



Não vamos abraçar essa **crise**
pág. 2



Profissionais do polo começam 2016 **investindo em conhecimento diferenciado**
pág. 3



Exportações foram o destaque na **Couromoda 2016**
pág. 4



SINBINFORMA



Conheça a nova **diretoria do Sinbi**
pág. 8



13º Projeto Comprador:
Consolidação e otimismo para começar 2016
pág. 6



Carlos Alberto Mestriner
Presidente do Sinbi

Não vamos abraçar essa crise

Garra e determinação sempre foram características que fizeram a diferença na trajetória de empresários e trabalhadores de Birigui. Muitos foram os obstáculos até chegarmos ao título de Capital Brasileira do Calçado Infantil, mas não faltou coragem e união para promovermos transformações profundas e nos consolidarmos. Por isso, decididamente, a resposta da indústria biriguiense para a fase que atravessamos é: não vamos participar da crise em 2016!

No Sinbi, todos estarão engajados, dando o melhor de si, para auxiliar os empreendedores na busca por soluções, inovações e caminhos que levem a sair dessa fase mais fortalecidos e preparados para o crescimento. Fundamental e urgente para alcançarmos esses objetivos é a atitude do empresário, que deve focar na capacitação de suas equipes. Seja em gestão, produto ou em outras competências para desbravar mercados.

“Agora o sindicato pode apoiar o empresário e sua equipe no desenvolvimento de produtos muito rapidamente, com utilização de know-how extremamente atualizado em nível mundial.”

Precisamos, definitivamente, entender o consumidor, suas demandas, anseios e necessidades. Consequentemente, compreender o lojista, mergulhando em pesquisas e estudos, conforme a metodologia que o design estratégico nos ensina. Precisamos usar todas as possibilidades de aprendizado que possam conduzir nossas empresas para serem mais criativas e inovadoras. E dessa maneira, cada vez mais, inspirar colaboradores que não vivem de copiar produto, mas que sabem construir identidade de marca.

Outro ponto é a importância de ser participativo nas oportunidades de acesso a mercados, por meio de feiras, showrooms ou rodadas de negócios, como, por exemplo, o Projeto Comprador. Para isso, contamos com importantes parceiros como o Sebrae-SP e a Prefeitura de Birigui, que nos apoiam significativamente nessas ações, importantes para o empresário mostrar seu produto para lojistas de todo o Brasil.

Junto com entidades como a Abicalçados, Apex Brasil e projetos como o Brazilian Footwear, poderemos explorar melhor outro caminho essencial nesse momento que é o mercado externo. Birigui já chegou a exportar próximo de 15% de sua produção; hoje, não ultrapassa 3%. Quanto mais exportarmos, menos sentiremos a pressão do mercado interno.

E com todo o aperfeiçoamento e preparo necessário, estaremos prontos para impulsionar o consumo per capita de calçados no Brasil, que hoje é de 3,98 pares por ano. Comparado a mercados mais maduros, como os Estados Unidos, que possuem per capita de 7,19, percebemos que ainda há muito espaço para crescer. Que a audácia nos acompanhe nesta caminhada. Boa leitura!

EXPEDIENTE

Diretoria Sinbi:
Gestão 2016/2018

Presidente:
Carlos Alberto Mestriner

Vice-Presidentes:
Sérgio Gracia
José Roberto Colli

1º Secretário:
José Luiz Fernandes

2º Secretário:
Marcelo Ribeiro Moreira

1º Tesoureiro:
Wagner Aécio Poli

2º Tesoureiro:
Jacir Ignácio Migliorini

Diretor de Patrimônio:
Ismael Varoni

Diretores Sociais:
Denilson Eckstein
Jácomo Ferracini Netto

Diretora Administrativa:
Valdenice Alves

Membros do Conselho Fiscal:
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

Diretor Setorial de Confeção:
Tiago Trevelin Zonta

Diretor Adjunto Setorial de Confeção:
Francisco Rueda

Diretor Setorial de Mercado:
José Carlos Barducci

Diretor Adjunto Setorial de Mercado:
Gustavo Henrique Simões Ueno

Diretor Setorial de Relações Institucionais:
Samir Nakad

Delegados na Federação:
Samir Nakad
Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação:
José Roberto Colli

Expediente:
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Supervisão:
Rossana J. Codogno Basseto

Comunicação e Mídia:
Micheli Amorim MTB: 43696/SP
imprensa@sindicato.org.br

Impressão e Fotolitos:
Artemidia Gráfica e Editora
Tiragem: 1050 unidades
Distribuição gratuita

Diagramação:
DLS Comunicação - Birigui/SP
www.dlscomunicacao.com.br

Contato:
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
CEP: 16200 043 - Birigui/SP
Fone: 018 3649 8000
sindicato@sindicato.org.br
www.sindicato.org.br



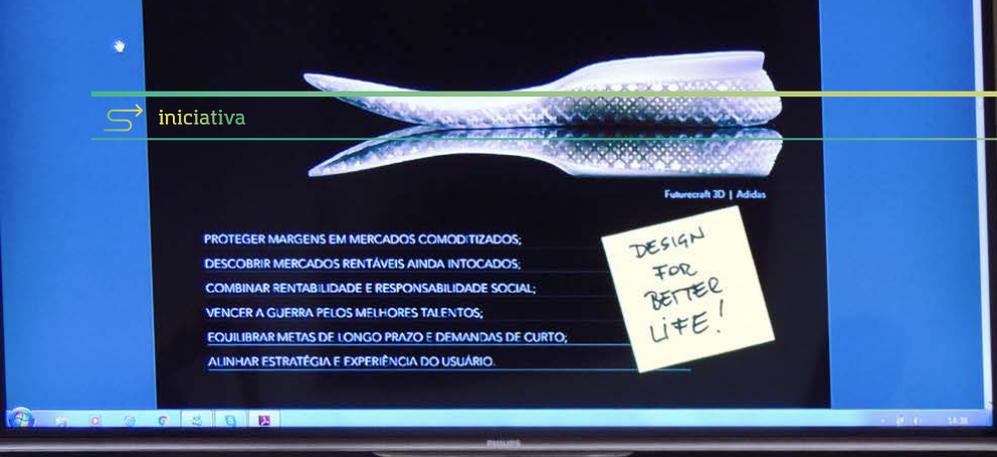
Fevereiro/Março 2016

Redes Sociais: [f Sinbi.Birigui](#) [y SINBIBirigui](#) [t @SINBIBirigui](#) [e confirmesinbi.com](#)

PENSE FORA DA CAIXA

EMBALAGENS E PROJETOS ESPECIAIS

[f ArteMidiaGraficaNet](#) [t @artemidianet](#) [www.artemidia.net](#) [t 1836415550](#)



Profissionais do polo começam 2016 investindo em conhecimento diferenciado

Para as pessoas que buscam crescimento constante, nada melhor do que iniciar o ano enriquecendo a carreira, conhecendo novas metodologias. Foi dessa maneira que os 18 participantes do segundo workshop de transferência metodológica em design estratégico começaram 2016. Realizado no Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), em janeiro, faz parte do projeto de implantação do Laboratório de Criatividade e Inovação, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento do Estado e o Banco Interamericano de Desenvolvimento. Cláudio Boni e Beatriz Palaro foram os multiplicadores.

“A turma foi composta predominantemente por designers, que em sua maioria já trabalha na área. No curso eles puderam ter uma visão mais estratégica e empresarial sobre como a empresa quer ser vista e como o design pode contribuir para isso. Eles saíram da esfera de receber informações e projetar algo, sem saber se é importante para quem vai usar. Com isso, perceberam o quanto importante é entender todas as áreas que estão em torno de um projeto”, disse Boni.

A participante Fernanda Cancian, designer de embalagens, confirma a percepção do multiplicador. “Achei ótimo o curso. Precisamos sempre nos atualizar e a oportunidade deu uma boa visão sobre o quanto o nosso trabalho vai influenciar toda a empresa, desde o branding à gestão. Precisamos estar atentos da criação até o momento do produto chegar ao mercado e dar ênfase em saber para quem estou criando”, disse Fernanda.

Para a outra multiplicadora, Beatriz Palaro, a turma estava engajada, demonstrando querer implantar as novidades onde trabalha. “Foi bem produtivo, acredito que eles conseguiram entender todo o processo. A importância desse aprendizado é pela evolução e crescimento da cidade, essa busca é muito importante para a qualificação profissional e qualidade dos produtos. É muito bom perceber que os profissionais do polo despertaram para isso”, disse Beatriz.

Em março também haverá turma, de 14 a 17. Na programação do conteúdo está previsto abordar sobre design centrado no usuário (baseia-se no conhecimento tácito das pessoas), codesign (processo colaborativo para solução de problemas), design thinking (empatia, colaboração e experimentação), business model design (ferramenta de design e inovação para negócios). Certificado pela Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi), o valor do investimento para associados é de R\$100,00 e não associados, R\$130,00, podendo ser dividido em até três vezes no cartão. Para obter mais informações, o interessado pode enviar e-mail para unisinbi@sindicato.org.br ou realizar sua inscrição em confirmesinbi.com.br.

**BEERRE**[®]
MARCAS & PATENTES

**Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!**

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior
Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . www.beerre.com.br

Exportações foram o destaque na **Couromoda 2016**

Os empresários já estavam se preparando, focados, para conquistar novos mercados



De 10 a 13 de janeiro, oito empresas de Birigui participaram da 43ª edição da Couromoda - Feira Internacional de Calçados e Artefatos de Couro. Os expositores fizeram parte do estande coletivo subsidiado pelo Sinbi, Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui. O resultado foi positivo em comparação a 2015, mesmo com um número menor de participantes. No ano anterior, foram 11 empresas expositoras no mesmo espaço.

Esse desempenho é por causa das vendas internacionais. Enquanto a edição passada não registrou vendas para mercado externo, 2016 começou com R\$853.792,00 em exportações. Para Antenor Marques, então

presidente do Sinbi, isso representa um bom início para a retomada de produção em 2016. "Visto que o mercado interno está estagnado, as exportações tornam-se importante canal alternativo. Com a cotação do dólar favorável aos exportadores, os empresários já estavam se preparando, focados para conquistar novos mercados ou confirmar vendas que já estavam sendo trabalhadas ao longo de 2015", destacou Marques. Ele também ressalta que as empresas devem valorizar o aperfeiçoamento na gestão de vendas externas para explorar novos mercados e exportar com sucesso.

Ana Maria de Lima, da Meli Calçados, foi uma das empresárias participantes, no espaço compartilhado e que mais vendeu para outros países. "Apesar de ter ficado com receio antes de participar, o resultado surpreendeu. O país está em dificuldades e a feira trouxe confiança. Há três anos que a participação não dava um resultado tão positivo. Além de fazer negócios e mostrar nossos produtos, foi uma importante oportunidade para trocar informações com os lojistas", descreveu Ana. Outras seis empresas participaram em estandes individuais. Os resultados delas não foram divulgados.

Balanco completo	2016	2015
Contatos realizados	522	1096
Negócios internos	R\$ 2.508.800,00	R\$ 2.921.625,00
Negócios externos	R\$ 853.792,00	0,00
Expectativa de negócios para os próximos meses	R\$4.930.000,00	



É FÁCIL ESTAR SEGURO

CONHEÇA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS

ENTRE EM CONTATO OU FAÇA UMA VISITA

RUA BARÃO DO RIO BRANCO 1696 - CENTRO
FACILSEG.COM.BR

(18) 3644-8833



Capacitação: Esteja pronto para o sucesso internacional

No dia 5 de abril, das 8h às 18h, haverá um curso de marketing internacional, com o instrutor Gabriel Chueke. Trata-se de um curso da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) que contratou a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Os participantes poderão ampliar seus conhecimentos sobre estrutura do plano de negócios e de marketing, ambiente de negócios internacionais, avaliação da vantagem competitiva atual e sobre estratégia de marketing e posicionamento internacional.

Para Erikson Camilo Conceição, administrador e consultor autônomo de negócios internacionais, a capacitação em comércio exterior agrega valor para qualquer profissional, pois permite aumentar a visão de oportunidades, somando a novas ideias, parcerias e novos negócios. Além disso, é oportunidade para fazer intercâmbio de informações, fato que também influencia

na tomada de decisões para o mercado interno. "Independentemente do tamanho da empresa, lembro que estamos num mundo globalizado. Com isso, a internet nos permite falar e mostrar o que temos de melhor. Comece a criar uma cultura exportadora ou importadora no seu negócio, na sua equipe com pequenas reuniões, participações em eventos e pesquisa na web", aconselha o especialista.

O valor de investimento é de R\$ 640,00 para associados e de R\$ 670,00 para não associados. O material didático está incluso. O pagamento pode ser parcelado em até três vezes no cartão. O curso será na sala de treinamento da Unisinbi, localizada na Rua Roberto Clark, 460, Centro. Os interessados podem solicitar a ficha de inscrição pelo e-mail unisinbi@sindicato.org.br. Mais informações pelo telefone (18) 3649 8000. Vagas limitadas.

Aprenda com os melhores do ramo. A Unisinbi traz para você **cursos em parceria com a ESPM.**

ASSOCIADOS
R\$ 640,00

NÃO ASSOCIADOS
R\$ 670,00

VALOR POR CURSO

ESPM
QUEM FAZ TRANSFORMA

UNISINBI
UNIVERSIDADE CORPORATIVA




A ÚNICA QUE TEM TUDO.

40ª FEIRA INTERNACIONAL DE COUROS, PRODUTOS QUÍMICOS, COMPONENTES, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA CALÇADOS E CURTUMES.

AGORA EM 3 DIAS E COM NOVO HORÁRIO

15 A 17 / MARÇO
10H ÀS 19H

Fenac • Novo Hamburgo • RS
www.fimec.com.br

Fimec 2016

PATROCÍNIO:
Transduarte

APOIO:
SICOOB Ecocredi, Abremaq, ASSINTECAL, CICB

APOIO INSTITUCIONAL:
ABNT • ABOTIC, ACI-NH/CB/EV, AICSUL • IBTEC

REALIZAÇÃO:
FENAC CENTRO DE EVENTOS E NEGÓCIOS, NOVO HAMBURGO NOVAS CONQUISTAS NOVA CIDADE

13º Projeto Comprador: consolidação e otimismo para começar 2016

O 13º Projeto Comprador, realizado nos dias 26 e 27 de janeiro, pelo Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi), Sebrae-SP e Prefeitura de Birigui, recebeu um número superior de visitantes em comparação à edição de 2015. Foram 148 compradores, referentes a 102 lojas. No ano anterior, foram 125 compradores, de 100 lojas.

Em negócios, o evento gerou R\$ 2.615.099,11, o que corresponde a 111.063 pares comercializados. Na abertura do evento, Antenor Marques, presidente da entidade do biênio 2014 a 2016, apresentou o empresário Carlos Alberto Mestriner, como novo ocupante do cargo e que deve presidir de 2016 a 2018.



Apesar do balanço ter demonstrado 1,2% a menos que a edição anterior, Mestriner avaliou como satisfatório o resultado, principalmente porque em 2015 eram 41 empresas expositoras, enquanto em 2016, foram 34.

“Esse balanço fortalece as expectativas de negócios para este ano, pois, sem dúvida, os empresários que acreditaram no projeto começaram o ano buscando fazer a diferença, ampliando as possibilidades de vendas no mercado interno e obtendo ótimos resultados. Também consolida o evento como uma das maiores rodadas de negócios do noroeste paulista, principalmente ao considerar a diversidade de regiões, das quais pertenciam os lojistas que vieram pela segunda ou terceira vez”, analisou Mestriner.

Expositores & compradores

“Acho o evento muito bom e até acredito que poderia ter outro em agosto para a coleção de verão”, disse a lojista Cirene Benetti, da empresa Tainá Modas e Kids de Jandaia do Sul, no Paraná. Ao ser questionada sobre o quanto a crise está interferindo nas vendas de sua empresa e se isso estava influenciando as negociações, a empresária foi otimista.

“Todo mundo está falando em crise, mas não posso reclamar, pois minhas vendas se mantiveram boas no ano passado. Atribuo isso à busca por produtos com preços mais competitivos. Não aumentei os preços de minhas mercadorias para não repassar ao consumidor”, finalizou a lojista.



CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA

O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS
A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!
PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA

TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR

Valores para certificados em cartão:

- e-CPF A3 CARTÃO para **ASSOCIADO**: R\$ 148,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para **ASSOCIADO**: de R\$ 170,00 a R\$ 200,00
- e-CPF A3 CARTÃO para **CLIENTE**: R\$ 185,00
- e-CNPJ A3 CARTÃO para **CLIENTE**: de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

- e-CPF A3 TOKEN para **ASSOCIADO**: R\$ 200,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para **ASSOCIADO**: R\$ 250,00
- e-CPF A3 TOKEN para **CLIENTE**: R\$ 280,00
- e-CNPJ A3 TOKEN para **CLIENTE**: R\$ 340,00




"Sendo aqui na nossa cidade, valoriza a região. Vejo como uma feira de oportunidades ter o lojista vindo até a nossa casa para fazer bons negócios", analisou Cláudio Zin, da empresa Plugt, que participou pela primeira vez.



Parcerias fortalecem ações no polo

Marco Aurélio Rosas, gerente do Escritório Regional do Sebrae-SP em Araçatuba, destaca o quanto o projeto é importante para a fase econômica que tanto lojistas e industriais atravessam.

"É um momento desafiador para todos por causa da economia e a resposta que nós, parceiros envolvidos, podemos dar, é um projeto como esse. Isso porque efetivamente visa a promoção de vendas, a aproximação do varejo e indústria, gerando bons negócios para ambos", disse Rosas. Durante os dois dias, a entidade também promoveu palestras com temas voltados para o varejo.

Além de São Paulo, Birigui recebeu lojistas dos estados de Minas Gerais, Goiás, Sergipe, Ceará, Rio Grande do Sul, Alagoas, Paraná, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina, Bahia, Rio Grande do Norte e também Distrito Federal. A expectativa de negócios para os próximos 12 meses é de R\$ 5.709.124,40. O evento também contou com os patrocínios do banco Sicredi e empresa Ecobrisas.

"A Prefeitura de Birigui não poderia deixar de apoiar um evento tão importante quanto este. Parabéns ao Sinbi e aos demais envolvidos no Projeto Comprador", disse o vice-prefeito de Birigui, na época prefeito interino, Carlito Vendrame.



VP[®]
VIMAPLAS
MASTERBATCHES

20 ANOS

ISO 9001 - SGS

"Suas melhores ideias são coloridas... e seus melhores resultados são conosco"
"Agora também com composto de PVC microexpandido."

Concentrado de pigmentos e aditivos.

www.vimaplas.com.br
Rua Ettore Roncato - n°61 - Dist. Industrial -
Birigui - SP - CEP: 16206-014
(18)3642-3225

Masterbatches

Conheça a nova diretoria do Sinbi

Desafios não faltam para a indústria do calçado em 2016, mas o entusiasmo para contorná-los também não.

Esse foi o clima da apresentação pública da nova diretoria do Sinbi, realizada na abertura do 13º Projeto Comprador, no dia 26 de janeiro.



Antenor Marques, que presidiu o Sinbi no biênio 2014/ 2016, fez um balanço de sua gestão e agradeceu aos parceiros, amigos e empresários por todo o apoio. *"Quando eu assumi, o desafio comercial do setor havia crescido um pouco, mas os principais pontos de apoio continuaram, que foram as ações de acesso a mercado e o desenvolvimento e fortalecimento de marcas. Além disso, dei atenção a uma gestão mais educacional, por meio da Unisinbi, oferecendo treinamentos que atingissem todas as hierarquias, melhorando tanto a gestão quanto o operacional"*, ressaltou Marques.

A implantação do Laboratório de Criatividade, Inovação e Design em setembro de 2015 foi o grande destaque, onde 31 profissionais do polo receberam capacitação em design estratégico pelo Instituto Europeu de Design e se tornaram multiplicadores.

"O Sinbi representa os anseios de aproximadamente 450 empresas da nossa região, de 42 municípios e de 230 associados. Eu sei que é grande a responsabilidade, mas quando eu olho cada empresário, cada diretor e parceiro com esperança e expectativa, decidimos que não vamos participar da crise em 2016. Cada um buscará soluções, com criatividade e inovação em suas empresas, e aqui na entidade todos darão o seu melhor, para que possamos juntos buscar os empregos que foram perdidos e criar novos postos de trabalho", discursou o sócio-proprietário da Klin, Carlos Alberto Mestriner, em sua posse como novo presidente do Sinbi.

Conheça outros integrantes da diretoria:

Vice-presidentes: Sérgio Gracia, da empresa Kidy, José Roberto Collí, da empresa Pampili

1º Secretário: José Luiz Fernandes, da empresa Tip Toe

2º Secretário: Marcelo Ribeiro Moreira, da empresa Hobby

1º tesoureiro: Wagner Aécio Poli, da empresa Pé com Pé

2º tesoureiro: Jacir Migliorini, da empresa Finobel

Diretor de patrimônio: Ismael Varoni, da empresa Adrun

Diretores sociais: Jácomo Ferracini Netto, da empresa Jácomo Botas, Denilson Eckstein, da empresa Brink

Diretora administrativa: Valdenice Alves, da empresa Pitchos

Membros do conselho fiscal: Fábio Madella, da empresa Flib, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, da empresa Kea, José Roberto Rodrigues, da empresa Ortopasso

Membros suplentes do conselho fiscal: Renato Rocha Barboza, da empresa La Femme, Sérgio Donizete Sposito, da empresa Calçados Sposito, Renato Ramires, da empresa Plugt

Diretor setorial de confecção: Tiago Trevelin Zonta, da empresa Griffe Z

Diretor Adjunto Setorial de Confecção: Francisco Rueda, da empresa Malharia Rueda

Diretor Setorial de Mercado: José Carlos Barducci, da empresa Klassipé

Diretor Adjunto Setorial de Mercado: Gustavo Henrique Simões Ueno, da empresa Xamata Confecções

Diretor Setorial de Relações Institucionais: Samir Nakad, da empresa Sameka

Delegados na Federação: Samir Nakad, Carlos Alberto Mestriner

Suplente de delegados na Federação: José Roberto Collí

Alterações do ICMS com o advento da EC.87-2015 para compras presenciais

Dra. Cláudia E. Fraga N. Ferreira – Consultora e Assessora Cível, Administrativa e Tributária do Sinbi

A Emenda Constitucional nº 87/2015 altera, a partir de 2016, uma das características do ICMS, que sempre foi conhecido como sendo um “imposto de origem”, quando a carga tributária (salvo exceções como importação, a parcela do imposto retido, dentre outros) sempre pertenceu ao Estado de origem da operação e/ou prestação (serviços de comunicação onerosa e transporte). Essa questão importa ao polo representado pelo Sinbi, uma vez que muitos de seus associados mantêm lojas

de fábrica que vendem ao consumidor final de outros Estados, como Mato Grosso do Sul, Paraná, Minas Gerais, que se dirigem até nossa cidade para fazer suas compras. O imposto ICMS, doravante, será considerado um “imposto misto”, vez que, quando se tratar de distribuição da arrecadação, parte ficará com o Estado de origem e outra parte (sujeita a um processo de partilha que vai até 2019) ficará com o Estado destinatário. É de ser ressaltado que a EC 87/2015 não abrange apenas o comércio

eletrônico (e-commerce). Para que não pairasse nenhuma dúvida, no que toca à aplicação da emenda constitucional 87, os Estados, então, discutiram em reunião do CONFAZ uma regulamentação dando origem ao convênio ICMS 93/2015. Ainda assim, restaram algumas dúvidas, como, por exemplo: Quem tem a obrigação de recolher o diferencial de alíquotas nas operações e prestações interestaduais destinadas a consumidor final?

O quadro abaixo resume a resposta. Veja:

RECOLHIMENTO DA DIFERENÇA DAS ALÍQUOTAS

Destinatário não contribuinte -> Remetente deve recolher

Destinatário contribuinte -> Destinatário deve recolher

Outra dúvida que se instalou com a nova sistemática de cobrança para não contribuintes de ICMS:

Qual é o critério para definir se uma operação presencial é destinada a não contribuinte localizado em outro Estado? Poderia ser cadastro que a loja mantém?

Na nossa opinião, é aquela disposta no Artigo 2º do Decreto Paulista do ICMS. Ocorre o fato gerador do imposto: (...) XVII - na saída de mercadoria ou bem de estabelecimento localizado em outra unidade federada com destino a consumidor final não contribuinte localizado neste Estado; (...) § 8º - Na

hipótese do inciso XVII, consideram-se destinadas a este Estado as operações nas quais a mercadoria ou bem seja entregue pelo remetente ou por sua conta e ordem ao destinatário em território paulista.

Desse modo, para vendas presenciais diferentes daquelas vendas por e-commerce, não haverá o recolhimento do diferencial de alíquota (DIFAL) nestas operações. Por tratar-se de matéria nova que pode gerar dúvidas no seu entendimento, bem como para maiores informações, coloco-me à disposição no SINBI com agendamento com a Fernanda.



ZETA NAVEIA

MATRÍCULAS ABERTAS!

WWW.ZETANAIVEIABIRIGUI.COM
ED. INFANTIL | ENS. FUNDAMENTAL I E II | ENS. MÉDIO

ZETA OBJETIVO

Inscrições abertas para o estande coletivo de Birigui na Franca 2016



Todos os anos, o Sinbi, em parceria com a Prefeitura de Birigui e Sebrae-SP, monta um estande coletivo na Franca, uma das maiores feiras do setor calçadista. A iniciativa, além de fomentar oportunidades de negócios, contribui para as empresas do polo ganharem visibilidade nacional e internacional.

Valores e formas de pagamento:

Condições	Valores	Apoios
1ª, 2ª e 3ª participação	R\$ 7.600,00	Sebrae 50% + Prefeitura
4ª, 5ª e 6ª participação	R\$ 10.800,00	Sebrae 25% + Prefeitura

Mais informações pelo telefone (18) 3649 8000 ou e-mail: projetos@sindicato.org.br.

internacional

Calçadistas superam expectativas em feira na Colômbia

Um grupo de 28 marcas brasileiras participou da 33ª edição da International Footwear and Leather Show (IFLS) realizada de 2 a 4 de fevereiro, em Bogotá, Colômbia.

Entre elas, quatro marcas eram de Birigui: Kidy, Pampili, Pé com Pé e Klin. A participação da indústria calçadista nacional na IFLS teve o apoio do Brazilian Footwear, programa de promoção a exportações desenvolvido em parceria entre a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

A Colômbia é hoje o sexto maior destino de calçados brasileiros. Segundo o balanço da Abicalçados, o resultado da participação foi animador. Os negócios fechados superaram em 24% o volume de vendas em comparação à feira do ano anterior. Eles alcançaram a marca de US\$ 1,24 milhão, resultado da comercialização de 173,5 mil pares. Para os próximos seis meses, a expectativa de vendas supera os US\$ 18 milhões. Além dos colombianos, os brasileiros

receberam compradores de países como Panamá, Guatemala, Equador, Costa Rica, Peru, Jamaica, Venezuela e Chile. Para a negociadora da Pampili Michela Novaes, apesar da queda no crescimento desde o ano passado, ela ainda considera positivo apostar nas vendas colombianas. "A Colômbia segue sendo um país de oportunidades em razão de ter um cultura muito similar à brasileira. O colombiano é alegre, adora cores e tem o Brasil como uma grande inspiração de moda", disse Michela.

A próxima edição da IFLS já tem data marcada: de 2 a 4 de agosto de 2016, no espaço Corferias, em Bogotá.



Foto cedida pela Kidy



Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios
Crédito Cartão de Crédito Seguros

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE

Estado de emergência: união de forças para combater o Aedes Aegypti

Empresários, entidades e trabalhadores de diversos segmentos de Birigui se uniram para promover ações de combate ao Aedes aegypti, transmissor da dengue, zika, chikungunya, entre outras 18 doenças. Para isso, houve uma reunião de sensibilização, no dia 3 de fevereiro, que reuniu em torno de 100 pessoas no Teatro Popular do Sesi. Na ocasião, a Secretaria da Saúde do município divulgou números que traçam o atual cenário biriguiense com relação à dengue. Até a data do evento, já eram 186 casos confirmados da doença, além de 495 em investigação e 838 notificações.

Marco Antônio Sanches, educador de saúde do Centro de Controle de Vetores e Zoonoses (CCVZ), explicou a respeito do Plano de Monitoramento Semanal, utilizado em 2009 para zerar o índice larvário nas escolas do município. A exemplo do que aconteceu nas escolas, colaboradores de empresas da indústria e do comércio da cidade estão recebendo o treinamento proposto pelo plano. O objetivo é envolver as empresas na luta contra o mosquito e eliminar a proliferação nesses ambientes. Só em fevereiro, duas capacitações foram ministradas, envolvendo em torno de 79 participantes.

Entre no site do Sinbi e faça download do panfleto com orientações fundamentais para combater a proliferação do Aedes aegypti: www.sindicato.org.br



"O problema é muito grave e está em nossas mãos mudar, com nossas atitudes, em nossas empresas, em toda a nossa comunidade. Precisamos, neste momento, abraçarmos essa causa, porque o problema é nosso. Se cada um fizer um pouco para combater o Aedes, conseguiremos mudar esse cenário", disse Carlos Alberto Mestriner, presidente do Sinbi.

Quem quiser se tornar um voluntário, participar das próximas capacitações do Plano de Monitoramento ou obter mais informações sobre o movimento, pode entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8000.

→ iniciativa

Ações em comemoração ao Dia Internacional da Mulher



Dia 8 de março comemora-se o Dia Internacional da Mulher. Para marcar a data, o Sinbi neste ano destaca algumas histórias de mulheres trabalhadoras das indústrias associadas ao Sinbi. Para conferir basta entrar no site:

www.duplajornada.com.br

Mulher Empreendedora 2016

O sindicato também é parceiro do evento "Mulher Empreendedora" 2016, que acontecerá no dia 8 de março, às 19h30, no Sesi de Birigui. Diversas personalidades da região estarão compartilhando um pouco de suas trajetórias de sucesso. A entrada é gratuita. Inscrições antecipadas pelo telefone (18) 3649 8000.



DESIGN LAB
BIRIGUI

IMPRESSÃO 3D
PROTOTIPAGEM
RÁPIDA

Informações: 18 3649-8000

designlab@sindicato.org.br

UNISINBI
UNIVERSIDADE CORPORATIVA

SINBI
Sindicato das Indústrias de
Cação e Metalúrgia de Birigui

BID
Serviço Interdisciplinar de
Desenvolvimento

GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento
Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Conheça o Instituto Pró-Criança

e saiba como doar com a Nota Fiscal Paulista



O Instituto Pró-Criança de Birigui existe desde 1999, com o propósito de desenvolver ações e atividades, em prol da erradicação do trabalho infantil. Entre elas, auditorias em fábricas associadas e palestras para conscientização empresarial e comunitária de valorização da criança e do adolescente.

As empresas auditadas recebem o selo de “empresa comprometida com a proteção e educação da criança”. O Pró-Criança também estende suas atividades sociais no atendimento a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social. As ações envolvem os pais e responsáveis, com o propósito de promover integração familiar.

Segundo o relatório anual da instituição, só em 2015 foram realizados 3.310 atendimentos. Isso tudo, por meio dos projetos existentes, oficinas, rodas de conversas em empresas, visitas domiciliares, intervenções pontuais, palestras, entre outras.

“Considero um número significativo, principalmente pelo envolvimento da equipe, sempre preocupada em priorizar a qualidade dos serviços prestados. Também atentos à melhoria da condição de vida e formação cidadã dos atendidos”, destacou Marie Marques Calixto, gestora social do Pró-Criança.

Ela também ressalta que, para este ano, o instituto estará captando recursos por meio da Nota Fiscal Paulista, com a finalidade de ampliar e diversificar as fontes de recursos, trabalhando em várias frentes.

Para fazer a captação, diversos estabelecimentos comerciais terão urnas do Pró-Criança, que serão recolhidas diariamente pela equipe do instituto. Para o consumidor ajudar é simples: basta deixar a nota fiscal na urna do Pró-Criança após as compras. A gestora social explica que o engajamento da entidade é tão grande, que até os papéis recolhidos, após os procedimentos burocráticos para captação, são revertidos em recursos, por meio da reciclagem. São mais de 110 urnas espalhadas pelo comércio de Birigui. O empresário interessado em ter uma urna do instituto e, dessa maneira, ajudar o Pró-Criança, pode entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8006,

Para conhecer outros projetos e ações, basta acessar www.procriancabirigui.org.br ou acompanhar pelas redes sociais: www.facebook.com/procrianca.birigui