 2016

NO SINBI - 9H ÀS 18H

"Indique um Sonho" contribui para a inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho

Página 4

Unisinbi realiza primeiro workshop de design estratégico após implantação do Design Lab

Página 5

Tempo de reavaliação

Vivemos o final de um ano que muitos querem esquecer rapidamente, porém precisamos considerar que também tivemos situações boas e que nos ajudarão no futuro.

A grande notícia para toda a comunidade empresarial de Birigui e região foi a implantação do Design Lab, com treinamento da primeira turma de designers que farão a propagação do conhecimento adquirido. Se você ainda não conhece, vale a pena procurar o Sinbi e se informar. Agora o sindicato pode apoiar o empresário e sua equipe no desenvolvimento de produtos muito rapidamente, com utilização de know-how extremamente atualizado em nível mundial. Suas equipes de desenvolvimento também poderão ser treinadas com apoio do Design Lab.

Outro fato, aparentemente menos relevante, mas muito importante, foi a valorização do dólar frente ao real. Sentindo segurança com a nova relação de preços das moedas, nossos empresários estão confiantes na busca e reencontro de outros mercados fora do Brasil. Sem dúvida, será um grande auxílio para superar a grande retração que nosso mercado interno está sofrendo.

Mesmo em meio a tantas notícias ruins, de estagnação e retração do mercado consumidor, de aumento do desemprego, de aumento de impostos e de aumento da indignação com o governo federal, várias empresas conseguiram se superar e manter crescimento no seu mercado, conseguindo fechar o ano de forma, no mínimo, estável.

Sorte? Não! Esses empresários conduziram seus negócios com firmeza, trabalhando muito para aumentar o valor de suas marcas, adequando os produtos ao seu propósito, melhorando sua comunicação com o mercado e com seu público consumidor.

> **“ Agora o sindicato pode apoiar o empresário e sua equipe no desenvolvimento de produtos muito rapidamente, com utilização de know-how extremamente atualizado em nível mundial.**

É esse olhar no lado positivo da nossa história recente que devemos ter. Foi um ano de muito aprendizado e, se soubermos aplicá-lo corretamente, certamente conseguiremos ótimos resultados no ano que vem.

Que Deus nos dê um abençoado Natal e excelente 2016!!!

Antenor Marques, Presidente do Sinbi

EXPEDIENTE

SINBI Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Diretoria Sinbi:
Gestão 2015/2016

Presidente:
Antenor Marques da Silva Filho

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
Wagner Aécio Poli

1º Secretário: José Luiz Fernandes
2º Secretário: Nelson Giardino

1º Tesoureiro: José Roberto Colli
2º Tesoureiro: Jacir Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Marcelo Ribeiro Moreira

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Ismael Varoni

Diretora Administrativa:
Elizabete Maria Folini Buono

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madella, Juliano de Miguel Felipini e José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Francisco Rueda

Diretor Setorial de Confecção:
Rogério Simões Ueno

Diretor Adjunto Setorial de Confecção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Setorial de Mercado:
Carlos Alberto Mestriner

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
1º delegado - Samir Nakad
2º delegado - Carlos Alberto Mestriner
Suplente - José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1070 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 – Centro
CEP: 16200 043 – Birigui/SP Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br

Redes Sociais:
@SINBIBirigui
Sinbi.Birigui
SINBIBirigui

FSC www.fsc.org
MISTO
Papel produzido a partir de fontes responsáveis
FSC® C108481

Birigui participa da Couromoda 2016

A possibilidade de ampliar as vendas de mercado externo motiva participação no evento

Imagem do estande coletivo montado em 2015

O polo calçadista de Birigui estará presente em mais uma edição da Couromoda - Feira Internacional de Calçados e Artefatos de Couro. Em 2016, o estande coletivo de Birigui contará com as marcas: Pinókio/Luiza Menina, D'Karini/Pititu, A-Pé, Dok, World Colors, Marys, Meli e Pitcho's. O espaço compartilhado é subsidiado pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), Prefeitura de Birigui e Sebrae-SP. Ele estará localizado na entrada principal pela Boulevard 2, entre as avenidas 12 e 13.

> **"Como já houve neste último semestre boas vendas para o mercado externo, para países como Moçambique e Angola, decidimos retomar as participações em feiras**

Antenor Marques, presidente do Sinbi, ressalta a importância de estar presente em uma das principais feiras do segmento. "Não podemos deixar que o pessimismo seja maior que nossa capacidade de contornar as adversidades. As empresas que apostam em participações em feiras sempre levam bons resultados a longo prazo. Por isso, acredito que os lojistas que visitarem os estandes de Birigui, além de encontrarem produtos com qualidade, usufruirão de ótimas oportunidades de negócios para 2016", disse o presidente.

De olho nos clientes internacionais

A empresária Valdenice Alves, da Pitchos, é uma das participantes do estande coletivo que aposta nas vendas internacionais, por causa da valorização da moeda americana. "Como já houve neste último semestre boas vendas para o mercado externo, para países como Moçambique e Angola, por exemplo, decidimos retomar as participações em feiras. Já entramos em contato com os atuais e antigos clientes, para que eles nos encontrem lá na Couromoda", disse Valdenice. Segundo a empresária, o evento também deverá proporcionar o fortalecimento dos relacionamentos com lojistas e representantes brasileiros.

Outras seis empresas do polo também estarão expondo, em estandes individuais. São elas: Kidy (na Boulevard 2/91), Klin (na Boulevard 2/83), La Femme (Avenida 3/67), Pampili (Boulevard 2/97), Pé com Pé (Avenida 10/35) e Plugt (Avenida 10/35).

BEERRE®
MARCAS & PATENTES

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior

Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . www.beerre.com.br

"Indique um Sonho" contribui para a inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho

Só em 2015, o projeto conseguiu auxiliar em 35 contratações no polo de Birigui

O cumprimento da Lei de Cotas é um grande desafio para empresários de diversos segmentos, entre eles a indústria do calçado. Por isso, o projeto "Indique um Sonho" foi criado em 2014, pelo Sinbi, em parceria com empresas associadas e entidades da cidade. Muito mais do que auxiliar no preenchimento de cotas, o resultado mostra que os benefícios vão além. Isso porque o projeto também contempla treinamentos e atividades específicas para os colaboradores.

De fevereiro até dezembro de 2015, foram 35 contratações. Entretanto, o polo ainda tem 74 vagas para serem preenchidas.

Milena Cavazzana Canassa, colaboradora da empresa Danzer

Jean Ricieri Gomes, colaborador da empresa Klassipé

As pessoas com deficiências interessadas em vagas de emprego na indústria de Birigui podem cadastrar seus currículos no site do projeto: www.indiqueumsonho.com.br/. As empresas interessadas em divulgar suas vagas, podem entrar em contato com a equipe do Sinbi para obter mais informações, pelo telefone (18) 3649 8000.

Mudanças na lei podem incentivar procura por empregos

No dia 6 de julho de 2015, a presidente Dilma Rousseff sancionou a lei que criou o Estatuto da Pessoa com Deficiência, que prevê garantias e direitos. Entre eles, a criação de um "auxílio-inclusão", que consiste em uma renda auxiliar para as pessoas com deficiência. A renda extra passará a ser paga no momento da admissão do trabalhador, o que pode incentivar a procura por empregos.

Atualmente, existe um benefício, chamado de Benefício da Prestação Continuada, que a pessoa com deficiência deixa de receber ao ser admitida. Para virar realidade, o pagamento da verba ainda dependerá da aprovação de outra lei regulamentando os critérios e o valor do auxílio.

No Facebook, a página que reúne informações sobre o projeto já possui mais de 2.240 seguidores. Acompanhe as novidades você também: **https://www.facebook.com/indiqueumsonho/**

Unisinbi realiza primeiro workshop de design estratégico após implantação do Design Lab

Os multiplicadores, formados pelo Instituto Europeu de Design, já estão realizando a disseminação de conhecimento em design estratégico no polo de Birigui. A primeira turma foi coordenada por Francis Martins de Souza e Vinícius Moreira, por meio da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi), em novembro de 2015.

O gerente industrial da empresa Sameka, José Fernando Garcia, foi um dos participantes e compartilha como o aprendizado deve contribuir no seu dia a dia. "Estou acostumado a olhar só para a produção e, pela primeira vez, vejo que chegou a Birigui algo diferente. Isso porque despertou minha criatividade e inovação. E acredito que vou levar de resultado para a empresa mais estratégias inovadoras. Alguns acham que só gastando mais para conseguir inovar, hoje enxergo que posso fazer vários arranjos com o que já tenho na empresa, de maneira simples", disse Garcia.

Profissionais de diversas áreas de atuação participaram

Outra participante foi Luciana Girotto, coordenadora de marketing da empresa Klin. Ela afirma que as novas ferramentas serão fundamentais para inovar no setor em que atua. "O fato de trocar ideia com outros profissionais, de outras áreas, contribuiu para abrir o olhar. Vejo que ao retornar para a empresa poderei implementar novas dinâmicas de trabalho", analisa Luciana.

Renato Bianchi, diretor de ciência, tecnologia e inovação da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (Sedecti) de Birigui, também considerou o aprendizado positivo. "O conhecimento obtido aqui irá mudar a maneira de buscar solucionar os problemas. Antes tinha foco mais no problema em si, agora meu olhar está centrado nas pessoas que irão receber a solução", explica Biachi.

A meta dos realizadores do projeto, são eles Sinbi, Governo do Estado de São Paulo e Banco Interamericano de desenvolvimento (BID), é formar em torno de 200 profissionais e empresários até o final de 2016. A próxima turma será de 18 a 21 de janeiro, com os multiplicadores Cláudio Boni e Beatriz Sanches Palaro. O valor de investimento para associados é de R$100,00 e não associados R$130,00. A forma de pagamento é à vista ou boleto bancário. Para mais informações e inscrições, acesse: http://confirmesinbi.com/

Participantes durante atividades práticas do workshop de design estratégico

CIESP Alta Noroeste
CERTIFICADO DIGITAL CIESP
DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA
O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.
NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA
TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:
e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO**: R$ 148,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO**: de R$ 170,00 a R$ 200.00
e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE**: R$ 185,00
e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE**: de R$ 212,50 a R$ 250,00

Valores para certificados em token:
e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO**: R$ 200,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO**: R$ 250,00
e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE**: R$ 280,00
e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE**: R$ 340,00

CIESP Alta Noroeste
imprensaoficial GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Sinbi renova convênio com a Caixa Econômica Federal

O convênio com a agência da Caixa Econômica Federal de Birigui é um dos vários benefícios disponibilizados pelo Sinbi a seus associados. Por meio dessa parceria, o banco oferece linhas de crédito especiais para os empresários do setor de calçado e confecção do polo industrial.

Para os conveniados o banco oferece operações de crédito parcelado com taxas a partir de 0,83% ao mês, além de um portfólio diversificado de produtos visando atendimento das necessidades das micro, pequenas e grandes empresas. Para saber os critérios para usufruir dessa oportunidade ou obter mais informações, o interessado pode entrar em contato pelo telefone (18) 3211 1950, das 11h às 16h A agência fica na rua Siqueira Campos, 570, Centro.

Oportunidade de Negócios Internacionais

No dia 20 de novembro, Birigui recebeu a visita de Vijay Rochani, comprador do setor de infantil da rede de lojas Quality Group, localizada nos Emirados Árabes. Ele veio ao Brasil por causa da feira Zero Grau e aproveitou para incluir no roteiro uma visita ao polo para conhecer fábricas locais. Como já ocorreu em outras ocasiões, com outros compradores, o Sinbi apoiou a visita cedendo sua estrutura para receber associados interessados em apresentar suas marcas a Rochani.

13º PC BIRIGUI
PROJETO COMPRADOR
26 E 27 DE JANEIRO DE 2016
NO SINBI - 9H ÀS 18H
OS 80 PRIMEIROS LOJISTAS SERÃO SUBSIDIADOS PELO PROJETO
INFORMAÇÕES (18) 3649-8000
PROJETOS@SINDICATO.ORG.BR
LOJISTA,
ESTA É A SUA OPORTUNIDADE DE FAZER EXCELENTES NEGÓCIOS.
PARTICIPE DO PROJETO COMPRADOR!

Parceria entre Sinbi e Sesi oferece atendimento odontológico gratuito aos colaboradores das empresas associadas

A Unidade Móvel Odontológica do Sesi é uma das diversas ações que resultam das parcerias que o Sinbi desenvolve em prol do bem-estar e saúde de seus associados.O benefício é estendido aos colaboradores das empresas. O consultório itinerante fica no Sinbi, de segunda à sexta-feira, das 17h às 21. O único custo do serviço é a contribuição simbólica de 1 kg de alimento não perecível.

Balanço

De 18 de novembro de 2014 a 30 de novembro de 2015, 284 pessoas, de oito empresas, passaram pelo consultório, o que resultou em 1.566 atendimentos. Com isso, 1.562 quilos de alimentos foram arrecadados e doados ao Instituto Pró-Criança.

São disponibilizadas consultas, emergências, profilaxias (ultrassom e profidente), restauração de amálgama, restauração de resina fotopolimerizável e exodontia simples. Para agendar atendimentos, os interessados devem encaminhar um e-mail para comunicacao@sindicato.org.br. Para obter mais informações o telefone é (18) 3649 8000. O sindicato fica na rua Roberto Clark, 460, Centro.

A unidade móvel odontológica fica de segunda a sexta-feira na sede do Sinbi

Corporativo

Atenção: contribuição sindical deve ser paga até 29 de janeiro para evitar multas

Anualmente, os empresários do setor de calçados e vestuário precisam efetuar o pagamento da Contribuição Sindical Patronal (CSP). O objetivo é garantir os investimentos na defesa dos setores, além de fortalecer as ações dos sindicato em prol dos empresários. A taxa é obrigatória, independentemente de ser associado ao Sinbi, e deve ser paga até o dia 29 de janeiro de 2016.

O valor a ser pago por cada empresa é estabelecido com base na tabela do Capital Social, divulgado pela Confederação Nacional das Indústrias (CNI). O boleto é enviado pelo Sinbi. A empresa que não realiza o pagamento corre o risco de ser fiscalizada pelo Ministério do Trabalho, além de multa de 10%, acrescido ao valor a ser pago.

Os valores arrecadados são destinados: 5% à Confederação da Indústria, 15% para a Federação da Indústria, 60% para o sindicato que representa o empresário e 20% para a Conta Especial de Emprego e Salário. As contribuições são legalmente estabelecidas pela Constituição Federal e Constituição das Leis do Trabalho. Em caso de dúvidas, é só entrar em contato com o Sinbi.

Acesse a tabela no link: **http://sindicato.org.br/sinbi/biblioteca/legislacao**

A *Feira do Verão Brasileiro*, mais CONECTADA, INTERATIVA e DINÂMICA

- MAIS DE 100 PALESTRAS
- MAIS IDEIAS E INSPIRAÇÕES
- MAIS TENDÊNCIAS
- MAIS NEGÓCIOS

COMEÇA NO *Domingo*

FRANCAL 2016

48ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios

26-29 JUNHO
Domingo a Quarta
ANHEMBI SP

SAV Serviço de Atendimento ao Visitante
Ligue: (11) 2226-3100
sav@francal.com.br

SOLICITE SUA CREDENCIAL » feirafrancal.com.br

#FeiraFrancal2016 Feira Francal FeiraFrancal Feira Francal FeiraFrancal

Promoção / Organização: Francal Feiras Desde 1969

Apoio Institucional: ABICALÇADOS, ABLAC, ABIACAV, Sindifranca

Montadora Oficial: Estrutural Montagens

Cia. Aérea: LAN, TAM

Op. de Viagem: Must Tour

Local de Realização: anhembi

Afiliada à: UBRAFE, SINDIPROM

Integração marca encerramento do projeto voltado para gestão de pessoas com empresas de confecção

O dia 28 de novembro marcou o encerramento do projeto Gestão Estratégica de pessoas, realizado pela Unisinbi, as cinco empresas do setor de confecção que participaram foram: Arremate, Malharia Rueda, Art Malharia, Chocolate & Mia e Xamata. O trabalho foi uma continuidade de algumas ações que já estavam sendo desenvolvidas pelo Sindicato das Indústrias do Vestuário e Acessórios de Araçatuba (Sinvest), incorporado ao Sinbi desde 2014. O encontro aconteceu no Sesi de Araçatuba e contou com a participação dos colaboradores das empresas participantes.

Marineide D'Ávila Agostinho, consultora de gestão de pessoas e responsável pelo atendimento do grupo de confecção, abordou diversos temas, desde criação de valores, missão e visão até o manual de integração das empresas que ainda não tinham o material. Além disso, houve visitas, onde Marineide pode realizar treinamentos de integração junto aos colaboradores das empresas participantes. "No fechamento, a proposta foi realizar diversas dinâmicas rápidas, em grupo, para promover um momento de confraternização e fortalecimento dos relacionamentos interpessoais", explica Marineide. Em torno de 40 pessoas participaram.

Marineide acredita que o projeto contribuiu para aproximação entre empresários e colaboradores

Aprendizado na prática

As atividades do encerramento tinham como objetivo a sensibilização sobre os problemas que a competição dentro da empresa pode gerar e a importância do trabalho em equipe para o alcance do sucesso da corporação e na vida pessoal.

"Acredito que principalmente os empresários que abriram espaço em seus negócios para a realização do trabalho se sentiram apoiados e despertou a necessidade de proximidade entre eles. Viram que, mesmo sendo pequenos é possível a sinergia e união do setor. Também que parcerias, como foram vislumbradas com o Sinbi, são fundamentais", concluiu a consultora.

Esse também foi o balanço da empresária Lilian Pacheco Rezende, da Chocolate Mia. "Achei de grande valia. Proporcionou uma proximidade maior entre os funcionários das empresas de vestuário. Conseguimos fazer algumas modificações na fábrica e a atividade de integração foi ótima para encerrar o ano", disse a empreendedora.

Ao final das atividades, todos receberam brindes oferecidos por parceiros.

Nas dinâmicas, participantes puderam aprender mais sobre a importância da cooperação e trabalho em equipe

Sinbi divulga desempenho do polo em 2015

Atravessar 2015 não foi fácil para a indústria calçadista brasileira. Aliás, para setor nenhum, e os motivos vão desde queda no consumo à crise política e econômica. Os reflexos podem ser percebidos no balanço anual do polo calçadista de Birigui que fechou 2015 com queda de 10,9% na produção. Quanto aos empregos, a média de trabalhadores formais existentes no polo em 2015 foi 16,5% menor que o ano anterior. Abaixo, os números na íntegra:

	2014	2015
Produção de pares / diária	240.501	214.383
Total de produção de pares / ano	58.201.000	51.880.000
Exportação	2,9%	3,1%
Empregos	19.490	16.273

Para Antenor Marques, presidente do Sinbi, o balanço não surpreende e reflete as turbulências que o empresário foi obrigado a enfrentar em 2015, como inflação alta, aumento de impostos, queda no poder de consumo, entre outras. Porém, ele analisa que o ano não deve ficar marcado somente pelos números, mas também pelos avanços significativos que contribuirão para resultados futuros. "Foi um ano desafiador e que, em consequência, também provocou muitas empresas a se reinventarem, apostarem em inovação e conhecimento como nunca. Com certeza são esforços que geram resultados em longo prazo e que contribuirão para preparar as empresas para o crescimento pós-crise", analisa Marques.

5ª TURMA FORMAÇÃO BÁSICA
PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE LÍDERES
UNISINBI
UNIVERSIDADE CORPORATIVA
MAIS INFORMAÇÕES:
(18) 3649-8000 | unisinbi@sindicato.org.br

Atuação forte para um polo diferente

No ano de 2015, a maioria das atividades desenvolvidas pela entidade teve foco na disseminação de novos conhecimentos. O mais importante, segundo o presidente do Sinbi, Antenor Marques, foi a transferência metodológica do design estratégico, realizada pelo Instituto Europeu de Design (IED). Ela foi consequência da implementação do Design Lab, que é um laboratório de criatividade, inovação e design, sediado no Sinbi. Com isso, 31 pessoas se tornaram multiplicadoras do conhecimento e estão difundindo a metodologia sobre design estratégico por meio de workshops, com o apoio pedagógico da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi). "O treinamento veio para suprir a necessidade do polo ao que se relaciona a design, no aspecto estratégico. E com certeza, esse conhecimento vai refletir positivamente na imagem do calçado biriguiense", disse Marques.

O espaço, que era pleiteado há cinco anos, foi inaugurado em setembro, resultado de uma parceria firmada entre o sindicato, a Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

Conhecimento sem limites

O presidente também explica que todos os cursos, palestras e treinamentos oferecidos pela Unisinbi são planejados conforme as necessidades das empresas associadas. "O atendimento é focado em atender os anseios do associado e não simplesmente oferecer um pacote de cursos. Aliás, não estamos preocupados com o volume de horas de cada curso, e sim com a qualidade deles", ressalta.

Grandes eventos e oportunidades

A visibilidade das marcas nas grandes feiras do segmento, além de rodadas de negócios, contribuem para o mercado perceber que as oportunidades em Birigui vão além do segmento infantil. Por isso, Antenor Marques também destaca que a entidade está sempre em busca de parcerias para garantir o apoio na participação das marcas biriguienses, principalmente as pequenas e médias empresas. E para aumentar a integração e divulgação das empresas do setor de moda do polo, um evento ganhou destaque, a "Semana da Moda", realizada em maio, que em 2015 teve um desfile inédito com diversas marcas de calçados infantis, feminino e masculino adulto e de confecção.

Antidumping

Outra ação importante do Sinbi é com relação à busca da continuação da tarifa antidumping sobre importações de calçados chineses. O mais recente encontro para discutir o assunto foi no dia 2 de dezembro, em Brasília. O polo de Birigui foi representado por Carlos Mestriner, diretor setorial de mercado do Sinbi, que, junto a Heitor Klein, presidente-executivo da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), esteve em reunião com a senadora Ana Amélia Lemos e com o deputado Renato Molling.

Mestriner explica que o direito à extensão do antidumping, que está em vigência desde 2010, é fundamental para manter a competitividade da indústria calçadista brasileira no mercado interno, pois torna as bases de concorrência com o produto chinês mais imparcial, ou seja, mais justo. Atualmente a sobretaxa por par importado da China está em US$ 13,85. Segundo Mestriner, as lideranças calçadistas voltaram otimistas de Brasília.

Resgatando o verdadeiro significado do Natal

"Se a gente é capaz de espalhar alegria, se a gente é capaz de toda essa magia, eu tenho certeza que a gente podia fazer com que fosse Natal todo dia"

Foi repleta de mensagens positivas e num clima de muita alegria que o Instituto Pró-Criança de Birigui realizou sua festa de confraternização no dia 4 de dezembro. As crianças e adolescentes dos projetos "Pipocando Saber" e "De Semente a Girassol" se reuniram no período da manhã e tarde, para um momento de espiritualidade e apresentações musicais.

O Padre Sidney da Silva Mendonça falou sobre a importância da espiritualidade, independentemente da religião, e sobre a necessidade de resgatar o verdadeiro significado do Natal. "A gente sempre comemora o nascimento de pessoas e instituições, mesmo quando se tem menos condições financeiras, de maneira simples, mas não deixa passar em branco. Por isso, em dezembro, temos o nascimento de uma pessoa muito importante para festejar: Jesus", explicou o padre. Ele lembrou que o Natal está se tornando uma festa de bebidas, comidas e presentes, onde as pessoas estão trocando o que é mais importante na data por coisas que mereciam menos atenção. "Alguns não lembram mais de Jesus. Não podemos esquecer o mais importante, que é reservar um lugar especial para Jesus nascer dentro do nosso coração", enfatizou.

Após a mensagem com o sacerdote, o coral das crianças apresentou a música "Natal todo dia". Eles também tiveram um lanche especial, além da distribuição de brindes e presentes arrecadados pela equipe, que contou com a solidariedade de várias empresas e voluntários parceiros do Instituto.

Instituição inicia campanha para destinação do Imposto de Renda

O Instituto Pró-Criança de Birigui iniciou a campanha "O seu imposto de renda pode dar aquela forcinha pra gente", em prol da destinação da tributação para a instituição. Pessoas jurídicas tributadas pelo lucro real têm até 30 de dezembro através de depósito ou boleto bancário.

No caso de pessoas físicas as recomendações são:

- **Dedução de 6% do IR devido até 30 de dezembro, por meio de depósito ou boleto bancário.**
- **Dedução de 3% do IR devido, de 1º de janeiro a 30 de abril, mediante DARF.**
- **Os dados bancários para depósito são:**

Banco do Brasil
Agência 0348-4
Conta-corrente: 77.729-3
CNPJ: 17.951.177/0001-76

Os doadores também devem enviar uma cópia do comprovante de depósito, boleto ou Darf ao instituto para as providências junto ao Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA). Para esclarecer dúvidas ou obter mais informações sobre os procedimentos, o telefone de contato é (18) 3649 8009.