

Pólo de Birigüi produz 7 milhões de pares/mês

A cidade de Birigüi tem aproximadamente 150 indústrias de calçados, que empregam em torno de 18 mil trabalhadores, mais de 60% dos empregos oferecidos. Elas produzem uma média de 300 mil pares por dia útil, uma produção em torno de 7 milhões pares/mês.

Birigüi é chamada, e reconhecida, como o maior centro fabricante de calçado infantil no Brasil. Algo em torno de 85% de sua produção são direcionados a esse público. Trata-se de um dos mais importantes pólos de produção de calçados da América Latina. Atualmente, 9,5% do total produzido é exportado. São 6,4 milhões de pares exportados por ano. Uma das empresas líderes de Birigüi chega a atingir quase 60 países.

A cidade tem uma associação de pequenos e médios exportadores de calçados, a Brazon-Ape-mebi. A associação, que congrega 10 empresas, já exportou aproximadamente US\$ 1,5 milhão em dois anos.



Com 85% de sua produção dirigida ao público infantil, Birigüi é o maior centro fabricante do Brasil no segmento

Com o apoio do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigüi, está sendo desenvolvido atualmente um Projeto Setorial Integrado junto à APEX-Agência de Promoção de Exportação, do Governo Federal.

O projeto reúne 22 empresas de calçados e bolsas de Birigüi e a proposta é promover a participação no mercado exterior, principalmente na América Latina e Oriente Médio; e a profissionalização do empresariado

aos procedimentos e rotinas de exportação.



Sede do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigüi

Um pouco da história da cidade

Birigüi foi fundada em 7 de dezembro de 1911 pelo português Nicolau da Silva Nunes. Surgiu e cresceu a partir da Estrada de Ferro Noroeste, como a maioria das cidades da região. Alcança emancipação no dia 8 de dezembro de 1921, apenas dez anos após sua fundação, graças ao ciclo do café. O progresso da cidade continua. Da fase áurea do café até se transformar no maior pólo da indústria do calçado infantil da América Latina. É o símbolo de desenvolvimento econômico da região.

As 600 indústrias de Birigüi (de diversos segmentos) empregam 24 mil trabalhadores dos mais de 100 mil habitantes. O setor industrial é responsável por 60% dos postos de trabalho na cidade. O setor de serviços gera outros 22,5% das vagas, o comércio outros 13%, o setor agropecuário é responsável por 2,5% dos empregos gerados e por fim o setor da construção civil, com 2% dos postos oferecidos.

A importância de Birigüi na Francal



Birigüi participa da 35ª Francal (Feira de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes) com 19 expositores. Este exemplar especial do **SindInforma** traz depoimentos dos empresários que participam da feira, a maior lançadora de moda do setor para as coleções Primavera/Verão em toda a América Latina. Também traz declarações do presidente da 35ª Francal, Abdala Jamil Abdala, a respeito da importância da participação de Birigüi para o evento; do prefeito de Birigüi, Florival Cervelati e do presidente do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário, Samir Nakad.

Saiba mais sobre o pólo calçadista de Birigüi

Página 8

Confira depoimentos dos expositores sobre a Feira

Páginas 3 a 7

O maior prêmio é ter sua marca reconhecida. Anuncie.

pontual
propaganda

Tudo pela sua comunicação

www.pontualpropaganda.com.br

RUA RUBIÃO JR., 219
CEP. 16050-290 - SÃO JOAQUIM
ARAÇATUBA - SP
FONE: (18) 624.3366 FAX: (18) 622.5656

Para presidente da 35ª Francal, Birigüi contribui com excelência dos produtos

O presidente da 35ª Francal (Feira de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes), Abdala Jamil Abdala, considera a participação das indústrias de calçados de Birigüi muito importante para o sucesso do evento, que acontece de 8 a 11 de julho, no Anhembi, em São Paulo. A feira é a maior lançadora de moda do setor para as coleções Primavera/Verão em toda a América Latina. Birigüi irá participar com um total de 19 expositores.

"A participação das indústrias de calçados de Birigüi é de suma importância para a Francal, não só pelo que representa este progressista e mais importante pólo fabricante de calçados infantis no contexto do setor calçadista nacional, como também pelo grande interesse de lojistas e importadores que visitam a feira, de se abastecerem com produtos de excelência como os fabricados em Birigüi", afirmou Abdala.

Ao completar seus 35 anos, a Francal se prepara para a maior edição da história do evento. Vai ocupar 42 mil metros quadrados e abrigar 800 expositores. São esperados 45 mil visitantes de todo o país e mais de 1.300 importadores.

Prefeitura

A Prefeitura de Birigüi estará participando da 35ª Francal com um estande de 60 metros quadrados no qual serão expostos pôsteres, banners e portfólio com informações sobre a cidade e seus setores produtivos, com ênfase para os calçados. O prefeito de Birigüi, Florival Cervelati, ressalta que a participação na Francal serve para a cidade sedimentar



Abdala Jamil Abdala, presidente da 35ª Francal



Cervelati, prefeito de Birigüi

sua posição de 3º maior pólo calçadista do Brasil, ficando atrás apenas de Franca (SP) e do Vale dos Sinos (RS).

"A Francal é a principal vitrine para o Brasil e o mundo conhecerem melhor a nossa produção, quase toda voltada para o calçado infantil, o que nos faz merecer o título de Capital Latino-Americana do Calçado Infantil."

Sindicato

O presidente do Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigüi, Samir Nakad, também está otimista quanto à participação das indústrias de Birigüi no evento e elogia a atitude dos empresários que vão expor na 35ª Francal.

"Todo empresário do setor calça-



Samir, presidente do Sindicato

disto tem de ser articulado para atender às expectativas do mercado. A Francal representa uma nova esperança no horizonte", declarou Nakad. Ele parabeniza os empresários que estarão com estandes na feira: "Temos dezoto típicos homens de fé, que são exemplos clássicos de perseverança, pois têm seus pés calçados no setor e não importa a intempérie, eles sempre rompem o temporal. Parabéns empresários calçadistas, continuem ultrapassando todas as barreiras que lhes são impostas, pois a vitória de nosso setor está lastreada em vocês."

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigüi

Diretoria 2003/2007
Samir Nakad
Presidente

José Roberto Colli
1º Vice-presidente
Carlos Alberto Mestriner
2º Vice-presidente

Jacyr Migliorini
1º Secretário

José Luis Fernandes
2º Secretário

Antônio Lirango
1º Tesoureiro

Luiz Antônio Michilin
2º Tesoureiro

Antônio Ramos de Assumpção
Diretor de Patrimônio

Ubiraci Chaves de Oliveira
Diretor Social

Sérgio Gracia
Diretor Social

Wagner Aécio Polli
Diretor-Administrativo

Marco Antonio Oliveira
Diretor-Executivo
Membros do Conselho Fiscal:

Wilson José da Silva
Antônio Carlos Candelária
Denilson Eckstein

Membros Suplentes do Conselho Fiscal:

Valdir Lino Pulzato
Anésio Sorato
Sérgio Chagas

Delegados na Federação:
1- Samir Nakad
2- Carlos Alberto Mestriner

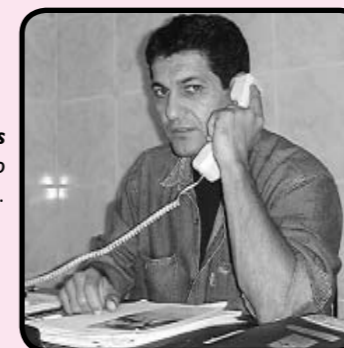
Suplentes Delegados na Federação:
Marco Antonio Oliveira
José Luis Fernandes

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
16200-043 Birigüi - SP
Fone: (18) 3649-8000
Fax: (18) 3649-8004

Projeto gráfico
Pontual Propaganda
Fone: (18) 624-3366
Jornalista responsável
Paulo Mantello - MTb 24.441

Impressão e fotolitos
Efral - Editora Folha da Região S.A.
Fone: (18) 620-7777

Ortopasso



José Roberto Rodrigues
Diretor da Ortopasso
Calçados Infantis.

“Tenho grande expectativa em relação à visita de nossos clientes tradicionais do mercado externo e interno. Também acredito na oportunidade de novos contatos, inclusive com importadores. Algumas ações foram tomadas para chamar a atenção, aguçar a curiosidade e atraí-los a uma visita, onde teremos algumas surpresas à espera. Acredito que, a partir da primeira semana após a feira, nossos representantes em geral já estarão colhendo os resultados dos contatos efetuados em nosso estande.”

Pampili



José Roberto Colli
Proprietário da Pampili

“Considero muito importante nossa participação na Francal, uma das maiores feiras do setor. É o momento da empresa estreitar relacionamento com os clientes, apresentar a Coleção Primavera/Verão e receber os primeiros indicadores do sucesso da coleção. Nossa expectativa é muito boa. Temos consciência de que esse é um momento de dificuldade que o país atravessa, mas estamos otimistas que teremos um pequeno crescimento com relação a esse mesmo período do ano passado.”

Tip Toe



José Luis Fernandes
Diretor da Tip Toe

“É imprescindível a participação em uma grande feira comercial como a Francal. Ela permite que as empresas, em um curto espaço de tempo, obtenham as informações necessárias para saber se realmente estão bem definidas quanto à coleção de Primavera/Verão. A Francal 2003 traz muito otimismo, pois acreditamos que vários fatores estão contribuindo para isto, como a queda dos juros, dólar estável, muitos investimentos, resultando assim na retomada do poder de compras para o segundo semestre.”

Prefeitura cede espaço para Projeto Incubadora

A Prefeitura de Birigüi está cedendo espaço em seu estande na 35ª Francal para três empresas que fazem parte do Projeto Incubadora. As empresas beneficiadas são a Clic Calçados Infantis, a Tronquinho de Gente e a Kepy Calçados.

Para o coordenador do Projeto Incubadora de Birigüi, Paulo Roberto Bini, a participação em eventos setoriais para as indústrias que compõem o Núcleo de Desenvolvimento Empresarial "Sarkis Nakad" de Birigüi representa excelente apoio quanto a divulgação da marca e do produto dos participantes do projeto, principalmente se tratando da Francal.



Bini, coordenador do Projeto

"Além da oportunidade de divulgação, os fabricantes objetivam realizar contatos com representantes comerciais para que possam ampliar suas vendas em novas regiões, conhecer possíveis clientes e movimentar pedidos próximos a vinte mil pares durante o evento", afirma.



FIVELTEC
INDÚSTRIA DE METAIS LTDA

Valorizando o seu Produto

Indústria de metais e enfeites plásticos para calçados, cintos e bolsas

Rua Vereador José Fiorin, 493
Fone: (18) 642-2250 - Birigüi/SP
e-mail: fiveltec@fiveltec.com.br



VASQUES ETIQUETAS
RUA GUANABARA, 42-A
JD CLAYTON - BIRIGÜI-SP
FONE (18) 642-3353
desenvolvimento.vasques@netstart.com.br



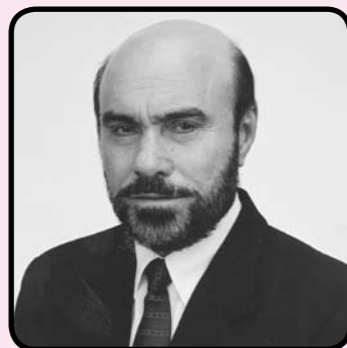
SERV-FREN - Serviços de Alta Frequência
RUA GUANABARA, 57-A
JD CLAYTON - BIRIGÜI-SP
FONE (18) 3634-1296
servfren@servfren.com.br



BETO FACAS
RUA 21 DE ABRIL, 718
VILA XAVIER - BIRIGÜI-SP
FONE (18) 642-1153
betofacas@uol.com.br

Kiuty

Antônio Ramos de Assumpção
Diretor do Grupo Kiuty (Kiuty e Passo de Anjo)



“A Franca se tornou uma grande vitrine (Nacional e Internacional), onde conseguimos mostrar nossa Coleção Primavera/Verão (com todas as combinações de cores) e recebemos visitas de nossos clientes. Estamos acreditando muito nas vendas pós-Franca, com base nos contatos mantidos com nossos clientes (nacionais e internacionais), que estão muito otimistas.”

Klin

“A Franca é uma das principais feiras do segmento calçadista e vem ano a ano engrandecendo a cadeia produtiva nacional junto a diversos mercados, tanto o brasileiro como o internacional, ajudando a melhorar a performance do Brasil nas suas exportações. A expectativa nesta Franca é de que, além de cumprir seu papel de maior lançadora de moda Primavera/Verão do país, confirme a nossa esperança de que ela seja um divisor de águas para o desempenho das vendas. A partir da sua realização, que coincide com ações do governo para retomada do crescimento, esperamos que o Brasil passe a caminhar a passos largos para dias melhores, fazendo com que os lojistas tenham um aumento nas vendas, gerando mais encomendas para nossas fábricas, resultando no aumento de empregos e desenvolvimento social do país.”



Carlos Alberto Mes-triner
Diretor Comercial/Administrativo
Klin Produtos Infantis

Mizuminho

Alberto de Francisco Vasques
Diretor da Mizuminho



“Esta é a primeira participação da Mizuminho na Franca, portanto tem uma importância enorme para a divulgação de nossos produtos e marcas. Esperamos abrir novos horizontes e mercados que ainda estamos por conquistar. Quanto à expectativa, são as melhores possíveis. No primeiro semestre, houve queda acentuada das vendas. Diga-se de passagem, todo o setor calçadista e comércio em geral sentiu na pele. Mas isso é coisa do passado, pois acima de tudo somos otimistas. Estamos esperançosos com essa participação na Franca, para que consigamos efetuar contatos que serão muito importantes para a concretização de nosso planejamento do segundo semestre de 2003.”

A importância da participação na Franca

O SindInforma ouviu os empresários que estarão expondo seus produtos na 35ª Franca. Nesta e nas páginas seguintes você confere o que cada um pensa a respeito da participação na feira e quais são as expectativas para o pós-evento.

Be-a-kid

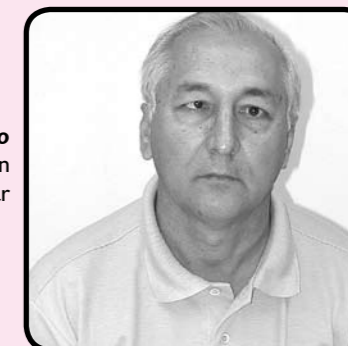
Juliano Bergonci
Diretor da Be-a-Kid



“Para a Be-a-Kid será muito importante a participação na Franca, pois é uma grande oportunidade de divulgarmos nossos produtos. Nossas expectativas durante a Franca são de contatos para futuros negócios e, com a redução da taxa de juros internos e o dólar se mantendo em um patamar estável, que as negociações venham a acontecer da melhor maneira possível.”

Brazon

Anésio Sorato
Presidente da Brazon
Brazilian Footwear



“Com a globalização, temos que fazer parte dela, caso contrário, estaremos fora do mercado e assim tudo se tornará mais difícil ainda. É a grande oportunidade de mantermos contato com os compradores internacionais, pois nesta feira estão sendo esperados 1.300 importadores, daí a grande importância de participar da Franca e mostrar nossos produtos. A expectativa de venda externa nesta feira para nós é muito grande porque já estamos com vários contatos e visitas programadas de importadores que virão para a feira.”

Fizemos recentemente a feira do México, visitamos a Argentina, a Feira dos Emirados Árabes e tivemos muitos contatos com outros países que também virão para a Franca, por isso estamos muito confiantes. Além de estarmos mostrando nossos produtos no estande, estaremos também ligados através da internet e isso possibilitará aos clientes trocarem informações e mandarem via e-mail para suas empresas os modelos que desejarem, agilizando assim as negociações. Tudo está preparado! Estamos confiantes em obter bons resultados!”

Empresas associadas à Brazon-Apemebi (Associação dos Exportadores de Birigüi):

- Coopercal Indústria e Comércio Ltda. (Nathalli)
- João Batista de Paula Birigüi EPP (Dayfa)
- Falacal Indústria e Comércio de Calçados Ltda. (Big Shoes)
- Pixote Indústria e Comércio de Calçados Infantis Ltda. (Lulobalo)
- Sameka Modas Ltda. (Sameka e Senninha Baby)
- Artpé Indústria e Comércio de Calçados Ltda. (Joaninha, Artpé)
- Finobel Indústria e Comércio de Calçados Ltda. (Finobel)
- Força Nova Indústria de Calçados Ltda. (Força Nova, Via D'a More)
- Indústria de Calçados Biri Ltda. (Biri)
- Via Norte Indústria e Comércio de Calçados Ltda. (Via Norte, Faniquito)

Brink

Oscar Gonçalves
Diretor administrativo da Brink



“A Brink há muito participa de feiras como a Franca e vê nessas a oportunidade de oferecer aos seus clientes os lançamentos em primeira mão. Os negócios fechados na feira são irrelevantes, no entanto a probabilidade de concretizá-los num período breve após o evento é grande. A Brink tem conseguido boas performances no pós-feira, creditando-se a isso todo o investimento que é feito na área de desenvolvimento.”



Materiais para Indústrias de Calçados

(18) 642-3544

Rua Saudades, 1559 - Birigüi/SP

Pioneira em Qualidade

Há 30 anos a Incal é a líder no mercado de componentes para a fabricação de calçados, com mais de 400 itens, como zíperes, cursores, reguladores de elásticos, entre outros, e uma equipe altamente qualificada.

Incal. Compromisso com a qualidade e o bom atendimento.



Sua marca, seu patrimônio maior. Registre-a!



S. J. Rio Preto
PABX (17) 235-3000
beerreriopreto@beerre.com.br

São Paulo
PABX (11) 287-5711
beerresp@beerre.com.br

Campinas
PABX (19) 3255-3222
marcas@beerre.com.br

Ribeirão Preto
PABX (16) 610-9662
beerrerp@beerre.com.br

Bical

Estando entre as feiras mais importantes do setor, a Francal tornou-se um grande marco na mudança das estações outono/inverno para primavera/verão. Todo ano, a Bical marca presença apresentando a seus clientes a nova coleção. A feira também marca um momento de grandes oportunidades de contatos com novos clientes, tanto do mercado interno como externo. O ponto forte da participação da Bical é estar frente a frente com os clientes, estreitando cada vez mais o relacionamento. A Bical espera que, com a participação na Francal e com a nova coleção primavera/verão, o segundo semestre seja de grandes negócios.

Bical Birigüi Calçados Indústria e Comércio Ltda.

Calçados Kadu

“É muito importante participar de uma feira dessa magnitude, já que é a vitrine das estações primavera e verão, as mais significativas em vendas. Por isso, é muito visitada por lojistas brasileiros e importadores de vários países. Os contatos feitos durante a feira são sempre muito importantes, embora nem sempre tragam benefícios imediatos e fechamento de pedidos. Mas abrem a possibilidade de se obter resultados positivos a médio e longo prazo.”

José Eduardo Lot Jorge
Diretor da indústria Calçados Kadu

Kidy

“Na Francal apresentaremos nossa Coleção Primavera/Verão. Estaremos apresentando grandes lançamentos nos segmentos de sandália e tênis, atendendo a meninos e meninas. A Kidy preparou com muito carinho esta coleção. Estar na Francal faz com que sintamos o dever cumprido. Estamos seguros para apresentá-la aos nossos clientes, que com certeza irão se apaixonar. No dia 9 de julho encerraremos o Concurso “Passos para a Fama” num grandioso desfile com os 30 finalistas que acontecerá no pavilhão do Anhembi, contando com a presença de convidados, lojistas e os três atores globais que divulgaram a campanha: Renata, Guilherme e Bernardo. A apresentação ficará por conta de André Marques, apresentador do Vídeo Show. Serão escolhidas duas crianças que assinarão contrato com a Ford Model's.”

Sérgio Gracia
Diretor da Kidy

Mário Prata

Mihran Gumushian Junior
Diretor da Mário Prata



“Acho fundamental a presença da empresa na Francal por dois aspectos: primeiro, para lançar a nova coleção de modelos, cores e tendências e, segundo, obter um feedback dos produtos. Desta forma estaremos abrindo o semestre com maior confiança. No final de abril, foram feitas várias reestruturações em diversos departamentos da empresa, fazendo com que ela se tornasse gerenciável nestes oito meses seguintes de 2003. Confio na melhora gradativa após a Francal, mas acredito que não será o suficiente. Penso em 2004 como sendo o ano da retomada e do crescimento.”

Pé com Pé

Wagner Aécio Poli
Diretor da Pé com Pé



“Para a Pé com Pé, participar de eventos como a Francal enriquece os contatos com lojistas, além de contribuir para a divulgação da marca e prospecção de novos clientes e mercados. Através de estratégias diferenciadas, a Pé com Pé se destaca pela criatividade e originalidade, que vai desde a comodidade na recepção dos visitantes até as ações exclusivas que encantam os clientes dentro e fora do estande. Com base nas participações anteriores e contando com esse conjunto de ações, as expectativas da Pé com Pé são altamente positivas.”

Calçados Hobby

João Reis Rodrigues
Diretor da Calçados Hobby



“A Francal está consolidada como um dos maiores e melhores eventos de mostra do setor calçadista, isto em nível mundial. A participação é muito importante, porque no momento em que o evento acontece, todo potencial comprador está com suas atenções voltadas para ele. Você estando presente, sem dúvida tem a oportunidade de apresentar seus produtos e fazer ou iniciar prósperos negócios. Nós do setor calçadista brasileiro somos eternos otimistas quanto a resultados, por isso sempre esperamos que sejam os melhores para todo o segmento. Em tempos difíceis e de muitas indefinições, o que mais esperamos é uma política simples, clara e objetiva, que possa colocar o país sobre os trilhos do desenvolvimento. A nossa parte faremos da melhor maneira possível.”

Finobel

“A Francal enfatiza a coleção Primavera/Verão. Na Feira, todos os lojistas podem vislumbrar as tendências do mercado, o que garante sua importância. Temos a oportunidade de apresentar nossos lançamentos, de estarmos em evidência, desta forma temos condição de adquirir novos espaços no mercado que a cada dia se torna mais competitivo. Acredito que a Francal será muito boa, uma vez que existe a possibilidade de crescimento na economia brasileira no segundo semestre. Estamos trabalhando muito com o objetivo de atrair novos clientes e estreitar relações com os já conquistados.”

Jacyr Migliorini
Diretor da Finobel

MDC

“Para a MDC, empresa que hoje licencia a marca POPI, a Francal se tornou de extrema importância, pois proporciona integração com outros fabricantes, descoberta de novos fornecedores e novos clientes internacionais, além de ser um excelente termômetro para avaliar as tendências de mercado. Isto hoje é imprescindível para enfrentarmos esta situação de redução do poder aquisitivo da população, que se reflete no mercado. Nossa busca é de integração com outros fabricantes, novas e melhores parcerias com os fornecedores e aumento das exportações. Nesta Francal, esperamos exportar 30% mais que na Francal de 2002.”

José Henrique Galetinfiira
Diretor da MDC Multimarcas Distribuidora de Calçados

Guimy

Elzio Ribeiro
Gerente administrativo da Guimy



“É fundamental a participação em uma feira como a Francal, uma vez que é o momento da empresa expositora mostrar ao mercado seus produtos, reafirmar sua condição de competitividade e ao mesmo tempo fazer novos contatos. Nossos produtos são elaborados por estilistas próprios com base em pesquisas feitas na Europa. Estaremos apresentando nesta Francal aos clientes do Brasil e do mundo uma coleção Primavera/Verão 2003 maravilhosa. A participação na Francal representa, além dos negócios lá realizados, uma grande probabilidade de efetivação de outros no período imediato à feira. Sabemos que as feiras não mais representam volume satisfatório de vendas, mas os contatos originados dentro do estande representam prováveis negócios a realizar-se em curto espaço de tempo.”

Tudo para sua indústria de calçados e acessórios - fivelas, ilhoses, parafusos, enfeites, passadores, papelões, agulhas, tesouras, pincéis, zíperes, cursores, cabedais, peças de máquinas e muito mais!
Serviço de entrega rápida com motoboy.
Venha conhecer nossa loja!

ANDERSON
COMPONENTES PARA CALÇADOS



e-mail: anderson@andersoncomponentes.com.br
www.andersoncomponentes.com.br

Rua Siqueira Campos, 714 - Fone: (18) 642-3563 - Birigüi/SP

Solados em TR e PVC
Desenvolvimento de solados exclusivos
Vendas e parcerias com prestação de serviços
Produtos pesquisados na Europa

INJETAR
(18) 642.1145 - Birigüi-SP