

# SINBI informa



# TRANS conecta

Transformando a sua indústria

**Pág.**

**4**

Transconecta, o futuro digital da indústria calçadista de Birigui é agora!

**Pág.**

**06**

2ª Edição do Feirão do Calçado

**Pág.**

**12**

Demanda em alta: Fotografia de Produtos

**Pág.**

**13**

O Sinbi se associou ao Instituto Rever para atender as empresas associadas

# A Transformação Digital é um desafio muito mais de gestão do que apenas de marketing ou tecnologia.

Quando olhamos para tudo o que aconteceu no SINBI desde março de 2020, conseguimos ver uma entidade com uma operação cada vez mais madura, recheada de propósitos e planos para o futuro. Trabalhamos muito, conquistamos resultados, compartilhamos conhecimento.

E agora em 2022, viemos com a proposta de fazer a Transformação Digital, pois entendemos que ela está mudando a forma de atuar das organizações de todos os segmentos. Transformação digital não é um conceito ou inspiração é uma jornada com objetivo de encurtar ou melhor, não ficar pelo caminho.

A Transformação Digital é um desafio muito mais de gestão do que apenas de marketing ou tecnologia. Por isso, trazer um projeto como Transconecta faz todo sentido para nosso polo.

Entenda mais sobre o Projeto TRANSCONECTA, esse Projeto foi o primeiro passo do SINBI neste ano e vai dar muito o que falar, pois com esse Projeto estamos propondo TRANSFORMAR os negócios.



Renato Ramires  
Presidente do Sinbi

# Índice

Fevereiro 2022

- 04 Transconecta, o futuro digital da indústria calçadista de Birigui é agora!
- 06 2ª Edição do Feirão do Calçado - Oportunidade de Negócios
- 08 Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) expede portarias e empresas já podem ser autuadas e responsabilizadas com base na LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados
- 11 Alliance Shoes – Grupo de Empresas conquistando o sonho de participar de feiras internacionais
- 12 Unisinbi oferece nova oportunidade
- 13 O Sinbi se associou ao Instituto Rever para atender as empresas associadas
- 14 Leilão da Solidariedade

## Diretoria Gestão 2022/2024

**Presidente:** Renato Ramires

**Vice-Presidente:** Claudio Adriano Varoni

**Vice-Presidente:** Carlos Alberto Mestriner

**1º Secretário:** Samir Nakad

**2º Secretário:** Fábio Madella

**1º Tesoureiro:** Antenor Marques da Silva Filho

**2º Tesoureiro:** Wagner Aécio Poli

## Membros do Conselho Fiscal:

José Roberto Colli

Sergio Gracia

Daniel Cavazzana Canassa

## Membros Suplentes do Conselho Fiscal:

Renato Rocha Barboza

Elizabete Fonseca Vieira

Alessandro Gonçalves Andrade

## Delegados Representantes junto a Federação:

Samir Nakad

José Roberto Colli

## Suplente de delegado da Federação:

Renato Ramires

## Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

## Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

## Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro

Cep: 16.200-043 - Birigui-SP

Telefone: (18)3649-8000

WhatsApp: (18)99795-1115



sinbi@sinbi.org.br



sinbi.org.br

## Transconecta, o futuro digital da indústria calçadista de Birigui é agora!

### *1ª Oficina de Transformação Digital*

O SINBI - Sindicato das Indústrias de Calçados e Vestuário de Birigui e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo -SDE, lançaram no dia 10 de fevereiro o Projeto Transconecta: Programa de Inovação e Transformação Digital do APL de Birigui, com a presença de lideranças empresariais da indústria da moda ( calçado, vestuário e componentes) e da Sra. Adriana Tedesco Telerman - Coordenadora de Desenvolvimento Regional e Territorial da SDE, representando o Governo do Estado de São Paulo.



O encontro marcou o início das atividades do TRANSCONECTA que é o primeiro projeto setorial, de um APL para fomentar a competitividade das indústrias do polo, por meio da inovação e transformação de seus negócios.

Estiveram presentes nesse encontro, mais de 160 convidados do SINBI, indústrias de calçados, vestuário e componentes de materiais para o setor, desses, 119 empresas do APL foram beneficiadas com o diagnóstico de maturidade digital. O resultado do APL demonstra um alto potencial de oportunidades e reflete a urgência pela transformação do modelo de negócio, no qual as empresas precisam se adaptar as mudanças de comportamento, ter um olhar de gestão mais crítico para manter-se de uma forma sustentável no mercado que é global e demanda por agilidade. Iniciaremos uma jornada com várias oficinas com os temas diversos.

Durante a programação, o SINBI divulgou o envio do Diagnóstico de Maturidade Digital por empresa. 32 empresas receberão consultoria e mentorias para acompanhar a aplicação de Plano de trabalho, com encontros presenciais e on-line realizados por consultores especializados. Todas as atividades serão sem custo para o empresário, pois o projeto está sendo subsidiado pelo Governo do Estado de São Paulo, por ter sido contemplado em um edital de chamamento público SDE-CDRT N. 001/2021 – Projeto de fomento aos arranjos produtivos locais e polos de desenvolvimento.



A próxima oficina acontecerá no dia 23 de março com o tema "FOCO NO CLIENTE - Marcas de Sucesso vendem Preço ou Experiência?" O objetivo desta oficina é abordar a importância da qualidade de serviços (atendimento pré/pós venda) para conquistar novos mercados e fidelizar os clientes atuais.

Para participar faça a sua inscrição pelo site:

**[www.transconectabirigui.com.br](http://www.transconectabirigui.com.br)**



2ª Edição

## A 2ª Edição do Feirão do Calçado - Oportunidade de Negócios

O Sinbi, sempre atento as demandas dos seus associados, traz a segunda edição com resultado satisfatório, proporcionando uma experiência positiva para quem esteve presente no final de semana (19 e 20 de fevereiro). É um momento onde a comunidade local como toda região pode ter acesso a produtos com preços de fábrica, em um ambiente devidamente cuidado e preparado para recebê-los.

Foram 15 empresas expositoras: Adrun, Baby Soffete, Café com Leite, Domidona, Flib, Jet Kids, Klin, Magia de Criança, Olzzy, Pampili, Pé com Pé, Plugt, Redmax, Tokpé e World Colors. Com modelos lindíssimos e preços acessíveis.

A realização da segunda edição é fruto da união das indústrias, que não mediram esforços para que o feirão acontecesse, as vendas superaram as expectativas.

Nesta edição, a Praça de alimentação foi em prol as entidades de Birigui, a Apae, Ipis e o Sabor do Bem, estiveram juntos por uma boa causa. Quem prestigiou o evento pôde também contribuir com as entidades.

O Feirão vem ganhando notoriedade em função do apoio dos patrocinadores que tem acreditado em nosso projeto e mantido as parcerias.

Nosso agradecimento a Agência Sabbo, AmericaNet, Climatizadores SIXXIS, Componarte, Farmácia Futura, Nioi, Posto Bichim, Supermercado Bandeirante, Tenda dos Colchões, Tonette, Guaraná Paulistinha, Mentora Soluções, Tropical FM, Delivery Much, Ingá Comercial, Toc Toc Brinquedos e Relojoaria Pérola.

O evento cumpriu todas as regras conforme orientação do Ministério da Saúde.

CARTÕES  
**BANDCARD**  
SINBINFORMA



Faça seu Cartão Bandcard e tenha **até 45 dias** para pagar

☎ 0800 018 8888



CARTÕES  
**BANDCARD**

Dependendo da data de vencimento escolhida e da data de compra você poderá ter até 45 dias sem juros para pagar suas compras. Sujeito a análise de crédito.



**Fimec**  
45ª FEIRA INTERNACIONAL DE COURO, PRODUTOS QUÍMICOS, COMPONENTES, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA CALÇADOS E CURTUMES.

a única que tem tudo para criar o amanhã.

FEIRA PROFISSIONAL PRESENCIAL

**08 a 10 de março de 2022**

DAS 13H ÀS 20H • FENAC | NOVO HAMBURGO/RS

Entrada pelo Salão Nobre  
Acesso exclusivo pela Av. Nações Unidas, 3825, Bairro Ideal - Novo Hamburgo.

ANTECIPE SEU CREDENCIAMENTO





Proibida a entrada de menores de 16 anos  
www.fimec.com.br  
/feirafimec



# AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (ANPD) EXPEDE PORTARIAS E EMPRESAS JÁ PODEM SER AUTUADAS E RESPONSABILIZADAS COM BASE NA LGPD – LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

A Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD) entrou em vigor em 14 de agosto de 2020. De acordo com o seu art. 1º, a LGPD dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.

O art. 5º, inciso I da LGPD determina que *dado pessoal* é toda informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável. Podemos citar como exemplo informações como o nome, RG (*Registro Geral*), CPF (*Cadastro de Pessoas Físicas*), data e local de nascimento, telefone, endereço residencial, retrato em fotografia, prontuário de saúde, entre outros.

A Lei também se preocupa com os chamados *dados pessoais sensíveis*, que, de acordo com o art. 5º, inciso II, são dados pessoais sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa natural.

No art. 14 observa-se que a LGPD destinou um artigo para o tratamento de dados pessoais de crianças e adolescentes, exigindo consentimento específico e em destaque dado por pelo menos um dos pais ou pelo responsável legal do menor.

Informação do site oficial do Superior Tribunal de Justiça (STJ) destaca que “A lei representa um marco histórico na regulamentação sobre o tratamento de dados pessoais no Brasil, tanto em meios físicos quanto em plataformas digitais. Além de mudar a maneira como instituições privadas coletam, armazenam e disponibilizam informações de usuários, a LGPD também é destinada às instituições públicas – portanto, deve ser seguida por União, Estados, Distrito Federal e municípios”.

Para as empresas a LGPD exige uma revisão em rotinas administrativas que estejam relacionadas a coleta, gestão, armazenamento e descarte de dados pessoais, especialmente os dados de empregados e consumidores. Também é necessário adequar contratos à LGPD colocando cláusulas específicas e detalhadas sobre a manifestação do consentimento do titular dos dados pessoais.



**Vimaplas**

SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.

- ✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO
- ✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS

WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

30 ANOS

SGS

O Poder Judiciário brasileiro já está aplicando a LGPD sendo possível localizar processos judiciais com condenações por juízes de primeira instância e algumas decisões de Tribunais, seja na Justiça Comum (Estadual ou Federal), seja na Justiça do Trabalho.

A título de exemplo, citemos alguns casos: (1) uma filial da empresa Cacau Show em Ponta Nova/MG, foi condenada a pagar R\$ 5.000,00 por danos morais pela divulgação, sem autorização, do número de celular pessoal de uma ex-empregada como se fosse o contato oficial da empresa; (2) Uma empresa foi condenada ao pagamento de R\$ 20.000,00 por possibilitar o acesso a prontuário médico na internet sem necessidade de senha; (3) Foi ajuizada uma Ação Civil Pública julgada pela Justiça de São Paulo em que ocorreu a condenação de R\$ 100.000,00 a uma empresa de transporte que implementou um sistema de identificação facial em local público, para fins relacionados à publicidade e propaganda, sem consentimento ou ciência dos usuários.

Importante destacar que além de processos judiciais as empresas também podem sofrer fiscalizações e autuações administrativas, inclusive com a aplicação de multas. As sanções administrativas (penalidades) previstas na LGPD (artigos 52, 53 e 54) passaram a valer a partir de 1º de Agosto de 2021 (art. 65, I-A).

As sanções administrativas da LGPD consistem em: a) advertência; b) multa simples de até 2% (dois por cento) do faturamento da pessoa jurídica até R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais) por infração; c) multa diária; d) publicização da infração após devidamente apurada e confirmada a sua ocorrência; e) bloqueio dos

dados pessoais a que se refere a infração até a sua regularização; f) eliminação dos dados pessoais a que se refere a infração; g) suspensão parcial do funcionamento do banco de dados a que se refere a infração pelo período máximo de 06 (seis) meses, prorrogável por igual período, até a regularização da atividade de tratamento pelo controlador; h) suspensão do exercício da atividade de tratamento dos dados pessoais a que se refere a infração pelo período máximo de 6 (seis) meses, prorrogável por igual período; i) proibição parcial ou total do exercício de atividades relacionadas a tratamento de dados.

Para regulamentar o procedimento das fiscalizações e autuações a ANPD – Autoridade Nacional de Proteção de Dados recentemente editou duas resoluções que merecem atenção dos empresários:

- *Resolução CD/ANPD nº 1, de 28 de outubro de 2021: Aprova o Regulamento do Processo de Fiscalização e do Processo Administrativo Sancionador no âmbito da Autoridade Nacional de Proteção de Dados;*

- *Resolução CD/ANPD nº 2, de 27 de janeiro de 2022 – Aprova o Regulamento de aplicação da Lei nº 13.709/2018 (LGPD) para agentes de tratamento de pequeno porte.*

O que chama a atenção na Resolução CD/ANPD nº 1 é a possibilidade de **denúncia anônima** (art. 25, §3º), o que deve ligar o sinal de alerta das empresas, uma vez que qualquer pessoa poderá fazer uma denúncia a ANPD pelo descumprimento da LGPD.

Por sua vez, a Resolução CD/ANPD nº 2 regulamenta a aplicação da LGPD para “agentes de tratamento de pequeno porte” a exemplo das microempresas, empresas de pequeno porte, *start ups*, pessoas jurídicas de

direito privado, inclusive sem fins lucrativos, bem como pessoas naturais e entes privados despersonalizados que realizam tratamento de dados pessoais. Essa Resolução exige desses agentes que providenciem *Políticas de Segurança da Informação* com medidas de segurança e boas práticas assim entendidas como medidas administrativas e técnicas essenciais e necessárias, com base em requisitos mínimos de segurança da informação para proteção dos dados pessoais, considerando, ainda, o nível de risco à privacidade dos titulares de dados e a realidade do agente de tratamento.

A proteção de dados pessoais é um direito tão importante que foi incorporada na Constituição Federal como direito fundamental (Art. 5º, inciso LXXIX) com a promulgação da Emenda Constitucional nº 115, em 10 de fevereiro de 2022.

Por se tratar de tema extremamente técnico recomenda-se a consulta a advogados especializados em Direito Digital e Proteção de Dados para análise das rotinas da empresa e verificação de documentos, bem como para o desenvolvimento de protocolos (Política de Segurança da Informação) que evitem autuações administrativas e/ou condenações judiciais.

O Departamento Jurídico do SINBI está à disposição das empresas associadas para elucidar dúvidas sobre a LGPD.



**Dr. Moacyr Miguel de Oliveira**  
(Advogado do Departamento Jurídico do SINBI)

[www.sinbi.org.br](http://www.sinbi.org.br)



Você tem um sonho?  
Vamos realizar juntos.

**Consórcios  
do Sicredi.**

Faça já o seu.



## Alliance Shoes – Grupo de Empresas conquistando o sonho de participar de feiras internacionais

Desde 2020, quando o Alliance Shoes foi criado, o grupo passou por um grande desenvolvimento na área de exportação, hoje já colhe frutos de todo o trabalho, em 2022 o grupo já está engajado na participação de feiras internacionais.

O grupo marca novamente presença em Feira no Sul, estará presente na próxima edição da SICCC (Salão Internacional do Couro e Calçado), que será realizada de forma presencial na cidade de Gramado, datas 23 a 25 de maio deste ano. A feira anterior foi em novembro do 2021 na Zero Grau, no mesmo local.

Existe grande expectativa, para que gere bons negócios, o momento é bem mais propício, para as negociações presenciais, vale ressaltar que em 2021, com todas as limitações, o grupo já obteve ótimos resultados na Zero Grau, com a apresentação da Coleção de Inverno. Na SICCC, é onde acontece os lançamentos da coleção para Primavera/Verão, ponto forte dos calçados que produzimos.

Além da participação neste importante evento da moda, o grupo também segue com planejamento de participação em outros eventos: a Feira Zero Grau em novembro para lançamento da coleção de inverno, na feira Internacional EXPORIVASHUH, que ocorre na cidade de Rival Del Garda na Itália, em junho de 2022.

O grupo segue acreditando no investimento em Feiras no Brasil e no exterior, pois é o meio mais eficiente de ter contato direto com os maiores players do mercado mundial de calçados, mostrando para o Brasil e para o mundo o que nossa cidade tem de melhor: calçados de qualidade!

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES  
[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966



## Unisinbi oferece nova oportunidade

A Unisinbi oferece uma nova oportunidade para capacitação em Fotografia de Produtos, em função da demanda do mercado de trabalho, que está em constante busca por fotógrafos de produtos e cada vez mais aumenta a necessidade dessa função dentro da empresa, pois a qualidade das fotos no e-commerce ou marketplace é um diferencial na hora da compra.

Essa é uma oportunidade de se capacitar para estar preparado e aproveitar as vagas de emprego que o mercado oferece e atingir bons resultados.

Em parceria com o Senai, a Unisinbi está realizando a **4ª Turma do Curso de Fotografia para Marketing de Produtos em Birigui**, confira!

Data: 08 e 09 de março

Horário: 8h às 18h (1h30min intervalo)

Curso presencial respeitando todos os protocolos de saúde.

### Investimento:

Associados: R\$390,00 por participante (boleto ou cartão)

Não associados: R\$420,00 por participante (cartão)

\*Coffee incluso

### Conteúdo:

- História da Fotografia
- Registrar imagens com câmeras digitais;
- Identificar e utilizar os principais recursos das câmeras fotográficas;
- Fotografar priorizando o obturador e diafragma (modo manual)
- Produzir fotografias em ambientes internos e externos (Atividade Prática);
- Software de tratamento
- Lightroom e Ferramentas Instagram
- Composição Visual:  
Luz e Cor, Formas, Proporções, Harmonia e Equilíbrio, ETC.

### Vagas limitadas!

**Inscreva-se: [www.symppla.com.br/sinbi](http://www.symppla.com.br/sinbi)**



(18)3649-8000  
(18)99795-1116



/unisinbibirigui



#fiqueseguro

**ESTÁ CADA VEZ MAIS FÁCIL  
REALIZAR SEUS SONHOS.**

Temos as melhores propostas  
em consórcios com a menor burocracia!

**Fácil**  
Corretora de Seguros  
[www.facilseg.com.br](http://www.facilseg.com.br)

**UNICOOB**  
CONSÓRCIOS

**BRASIL**  
solução

[facilsegoficial](https://www.instagram.com/facilsegoficial)

[facilsegoficial](https://www.facebook.com/facilsegoficial)

18 98783.2041  
18 3644.8833

# Novo serviço

## O Sinbi se associou ao Instituto Rever para atender as empresas associadas referente a Logística Reversa

O Sinbi, traz uma solução para adequação às exigências que as empresas terão que cumprir referente a Lei Federal sobre **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), nº 12.305/2010**, associou-se ao Instituto Rever para oferecer uma alternativa consolidada de comprovação da logística reversa de embalagens em geral pós-consumo.

O objetivo do Instituto Rever é atuar no âmbito nacional com foco no desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa, gestão de resíduos sólidos e de logística reversa. Criou o Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral, solução conjunta da indústria, do setor de coleta e da reciclagem para a adequação às regulamentações legais, fazendo uso de tecnologia, transparência e escala para diminuir o custo operacional do processo.

Atualmente, o Instituto faz envios de planos e relatórios para os estados em que possui Termo de Compromisso assinado ou regulamentação sobre o tema, são eles: São Paulo, Amazonas, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná e Rio Grande do Sul.

Para participar é só informar ao Sinbi o interesse em participar do Sistema de Logística Reversa. Será enviado um termo de adesão para preenchimento e assinatura e após o recebimento do documento pelo Instituto, a empresa será incluída no Plano de Logística Reversa, documento que será apresentado ao Órgão Ambiental informando como a empresa irá cumprir com a logística reversa.

No entanto, constar no Plano não comprova o cumprimento da obrigação de efetuar a logística reversa. Estando no nosso Sistema, os órgãos ambientais entendem que a comprovação será através da aquisição dos Certificados de Reciclagem.

Adquirido o Certificado referente à meta pré-estabelecida da massa de embalagens colocada no mercado, a empresa constará no Relatório Anual do Sistema de Logística Reversa, documento que deve ser apresentado anualmente ao Órgão Ambiental atestando o cumprimento da meta.

Toda a comunicação junto ao órgão ambiental é feita pelo Instituto, pois trata-se de um sistema coletivo. Não é preciso se preocupar em preencher e enviar o Plano ou Relatório.

**Para mais informações entre em contato com o Sinbi.**



Av. Brasília, 1775 . Araçatuba.SP

☎ 18.2102.5000

✉ reservas.ata@hotelriviera.com.br

📘 Hotel Riviera Araçatuba

# LEILÃO SOLIDARIEDADE

O amor ao próximo me move

Criado em 2008 para contribuir com entidades assistenciais de Araçatuba/SP e região, o LEILÃO SOLIDARIEDADE já se consolidou como uma ação exemplo de Responsabilidade Social.

Realizado com o esforço e garra de centenas de voluntários, o remate evolui a cada ano, baseado na credibilidade e transparência da sua realização.

O resultado é a promoção do bem para milhares de pessoas.



BIRIGUI-SP  
DESDE 1999

O Instituto Pró-Criança é uma das entidades beneficiadas pelo Leilão, que é uma das formas de arrecadação para poder manter os atendimentos para as crianças e adolescentes em vulnerabilidade social.

**SUA PARTICIPAÇÃO É ESSENCIAL PARA O SUCESSO DESSA MISSÃO!**

Contribua para que novamente o Leilão seja um sucesso, qualquer doação é bem-vinda.

Faça sua doação: (18) 3608-0999.

**Envolva-se neste movimento de amor!**

A 15ª edição do Leilão da Solidariedade acontecerá no dia **20 de março, às 13h**, novamente de forma virtual, **transmissão Agro Canal**.

## 100% VIRTUAL

Leilão de gado, produtos agropecuários, moda, joias, eletrodomésticos, móveis, peças de decoração e muito mais.

TRANSMISSÃO:  
**Agro Canal**  
SKY 241 NET 690



YouTube /CentralLeiloes

f /CentralLeiloes

www /centralleiloes.com.br