



É preciso  
**virar a página**  
pág. 2



**Oportunidades** de  
aperfeiçoamento  
pág. 3



**Comércio exterior**  
foi tema de  
seminário no  
Sinbi  
pág. 7



# SINBINFORMA

## EDICÃO

# 4ª SEMANA DA MODA



Em maio o Sinbi  
realiza a Semana  
da Moda  
pág. 10



Participantes do Projeto  
Comprador terão rodada  
de negócios extra  
pág. 4



Prevenção evita falta  
de trabalhadores  
pág. 5



Projeto Fora da Caixa promove  
roda de conversas entre  
colaboradores nas empresas  
pág. 12



Carlos Alberto Mestriner  
Presidente do Sinbi

## É preciso virar a página

Ao iniciar 2016, uma de minhas afirmações em torno da conjuntura existente, era de que não abraçaríamos a crise. E que para isso, além de contar com a atitude proativa dos empresários, de encarar com coragem, arrojo e criatividade a fase que se iniciava, a equipe do Sinbi não mediria esforços para auxiliar na busca de novos caminhos e soluções.

Como podemos comprovar nesta edição e nas anteriores, o caminho do conhecimento foi um dos escolhidos para ajudar nesse enfrentamento, por meio da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi). Trata-se de elemento fundamental para as empresas se reinventarem e construir alicerces sólidos, para que saiam mais fortalecidas dessa fase difícil da economia de nosso país.

*“Inovar não é mais opção, mas necessidade para as empresas mostrarem relevância ao mercado, contornar as adversidades e virar essa página. Até mesmo para aproveitar as oportunidades no mercado internacional, que é desafiador e exige profissionalismo.”*

Além dos cursos de aperfeiçoamento, workshops, palestras e consultorias disponíveis com importantes entidades parceiras, também incrementamos o já consolidado Projeto Comprador.

A partir deste ano, uma nova ação de acesso a mercados será vinculada ao projeto de janeiro. No segundo semestre, em agosto, teremos uma rodada de negócios, que pretende atrair lojistas de diversas regiões, para negociações mais rápidas e objetivas. Esse benefício estará disponível apenas aos investidores do Projeto Comprador, sem custo adicional.

Acreditamos na resiliência dos empreendedores do polo calçadista. Enquanto a reforma fiscal e política não se torna realidade, não ficaremos como meros espectadores. Sejamos os agentes das mudanças que almejamos, cobrando de nossos representantes ações e atitudes mais coerentes, em prol da retomada do crescimento e dos empregos.

Unidos aos discursos que clamam por mudanças, que consigamos seguir com ações concretas, com metas claras e planos de longo prazo. Somente com essa junção, escreveremos um futuro melhor.

## EXPEDIENTE

**Diretoria Sinbi:**  
Gestão 2016/2018

**Presidente:**  
Carlos Alberto Mestriner

**Vice-Presidentes:**  
Sérgio Gracia  
José Roberto Colli

**1º Secretário:**  
José Luiz Fernandes

**2º Secretário:**  
Marcelo Ribeiro Moreira

**1º Tesoureiro:**  
Wagner Aécio Poli

**2º Tesoureiro:**  
Jacir Ignácio Migliorini

**Diretor de Patrimônio:**  
Ismael Varoni

**Diretores Sociais:**  
Denilson Eckstein  
Jácomo Ferracini Netto

**Diretora Administrativa:**  
Valdenice Alves

**Membros do Conselho Fiscal:**  
Fábio Madela, Rodrigo Lautenschlager dos Santos, José Roberto Rodrigues

**Membros Suplentes do Conselho Fiscal:**  
Renato Rocha Barboza, Sérgio Donizete Sposito, Renato Ramires

**Diretor Setorial de Confeção:**  
Tiago Trevelin Zonta

**Diretor Adjunto Setorial de Confeção:**  
Francisco Rueda

**Diretor Setorial de Mercado:**  
José Carlos Barducci

**Diretor Adjunto Setorial de Mercado:**  
Gustavo Henrique Simões Ueno

**Diretor Setorial de Relações Institucionais:**  
Samir Nakad

**Delegados na Federação:**  
Samir Nakad  
Carlos Alberto Mestriner

**Suplente de delegados na Federação:**  
José Roberto Colli

**Expediente:**  
O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva a Birigui, Araçatuba e região informações relevantes direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

**Supervisão:**  
Rossana J. Codogno Basseto

**Comunicação e Mídia:**  
Micheli Amorim MTB: 43696/SP  
imprensa@sindicato.org.br

**Impressão e Fotolitos:**  
Artemídia Gráfica e Editora  
Tiragem: 900 unidades  
Distribuição gratuita

**Diagramação:**  
DLS Comunicação - Birigui/SP  
www.dlscomunicacao.com.br

**Contato:**  
Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
CEP: 16200 043 - Birigui/SP  
Fone: 018 3649 8000  
sindicato@sindicato.org.br  
www.sindicato.org.br



Abril 2016

Redes Sociais: [f Sinbi.Birigui](#) [y SINBIBirigui](#) [t @SINBIBirigui](#) [e confirmesinbi.com](#)



**artemídia**  
MATERIAIS  
PONTO DE  
VENDAS  
PROJETOS  
ESPECIAIS

f ArtemidiaGraficaNet  
@artemidianet  
www.artemidia.net  
18 3641 5550

# Oportunidades de aperfeiçoamento



A programação de eventos no Sinbi está repleta de oportunidades para empresários e colaboradores adquirirem novos conhecimentos ou aprimorem a gestão de suas empresas. De 9 a 12 de maio, das 18h às 22h, acontece o 6º workshop de design estratégico, ministrado pelos multiplicadores Fernando da Silva Corrêa e Jaqueline Akemi Yamamuti.

O curso é uma realização da Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) e faz parte das atividades do Design Lab, que é o laboratório de criatividade, inovação e design do polo. As vagas são limitadas.

Alguns assuntos abordados serão design thinking, codesign, branding design e bussiness model design, além de atividades práticas. O investimento é de R\$100 para associados e R\$130 para não associados. O pagamento pode ser parcelado no cartão de crédito, em até três vezes.

## Finanças e qualidade

Em parceria com o Sebrae-SP, a Unisinbi promoverá duas opções. A primeira, para quem busca aprimorar o gerenciamento financeiro de sua empresa, com o curso "Na medida gestão financeira", de 9 a 13 de maio, das 18h às 22h.

Daniel Capossóli, consultor financeiro do Sebrae-SP, falará sobre planejamento financeiro, fluxo de caixa, preço de

venda, demonstrativo e análise de resultado. O valor de R\$260, por pessoa, pode ser parcelado em até três vezes no cartão de crédito. Associados também podem optar pelo parcelamento no boleto bancário. No dia 16, às 16h30, haverá a palestra gratuita "Qualidade de um produto: uma obrigação e não um diferencial."

## Consultorias

Quatro tipos de consultorias, nas empresas, estão disponíveis em maio para o polo.

Na consultoria sobre finanças, de 12 horas, o empresário receberá informações para melhor atuação, ao que tange custeio e precificação. Outro assunto importante que será tema de consultoria é referente a Recursos

Humanos. Nessa opção, o empresário receberá 12 horas de orientações sobre estratégias para elaboração de regulamento interno no ambiente de trabalho, estratégias de recrutamento e seleção, além de motivação e estratégia de retenção.

Na consultoria de marketing, serão 12 horas de orientações sobre planejamento de marketing e mais 4 horas com orientações gerais sobre o tema. Também haverá a oportunidade de receber atendimento sobre produção, no caso, serão 12 horas sobre gestão de layout e organização no ambiente operacional.

Para obter mais informações sobre os cursos e consultorias, o interessado pode entrar em contato pelo telefone (18) 3649 8000.



**DAÍ, É ISSO:  
SE A GENTE NÃO  
ACREDITAR, NÃO  
TEM GRAÇA VIVER.**

**dlscomunicacao.com.br**

Instagram
Facebook /dlscomunicacao

DILZARIAN SPINELLI COMUNICAÇÃO

WhatsApp 18 99809.9125
Tel.: 18 3644.0352 / 18 3644.6766
R. Nilo Peçanha, 387 – Centro - CEP 16200-065 - Birigui - São Paulo

# Participantes do Projeto Comprador terão **rodada de negócios extra**



O Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (Sinbi) realizou, no mês de abril, um encontro para o pré-lançamento da 14ª edição do Projeto Comprador, que será nos dias 31 de janeiro e 1º de fevereiro de 2017, contou com a presença dos parceiros Sebrae e Prefeitura de Birigui.

Na ocasião, participantes do evento deste ano, convidados especiais do encontro, receberam uma novidade em primeira mão: a realização de uma rodada de negócios extra, no segundo semestre, sem custos adicionais, para todos que estiverem presentes no projeto de janeiro.

*“Criar uma ação ou rodada de negócios no segundo semestre foi uma das solicitações dos empresários do polo que o Sinbi e seus parceiros atenderam. Acreditamos que será muito importante essa ação para impulsionar as vendas das coleções de verão e estreitar o relacionamento comercial entre fabricantes e lojistas”,* explica Carlos Mestriner, presidente do Sinbi.

Edmar Escanhoela, empresário da Fuffy, avaliou positivamente as mudanças. *“Já vínhamos pedindo por mais um evento, pois a rodada significará uma nova chance para mostrar a coleção de verão”,* disse o empresário.

*“Alguns clientes lojistas acabam fechando negócios somente no Projeto Comprador, a coleção de inverno. Essa será uma maneira de dar continuidade ao relacionamento iniciado em janeiro”,* considera Elisângela Coffane, da empresa Pequito.

## Inscrições

Quem participou da edição deste ano, pode garantir vaga para 2017. Até 31 de maio estão abertas as inscrições para as indústrias que participaram da última edição e que querem continuar a fazer parte dessa importante rodada de negócios. Garantindo a participação neste mês, eles ganharão uma rodada de negócios em agosto, ainda deste ano.

A partir de junho, as inscrições serão abertas para todo o polo. Os novos participantes também serão contemplados com a rodada de negócios extra do segundo semestre, porém só em agosto de 2017.

O valor de investimento para participar no Projeto Comprador 2017 é de R\$3.050,00, além de R\$240,00 para o curso “Na medida vendas”, que será aplicado pelos consultores do Sebrae-SP. O objetivo do curso é apoiar e preparar os empresários na

compreensão de gestão estratégica de vendas, obter mais conhecimento sobre o perfil do cliente a ser atendido e preparar a equipe, com uma postura favorável para melhores resultados. O valor pode ser pago por meio de boleto, parcelado até janeiro de 2017, ou no cartão de crédito, com parcelamento até março.

Também serão enviados Convites Vips aos lojistas que participam todo ano do projeto e que contribuíram para os resultados das edições anteriores.

Mais informações sobre as novidades do Projeto Comprador com a equipe do Sinbi, pelo telefone 18 – 3649 8000.



**É FÁCIL ESTAR  
SEGURO**

**CONHEÇA  
TODOS OS NOSSOS  
SERVIÇOS**

**ENTRE EM  
CONTATO OU  
FAÇA UMA VISITA**

RUA BARÃO DO RIO BRANCO 1696 - CENTRO  
FACILSEG.COM.BR

**(18) 3644-8833**



# Prevenção evita falta de trabalhadores

A correta gestão com investimentos em prevenção é a melhor estratégia para diminuir o absenteísmo nas empresas, principalmente os afastamentos decorrentes de Lesões por Esforços Repetitivos (LER). Para mostrar soluções e esclarecer dúvidas dos principais profissionais da área de saúde do trabalho, o Sinbi realizou, em março, um treinamento específico.

Segundo João Carlos D'Elia, médico ortopedista e especialista em perícias médicas, é importante para as empresas ter profissionais da saúde ocupacional proativos para prevenir os passivos trabalhistas e afastamentos. *"O ideal é ter atenção no início das queixas de trabalhadores e identificar se o problema está relacionado ao modo de fazer a tarefa e, assim, modificá-la"*, disse o especialista.



Especialista esclareceu dúvidas dos principais profissionais de saúde do trabalho no polo



Evento mostrou a importância dos profissionais da área serem proativos para prevenir os passivos trabalhistas e afastamentos

Ele também destacou que durante o processo de admissão ou troca de função é preciso ficar atento e identificar a presença de distúrbios osteomusculares, mais conhecidos como Dort, além de limitações de movimentos e deformidades. O retorno de um trabalhador, após afastamento, também merece cuidados. *"Além de verificar se ele está apto a retornar à atividade que anteriormente exercia, também é preciso adequar o ambiente de trabalho às limitações encontradas para que volte a exercer a mesma função ou semelhante. No processo demissional, também é importante solicitar exames para deixar registrada a real condição do trabalhador"*, ressaltou.

No treinamento, os participantes também puderam aprender como realizar os exames físicos, com exemplos práticos.

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
 MARCAS & PATENTES

Sua marca,  
 seu patrimônio maior.  
**Registre-a!**

Marcas & Patentes . Desenho Industrial . Departamento Jurídico . Departamento do Exterior  
 Birigui (18) 3642 6688 . São José do Rio Preto (17) 3235 3000 / 99772 4966 . [www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

# FRANICAL

## 2016

48ª Feira Internacional da Moda  
em Calçados e Acessórios

A FEIRA  
do VERÃO  
*Brasileiro*

26-29  
JUNHO

10 às 20h  
10 às 17h último dia

ANHEMBI SP

COMEÇA NO  
*Domingo*

[feirafrancal.com.br](http://feirafrancal.com.br)

#Franca2016 f G+ Feira Francal t FeiraFrancal

Promoção / Organização



Apoio Institucional



## Comércio exterior foi tema de seminário no Sinbi



Além das orientações metodológicas sobre o tema, os participantes também receberam dicas de sites e informações práticas sobre o tema

Empresários e estudantes puderam saber mais sobre tudo que envolve vendas internacionais no seminário "Caminhos para a exportação".

Realizado pela Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi), em parceria com o Sebrae-SP, o dia 6 de abril foi uma oportunidade de conhecer ferramentas e soluções para iniciar vendas para o mercado externo. Thiago Alexandre Brandão Farias, consultor de comércio exterior do Sebrae-SP, mostrou os principais desafios e cuidados que se deve ter antes de iniciar a internacionalização de uma empresa.

Para Márcia Maria Palhota Raval, professora do curso técnico em administração da Escola Técnica Estadual (Etec) de Birigui, o evento contribuiu muito para ampliar o conhecimento dos alunos sobre o processo de exportação. *"Vimos além da metodologia utilizada para exportar, além de dicas de sites que facilitam muito a vida do gestor e promovem redução nos custos de exportação. Meus alunos saíram muito motivados, somando de maneira grandiosa os horizontes dos profissionais e estudantes"*, destacou Márcia.

Uma das missões da Unisinbi é promover integração entre alunos e empresas, por meio de cursos, workshops e treinamentos que atendam às necessidades específicas do polo.

## Francal dá início a encontros regionais com lojistas e representantes comerciais

Em abril, a Francal deu início a vários encontros regionais com lojistas e representantes comerciais para apresentar as novidades da edição que acontece de 26 a 29 de junho no Anhembi, em São Paulo. O road show "Francal Encontra Brasil" começou por Belém, /PA (26 de abril), Fortaleza (28) e, no decorrer de maio, seguirá para Salvador/BA, Recife/PE e Campina Grande/PB.

Além de detalhar as oportunidades de negócios para o varejo, a programação dos encontros inclui uma palestra sobre as tendências de moda que vão dominar os calçados e acessórios na próxima temporada primavera-verão – cujos lançamentos serão apresentados na Francal 2016.



**VIMAPLAS**  
MASTERBATCHES





*"Suas melhores ideias são coloridas...  
e seus melhores resultados são conosco"*

*"Agora também com composto de PVC microexpandido."*

**Concentrado de pigmentos  
e aditivos.**

**www.vimaplas.com.br**

Rua Ettore Roncato - nº61 - Dist. Industrial -  
Birigui - SP - CEP: 16206-014  
(18)3642-3225



**Masterbatches**

## “Aula da saúde” marca reencontro



O evento também falou sobre o nível continuado de formação de líderes, para aqueles que buscam aprofundamento sobre liderança

A Universidade Corporativa do Sinbi (Unisinbi) possui um programa de formação de líderes, desenvolvido especialmente para os colaboradores do polo calçadista de Birigui. No dia 12 de abril, ex-participantes, da 1ª à 4ª turma do programa se reencontraram na “Aula da saúde”. O tema do encontro foi a liderança e a formação de equipe.

Por meio da análise do filme “Jamaica abaixo de zero”, eles puderam refletir sobre diversos pontos determinantes para a execução de uma boa liderança. Entre eles, a construção de objetivos individuais e comuns, engajamento, responsabilidade, comprometimento e os desafios da comunicação aberta e verdadeira.

*“Consegui identificar como está o processo evolutivo deles e se colocaram em prática o aprendizado. O processo de aprendizagem vivencial marca e fortalece a vontade de aprender, de maneira prazerosa”, destacou Eliana Lalluci, psicóloga e mestre em comunicação, responsável por ministrar o programa.*

Para a participante Rosa Bianchini Cavallari, supervisora de pesponto da Pampili, foi um momento de rever os amigos. *“Adorei ver o pessoal de novo e ter um conhecimento a mais. Toda vez que participava das aulas saía com um aprendizado a mais e com o coração aberto para o crescimento”,* descreveu Rosa.

*“Foi importante rever os amigos e obter mais conhecimento sobre o trabalho em equipe”, disse Ângela Maria França, multiplicadora de pesponto da Pampili.*

O programa de formação de líderes possui um nível continuado, para o aprofundamento, no caso de quem já fez o nível básico. Ele é composto por oito módulos: pensamento sistêmico, formação de equipes, competências encontráveis e desenvolvidas na gestão, concentração em estimular a determinação da equipe, foco no cliente e comunicação, ética e liderança, orientação aos resultados e gestão de pessoas. O último módulo é reservado à apresentação dos projetos realizados, utilizando as ferramentas apresentadas. O período de aulas será de 3 de maio a 29 de novembro.





DLS/ COMUNICAÇÃO  
CREDENCIADA SINBI

# COMECE,



c o m o

# direito



nas **REDES**



# social



### SERVIÇOS

FACEBOOK, INSTAGRAM,  
WHATSAPP, LINKEDIN,  
YOUTUBE.

CRIAÇÃO E DESIGN  
GRÁFICO DE CATÁLOGO.

FOTOGRAFIA  
DE PRODUTOS



D/LAZARI & SPINELLI COMUNICAÇÃO

AGORA OS ASSOCIADOS DO  
SINBI PODERÃO USUFRUIR  
DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO  
PRESTADOS PELA DLS/ COMUNICAÇÃO  
COM DESCONTOS ESPECIAIS.

dlscomunicacao.com.br

Instagram Facebook /dlscomunicacao WhatsApp 18 99809.9125

Tel.: 18 3644.0352 / 18 3644.6766 - R. Nilo Peçanha, 387 - Centro - CEP 16200-065 - Birigui - São Paulo



# Em maio o Sinbi realiza a **Semana da Moda**

A 4ª edição da Semana da Moda será de 9 a 17 de maio. O evento realizado pelo Sinbi e Universidade Corporativa do Sinbi terá uma programação focada em temas pertinentes a desenvolvimento de produtos e gestão. Além disso, também terá o tradicional Fórum de Inspirações, onde os profissionais poderão conhecer quais serão as principais tendências para o inverno 2017.

## EDICÃO 4ª **semana da MODA**

### Confira a programação completa:

**De 9 a 12**, das 19h às 22h, acontecerá um workshop de design estratégico, ministrado pelos multiplicadores Fernando da Silva Corrêa e Jaqueline Akemi Yamauti. O Objetivo é ampliar de maneira qualitativa e quantitativa a aplicação prática das metodologias de design estratégico nas empresas visando a melhoria dos processos para o desenvolvimento de soluções inovadoras e criativas, que possibilitem a expansão dos negócios e maior competitividade. O valor de investimento é de R\$100 para associados e de R\$130,00 para não associados. O pagamento pode ser dividido em três parcelas, no cartão de crédito.

**No dia 16**, haverá uma palestra ministrada pelo Sebrae-SP, sobre "Qualidade de um produto: uma obrigação e não um diferencial". Será das 19h às 22h, entrada gratuita.

### Novidade: Sessão de Negócios para as empresas

**No dia 17**, acontecerão duas atividades em parceria com a Associação Brasileira de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal). A primeira será uma sessão de negócios entre empresas de componentes e fabricantes, tanto de calçados quanto de vestuários e acessórios, das 15h às 18h. A proposta é gerar integração entre fornecedores e industriais da moda. A participação é gratuita para os fabricantes visitantes. Para as empresas de componentes expositoras a taxa é de R\$50,00 no ato da inscrição e R\$200,00 no boleto bancário. Os empresários serão atendidos mediante agendamento prévio.

Às 19h, a consultora do Núcleo de Design da Assintecal, Tatiana Souza, apresentará o "Fórum de inspirações - inverno 2017". A entrada será gratuita.

Todos os eventos serão na sede do Sinbi, que fica na Rua Roberto Clark, 460. Inscrições em [www.confirmesinbi.com](http://www.confirmesinbi.com). Mais informações pelo telefone (18) 3649 8000.



**Soluções que cooperam para você ter mais tranquilidade.**

Rua Travessa João Pessoa, 86

Conta-corrente Investimentos Poupança Consórcios  
Crédito Cartão de Crédito Seguros

**SICREDI**  
GENTE QUE COOPERA CRESCE

# Exportações de calçados brasileiros chegam a 31,84 milhões de pares no 1º trimestre



Argentinos consumiram 1,4 milhão de pares brasileiros por US\$ 17,43 milhões, crescimento de 72,4% em pares

Dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), elaborados pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), apontam que, em março, os calçadistas exportaram 10,56 milhões de pares que geraram US\$ 79,77 milhões, 12,5% menos do que no mesmo mês de 2015 (US\$ 91,14 milhões). Em pares, porém, a queda foi menor, de 2,3% frente aos 10,8 milhões de pares exportados em março de 2015. Com a performance, os calçadistas chegam ao trimestre acumulando o embarque de 31,84 milhões de pares por US\$ 226,75 milhões, queda de 6,1% ante mesmo período do ano passado (US\$ 241,56 milhões). Já no registro por volume houve estabilidade, com leve incremento de 0,5% ante igual interm de 2015.

O presidente-executivo da Abicalçados, Heitor Klein, ressalta que, mesmo caindo no comparativo com igual período do ano passado, a receita gerada vem registrando

aumentos mês a mês. Em janeiro a receita foi de US\$ 69,33 milhões e em fevereiro de US\$ 77,65 milhões. *“Existe uma recuperação gradual, mas ainda está muito aquém do esperado para o período”,* comenta, no entanto não refuta a perspectiva positiva para o restante do ano. Para o executivo, a oscilação cambial e a instabilidade política e econômica pela qual passa o país vêm gerando insegurança no mercado internacional. *“Em poucos meses passamos de uma cotação de mais de R\$ 4 para R\$ 3,50 por dólar. A insegurança gerada é muito grande. Os importadores esperam o melhor momento para fechar negócios, o que acaba atrasando ou até inviabilizando embarques”,* aponta.

## Vendas para os EUA aumentam

Principal destino do calçado brasileiro desde a década de 1970, quando iniciaram as exportações de calçados, os Estados Unidos vinham perdendo espaço nos últimos anos. No entanto, o trimestre demonstrou uma reação

importante daquele mercado. No primeiro trimestre foram embarcados 3,76 milhões de pares por US\$ 49,53 milhões, aumento tanto em receita (19,2%) quanto em volume (19%) na relação com o mesmo período do ano passado.

O segundo destino do trimestre foi a França. Nos três primeiros meses de 2016, os franceses compraram 4 milhões de pares verde-amarelos, pelos quais foram pagos US\$ 17,66 milhões, incrementos de 4,3% e 4,7%, respectivamente, frente ao mesmo período de 2015.

A Argentina, destino que havia perdido força nos últimos anos devido à política protecionista adotada pelo governo de Cristina Kirchner, segue em recuperação. No trimestre, os argentinos consumiram 1,4 milhão de pares brasileiros por US\$ 17,43 milhões, crescimento de 72,4% em pares e 27,5% em receita na relação com igual interm do ano passado. *“O mercado argentino vem surpreendendo positivamente, com uma recuperação robusta, mesmo com a desvalorização da moeda local”,* comenta Klein, ressaltando que a Argentina é um dos melhores cases de sucesso de inserção de marca própria brasileira no mercado internacional.



## CERTIFICADO DIGITAL CIESP

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS COM SIGILO E SEGURANÇA



**O CIESP CERTIFICA EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO E TEM CONDIÇÕES ESPECIAIS**

A EMISSÃO DO CERTIFICADO DIGITAL POSSIBILITA TROCA DE DOCUMENTOS DIGITAIS COM AUTENTICIDADE, SIGILO, INTEGRIDADE DE CONTEÚDO E RECONHECIMENTO DIGITAL.

**NÃO PERCA TEMPO NEM O PRAZO!**  
**PROCURE O CIESP E FAÇA A ASSINATURA ELETRÔNICA**

**TELEFONE: 3117-6681 / 3117-6678 – E-MAIL: TAIS.CIESP@TERRA.COM.BR**

Valores para certificados em cartão:

e-CPF A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** R\$ 148,00  
e-CNPJ A3 CARTÃO **para ASSOCIADO:** de R\$ 170,00 a R\$ 200,00  
e-CPF A3 CARTÃO **para CLIENTE:** R\$ 185,00  
e-CNPJ A3 CARTÃO **para CLIENTE:** de R\$ 212,50 a R\$ 250,00

Valores para certificados em token:

e-CPF A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 200,00  
e-CNPJ A3 TOKEN **para ASSOCIADO:** R\$ 250,00  
e-CPF A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 280,00  
e-CNPJ A3 TOKEN **para CLIENTE:** R\$ 340,00




# Projeto Fora da Caixa

## promove roda de conversas entre colaboradores nas empresas



Projeto trata de diversos assuntos que contribuem para o crescimento pessoal e profissional



O Instituto Pró-Criança de Birigui desenvolve junto às indústrias do polo o projeto Fora da Caixa. Sob a coordenação da psicóloga Fabiana Lisboa Martinez, são promovidas discussões sobre temas relevantes da atualidade, com a utilização de jornais e revistas do Instituto Pró-Criança.

As rodas de conversas são realizadas entre gestores de Recursos Humanos (RH) e colaboradores das mais diversas áreas da empresa participante.

A psicóloga destaca que neste ano, entre as novidades, o projeto recebeu a doação de 16 livros, de vários temas e houve a criação do Cardápio do Conhecimento para facilitar a escolha dos temas, pelos trabalhadores.

As empresas JR Dublagens e Klassipê foram as primeiras a promoverem os bate-papos com os colaboradores. Nos próximos meses a Grugui e Jotaclass também participarão.

Já foram abordados temas como as doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti*, a influência da tecnologia - benefícios e prejuízos, mudanças e adaptações em momentos de limitação de recursos de diversas ordens e resiliência.

“Trata-se de um projeto muito especial e rico para os colaboradores, além de contribuir com os trabalhos que realizamos na área de Gestão de Pessoas no Grupo JR Soluções. Através desse projeto conseguimos tratar diversos assuntos que elevam seu crescimento pessoal, profissional e é possível que tais assuntos sejam estendidos pelos colaboradores para a família. Estamos muito felizes pela parceria, sendo que o primeiro encontro em que foi tratado o tema resiliência foi um sucesso, pois os colaboradores foram muito participativos, através das dinâmicas e formas de trabalho em grupo”, conta Cristine Cavazzana, coordenadora de Recursos Humanos da JR Soluções. As empresas interessadas em fazer parte do projeto podem entrar em contato pelo telefone 3649-8006.

## Festa e Chocolate

Em março, em torno de 80 crianças e adolescentes tiveram atividades recreativas de conscientização sobre o significado da Páscoa.



Elas são participantes dos projetos “Pipocando saber” e “De semente a girassol”. Além do momento de reflexão, todas receberam chocolates, doados pela filial da empresa Cacau Show, em Birigui.

Para conhecer outros projetos e ações, basta acessar [www.procriancabirigui.org.br](http://www.procriancabirigui.org.br) ou acompanhar pelas redes sociais: [www.facebook.com/procrianca.birigui](https://www.facebook.com/procrianca.birigui)